

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Blick auf das Ergebnis der Bundestagswahl fordert der Handelsverband Deutschland (HDE) rasche Koalitionsverhandlungen und eine zügige Regierungsbildung. In Zeiten von Corona und angesichts der vielen anstehenden Herausforderungen müsse die Politik jetzt Handlungsfähigkeit zeigen. Dabei geht es laut HDE unter anderem um die Stärkung des Handelsstandortes Innenstadt und einen klaren Kurs der Entlastung für Unternehmen. [Weiterlesen...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann](#)
- [EU-Warenkaufrichtlinie](#)
- [Bitte um Unterstützung: Befragung zur Auswirkung von Corona](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Anträge auf Überbrückungshilfe III Plus jetzt stellen](#)
- [Deutsche uneins über autofreie Innenstädte](#)
- [B2C-Marktplatz-Trichter: Welcher Marktplatz ist der richtige?](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 39 | 28. September 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol & Tharson Thurai | 7. Oktober 2021, 10 bis 12 Uhr | Online-Seminar (kostenlos)

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Im Online-Seminar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. [Jetzt zum Online-Seminar kostenlos anmelden!](#)

Übrigens wird Frank Pastuska (Firma „Der Panograph“) mit einem Gastbeitrag das Thema 360°-Aufnahmen in unserem kostenlosen Online-Seminar vorstellen. Weitere Informationen zu 360-Grad-Aufnahme und den Sonderkonditionen für HVR-Mitglieder finden Sie [hier](#).

EU-Warenkaufrichtlinie

Die EU-Warenkaufrichtlinie gilt ab 1. Januar 2022 in Deutschland, sie löst die bisher geltende EU – Verbrauchsgüterkaufrichtlinie ab. Dies ist mit erheblichen Änderungen im Kaufrecht verbunden, insbesondere auch zur Frage der Mangelhaftigkeit von Waren sowie der doppelt so langen Beweislastumkehrfrist, nämlich von einem Jahr. Waren, die digitale Elemente enthalten, sind künftig mit einer Pflicht zur Bereitstellung von Updates verbunden, auch die Voraussetzungen für wirksame Garantieerklärungen wurden verschärft. Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat hierzu und zu den sonstigen Änderungen sowie deren Folgen ein Merkblatt verfasst, das unsere Mitglieder bei unserem Verband als PDF-Datei abrufen können. Anfragen per E-Mail an Frau Bolz: bolz@hv-nrw.de

Bitte um Unterstützung: Befragung zur Auswirkung von Corona

Die Corona-Krise ist und war für den Handel in NRW eine schwere und ereignisreiche Zeit. Viele Händlerinnen und Händler haben die Zeit aber genutzt – oder waren schlichtweg gezwungen, mit Hilfe digitaler Möglichkeiten mit ihren Kunden in Kontakt zu bleiben. Wie hoch waren diese Effekte und wie nachhaltig sind sie? Diese Fragen werden auch im Kontext von Förderevaluierungen an uns herangetragen. Mittels der [Online-Befragung](#) möchte Digitalcoach Markus Schaaf valide Daten zur Beantwortung dieser Fragen erhalten und bittet Sie herzlich, an dieser Befragung teilzunehmen, indem Sie den [Fragebogen](#) vollständig und wahrheitsgemäß ausfüllen.

Markus Schaaf: "Die Beantwortung benötigt zwischen 10 und 15 Minuten. Die Daten werden selbstverständlich anonymisiert und streng vertraulich behandelt und gehen in meine Masterarbeit zum Thema „Einfluss der COVID-19-Pandemie auf die Digitalisierung des Handels in NRW“ ein. Bei weiteren Fragen [melden Sie sich gerne](#) direkt bei mir!"

Jetzt teilnehmen!

Diese Woche im Digitalsnack...

Wie nutzerfreundlich ist Ihre Website?

