

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Blick auf die bevorstehenden Koalitionsgespräche und die neue Legislaturperiode warnt der Handelsverband Deutschland (HDE) davor, die Revitalisierung der Stadtzentren zu vernachlässigen. Nach monatelangen Lockdowns sieht der Verband eine Investitionsoffensive für zukunftsfähige Innenstädte als unerlässlich an. [Zum HDE-Artikel...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Neue Förderungen in Sicht?](#)
- [Kostenlose Tickets für den SEO-Day](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Das Weihnachtsgeschäft richtig vorbereiten](#)
- [Einzelhandel noch nicht wieder auf Vor-Corona-Niveau](#)
- [Umsatz im NRW-Einzelhandel im August](#)
- [Marktplätze im Fokus](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 42 | 19. Oktober 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Neue Förderungen in Sicht?

In den letzten Jahren konnten wir Sie erfreulicherweise über zahlreiche Möglichkeiten zur Förderung Ihrer Projektideen informieren. Highlight war das Förderprogramm "Digitalen und stationären Handel zusammendenken". Mittels dieser niedrigschwelligen Förderung konnten zahlreiche Händlerinnen und Händler Ihre Projekte umsetzen. Am Ende waren nicht nur wir, sondern auch der Projektträger überwältigt von Ihrem guten Zuspruch. Aber auch, wenn es in letzter Zeit etwas ruhiger um Fördermöglichkeiten geworden ist, heißt das ja nicht, dass es auch so bleibt... Augen und Ohren offen halten, lohnt sich bestimmt.

Kostenlose Tickets für den SEO-Day

Ziel des SEODAY ist es, die Teilnehmer mit intensiven Wissen im Bereich Suchmaschinenoptimierung zu versorgen. Einen Tag lang haben die Besucher die Chance, in über 40 Vorträgen wertvolle Tipps und Tricks im Bereich Suchmaschinenoptimierung zu bekommen. Die Online-Konferenz findet ganztägig am 4. November 2021 statt. Bei Interesse an Freikarten wenden Sie sich gerne an unseren Digitalcoach Markus Schaaf: schaaf@hv-nrw.de

Diese Woche im Digitalsnack...

Mehr Fans und Follower auf Facebook und Instagram

Sie sind bereits auf Facebook und Instagram aktiv? Prima! Dann haben Sie schon einen großen Schritt in die digitale Welt gemacht. Wie Sie nun mehr Fans und Follower generieren, erfahren Sie diese Woche in Ihrem Digitalsnack. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Das Weihnachtsgeschäft richtig vorbereiten

Im Handel laufen bereits die Vorbereitungen für das Weihnachtsgeschäft. Das ist nicht leicht in diesem Jahr, die Vorhersagen für das Einkaufsverhalten der Verbraucher variieren. Ulrich Hoffmann von Zendesk gibt einige Tipps, wie Händler die bestmögliche Customer Experience erzielen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Einzelhandel noch nicht wieder auf Vor-Corona-Niveau



Dass der Einzelhandel noch nicht wieder auf Vor-Corona-Niveau ist, zeigen auch Daten des [Statista Global Consumer Survey](#). Der aktuellsten Erhebung zufolge gaben 59 Prozent der Befragten an, in den den letzten zwölf Monaten etwas in Mode- oder Schuhgeschäften gekauft zu haben. Bei der letzten Erhebung vor der Pandemie waren es noch 72 Prozent. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Statista)

Umsatz im NRW-Einzelhandel im August um 1,5 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor, aber um 3,5 Prozent höher als im August 2019

Der Umsatz des nordrhein-westfälischen Einzelhandels war im August 2021 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 1,5 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor; gegenüber August 2019 stieg der reale Umsatz aber um 3,5 Prozent. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IT.NRW)

Top-1.000-Onlineshops: Marktplätze im Fokus

Der deutsche E-Commerce-Markt wuchs im Pandemie-Jahr rasant: 68,8 Mrd. Euro konnten die Top-1.000-Onlineshops 2020 laut EHI/Statista-Studie erwirtschaften. Hauptgewinner sind die großen Player und Generalisten. Erstmals wurden auch Marktplätze in die Erhebung aufgenommen, die den Markt als Umsatztreiber stark prägen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: stores+shops, EHI)



Mit Digitalisierung am Point of Sale überzeugen

Die Digitalisierung des Einzelhandels ist heutzutage wichtiger denn je. Durch starkes Wachstum des Onlinehandels müssen Händler:innen insbesondere ihren stationären Verkaufsort noch besser digital ausstatten. Doch wie finde ich die dafür passenden Technologien? Welche Schritte gilt es in der Planung zu beachten? Im neuen Leitfaden bietet das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel entsprechende Antworten! [Zum Leitfaden...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.