

Sehr geehrte Damen und Herren,

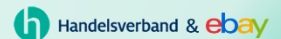
auf der [Aktionswebseite "Leben statt Lockdown"](#) informieren führende Handelsunternehmen, der Handelsverband Deutschland (HDE) und der Zentrale Immobilien Ausschuss (ZIA) über ihre gemeinsame Impfkampagne. Unter dem Motto „Leben statt Lockdown. Lass dich impfen.“ rufen die Initiatoren mit Plakaten, mehrsprachigen Broschüren, Impfkationen und dem Informationsangebot auf der Webseite zur Impfung auf. [Zur Pressemitteilung des HDE...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Hilfsportal von Handelsverbänden und eBay ist online](#)
- [Bundestagswahl 2021: Der Countdown läuft!](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [METRO Innenstadtinitiative](#)
- [Messe HOMI](#)
- [Neue berufsbegleitende Weiterbildung Fachwirt/in im E-Commerce](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Hilfsportal zur Hochwasserkatastrophe

<https://unwetterhilfen.de/>



Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 34 | 24. August 2021 || Ihr Handelsverband informiert

Hilfsportal von Handelsverbänden und eBay ist online

Über das von den Handelsverbänden unter dem Dach des HDE zusammen mit dem Online-Marktplatz eBay entwickelte Hilfsportal unwetterhilfen.de erhalten von der Flutkatastrophe betroffene Handelsbetriebe schnelle Unterstützung für den Wiederaufbau ihres Geschäfts. Ziel des gemeinsamen Projekts ist es, dem Handel vor Ort eine Plattform für die Beschaffung dringend benötigter Waren zur Verfügung zu stellen. Nachdem zuletzt bereits Hilfsangebote eingestellt werden konnten, können nun auch Handelsunternehmen das Hilfsportal nutzen. [Zum Hilfsportal...](#)

Unser Digitalcoach Tharson Thurai hat sich das Portal für Sie ganz genau angeschaut und einen kurzen [Leitfaden](#) erstellt. Sollten darüber hinaus Fragen bleiben, [sprechen Sie ihn gerne an!](#)

Bundestagswahl 2021: Der Countdown läuft!

Verschaffen Sie sich Gehör und schreiben Sie uns Ihr Anliegen an die Politik



In wenigen Wochen ist es soweit: Am 26. September wird ein neuer Bundestag gewählt und damit über die zentralen politischen Weichenstellungen für die Zukunft unseres Landes entschieden.

Im Vorfeld der Wahl hat der HDE auf seiner [Website „Zeit zum Handeln!“](#) die zentralen Forderungen der Branche für die kommende Legislaturperiode zusammengetragen. In der finalen und entscheidenden Phase des Wahlkampfes möchten wir den Anliegen des Handels nun noch einmal mit einer virtuellen Postkarten-Aktion Nachdruck verleihen. Hierzu möchten wir Sie einladen, Ihre konkreten Anliegen, Wünsche oder Anregungen an den neu zu wählenden Bundestag und die kommende Bundesregierung mitzuteilen. Machen Sie mit und verschaffen Sie sich Gehör – wir nehmen Ihr Anliegen ernst!

Wie funktioniert's? Über ein [Online-Formular](#) haben Sie die Möglichkeit, eine virtuelle Postkarte zu generieren, die auf einer Pinnwand auf der [Kampagnenwebsite "Zeit zum Handeln"](#) veröffentlicht wird. Die Beiträge werden wir gesammelt an die Politik übermitteln. .

Diese Woche im Digitalsnack...

