

KW 44 | 2. November 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Neues Förderprogramm und -seminar

Für Handelsgeschäfte in NRW gibt es ab dem 2. November erneut finanzielle Unterstützung für digitale Maßnahmen. Im Förderprogramm „NRW-Digitalzuschuss Handel“ stellt das Land Nordrhein-Westfalen dafür in mehreren Runden insgesamt fünf Millionen Euro bereit. Der Förderaufruf kann unter www.digihandel.nrw eingesehen werden und richtet sich an kleine Handelsunternehmen mit bis zu 49 Mitarbeitenden. Sie können sich Maßnahmen zur digitalen Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells mit bis zu 2.000 Euro bezuschussen lassen. Förderbar sind beispielsweise Abholstationen, Hard- und Software, die Ausstattung zur Produktfotografie, Kassen- und Warenwirtschaftssystem oder auch Weiterbildungsmaßnahmen zu sozialen Medien. Die Digitalcoaches im Handelsverband NRW helfen mit Tipps, Beispielen und Unterstützung bei der Suche nach einem geeigneten Dienstleister. Speziell zur Förderung haben sie ein Tutorial zur Antragstellung erstellt, am Donnerstag, 4. November 8.00 Uhr bieten sie einen detaillierten Einblick in die förderbaren Themen. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

Mehr dazu auch unter www.digitalcoachnrw.de. **JETZT INFORMIEREN!**

Befragung zur aktuellen Situation im Einzelhandel NRW

Auch wenn sich die Massivität der Einschränkungen durch die Corona-Maßnahmen für den Einzelhandel verringert hat, sind wir aktuell noch weit von einer "neuen Normalität" entfernt. Weiterhin bleibt der intensive Austausch mit den Entscheidungsträgern in Politik und Verwaltung ein wesentlicher Kern unserer aktuellen Unterstützung der Geschäftsbetreiber. Ebenso groß ist das Medieninteresse zur aktuellen Lage und zum Weihnachtsgeschäft. Die Ergebnisse unserer Befragungen, Ihre Einschätzung zu aktuellen Entwicklungen und Themen liefern uns eine wichtige ergänzende Basis dafür, weshalb wir heute wieder um Ihre Teilnahme bitten möchten. Bitte nehmen Sie deshalb unbedingt teil! Die Beantwortung benötigt nur wenige Minuten, für Ihre Unterstützung bedanken wir uns herzlich! [Hier](#) geht es zur Umfrage!

Webinar: Gründer-Bootcamp



Mit dem [Gründer-Bootcamp](#) wird die Düsseldorfer Gründer-Community informiert und vernetzt. An fünf Tagen wird ein Fahrplan in die Gründung entwickelt – denn es gibt viele Fragen zu klären, bevor man den Schritt wagt. Ein offener Blick auf Chancen und Risiken sowie eine Portion Mut sind die besten Begleiter. Die Webinare finden von Montag bis Donnerstag von 16:00 Uhr bis 17:30

Uhr statt. Die Teilnehmer erhalten jeden Tag Basisinformationen zu klassischen Gründungsthemen. Am Freitag haben Gründerinnen und Gründer anschließend die Möglichkeit, mit verschiedenen erfolgreichen Jungunternehmern ins Gespräch zu kommen, die ihnen wertvolle Tipps geben. Ziel ist es, von deren Erfahrungswissen zu profitieren. Organisiert wird das Gründer-Bootcamp vom Gründungsnetzwerk Düsseldorf und des Kreises Mettmann. Über 30 Institutionen unterstützen Gründerinnen und Gründer in der Region Düsseldorf.

Der Handelsverband Rheinland ist ebenfalls beteiligt: Digitalcoach Markus Schaaf hält einen praxisnahen 10-minütigen Impulsvortrag zum Thema Online-Marketing im Einzelhandel und Janine Buschmann berichtet im Anschluss aus Sicht einer Gründerin über ihre Arbeitspraxis im Online-Marketing am 18. November zwischen 16:50 Uhr und 17:10 Uhr. Nach den zwei Vorträgen steht Frau Buschmann noch 20 Minuten für einen Gründertalk bereit. [Weitere Informationen...](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

Alles zur neuen Förderung

Auch im Digitalsnack diese Woche dreht sich alles um die neue Förderung des Landes NRW. In gewohnt kurzer und übersichtlicher Weise informieren Sie unsere Digitalcoaches über die Eckpunkte der Förderung. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Digital-Session zur Elektromobilität im Handel

Gemeinsam mit dem EHI Retail Institute und dem Handelsverband Deutschland veranstaltet die Klimaschutzoffensive des Handels eine dreiteilige digitale Session zum Energiemanagement im Einzelhandel. Beim am 3. November 2021 diskutieren Branchenexpert:innen unter dem Motto „Elektromobilität im Handel - Von Kundenwunsch und Händlerwirklichkeit“ darüber, wie ein Ausbau der Ladesäuleninfrastruktur gelingen kann, wie Ladesäulen als Instrumente zur Kundenbindung funktionieren und welche Möglichkeiten die verschiedenen Zahlungsarten an der Ladesäule bieten: [Weiterlesen...](#) (Quelle: HDE)

1.000 Unverpackt-Artikel gegen ausufernden Plastikmüll

Als Pierre Mischke und Christin Neubert im Jahr 2016 die erste Filiale ihres Geschäfts „Einfach Unverpackt“ in Leipzig eröffneten, gehörten die beiden noch zu den Unverpackt-Pionier:innen in Deutschland. Mittlerweile entstehen insbesondere in Großstädten immer mehr Unverpackt-Geschäfte, die der Plastikmüll-Problematik im Lebensmittelhandel den Kampf angesagt haben. Wie plastikfreies Einkaufen funktioniert und welchen Beitrag sie mit ihrem Konzept für mehr Nachhaltigkeit im Einzelhandel leisten, zeigen sie in [unserem aktuellen Praxisbeispiel](#). (Quelle: Klimaschutzoffensive)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Warenwirtschaftssysteme: Vom Anforderungsmanagement zur erfolgreichen Einführung

Bei der Gestaltung digitaler Prozesse im Handel führt kein Weg an einem zentralen Management- und Planungssystem vorbei. Das Warenwirtschaftssystem ist dabei das wichtigste IT-System im Unternehmen und stellt als Schaltzentrale das Herzstück eines

Handelsunternehmens dar. Es unterstützt die dispositiven, logistischen und abrechnungsbezogenen Aufgaben. Im Warenwirtschaftssystem laufen alle Informationen zusammen und alle Vertriebskanäle sind angebunden. [Weiterlesen...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.