

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Handelsverband Deutschland (HDE) hat gemeinsam mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. eine Stellungnahme veröffentlicht, wie Innenstädte als Orte der Begegnung und bedeutender Wirtschaftsfaktor attraktiver gemacht werden können. Hierfür bedarf es eines Maßnahmenpakets aus steuerlichen Entlastungen für Investitionen, gezielten Förderungen und einer entsprechenden digitalen Infrastruktur sowie einen Dialog mit der Politik. [Jetzt lesen...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- Seminar: Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann
- Gratis Live SEO-Analyse & Site Clinic mit Ralf Seybold
- II. Nahversorgungstag Bayern - Jetzt zur digitalen Veranstaltung anmelden!
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Weiterhin Spenden gesucht!
- Kampagne „Deutschland Kauf Lokal“ - Jetzt mitmachen!
- Infektionsgeschehen verpasst Verbraucherstimmung weiteren Dämpfer
- Der Fitness Check für deinen Onlineshop
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- Veranstaltungs- und Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Hilfsportal zur Hochwasserkatastrophe

<https://unwetterhilfen.de/>



Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 37 | 14. September 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol & Tharson Thurai | 7. Oktober 2021, 10 bis 12 Uhr | Online-Seminar (kostenlos)

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Im Online-Seminar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. [Jetzt zum Online-Seminar kostenlos anmelden!](#)

Übrigens wird Frank Pastuska (Firma „Der Panograph“) mit einem Gastbeitrag das Thema 360°-Aufnahmen in unserem kostenlosen Online-Seminar vorstellen. Weitere Informationen zu 360-Grad-Aufnahme und den Sonderkonditionen für HVR-Mitglieder finden Sie [hier](#).



Ein Special aus der Semrush Site Clinic Serie: Für die Mitglieder im Handelsverband Nordrhein-Westfalen wird eine exklusive Site Clinic Session angeboten! (max. 4 Projekte)

Ralf Seybold ist seit über 20 Jahren im Online Business. Er beschäftigt sich mit der strategischen Sichtbarkeit über alle digitalen Kanäle seiner Kunden.

☞ Das alles ist mit drin:

- ✓ Semrush Guru für 2 Wochen gratis & ohne Verpflichtung
- ✓ Auswertung von Ralf Seybold im PDF Format
- ✓ Site Audit - Technisches Audit;
- ✓ Keyword Gap - Chancen für bessere Rankings;
- ✓ Traffic Analyse - Insights von der Konkurrenz;
- ✓ Backlink Audit (Analyse deines Backlinkprofils - toxische Backlinks);
- ✓ Backlink Analyse & Backlink-Gap (Potenzial & Linkaufbau);
- ✓ Konkrete gratis SEO Analyse deines Projektes;
- ✓ Weitere Ideen, Empfehlungen und Fehlerkorrektur;

Und das Beste: Du bist live mit deinem Projekt dabei und kannst alle deine Fragen stellen und/oder diese im Vorfeld zuschicken.

☞ [Jetzt anmelden!](#)

Fragen? Hilfe? E-Mail e.sereda@semrush.com oder an schaaf@hv-nrw.de

II. Nahversorgungstag Bayern - Jetzt zur digitalen Veranstaltung anmelden!

Diesmal findet der vom Handelsverband Bayern unterstützte Nahversorgungstag am 6. Oktober 2021 statt – erstmals als halbtägige, kostenfreie Veranstaltung und in der digitalen Version für Interessierte in ganz Deutschland zugänglich. Bewährtes bleibt natürlich erhalten: Auch beim digitalen Nahversorgungstag setzen wir auf Expertenwissen aus der Praxis, auf abwechslungsreiche Programmpunkte und -formate sowie auf Austausch und Diskussion mit dem Teilnehmerkreis. Seien Sie digital dabei! Ihre kostenfreie Anmeldung ist ab sofort möglich. [>>Zu allen Informationen rund um Programm, Vortragende und Anmeldung](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

"Haben Sie Probleme mit Ihren Passwörtern - wir wollen aufklären."

Auf den zweiten Blick gar nicht so banal ist das Thema Passwörter. Daher geht es im Digitalsnack in dieser Woche auch genau darum: Sichere Passwörter, die man nicht mehr vergessen kann. Damit gehören Notizzettel, die in Schubladen verschwinden, oder für alle Kunden sichtbar am Monitor kleben, hoffentlich bald der Vergangenheit an. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden und den Leitfaden erhalten!](#)

Unsere Spendenseite zur Flutkatastrophe

Weiterhin Spenden gesucht!

Ihre alte Kasse schlummert im Keller oder die neuen Warenständer und Lagerregale sind endlich eingetroffen, aber Sie wissen nicht, wohin mit den alten? Wunderbar!



