

Sehr geehrte Damen und Herren,  
heute möchten wir Sie insbesondere auf die Änderungen in Sachen Mindestlohn sowie Teilzeit- und Befristungsgesetz aufmerksam machen. Mehr dazu im ersten Artikel. Gerne möchten wir Ihnen außerdem noch einmal unser E-Magazin NRW handelt ans Herz legen. Die zweite Ausgabe ist Anfang des Monats erschienen: [Hier](#) können Sie sie lesen.

## Die heutigen Themen im Überblick:

- € 12,- Mindestlohn pro Stunde kommt zum 01.10.2022
- Diese Woche im Digitalsnack
- Düsseldorf Tourismus und Kreis Mettmann präsentieren gemeinsame Handlungsfelder für die Region
- Diebstahl in Milliardenhöhe
- IT-Sicherheit als Erfolgsfaktor für Handelsunternehmen
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive

## Ihr Handelsverband informiert | | KW 29

### **€ 12,- Mindestlohn pro Stunde kommt zum 01.10.2022, verschärfte Nachweispflichten gelten schon ab 01.08.2022**

Die Erhöhung des gesetzlichen Mindestlohns ab 01.10.2022 auf € 12,- brutto pro Stunde ist durch die Medien bereits hinlänglich bekannt und sollte auch sorgfältig beachtet werden. Zusätzlich – und zwar mit Wirkung bereits zum 01.08.2022 – wird das „Gesetz über den Nachweis der für ein Arbeitsverhältnis geltenden wesentlichen Bedingungen“ (Nachweisgesetz) in Umsetzung der EU-Arbeitsbedingungenrichtlinie erheblich ausgeweitet und verschärft, enthält nun auch erstmals eine Sanktion für Verstöße gegen die dortigen Regelungen und greift auch spürbar materiell in die Arbeitsverhältnisse ein.

Auch andere Gesetze wurden flankierend verschärft, so etwa das Teilzeit- und Befristungsgesetz. Die erweiterten Nachweispflichten des Arbeitgebers gelten nicht nur für Arbeitsverhältnisse, die ab dem 01.08.2022 begonnen werden, sondern auch – dann aber erst auf Verlangen der Arbeitskräfte – für Bestandsarbeitsverhältnisse und enthalten sehr kurze, gestaffelte Fristen zur Erfüllung der unterschiedlichen Nachweispflichten, die nur schriftlich zulässig ist. Die elektronische Form ist dabei ausgeschlossen. Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sollten daher neue Arbeitsverträge und Nachweisformulare verwenden und auch die für die Nachweise erforderlichen Schritte umgehend vorbereiten. Nähere Auskünfte erteilen Ihnen die Juristinnen und Juristen der Handelsverbände.

## **Diese Woche im DigitalSnack:**

Im kommenden DigitalSnack #129 schauen wir uns folgende Förderung an und bieten auch gleich ein Webinar zu Förderungen an!

Damit der Mittelstand die wirtschaftlichen Potenziale der Digitalisierung ausschöpfen kann, unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit dem Programm „Digital Jetzt – Investitionsförderung für KMU“.

Nach der Förderung ist bekanntlich vor der Förderung, daher lädt Digitalcoach Tharson Thurai Sie **am 20. Juli 2022 von 11:30 - 12:30 Uhr** ein über die [Nachbereitung zur Förderung NRW Digitalzuschuss Handel](#), aber auch über andere Fördermöglichkeiten oder Themen, zu reden.

## **Lesens-, Hörens, und Sehenswertes**

### **Düsseldorf Tourismus und Kreis Mettmann präsentieren gemeinsame Handlungsfelder für die Region**

Als Grundlage für Projekte haben Düsseldorf Tourismus, der Kreis Mettmann und das Regionalmanagement Düsseldorf – Kreis Mettmann ein Strategiekonzept für die nachhaltige Entwicklung von Tourismus, Kultur und Naturerbe entwickelt. Jetzt wurde es der Branche vorgestellt und erklärt, wie Unternehmen, Institute, Stiftungen und andere Akteur:innen sich beteiligen und vor allem eigene Ideen für Förderungen einreichen können. [Lesen Sie mehr in der Pressemitteilung](#) (Quelle: Düsseldorf Tourismus)

### **Diebstahl in Milliardenhöhe**

Sicherheitsmaßnahmen und Ladendiebstahl beschäftigen den Einzelhandel so lange, wie es ihn gibt. Trotz Warensicherung und Personalschulungen wird im Handel nach wie vor alles gestohlen, was nicht niet- und nagelfest ist. Obwohl die Inventurdifferenzen im deutschen Einzelhandel im vergangenen Jahr leicht zurückgegangen sind, bewegen sie sich mit 4,1 Mrd. Euro\* weiterhin auf hohem Niveau. [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

### **IT-Sicherheit als Erfolgsfaktor für Handelsunternehmen**

Cyber-Sicherheit ist ein Prozess. Angesichts einer immer komplexeren Bedrohungslage, zunehmender Vernetzung und der fortschreitenden Digitalisierung von Unternehmensprozessen stehen die Handelsunternehmen tagtäglich vor neuen Herausforderungen. Um Ihnen eine Hilfestellung zu bieten, finden Sie hier hilfreiche und von Experten erstellte Broschüren des BSI. Abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse und Ihre bereits geleisteten Maßnahmen in Sachen IT-Sicherheit, erhalten Sie [hier](#) weiteres Infomaterial zum Umgang mit personenbezogenen Daten, Java-Script, Sicherheitsupdates und Co. (Quelle: Handel 4.0)

## **Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel**



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

**Fachkräftemangel – wie finde ich geeignetes Personal?**

Der Kampf um geeignete Fachkräfte – woher kommt er? Welche neuen

Wege muss ich als Händlerin gehen, um für potenzielle Bewerber:innen attraktiv zu sein? Neue Rekrutierungstrends sind gefragt, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor allem die jüngere Generation ist bei der Auswahl des zukünftigen Arbeitsplatzes anspruchsvoller. Lesen Sie [hier](#), was Sie als Händler:in tun können.

## Neues von der Klimaschutzoffensive



KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS

### Klimaneutralität - ein Begriff sorgt für Diskussionen

Der Begriff Klimaneutralität wird immer wieder kontrovers diskutiert. Meint er "emissionsfrei" oder ist schon klimaneutral, wer nur kompensiert? Was genau hinter dem Begriff steckt und welche Chancen Kompensationsprojekte bieten, erklärt Andreas Weckwert, Geschäftsführer der natureOffice GmbH, im Gespräch mit der Klimaschutzoffensive. Erfahren Sie [hier](#) mehr...

## Nachhaltigkeit als Geisteshaltung – Modehaus Ramelow

„Wir kennen unsere Probleme, egal ob ökologisch oder sozial. Trotzdem ist es für uns alle schwer, die notwendigen Schritte zu gehen“, sagt Marc Ramelow vom Modehaus Ramelow. Dennoch hat sich der norddeutsche Händler auf den Weg gemacht, seine Standorte klimaeffizient umzugestalten. Dabei denkt er ganzheitlich und bezieht auch die Kundschaft in den Prozess mit ein. Sein langfristiges Ziel: Klimaneutralität ohne Kompensation. [Weiterlesen...](#)

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.