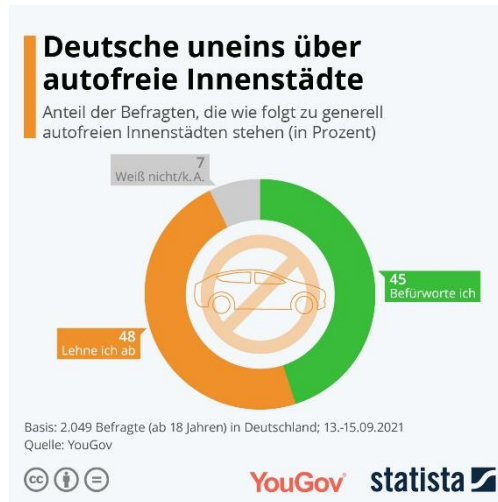
Händler aufgepasst: die eigene Website ist immer nur so gut, wie sie der Nutzer empfindet. Die Benutzerfreundlichkeit ist ein ganz wichtiges Qualitätsmerkmal und entscheidet letztendlich darüber, ob der Nutzer findet, was er sucht und Ihr Kunde wird. Die Optimierung der Usability ist eine Hauptdisziplin im Online-Marketing und ein wichtiges Kriterium für die Suchmaschine. Händler, die Ihre Website-Besucher zu zahlenden Kunden machen möchten, müssen auf Trends und Entwicklungen reagieren. Die Digitalcoaches verraten Ihnen im neuen Digitalsnack, worauf es ankommt. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Neues in Sachen Überbrückungshilfe III Plus

Von Pandemie und Flut doppelt betroffene Unternehmen können jetzt Anträge auf Überbrückungshilfe III Plus stellen

Aus dem Bundeswirtschaftsministerium erreichte uns die Nachricht, dass ab sofort die Antragstellung für die von Corona und Hochwasser doppelt betroffenen Unternehmen möglich ist. "Unternehmen, die im Juni 2021 noch unter coronabedingten Umsatzeinbrüchen gelitten haben und dann auch von der Hochwasserkatastrophe im Juli getroffen wurden, können ab heute Anträge auf Überbrückungshilfe III Plus für den Förderzeitraum Juli bis September 2021 stellen. Die Antragstellung ist über prüfende Dritte auf der Plattform www.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de möglich." [Zur Pressemitteilung...](#)

Deutsche uneins über autofreie Innenstädte



In Frankreich gibt es seit Mai 2021 konkrete Pläne für eine autofreie Pariser Innenstadt, in Deutschland tun sich Kommunen und Länder mit entsprechenden Entwürfen noch schwer. Auch in der deutschen Bevölkerung ist man sich uneins über Sinn und Unsinn von Innenstädten ohne Autoverkehr. [Mehr erfahren...](#) (Quelle: Statista)

B2C-Marktplatz-Trichter: Welcher Marktplatz ist der richtige?

Gerade in der Coronapandemie ist der Onlinekanal für viele Händler:innen zu einem wichtigen Verkaufsweg geworden. Ganz vorne mit dabei: Marktplätze. Die große Hürde besteht jedoch darin, den richtigen Marktplatz auszuwählen. Hier setzt der B2C-Marktplatz-Trichter an, mit dessen Hilfe Händler:innen den für sie passenden Marktplatz finden können. [Zum Leitfaden...](#) (Quelle: Kompetenzzentrum Handel)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



Klima-Mittagspause für Einzelhändler:innen

„Energiekosten sparen und Fördermittel beantragen leicht gemacht“ – das ist das Thema der Mittagspause für's Klima am 12. Oktober 2021 in Bremen. Wir sind zu Gast bei Dennis Witthus, grüner Handlungspionier und Geschäftsführer des Witthus Hammer | Heimtex Fachmarkts in Bremen-Blumenthal. Eingeladen sind alle Händler:innen, die praxisnah mehr über wirtschaftlich rentable Effizienzmaßnahmen und aktuelle Förderprogramme in Niedersachsen und Bremen erfahren möchten. [Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung...](#)



Wie Künstliche Intelligenz im Handel klappt

Alles Roboter? C-3PO, Jarvis oder Terminator – das sind die Assoziationen, die viele mit Künstlicher Intelligenz (KI) haben. Vor allem der Handel muss auf die smarten Helferlein setzen, um zukunfts- und wettbewerbsfähig zu bleiben. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zeigt, wie kleine und mittelständische Unternehmen KI anwenden können. [Zum Artikel...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.