

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Lage im Einzelhandel ist weiterhin von den Geschäftsschließungen im Lockdown der vergangenen Monate geprägt. So zeigt eine aktuelle Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter 650 Handelsunternehmen aller Standorte, Größenklassen und Branchen, dass mehr als die Hälfte der Innenstadthändler für das laufende Jahr mit Umsätzen unter Vorjahr rechnet. Insgesamt geht der HDE ohne weitere Lockdowns und bei niedrigen Infektionszahlen für den gesamten Handel von einem Umsatzwachstum von 1,5 Prozent aus. Wachstumstreiber bleibt dabei vor allem der Online-Handel, der seine Umsätze 2021 demnach um fast 20 Prozent steigern kann. [Lesen Sie hier die Pressemeldung des HDE zur Jahrespressekonferenz.](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- Wettbewerb: Gesicht des Handels 2021
- Jetzt mitmachen beim Wettbewerb: Klimaneutral werden mit der Klimaschutzoffensive
- PV-Pflicht für Parkplätze entgegen allen Widerständen verabschiedet
- Webinar im Rahmen der „Mehr Photovoltaik auf Gewerbedächern – Kampagne 2021+“
- Diese Woche im Digitalsnack
- Podcast: Wo liegen Chancen und Grenzen bei der Digitalisierung des mittelständischen Handels?
- Die analoge Webseite des Händlers, vom Schau-Fenster zum Wow-Fenster: Macht was draus!
- Verband begleitet geförderte Quartiersprozesse zu Zentrenmanagement
- Doppel-Premiere am Modestandort: Düsseldorf feiert Mode und Kunst zur DFD
- Online-Befragung zum Mobilitätsplan D
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- Veranstaltungs- und Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 29 | 20. Juli 2021 || Ihr Handelsverband

Wettbewerb: Gesicht des Handels 2021



Bereits seit 2011 zeichnet der Handelsverband Deutschland (HDE) eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter aus dem Einzelhandel als Gesicht des Handels aus – so auch in diesem Jahr. Der Wettbewerb soll die große Vielfalt der Branche zeigen sowie den vielen begeisterten und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Handel ein Gesicht geben. Bewerben können sich alle Angestellten, die in Deutschland im Einzelhandel tätig sind – egal ob der Schwerpunkt der Tätigkeit im Geschäft, am Schreibtisch, im LKW oder im Lager ist. Ausdrücklich ausgeschlossen sind Inhaberinnen und Inhaber sowie Unternehmenseigentümerinnen und Unternehmenseigentümer. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Jetzt mitmachen beim Wettbewerb: Klimaneutral werden mit der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Immer mehr Unternehmen setzen sich ambitionierte Klimaschutzziele und wollen klimaneutral werden. Doch was bedeutet dies genau? Und wie wird ein Handelsbetrieb klimaneutral? Die Klimaschutzoffensive des Handelsverbands Deutschland ebnet zwei Handelsunternehmen aus NRW den Einstieg ins klimafreundliche Wirtschaften.

Das erwartet die Gewinner

1. Teilnahme am Pilotprojekt „Klimaneutrales Handelsunternehmen“
2. Erstellung einer professionellen CO₂-Bilanz
3. Konzeption eines langfristigen Reduktionsplans
4. Infostand sowie Begleitmaterialien für die Kommunikation am PoS

Wer kann sich bewerben?

1. Handelsunternehmen, die klimaneutral werden möchten und Energieeffizienzmaßnahmen planen
2. Handelsunternehmen, die Mitglied sind im Handelsverband NRW oder seinen Regionalverbänden
3. Handelsunternehmen, die etwas bewegen und aktiv ihre CO₂-Emissionen senken möchten

Wie nehme ich teil?

Schreiben Sie in 3 Sätzen auf, warum Sie mit Ihrem Unternehmen klimaneutral werden möchten. Vergessen Sie nicht die vollständige Adresse sowie einen Ansprechpartner anzugeben. Schreiben Sie an Jelena Nikolic, Projektleiterin Klimaschutzoffensive: nikolic@hde.de. Anmeldeschluss ist der 6. August 2021. Alle Kosten übernimmt die Klimaschutzoffensive des Handels.

