

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute freuen wir uns, Ihnen zwei Veranstaltungen empfehlen zu können: Zum einen machen wir Sie fit in Sachen Marketingkommunikation, zum anderen steigt Digitalcoach Thomas Dickenbrok mit Ihnen und "Pylot" in die Lüfte. Außerdem erinnert die Signal Iduna an die jährliche Frist, falls Sie noch Ihren Kfz-Versicherer wechseln wollen.

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Mit welchen Werbe- und Vertriebsformen kann ich meine Kunden in Zukunft erreichen?](#)
- [Sichtbar erfolgreich: Digital durchstarten in der ersten Klasse](#)
- [Weitere Gutscheine für Onlineseminare](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Ausgewählte wichtige rechtliche Aspekte für den Einstieg in den Online-Handel](#)
- [Studie: Wer den E-Commerce-Markt in Deutschland dominiert](#)
- [Neues von der Signal Iduna](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 43 | 26. Oktober 2021 || Ihr Handelsverband informiert

## Mit welchen Werbe- und Vertriebsformen kann ich meine Kunden in Zukunft erreichen?



Innerhalb der Marketingentscheidungen nimmt der Bereich Kommunikation eine entscheidende Rolle ein. Unternehmen sollten bewusst eine Botschaft übermitteln, um damit den Informationstand, die Einstellung und das Verhalten von Marktteilnehmern wie beispielsweise Kunden, potentielle Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner, Presse und sonstige Öffentlichkeit zu beeinflussen. Die Marketing-Kommunikation stellt dabei das Bindeglied aller Marketing-Mix Instrumente dar.

Wenn Sie mehr dazu wissen möchten, dann besuchen Sie mein Online-Seminar „Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant?“ am 5. November 2021 von 10 bis 12 Uhr beim Handelsverband NRW – Rheinland. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeformen sind in Zukunft relevant für mein Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? Wie kann ich vom Mobile Marketing profitieren? [Weitere Information und Anmeldung...](#)

### Sichtbar erfolgreich: Digital durchstarten in der ersten Klasse



Meine Damen und Herren, damit die finale Flughöhe für den stationären Handel erreicht wird, ist es wichtig abzuheben. Der Handelsverband NRW lädt Sie diesmal auf einen digitalen Rundflug ein. Dieser startet an zwei Terminen im November. Im Cockpit begrüßen sie Digitalcoach Thomas Dickenbrok (Handelsverband Ostwestfalen-Lippe) und „Pylot“ Matthias Kirsche.

Auf unserem gut einstündigen Rundflug überqueren wir dabei die Bereiche Social Media, digitale Sichtbarkeit, interne Mitarbeiter-Digitalisierung und steuern zielgerichtet auf das Portal „Pylot.de“ zu.

Gerade im stationären Handel spielen die Themen Zeit und Effizienz eine wichtige Rolle. Das digitale Allround-Portal ermöglicht es, schnell, effektiv und vor allem zielgerichtet erfolgreich sichtbar zu sein. Bei unserem Kurzbesuch überqueren wir dabei die Suchmaschinen und sehen auch wichtige Punkte, die heute in jedem Eintrag vorhanden sein müssen.

Natürlich wird an Board während des Fluges auch ein kleiner Snack gereicht, den sie gerne sofort (aus)probieren können.

Wir würden uns freuen, Sie an Board begrüßen zu dürfen. Damit Sie es passend für Sie einrichten können, haben wir zwei Termine zur Auswahl:

[Freitag, den 29.10.2021 von 08:30 – 09:30](#)

[Dienstag, den 02.11.2021 von 16:00 – 17:00](#)

Anmeldungen sind ab sofort möglich. Klicken Sie zur Anmeldung auf Ihren Wunschtermin.

### Weitere Gutscheine für Onlineseminare

In der vergangenen Woche hatten wir Sie bereits über den SEO-Day informiert und Ihnen die kostenlosen Freikarten angeboten. Wir freuen uns sehr, dass wir Ihnen auch für weitere digitale Events Freikarten zur Verfügung stellen können. Bitte klicken Sie für die Karten und weitere Informationen auf die jeweiligen Links. Bei Fragen steht Ihnen [Digitalcoach Markus Schaaf](#) zur Seite.