Für viele nicht unmittelbar Betroffene scheint die Flutkatastrophe, die u.a. in der Eifel schwere Schäden hinterlassen hat, inzwischen weit weg. Dennoch leiden weiterhin viele Menschen unter den Nachfolgen der Fluten, auch viele Händlerinnen und Händler stehen vor dem Nichts. Zahlreiche Spendenkonten wurden eingerichtet, aber Geld allein ist keine kurzfristige Lösung von Problemen wie fehlender Laden- und Lagereinrichtung oder Renovierungsmaterial - insbesondere wenn man bedenkt, dass wir in einigen Bereichen (Elektronik, Möbel, Baustoffe etc.) schon seit einer Weile Lieferengpässe haben. Hier kommen Sie ins Spiel: Auf unserer gemeinsam mit eBay ins Leben gerufenen Webseite können Sie ganz einfach Inventar etc. für Ihre Kolleginnen und Kollegen zur Verfügung stellen.

[>>Hier geht es zum Portal](#)

>>Unser Digitalcoach Tharson Thurai hat für Sie einen kurzen [Leitfaden](#) erstellt. Sollten darüber hinaus Fragen bestehen, melden Sie sich gerne bei ihm: thurai@hv-nrw.de

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Kampagne „Deutschland Kauf Lokal“ - Jetzt mitmachen!

Gerne möchten wir Sie auf die Initiative „Deutschland Kauf Lokal“ aufmerksam zu machen. Die Initiative richtet sich an die Verbraucher und möchte sie für den Kauf vor Ort beim lokalen Einzelhandel sensibilisieren und motivieren. In dieser kurzen [Präsentation](#) finden Sie alle relevanten Informationen. Ansprechpartnerin ist Christine Reichmann (cr@brandcom.de).

Infektionsgeschehen verpasst Verbraucherstimmung weiteren Dämpfer

Den zweiten Monat in Folge trübt sich die Verbraucherstimmung im September ein. Wie das aktuelle HDE-Konsumbarometer zeigt, fällt der Index auf das Vorjahresniveau. [Zum Artikel...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Der Fitness Check für deinen Onlineshop

Ihr besitzt bereits einen Onlineshop oder baut gerade einen auf? Dann ist der Online-Fitness Check vom Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentrum Handel genau das richtige Tool, um festzustellen, ob er richtig aufgestellt ist oder ob man noch nachschrauben muss. [Weitere Informationen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)



Experten für Studie zu „Energieeffizienzmaßnahmen für Mieter im Einzelhandel“ gesucht!

Die Klimaschutzoffensive des Handels hat uns um Unterstützung gebeten: Der Projektpartner der Klimaschutzoffensive *adelphi* arbeitet gerade an einer Studie zu „Energieeffizienzmaßnahmen für Mieter im Einzelhandel“, um markt- und förderspezifische Rahmenbedingungen für Mieter und Vermieter zu identifizieren, die ausreichend Anreize bieten, um in Energieeffizienztechnologien (speziell, die der energetischen Gebäudesanierung) zu investieren. Wenn Sie also Erfahrung in dem Bereich „Schwierigkeiten bei der Finanzierung von Effizienzprojekten“ haben, freuen sich die Kollegen um Zusendung des ausgefüllten [Fragebogens](#) bis zum 27.9.2021 an Frau Nitsche nitsche@adelphi.de. Auch eine telefonische Teilnahme ist möglich, melden Sie sich dafür bei Frau Nadine Nitsche: +49 (30) 89 000 68 - 875 Mail: nitsche@adelphi.de. Die einzelnen Aussagen des Interviews sowie die Identität der Befragten werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Dementsprechend werden die im Interview gegebenen Antworten anonymisiert ausgewertet. Ansprechpartnerin bei der Klimaschutzoffensive ist Jelena Nikolic: Telefon: 030 /72 62 50-68 Email: nikolic@hde.de

Online-Workshop zu Förderprogrammen für den Einzelhandel

Planen Sie in Ihrem Unternehmen Energiesparmaßnahmen und sind auf der Suche nach einer passenden Förderung? Der Fördermittel-Experte Marcel Riethmüller, Geschäftsführer der ecogreen GmbH, gibt Ihnen in unserem Online-Seminar am 14. Oktober 2021 von 09.00 – 10.00 Uhr einen Überblick über die wichtigsten Förderprogramme auf Bundesebene und erklärt, wie diese beantragt werden. [Jetzt anmelden!](#)

Online-Seminar "Nachhaltige Pooling-Lösungen für den Einzelhandel"

"Ob Mehrwegversandtaschen oder nachhaltige Transportboxen: Pooling-Systeme im Einzelhandel sind eine sinnvolle und rentable Investition für mehr Klimaschutz und Energieeffizienz. Am 20. Oktober 2021 von 09.00 – 10.00 Uhr möchten wir Ihnen drei Pooling-Lösungen und ihre Funktionsweise vorstellen. Aus erster Hand erfahren Sie, wie die verschiedenen Mehrweglösungen im Praxisalltag funktionieren und wie Handelsunternehmen sie implementieren können. [Jetzt anmelden!](#)



Zukunftswerkstatt Einzelhandel – aus Kundensicht denken lernen

Wie lerne ich meine Kundschaft besser kennen? In einem Workshop lernen die Teilnehmenden anhand verschiedener Herangehensweisen, wie ein Perspektivwechsel der Auslöser für digitale Innovation sein kann. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel lädt am 21. September um 8:30 Uhr ein, aus Kundensicht zu denken. [Jetzt anmelden!](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.