

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Lockerungen der Corona-Beschränkungen haben die Geschäfte der Einzelhändler in Deutschland im Juni kräftig angekurbelt. Der Umsatz stieg nach Angaben des Statistischen Bundesamtes bereinigt um Preiserhöhungen (real) um 4,2 Prozent und nominal um 4,6 Prozent gegenüber dem Vormonat. Gegenüber Juni 2020 gab es ebenfalls deutliche Zuwächse (real plus 6,2 Prozent). [Lesen Sie hier weiter...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- Trainingsreihe zum Thema "Digitalisierte Arbeitswelt" für Auszubildende
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Die Bürgschaftsbank NRW verbürgt Wiederaufbaukredite
- Entwurf eines Gesetzes zur vorübergehenden Aussetzung der Insolvenzantragspflicht
- Aktualisierter BDA-Leitfaden zu Fragen im Zusammenhang mit der Hochwasserkatastrophe
- Klimaausblicke für Landkreise
- Warum Verbraucher sich beim Stationärkauf zurückhalten
- Studie: Zukunft der Innenstädte - Innovationspotenziale
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- Veranstaltungs- und Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum



Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 32 | 10. August 2021 || Ihr Handelsverband informiert

HDE und Google - Unterstützende Trainingsreihe zum Thema "Digitalisierte Arbeitswelt" für Auszubildende (27.09. - 08.10.2021)

Gemeinsam mit der Google Zukunftswerkstatt hat der Handelsverband Deutschland eine kostenfreie Trainingsreihe für auszubildende Betriebe und berufliche Schulen zum Themenbereich "Digitalisierte Arbeitswelt" ausgearbeitet. Die Trainings der Google Zukunftswerkstatt sollen die Vermittlung moderner und zukunftsgerichteter Ausbildungsinhalte unterstützen. Sie werden als Trainingsreihe ab dem 27. September bis zum 8. Oktober 2021 angeboten (Teilnahme an einzelnen Trainings möglich) und können darüber hinaus von beruflichen Schulen und auszubildenden Betrieben jederzeit kostenlos vereinbart werden.

Die Trainingsreihe richtet sich an Auszubildende, deren Ausbilder und Lehrkräfte und bildet verschiedene Themen der digitalisierten Arbeitswelt ab, wie u.a. Kommunikation und Zusammenarbeit im Team, Projektmanagement und Kreativität, Soft

Skills wie agiles Arbeiten, Soziale Kompetenzen & Diversity sowie Online-Sicherheit und Recherche. [Zur Anmeldung für die Trainings](#) - auch für individuelle Terminvereinbarungen.

Hintergrund: Ab dem 1. August 2021 gelten für alle neuen Ausbildungsordnungen [modernisierte Standardberufsbildpositionen](#). [Weiter Informationen...](#)

Neues zur Hochwasser-Katastrophe

Die Bürgschaftsbank NRW verbürgt Wiederaufbaukredite

Ab sofort können zur Behebung/Beseitigung der durch die Naturereignisse entstandenen Schäden Finanzierungen mit bis zu 80 % verbürgt werden, die für Investitionen zum Wiederaufbau erforderlich sind. Außerdem ist die Absicherung von Liquiditätskrediten möglich, die aufgrund der Hochwasserschäden benötigt werden. Verbürgt werden dazu Hausbankmittel sowie öffentliche Förderkredite der NRW.BANK und/oder der KfW.

Frau Nicole Meurer (02131/5107-133) und Herr Oliver Kelzenberg (02131/5107-108) stehen gerne für Fragen zur Verfügung. Betroffene Betriebe können sich auch vor Abstimmung mit ihrer Hausbank direkt an die Bürgschaftsbank wenden. [Weitere Informationen...](#)

Entwurf eines Gesetzes zur vorübergehenden Aussetzung der Insolvenzantragspflicht wegen Starkregenfällen und Hochwassern im Juli 2021

Durch Starkregen- und Hochwasserereignisse im Juli 2021 entstanden bei einer Vielzahl von Betrieben Schäden und dadurch bedingte Betriebsunterbrechungen. Bei hiervon betroffenen Unternehmen kann sich daher die Frage nach einer Überschuldung oder Zahlungsunfähigkeit und damit nach dem Bestehen einer Pflicht zur Stellung eines Insolvenzantrags stellen. Ziel des [vorgeschlagenen Gesetzes](#) ist es, den geschädigten Unternehmen und ihren organschaftlichen Vertreterinnen und Vertretern Zeit zu geben, um die notwendigen Finanzierungs- oder Sanierungsverhandlungen zu führen, wenn die Insolvenz durch mögliche öffentliche Hilfen, Entschädigungsleistungen, Versicherungsleistungen, Zins- und Tilgungsmoratorien oder auf andere Weise abgewendet werden kann. Wir informieren Sie, sobald es Neuigkeiten zum Gesetzentwurf gibt.

Aktualisierter BDA-Leitfaden zu Fragen im Zusammenhang mit der Hochwasserkatastrophe

Der Leitfaden der BDA zur Hochwasserkatastrophe wurde erneut aktualisiert. Im Rahmen der Aktualisierung hat die BDA insbesondere Ergänzungen zu Kontaktdaten für Krankenkassen, sowie Hinweise zur Einreise aus Drittstaaten im Zusammenhang mit der Hochwasserkatastrophe eingefügt.

Das Bundesinnenministerium hat die Bundesländer darüber informiert, dass Menschen aus Drittstaaten vereinfacht (über § 19c Abs. 3 AufenthG) eine Aufenthaltserlaubnis erhalten können, wenn sie für eine Beschäftigung im unmittelbaren Zusammenhang zu den Wiederaufbaumaßnahmen in den von der Hochwasserkatastrophe betroffenen Gebieten einreisen. Dafür muss der Arbeitgeber sich an die zuständige Ausländerbehörde wenden.