[SEODAY](#)

[PPCDAY](#)

[MMC](#)

[EMAIL-DAY](#)

## Diese Woche im Digitalsnack...

### Local SEO- Local Citations verwalten

Da das Thema Suchmaschinenoptimierung von großer Wichtigkeit ist, damit Sie in den Weiten des Internets von Ihren Kunden gefunden werden, gehen die Digitalcoaches im kommenden Digitalsnack noch einmal genau auf das Thema ein und helfen Ihnen bei der umkreisgebundenen Suchmaschinenoptimierung. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

### Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

#### Ausgewählte wichtige rechtliche Aspekte für den Einstieg in den Online-Handel

Onlinehandel ist rechtlich eine Form des Fernabsatzes, bei dem die Kunden die angebotene Ware nicht direkt begutachten können. Um diesen Nachteil aufzuwiegen, wurden vom Gesetzgeber spezielle Regelungen für den Fernabsatz eingeführt. Dazu gibt es ein interessantes Merkblatt vom Kompetenzzentrum Handel! [Jetzt lesen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

#### Studie: Wer den E-Commerce-Markt in Deutschland dominiert

Der Gesamtumsatz der Top-1.000-Onlineshops kratzte im Umsatzjahr 2020 an der 70-Milliarden-Marke, wie eine gemeinsame Studie des EHI Retail Institute und der Statistikplattform Statista zeigt. Das Wachstum von über 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ist auch eine Folge der Pandemie. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

### Neues von der SIGNAL IDUNA



#### Kfz-Versicherung: Wechselfrist naht

##### SIGNAL IDUNA erneut fairster Kfz-Versicherer

Der Herbst naht und damit auch das Fristende für alle, die zum 1. Januar 2022 ihre Kraftfahrtversicherung wechseln möchten. Darauf weist die SIGNAL IDUNA hin, gerade von FOCUS MONEY zum zehnten Mal in Folge mit dem Titel „Fairster Kfz-Versicherer“ ausgezeichnet.

Für die Autoversicherung wurden die Produkt-Linien Basis und Premium entwickelt. Für zusätzliche Flexibilität in der Gestaltung des gewünschten Versicherungsschutzes sorgen wählbare Bausteine.

Basis bietet einen im Marktvergleich günstigen Grundschutz gemäß den Empfehlungen der Verbraucherorganisationen. Premium ist auf eine besonders leistungsstarke Absicherung ausgelegt. Highlights des Premium-Angebotes sind z.B. die auf 24 Monate verlängerte Neu- und Kaufwert-entschädigung, die Absicherung von Eigenschäden bis zu einer Höhe von 50.000 Euro sowie ein umfassendes Absicherungspaket für Fahrzeuge mit E-Kennzeichen.

Mit dem aktuellen Kleinflottenmodell hat die SIGNAL IDUNA besonders an die Gewerbekunden aus Handwerk und Einzelhandel gedacht. Es gilt für kleinere Fuhrparks zwischen drei und neun Firmenfahrzeugen.

Achtung: Die Kündigung eines Altvertrages muss bis *spätestens zum 30. November* beim Versicherer eingetroffen sein, damit ein Wechsel zum Jahresbeginn 2022 wirksam werden kann.

Weitere Infos über alle SIGNAL IDUNA Geschäftsstellen und Vertretungen sowie in dieser [Broschüre](#) oder natürlich auch [online](#)! In dieser [Übersicht](#) finden Sie den Vergleich zwischen Basis und Premium.

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

### Micro-Hubs für den Handel

Was sind eigentlich Micro-Hubs? Und wie nutze ich Micro-Hubs für mein eigenes Geschäft? Micro-Hubs können ihre Kundenfrequenz im Offline-Handel erhöhen. Wenn sie mehr zum Thema erfahren möchten, schauen Sie gern das [Erklärvideo](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel.

### Fit für Social Media

Wie gestalte ich die Kundenansprache über Instagram und Facebook? Lernen Sie Neues über Soziale Netzwerke und ihren Nutzen im Online Seminar des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel. Wann? Am 4. November von 08:00 - 09:00 Uhr [Zur Anmeldung...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen  
und Termine

Branchen-  
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.