

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach fünf Monaten im Aufwärtstrend trübt sich die Stimmung der Verbraucher erstmals wieder ein. Wie aus dem aktuellen HDE-Konsumbarometer hervorgeht, sinkt der Index im August leicht. [Zum Konsumbarometer für den Monat August...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Hochwasser-Hilfsportal: Neues Update](#)
- [Wir begrüßen zwei neue Digitalcoaches!](#)
- [„FAQ: Abschlussprüfungen nach dem Ende der Kurzarbeit“](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Corona-Einreiseverordnung: weitreichende Ausnahmen für Transportmitarbeiter geplant](#)
- [Online-Konkurrenz bei Klamotten am größten](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 31 | 3. August 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Hochwasser-Hilfsportal: Neues Update

Wir möchten uns herzlich bei allen bedanken, die sich bereits in einem so frühen Stadium in unserem gemeinsam mit eBay ins Leben gerufenen Hilfsportal für die von der Hochwasserkatastrophe betroffenen Handelsunternehmen registriert haben! Vielen Dank für Ihr Engagement!

Der Weg zur finalen Plattform ist noch nicht vollends beschritten, aber wir sind einen Schritt weiter: Heute wird das Authentifizierungs- und Produktauswahlverfahren freigeschaltet.

Gerne können Sie sich auch weiterhin als Helfer eintragen. Wir freuen uns, wenn Sie auch in Gesprächen mit Kollegen auf das Portal hinweisen, damit möglichst vielen Händlerinnen und Händlern geholfen werden kann.

[Jetzt mitmachen!](#)

Wir begrüßen zwei neue Digitalcoaches!

Wie wir Ihnen bereits vor einiger Zeit verkünden durften, ist das Projekt „Digitalcoach“ verlängert worden. Seit dieser Woche unterstützen nun zwei neue Kollegen das Team. Damit stehen den Händlerinnen und Händlern in Nordrhein-Westfalen insgesamt

sechs Digitalcoaches mit Rat und Tat bei digitalen Fragen zu Seite. Neu im Team sind Britta Odendahl (Köln) und Tharson Thurai (Düsseldorf). Weitere Informationen finden Sie auf der [Webseite der Digitalcoaches](#).

Kurzarbeit: „FAQ: Abschlussprüfungen nach dem Ende der Kurzarbeit“ der Bundesagentur für Arbeit

Aktuell hat die Bundesagentur für Arbeit (BA) häufig gestellte Fragen zur Abschlussprüfung beim Kurzarbeitergeld gesammelt und beantwortet. Die „[FAQ: Abschlussprüfungen nach dem Ende der Kurzarbeit](#)“ wurden auf der Webseite der BA veröffentlicht.

Weitere Informationen zum Kurzarbeitergeld finden Sie auch in den [FAQ-Kurzarbeit](#) der BDA, die mit der BA abgestimmt sind. (Quelle: unternehmer nrw)

Diese Woche im Digitalsnack...

Kostenlose Bilder sind nicht umsonst

Diese Woche greifen die Digitalcoaches in ihrem wöchentlich Snack ein Thema auf, das immer wieder für Unsicherheiten sorgt: Die Nutzung von Bildern im Internet, auf den eigenen Webseiten oder Social Media. Tipps für den Umgang mit Fotos und Bildern im Netz erhalten Sie daher diese Woche im Digitalsnack: [Jetzt anmelden!](#)

Neues in Sachen Corona

Informationen für den Logistiksektor: Bei Corona-Einreiseverordnung weitreichende Ausnahmen für Transportmitarbeiter geplant

Seit 30. Juli gibt es eine neue Corona-Einreiseverordnung. Der HDE hatte u.a. hier darauf eingewirkt Erleichterungen für Transportmitarbeiter zu erreichen. Einige Neuerungen aus der Verordnung:

Die Kategorie "einfache Risikogebiete" wird es künftig nicht mehr geben. Es wird nur noch zwischen Hochrisikogebieten und Virusvariantengebieten unterschieden. Bei Einreisen, auch aus Nicht-Risiko-Gebieten, ist künftig grundsätzlich ein Nachweis in Form eines Tests, eines Genesenennachweises oder eines Impfnachweises erforderlich. Bei Einreisen aus Virusvariantengebieten ist auch für Geimpfte und Genesene ein Testnachweis erforderlich. Entscheidend für den Transportsektor ist, dass Transportmitarbeiter künftig sowohl von der Nachweispflicht als auch von den Anmelde- und Absonderungs-/Quarantäneverpflichtung ausgenommen sind, soweit sie nicht aus Virusvariantengebieten einreisen.