PV-Pflicht für Parkplätze entgegen allen Widerständen verabschiedet

Mit der Novellierung der Landesbauordnung NRW (LBauO) hat das Landesparlament auch eine Verpflichtung zur Errichtung von Photovoltaikanlagen (PVA) über Parkplätzen ab einer Größe von 35 Stellplätzen beschlossen. Die Pflicht gilt für Anträge auf Baugenehmigung, die ab dem 1. Januar 2022 bei der unteren Bauaufsichtsbehörde eingehen. Grundsätzlich regelt die LBauO das Bauordnungsrecht des Landes, befasst sich also mit baulich-technischen Anforderungen und enthält Verfahrensregelungen. Die PVA-Pflicht wurde erst im laufenden Gesetzesverfahren durch die Landesregierung aufgenommen. Gemeinsam mit anderen Wirtschaftsvertretern hatten wir uns mehrfach und im intensiven Austausch an die politischen Vertreter, Landesministerien sowie unmittelbar an den Ministerpräsidenten gewandt und auf die Gefahr fehlgeleiteter klimafreundlicher Investitionen hingewiesen, zuletzt untermauert durch die Präsenz namhafter Firmenlogos. Angesichts der aktuellen Klimadebatte zeigten sich diese jedoch wenig kompromissbereit. Im Ergebnis brachten CDU und FDP einen gemeinsamen Änderungsantrag ein, durch den der ursprüngliche Schwellenwert von 25 Stellplätzen nun auf die geltenden 35 erhöht wurde – aus unserer Sicht ein völlig

unzureichendes Zugeständnis an die durch uns vorgebrachte Kritik und Sorge vor hohen Kostenbelastungen, falscher Investitionssignale, bürokratischer Belastungen und planerischer Unsicherheiten. Zudem hat der HDE, neben der Unterstützung auf Landesebene, die Kritik auf Bundesebene mit einem Schreiben an Herrn Ministerpräsident Laschet flankiert und im Rahmen der Klimaschutzoffensive attraktive Rahmenbedingungen für unternehmerisches Engagement bei der Erzeugung erneuerbarer Energien gefordert. Unmittelbar nach Beschlussfassung haben wir uns mit einem Schreiben an Ministerin Scharrenbach gewandt, in dem wir die intensive Beteiligung der Wirtschaft bei der nun für den Vollzug maßgeblichen Konkretisierung der Regelungen einfordern, um zumindest die praktische Umsetzung und Anwendung auf die wirtschaftlichen Belange abzustimmen. Zum Gesetzgebungsverfahren und zur beschlossenen Fassung der LBauO (unter §8) gelangen sie [>>hier](#).

Passend zum Thema Photovoltaik möchten wir noch auf das folgende Webinar hinweisen:

Geschäfts- und Betreibermodelle für PV im Gewerbe:

Webinar im Rahmen der „Mehr Photovoltaik auf Gewerbedächern – Kampagne 2021+“

Für die meisten Unternehmen gehören der Betrieb einer Photovoltaikanlage und die Produktion von Solarstrom nicht zum Kerngeschäft. Aus diesem Grund haben sich neben den „klassischen“ Betreibermodellen noch weitere Geschäftsmodelle entwickelt, die sich nach den Anforderungen des Unternehmens richten und sich in den Punkten Ressourcenbindung, Flexibilität, und Risiko unterscheiden können. Im Rahmen des Webinars werden unterschiedliche Geschäfts- und Betreibermodelle von PV-Anlagen im Gewerbe vorgestellt und bewertet. Anschließend gibt es die Möglichkeit, in einer offenen Diskussionsrunde, Fragen zu stellen. [Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung](#) (Quelle: EnergieAgentur.NRW)

Diese Woche im Digitalsnack...

Websiteoptimierung / SEO

Schon öfters wurde das Thema SEO im Digitalsnack bespielt. Machen Sie nun einen Check-Up. Der HDE hat dazu ebenfalls kürzlich zum Thema "Die perfekte Website – Websiteoptimierung für Mensch und Maschine" eine Erfa-Runde gehalten. Frischen Sie jetzt Ihr Wissen auf: [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Podcast: Wo liegen Chancen und Grenzen bei der Digitalisierung des mittelständischen Handels?

Anlässlich des zweiten Geburtstags des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel trifft Kai Hudetz in der HandelBar in dieser Woche auf Stephan Tromp, stellvertretender Geschäftsführer des Handelsverbandes Deutschland (HDE). Gemeinsam mit den Konsortialpartnern ibi Research, dem ehi und dem IFH KÖLN bildet der Handelsverband Deutschland das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel, das im Juli 2019 an den Start ging. Die Mission: Kleine und mittelständische Händler bei der Digitalisierung unterstützen. In der HandelBar blicken die beiden Konsortialpartner zurück. (Quelle: IFH Köln)

[Weiterlesen](#)

Die analoge Webseite des Händlers, vom Schau-Fenster zum Wow-Fenster: Macht was draus!