Der Leitfaden wird weiterhin fortlaufend aktualisiert. [Er steht in der jeweils aktuellen Fassung online zur Verfügung.](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Klimaausblicke für Landkreise

Die vom Hochwasser überfluteten Unternehmen im Raum Aachen, im Ruhrgebiet und Sauerland sowie an der Ahr haben es vor zwei Wochen am härtesten zu spüren bekommen: Der Klimawandel ist auch in NRW schon jetzt eine existenzielle Bedrohung. Aber auch nicht betroffene Unternehmen fragen sich: Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass mein Unternehmen vom nächsten Starkregen betroffen ist? [Antworten und Prognosen für alle 401 Städte und Landkreise](#) in Deutschland gibt das Climate Service Center Germany (GERICS). (Quelle: GERICS)

Warum Verbraucher sich beim Stationärkauf zurückhalten

Eine Umfrage des IFH Köln blickt auf das stationäre Einkaufsverhalten und zeigt: Auch nach dem zweiten Lockdown werden Ladengeschäfte noch verhalten besucht. Die Verbraucher sind verunsichert, sie empfinden Abstandsregeln und andere Sicherheitsmaßnahmen teils als unzulänglich. [Weiterlesen...](#) (Quelle: handelsjournal)

Studie: Zukunft der Innenstädte - Innovationspotenziale in der Entwicklung zukunftsfähiger Innenstädte

Innenstädte waren schon immer ein Motor für Innovation und Fortschritt. In Zeiten von Corona können sie diese Stärke besonders ausspielen – mit digitalen Einzelhandelskonzepten, innovativen Mobilitätslösungen und pragmatischen Flächennutzungen. Unser neues Gutachten „Zukunft der Innenstädte“ von Fraunhofer IAO zeigt, welches Innovations- und Entwicklungspotenzial unsere Innenstädte besitzen und wie man dieses Potenzial freisetzen kann. [Zur Studie...](#) (Quelle: Friedrich-Naumann-Stiftung)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



Vor- statt Nachsorge: Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel

Wie können sich Unternehmen an die zunehmenden Extremwetterereignisse als Folge des Klimawandels anpassen? Was können speziell Händlerinnen und Händler tun, um gut gegen Stürme, Dürren oder Überschwemmungen gerüstet zu sein? Mit aktiven Anpassungsmaßnahmen an den Klimawandel lässt sich nicht nur die Zukunft des Unternehmens sichern, es sichert langfristig auch Wettbewerbsvorteile. Welche Maßnahmen konkret in Ihrem Unternehmen sinnvoll sind, erklärt Birgit Georgi, Expertin für Anpassungsstrategien an den Klimawandel. Wir verlosen 5 kostenfreie Erstberatungsgespräche. [Mehr Infos...](#)

Fachaustausch zum neuen EU-Energielabel für Leuchtmittel am PoS

Am 1. September 2021 werden neue EU-Energielabels für Leuchtmittel eingeführt. Was ändert sich mit der Umstellung für Händler:innen und welche spezifischen Herausforderungen ergeben sich für den Handel? Antworten auf diese Fragen erhalten Sie im Online-Seminar des Dialogs Energieeffizienz der Kampagne „Deutschland macht's effizient!“ am 17. August 2021. [Mehr Informationen zur Anmeldung und zum Programmablauf...](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



E-Learnings – ein Überblick über digitale Weiterbildungsangebote für den Einzelhandel

Das Internet hat das Kaufverhalten der Kundschaft komplett verändert und auch die Mitarbeitenden müssen lernen, mit neuen Technologien am Arbeitsplatz umzugehen. Welche Weiterbildungen sind für Mitarbeiter:innen sinnvoll? Was sind die Vorteile? Die

Geschäftsführerin der zbb, Bettina Wilhelm, fasst die wichtigsten Punkte für das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zusammen. [Zum Artikel...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Veranstungshinweis: Auf der optimalen Positionierung in der Suchmaschine liegt der Fokus

Damit eine Internetseite oder ein Online-Shop möglichst effektiv genutzt werden kann, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die Optimierung der eigenen Webpräsenz (On-Page), als auch die Optimierung außerhalb der Webpräsenz (Off-Page) an. Da es auf dem Markt der Suchmaschinenmarketing-Experten auch einige schwarze Scharfe gibt und man bei einer falschen Beratung sein Werbebudget falsch investieren kann, sollte man die wichtigsten Stellschrauben kennen. Im Grunde liegt der Fokus darauf, möglichst effektiv und gezielt mit geringem Budget die jeweiligen Kundengruppen da abzuholen, wo sie sich gerade aufhalten.

Warum sollten Sie mit Ihrem Unternehmen online präsent sein?

- Über 60 % der Konsumenten informieren sich vor dem Kauf im stationären Einzelhandel über das Internet
- 4 von 5 Konsumenten nutzen Suchmaschinen für lokale Informationen
- 84% der Deutschen nutzen regelmäßig das Internet
- (Quelle: Statista vor Corona)

Wenn Sie mehr über die verschiedenen Stellschrauben im Bereich des Suchmaschinenmarketings wissen möchten, können Sie sich dazu am **20. August 2021 von 10 bis 12 Uhr** beim Handelsverband NRW – Rheinland innerhalb des **Online-Seminars „Optimale Positionierung in der Suchmaschine“** informieren. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? Was muss ich dafür tun? Warum ist die Suchmaschinenoptimierung eine der effektivsten Werbemaßnahmen für Unternehmen? Was bedeutet SEM, SEO und was ist eigentlich SEA? [Hier geht es zur Anmeldung!](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.