Buyer Persona & Zielgruppen – die zielgruppenspezifische Kommunikation

Wer mit seinem Marketing nicht an den Kunden vorbeisprechen will, sollte wissen, wer bei ihm kauft und welche Interessen, Wünsche und Medienkompetenz die idealen Kunden haben. Erfahren Sie in unserem nächsten Digitalsnack wie sich Zielgruppen von Buyer Persona unterscheiden und wie Ihnen das bei Ihren Marketing-Kampagnen nützt. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

METRO Innenstadtinitiative:

Eine Studie des IFH KÖLN in Zusammenarbeit mit der METRO AG

Die Debatte um die Zukunftsfähigkeit deutscher Innenstädte hat im Zuge der Monate des Lockdowns weiter an Fahrt aufgenommen. Bestehende strukturelle Herausforderungen wie ein monotones Angebot, sinkende Besucherzahlen und steigende Leerstände wurden durch die Schließungen massiv verschärft. Das IFH KÖLN und METRO AG widmen sich in ihrer aktuellen Studie #Innenstadtinitiative den Bedürfnissen kleiner und mittelständischer Gastronomiebetriebe. [Zur Studie...](#) (Quelle: Metro AG)

Messe HOMI in Mailand (5.-8. August 2021)

Die Italienische Handelskammer in Kooperation mit der Messe Mailand bietet Fachhändlern aus den Bereichen Home Deko, Department Stores, Concept Stores, Home Boutique die Möglichkeit, die [Messe HOMI \(5.-8. September 2021\)](#) kostenlos zu besuchen. Über die Italienische Handelskammer erhalten Fachbesucher freie Eintrittskarten oder sogar (bei Interesse) Zugang zum hosted buyer Programm. Interessenten können sich per Mail (stuttgart@italcam.de und info@italcam.de) informieren. [Einladung lesen...](#)

Neue berufsbegleitende Weiterbildung Fachwirt/in im E-Commerce



Im Herbst 2021 startet die Schule für Touristik mit einer neuen, berufsbegleitenden Weiterbildung zum Fachwirt/in im E-Commerce (IHK). Damit reagiert das Bildungsinstitut in Frankfurt am Main darauf, dass immer mehr Unternehmen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit digitalem Know-how suchen. Gleichzeitig werden junge Menschen angesprochen, die ihre Neugier auf neue Technologien für eine Karriere im Handel oder der Industrie nutzen möchten.

Auf dem Stundenplan stehen zwei Präsenz- und zwei Online-Unterrichtstage sowie drei Online-Abende pro Monat. Diese starten am 8. Oktober 2021 und erstrecken sich über 15 Monate. Die Lehrgangskosten werden zu 75 Prozent mit Aufstiegs-BAföG vom Bund gefördert. Die Schule für Touristik in Frankfurt ist seit mehr als 30 Jahren auf Aus- und Weiterbildung spezialisiert. Auch langjährige Partnerschaften und Fachdozenten zeichnen das Bildungsinstitut aus.

Weitere Informationen gibt es in diesem [Flyer](#) und auf der [Website](#) im Bereich Weiterbildung. Schriftliches Material kann dort über ein Kontakt-Formular oder telefonisch unter 069 -915013-0 angefordert werden.

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Pilotprojekt zur Klimaneutralstellung startet Anfang November

Bis Ende 2021 möchte das Mode- und Sporthaus Klingemann aus Höxter klimaneutral werden und setzt damit sein bisheriges Engagement für mehr Klimaschutz im eigenen Unternehmen konsequent fort. Die Klimaneutralstellung erfolgt im Rahmen eines Pilotprojekts der Klimaschutzoffensive des Handels. Als Best-Practice soll das Vorhaben auch anderen Handelsunternehmen zeigen, wie sie Emissionen verringern können und auch langfristig klimafreundlich wirtschaften. [Mehr dazu...](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Animierend kühl im E-Center Hayunga

Terrakotta-farbige Dächer und schwimmende Fischstäbchen im Supermarkt: Digitalisierung trifft auf Tiefkühl-Abteilung. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zeigt, wie ein mediterraner Marktplatz mit Wohlfühl-Atmosphäre entsteht. [Zum Artikel...](#)

Auf der Zielgeraden

Die perfekte Kundenreise: In der letzten Phase des DigitalNavis Handel zeigt das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel, wie Sie mit Hilfe von Digitalen Technologien einen angenehmen Kaufabschluss für Ihre Kunden gestalten können. [Mehr erfahren...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.