

Sehr geehrte Damen und Herren,

steigende Inflation, immer höhere Energiekosten und eine schlechte Verbraucherstimmung sorgen für herausfordernde Rahmenbedingungen im Einzelhandel. Dementsprechend rechnen in einer aktuellen [Umfrage des Handelsverbandes Deutschland \(HDE\)](#) unter 800 Unternehmen 44 Prozent der Befragten für das Gesamtjahr 2022 mit sinkenden Umsätzen. Der HDE geht für die Branche insgesamt von einem nominalen Umsatzwachstum von drei Prozent im Vergleich zum Vorjahr aus.

#### Die heutigen Themen im Überblick:

- E-Magazin des Handelsverbands NRW
- Diese Woche im DigitalSnack
- Verbändeallianz legt Positionspapier vor
- Braucht die Welt noch Bargeld?
- Nachhaltige Innovationen für Zukunftssortimente auf dem Symposium
- Neues aus dem Kompetenzzentrum

Ihr Handelsverband informiert | | KW 28

#### **E-Magazin des Handelsverbands NRW**

In dieser [zweiten Ausgabe des Magazins des Handelsverbandes NRW](#) berichten wir nicht nur u.a. über die Delegiertenversammlungen Rheinland und Ostwestfalen-Lippe, sondern haben als Schwerpunkt das Thema Respekt, denn hier hat der Handelsverband Westfalen-Münsterland ein tolles Projekt auf die Beine gestellt. Ebenfalls im Münsterland befindet sich der Bestseller: In unserer Rubrik "Händlerporträt" stellen wir Ihnen das Unternehmen Hetkamp aus Raesfeld vor. Auch zum aktuellen Thema ausländischer Arbeitskräfte finden Sie einen interessanten Artikel und natürlich darf auch ein Bericht unserer Digitalcoaches nicht fehlen!

Sollten Sie unser E-Magazin noch nicht erhalten, können Sie sich [hier](#) dafür anmelden!

#### **Diese Woche im DigitalSnack:**

Im kommenden DigitalSnack #128 beschäftigen wir uns mit dem Umstand, dass alle wie TikTok sein wollen & stellen uns die Frage, was passiert, wenn alle das schaffen?! [Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an!](#)

### **Verbändeallianz legt Positionspapier vor**

Innenstädte müssen für alle Menschen und Generationen ein lebenswertes Zuhause bieten. Dieses Ziel verfolgt eine außergewöhnliche Verbändeallianz unterschiedlicher Interessen und legt gemeinsame Positionen vor. Sie wollen den Wandel zusammen anpacken. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

### **Braucht die Welt noch Bargeld?**

Seit die Deutschen vermehrt alternative Zahlungsverfahren für sich entdeckt haben, stellt sich mit zunehmender Dringlichkeit die Frage, ob Bargeld mittelfristig noch eine Zukunft hat. Zwei Experten, zwei Meinungen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

### **Gastland Finnland: Nachhaltige Innovationen für Zukunftssortimente auf dem Symposium**

Am 28. und 29. Juli 2022 startet die Dialogplattform der Lebensmittelwirtschaft wieder richtig durch. Mit an Bord ist das Gastland Finnland, das zahlreiche Impulse zur innovativen Sortimentserweiterung im Gepäck hat. Auf dem Marktplatz des Symposiums präsentiert der Nachhaltigkeitspionier aus dem hohen Norden seine klima- und ressourcenschonenden Trendprodukte zusammen mit zahlreichen regionalen und internationalen Herstellern sowie Newcomern aus der Start-up-Szene. Detaillierte Informationen finden Sie in der beigefügten [Pressemitteilung](#).

### **Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel**



**Mittelstand 4.0** **Mix aus analog und digital: Der Concept Store Stadtengel im**  
Kompetenzzentrum **Berlin-Friedrichshain**  
Handel

Im neuen Praxisbeispiel des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel erfahren Sie, wie die Inhaberin vom „Stadtengel“ ihren Einkauf digitalisiert. Neben dem Besuch von Messen ist Monika Roggatz auch immer mehr auf B2B-Plattformen unterwegs, um neue Sortimente zu finden. Was hat die Digitalisierung sonst noch für das Unternehmen gebracht? Erfahren Sie es im [Interview](#).

### **Online-Seminar: B2B-Marktplätze – Wie finde ich die richtigen für mein Unternehmen**

Auch für den Großhandel ist der Vertrieb über digitale Kanäle wichtig. B2B-Marktplätze sind eine gute Möglichkeit, um Produkte online zu verkaufen. In diesem kostenlosen Online-Seminar zeigt das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel am 15. Juli um 8.30 Uhr, wie im B2B-Geschäft Plattformen und Marktplätze für den

Vertrieb genutzt werden können und welche Möglichkeiten und Fallstricke es dabei gibt. Erfahren Sie [hier](#) mehr zur Veranstaltung.

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.