Details entnehmen Sie bitte der [Corona-Einreiseverordnung](#) bzw. den [FAQ](#). Interessant ist auch diese [Kurzübersicht](#).

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Online-Konkurrenz bei Klamotten am größten

Raoul Roßmann, Chef der Drogeriekette Rossmann, fordert im Handelsblatt Steuern auf versendete Pakete. So will er die Innenstädte Deutschlands vor der Verödung bewahren. Dabei hat Roßmann offenbar vor allem "ganz großen Player wie Amazon" im Auge. Die Innenstädte haben allerdings derzeit nicht nur ein E-Commerce-Problem, sondern auch ein Corona-Problem. [Zur Grafik...](#) (Quelle: Statista)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

14.500 Euro weniger Energiekosten trotz erweiterter Verkaufsfläche: Nahkauf Schramm in Potsdam

Unternehmer Michael Schramm zeigt, dass sich Klimaschutz auch wirtschaftlich rechnet: Mit professioneller Unterstützung durch einen Energieberater wurde für den Nahkauf-Supermarkt in Potsdam ein innovatives Anlagekonzept inklusive moderner Kältetechnik, Wärmerückgewinnung und neuer LED-Beleuchtung entwickelt. Das Resultat zahlt sich aus für den Geldbeutel und die Umwelt. Wie hoch die Investitionen in die einzelnen Maßnahmen ausfielen und auf welche Förderungen Michael Schramm bei seinem Projekt zurückgreifen konnte, [erfahren Sie hier](#).

Fachaustausch zum neuen EU-Energielabel für Leuchtmittel am PoS

Am 1. September 2021 werden neue EU-Energielabels für Leuchtmittel eingeführt. Was ändert sich mit der Umstellung für Händler:innen und welche spezifischen Herausforderungen ergeben sich für den Handel? Antworten auf diese Fragen erhalten Sie im Online-Seminar des Dialogs Energieeffizienz der Kampagne „Deutschland macht's effizient!“ am 17. August 2021. [Mehr Informationen zur Anmeldung und zum Programmablauf...](#)

Wie Klimaschutz sich auch wirtschaftlich auszahlt: Biomare Leipzig

In den Supermärkten von Biomare gehören Klimaschutz und Nachhaltigkeit zur gelebten Unternehmensphilosophie: Geschäftsführer Malte Reupert setzt in den vier Biomare-Filialen in Leipzig vor allem auf klimafreundliche Kälteanlagen mit Wärmerückgewinnung und eine energieeffiziente LED-Ladenbeleuchtung. Der konsequente Klimaschutz zahlt sich aber auch wirtschaftlich aus – dies belegt ein Blick in die Kostenkalkulation des Händlers. Wie viel CO₂ und Energiekosten Biomare konkret einspart, [erfahren Sie hier](#).

Jetzt Printexemplar kostenfrei bestellen: neue Broschüre „Rechnet sich das?“

Sie überlegen, ob sich die Investitionen in Energiesparmaßnahmen am Ende wirklich auszahlen? Die Praxisbeispiele in unserer neuen Broschüre belegen eindrucksvoll, dass sich Effizienzmaßnahmen insbesondere wirtschaftlich lohnen. Sechs Händler:innen gewähren uns einen Einblick in ihr Energiekonzept, ihre getätigten Investitionen sowie die eingesparten CO₂-Emissionen und Energiekosten. [Bestellen Sie noch heute kostenfrei ein druckfrisches Exemplar unserer neuesten Publikation „Rechnet sich das?“](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Vier Tipps für klimafreundlichen Versand

Der Online-Handel wächst und wächst. Immer mehr Kundinnen und Kunden wünschen sich grüne Versandmöglichkeiten. Wer jetzt klimafreundlich handelt, stellt sich für die Zukunft positiv auf. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel hat [vier Tipps, wie ein klimafreundlicher Versand gelingen kann](#).

Handelsstandorte beleben: Der Leitfaden für Handel und Innenstädte

In deutschen Innenstädten ist nicht erst seit Corona ein Besuchsfrequenzrückgang zu beobachten. Strukturwandel und Digitalisierung bestimmen nunmehr seit einigen Jahren die Entwicklung in Innenstädten, die Pandemie befeuerte diese Dynamik und stellte zahlreiche Handelsunternehmen vor existenzielle Probleme. Die Ergebnisse einer Workshop-Reihe, die gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie erarbeitet wurden, finden sich im [neuen Leitfaden](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel. Darin sind verschiedene Lösungen beschrieben, die den Fokus darauf richten, was umsetzbar ist und erwartet wird.

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.