

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit einem unserer letzten Sondernewsletter hatten wir Sie über unser Hilfsangebot zur Hochwasserkatastrophe informiert. Die betroffenen Handelsverbände und der HDE bauen derzeit dank der Hilfe von eBay mit Hochdruck an einem Portal, das Helfer mit Hilfesuchenden vernetzen soll. Die Seite <https://unwetterhilfen.de/> geht zeitnah online. Bitte informieren Sie sich dort und unterstützen die gute Sache!

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Hilfsportal der Handelsverbände und eBay](#)
- [Aktualisierter BDA-Leitfaden](#)
- [Auszeichnung für „youbu.de“](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Projektaufruf zum Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“](#)
- [Erste Edition des DFD Festivals überzeugt Besucher und Händler](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 30 | 27. Juli 2021 || Aktuelles zur Hochwasserkatastrophe

Hilfsportal der Handelsverbände und eBay: unwetterhilfen.de

Aufgrund der verheerenden Auswirkungen der Flutkatastrophe in einigen Teilen Deutschlands starten die Handelsverbände unter dem Dach des HDE gemeinsam mit dem Online-Marktplatz eBay eine Hilfsaktion für den vielerorts hart getroffenen Einzelhandel. Mittels eines von eBay zur Verfügung gestellten Portals sollen dringend benötigte Güter gezielt und koordiniert zu den Händlerinnen und Händlern in den betroffenen Regionen gelangen.

Die Plattform geht im Laufe des 27.7. (Dienstag) online, sodass ab diesem Zeitpunkt interessierte Helferinnen und Helfer die Möglichkeit haben, sich für eine Teilnahme an der Aktion zu registrieren und weitere Informationen zu erhalten. Das eigentliche Portal wird derzeit mit Hochdruck von eBay-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern gebaut und soll in Kürze einsatzbereit sein.

[Jetzt mitmachen!](#)

Aktualisierter BDA-Leitfaden

Die BDA stellt auf ihrer Webseite Informationen für vom Hochwasser betroffene Unternehmen in Form eines Leitfadens zur Verfügung. Der Leitfaden wird laufend aktualisiert und enthält Erläuterungen zu sozialversicherungsrechtlichen, steuerrechtlichen und arbeitsrechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Hochwasserkatastrophe 2021. [Zum Leitfaden...](#)

Ihr Handelsverband informiert

Auszeichnung für „youbu.de“: Wir gratulieren den Kolleginnen und Kollegen herzlich!



Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e. V. (GPI) vergab jüngst in Berlin die diesjährigen Comenius-EduMedia-Auszeichnungen für digitale Bildungsmedien. Das Multi-Channel Lernportal „youbu.de“ der Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels, Düsseldorf, wurde dabei mit dem begehrten Comenius-EduMedia Siegel in der Kategorie „Berufliche, IT-, Kommunikations- und Medienbildung“ ausgezeichnet. [Zur Pressemitteilung...](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing ermöglicht Unternehmen einen direkten Kontakt zu ihren Kunden und gehört damit zu den wichtigsten Säulen des Online-Marketings. Die passende Software ist dabei das A und O für erfolgreiches E-Mail-Marketing. Der Markt ist groß und die Wahl damit nicht unbedingt einfach. Der Digitalsnack hilft Ihnen: [Jetzt anmelden!](#)

Projektaufruf zum Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Mit dem Projektaufruf sollen Städte und Gemeinden in die Lage versetzt werden, die anstehenden Herausforderungen mit finanzieller Unterstützung des Bundes besser zu meistern. Diese neue Initiative zur Förderung der Resilienz und Krisenbewältigung in Städten und Gemeinden erfolgt in Ergänzung zur Bund-Länder-Städtebauförderung und ist mit einem Fördervolumen von 250 Mio. Euro ausgestattet. Mit dem Projektaufruf „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ sollen im Sinne einer integrierten und nachhaltigen Stadtentwicklung Modellprojekte finanziert werden, die innovative und experimentelle Vorhaben umsetzen, um zukunftsfähige und praxisnahe, fachübergreifende, kommunale Strategien und Konzepte für Innenstädte und lebendige Zentren von morgen zu entwickeln. Der Projektaufruf richtet sich an alle Städte und Gemeinden in Deutschland in den unterschiedlichen Größenkategorien.

Dieses neue Bundesprogramm kann damit insbesondere auch für unsere direkt auf den Einzelhandel zielenden Projekt, wie z.B.

Leerstandmanagement-Konzepte, genutzt werden. Daher sollten wir gemeinsam dieses für unseren Einzelhandel in den Innenstädten und Stadtteilzentren förderliche Programm nutzen. Die Gemeinden können bis zum 17.09.2021 Projektvorschläge für innovative Konzepte und Handlungsstrategien zur Stärkung der Resilienz und Krisenbewältigung beim BBSR einreichen. [Zum Projektaufruf...](#)

Lesenswert ist auch die Veröffentlichung der Innenstadtstrategie [„Die Innenstadt von morgen – multifunktional, resilient, kooperativ“](#).

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Stellschrauben zur lokalen Revitalisierung nach Corona

Die Ergebnisse der vor kurzem veröffentlichten Studie "Vitale Innenstädte 2020" des IFH Köln treffen den Zahn der Zeit mehr denn je. Gerade in Krisenzeiten ist es wichtig, nach vorne zu blicken und die relevanten Stellschrauben für die Zeit danach festzuzurren. Geschäftsführer Boris Hedde gibt Ihnen in kurzen Videos Einblicke in die Ergebnisse der Studie. [Zum Blog...](#) (Quelle: IFH Köln)

Erste Edition des DFD Festivals überzeugt Besucher und Händler



Erstmals laufen die Aktivitäten rund um die Düsseldorf Fashion Days und die Bestrebungen des städtischen Einzelhandels synchron. In diesem Sommer wurden die Ordertage, die sich bisher ausschließlich an das Fachpublikum richteten, um Kunst- und Modeveranstaltungen für alle teilnehmenden Akteure in der ganzen Stadt erweitert. Mit dem DFD Festival kehrte nicht nur die Lust auf Mode wieder zurück in die Landeshauptstadt – der Shopping Day am Samstag, den 24. Juli, gab auch dem Einzelhandel eine Bühne und sorgte für ein bis dato einzigartiges Eventkonzept mit dem Dreiklang aus Mode, Musik und Shopping. [Zur Pressemitteilung...](#)

(Quelle: DFD, Foto: Schaufensterkonzert DJ David Puentez bei Peek & Cloppenburg Düsseldorf (c) Andreas Endermann)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Digitalisierung und persönlicher Verkauf im Außendienst

Der neue Leitfaden „Digitalisierung des Außendienstes im Großhandel“ des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel liefert wichtige Hilfestellungen, wie Sie als Großhändlerin bzw. Großhändler die Digitalisierung Ihres Außendienstes in Angriff nehmen und gewinnbringend gestalten können. [Zum Leitfaden...](#)

Mehr Kundenwissen für den stationären Handel

Der Online-Handel hat einen entscheidenden Vorteil gegenüber den stationären Shops: viel Wissen über die Kund:innen. Was können Händler:innen tun, um mehr über das Kundenverhalten zu erfahren und passgenauere und individuelle Angebote zu machen? Darum geht es im neuen Handelkompetent-Podcast des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel im Gespräch mit Angela Promitzer vom August-Wilhelm-Scheer-Institut. [Zum Podcast...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.