Bereits in unserem Webinar am 1. Juni 2021 zum "Restart" im Handel hatten wir mit Hilfe von Karin Wahl (Gestalterin und Expertin für Warenpräsentation) die Wichtigkeit der Außendarstellung durch geschickte gestaltete Schaufenster näher betrachtet. Passend dazu liefert die Seite "Zukunft des Einkaufens" nun einige Ideen. Lassen Sie sich inspirieren. (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

[Weiterlesen](#)

Verband begleitet geförderte Quartiersprozesse zu Zentrenmanagement

Nach der erfolgreichen Bewerbung um Landesfördermittel für das Quartiersmanagement in der Innenstadt sowie in Eller, Friedrichstadt und Gerresheim starten in Düsseldorf nun die Gespräche zur konkreten Ausgestaltung. In einem jeweils ersten Termin soll es um die zielführende Verwendung des Geldes gehen, lokale Besonderheiten und bestehendes Engagements vor Ort dabei individuell berücksichtigt werden. Der Handelsverband hat sich gemeinsam mit der IHK intensiv in die Antragstellung eingebracht, nun werden wir auch die weiteren Verfahren zur Umsetzung begleiten. Ziel ist es, durch jeweils passende unterstützende Managementstrukturen die lokale Einzelhandels- und Quartiersentwicklung zu fördern.

Doppel-Premiere am Modestandort: Düsseldorf feiert Mode und Kunst zur DFD



Unter der Dachmarke DFD startet das Orderbusiness in Düsseldorf am 21. Juli 2021 mit einer umfassenden Standort-Initiative und beweist starke Synergien am Mode-Hotspot. Die Düsseldorf Fashion Days der Messen und Showrooms werden in diesem Jahr durch zahlreiche Aktivitäten in der Innenstadt begleitet: derzeit haben sich 120 Marken, Händler, Hotels und Galerien angemeldet, um gemeinsam Mode und Kunst zu zelebrieren. Wichtigster Tag für Shopping- und Kulturbegiertere sowie den Handel ist Samstag, der 24. Juli mit dem sogenannten „Shopping Day“ – verlängerte Öffnungszeiten bis 22 Uhr. (Quelle: DFD)

Weiterlesen

Online-Befragung zum Mobilitätsplan D



Gerne möchten wir Sie darauf hinweisen, dass sich ab sofort alle Bürgerinnen und Bürger bis zum 1. August an der Online-Befragung im Rahmen des Aufstellungsprozesses der 2. Stufe des Mobilitätsplan D aktiv einbringen und ihre Einschätzung zu sämtlichen Mobilitätsthemen der Metropole abgeben können. Das Spektrum der Fragen reicht vom motorisierten Individualverkehr über den Öffentlichen Nahverkehr bis hin zum Fuß- und Radverkehr. [Hier finden Sie die Pressemitteilung](#). Die Ergebnisse der Befragung fließen anschließend in die weitere Erarbeitung des Mobilitätsplan D ein.

[>>Jetzt an der Online-Befragung teilnehmen!<<](#)

Die Beantwortung der Fragen wird max. 15 Minuten in Anspruch nehmen und alle Angaben sind anonym. Als kleines Dankeschön haben alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sogar die Chance an unserem Gewinnspiel teilzunehmen und eins von fünf übertragbaren Ticket2000 der Preisstufe A3 für einen Monat zu gewinnen.

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Impulse und Best-Practices für Innenstädte

Mit digitalen Lösungen begeistern

Wie bleiben die deutschen Innenstädte lebendig? Was muss nun getan werden? Mit diesen und weiteren Fragen befasste sich eine dreiteilige Workshop-Reihe des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Die Reihe wurde vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel begleitet. Nun wurde ein zusammenfassender Leitfaden mit Best-Practices und Impulsen veröffentlicht. [Zum Leitfaden...](#)

Gerne weisen wir Sie auf diesen interessanten Artikel von Marilyn Repp (Kompetenzzentrum Handel) hin: "Hat die potenzielle Kundschaft die ersten beiden Stationen der Customer Journey absolviert, ist also bereits inspiriert und informiert, folgt der Besuch im Geschäft. Wie Händler digitale Technologien am Point of Sale nutzen können, um Kunden zu überzeugen und ihnen etwas Besonderes zu bieten." [Zum Artikel...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Webinar: IT-Sicherheit im Online-Handel

Wie können Unternehmen ihren Shop sicher gestalten? Welche IT-Sicherheitsmaßnahmen sind sinnvoll? Welche Rolle spielt der Datenschutz? Und wie können Händlerinnen und Händler Betrug und Risiken beim Bezahlen vermeiden? Darum geht es im kostenlosen Online-Seminar des Kompetenzzentrums Handel am 30. Juli von 9 bis 10.15 Uhr. [Jetzt anmelden.](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

[Veranstaltungen und Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[Impressum](#)



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.
Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.