

Sehr geehrte Damen und Herren,

das aktuelle [HDE-Konsumbarometer](#) macht deutlich, dass es für die Verbraucherstimmung für die kommenden drei Monate nur wenig Hoffnung auf Verbesserung gibt. Zu groß sind die mit dem weiteren Verlauf der Corona-Pandemie und den Auswirkungen des russischen Krieges in der Ukraine verbundenen Unsicherheiten. Wir möchten Sie außerdem noch einmal auf die laufende [Konjunkturumfrage](#) des HDE aufmerksam machen und bitten um Ihre Teilnahme!

Die heutigen Themen im Überblick:

- Diese Woche im Digitalsnack
- Premiumfläche Kasse
- Shopping-Apps
- 9. IHK-Handelstag NRW
- Leerstand auflösen, Standorte gestalten
- Mehr Zeit für die Kundschaft
- Nachhaltiger Onlinehandel
- Wie werden wir klimaneutral?
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert | | KW 27

Einzelhandelsumsatz schrumpft 2022 inflationsbereinigt um zwei Prozent

Steigende Inflation, immer höhere Energiekosten und eine schlechte Verbraucherstimmung sorgen für herausfordernde Rahmenbedingungen im Einzelhandel. Dementsprechend rechnen in einer aktuellen Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter 800 Unternehmen 44 Prozent der Befragten für das Gesamtjahr 2022 mit sinkenden Umsätzen. Informationen aus der HDE-Jahrespressekonferenz finden Sie [hier...](#) (Quelle: HDE)

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #127 legen wir den Fokus noch einmal auf den DigitalSnack-Talk #2. In der zweiten digitalen ERFA- Runde sprachen wir mit Nicole Reiß von Dessous & Meer aus Münster & dem TikTok Coach Martin Puttler aus Österreich über die Vorteile von TikTok. [Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Shopping-Apps: Wer schafft es in den Share of Wallet

Als 2007 mit dem iPhone auch der Siegeszug der Apps begann, diskutierten wir bereits, wie viele Apps Nutzende wohl tatsächlich regelmäßig verwenden würden. Der Begriff „Share of Wallet“, der diesen Anteil der Apps beschreibt, stammt aus der Zeit von (Kunden-)Karten im Portemonnaie. Bis heute bin ich der Meinung, dass maximal 3-4 Apps es wirklich in eine regelmäßige Nutzung, also in den Share of Wallet, schaffen. Welche Apps das genau sind, variiert natürlich je nach Nutzergruppe, die betrachtet wird. Da einige der Plätze im Smartphone-Wallet bereits durch WhatsApp, Instagram, TikTok oder Facebook besetzt sind, ist es äußerst unwahrscheinlich, dass Shopper sich von jedem Handelsunternehmen, bei dem sie einkaufen, noch die jeweilige App herunterladen und sie regelmäßig nutzen. Dies bedeutet, dass ein Großteil der Handelsunternehmen es mit ihren Shopping-Apps nicht schaffen werden, den Share of Wallet zu erreichen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Premiumfläche Kasse

Speziell auf die Kassenzone abgestimmte Warensortimente können noch immer wichtige Umsatzbringer sein und das branchenübergreifend. Vorausgesetzt, die dafür ausgewählten Produkte sind unkomplizierte Mitnahmeartikel, passen zum Store-Konzept beziehungsweise Gesamt-Sortiment und werden ansprechend präsentiert. [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

9. IHK-Handelstag NRW am 19. August 2022

Unter dem Motto „Neue Farbenlehre in NRW – Chancen, Versprechen und Ideen für Stadt und Handel“ sucht IHK NRW den Kontakt zur Landespolitik und stellt wichtige Fragen: Was sind die Pläne der Koalition? Und was erwartet die Opposition von der neuen Landesregierung? Kennen die Parteien die Wünsche und Sorgen der Händlerinnen und Händler eigentlich? Ist das Thema im Fokus derer, die wesentlich über die Zukunft der Branche und der Zentren entscheiden? Seien Sie dabei, wenn Händlerinnen und Händler, kommunale Entscheiderinnen und Entscheider sowie Branchenexpertinnen und -experten mit der Landespolitik diskutieren. Prüfen Sie die Handelsaffinität der einzelnen Parteien und deren Willen, sich für die Stadt, Stadtteil- und Ortskernentwicklung einzusetzen. Zudem werden Vertreterinnen und Vertreter aus Kommunen, Handel und IHKs berichten, wie die vergangenen Jahre ihre Rahmenbedingungen und Perspektiven verändert haben und in welche neuen Ideen das mündete. [Weitere Information und Anmeldung...](#) (Quelle: IHK NRW)

Leerstand auflösen, Standorte gestalten

Am 09. November 2022 findet das große Projekt-Event der „Stadtlabore für Deutschland: Leerstand und Ansiedlung“ statt. Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Digialevents mit dem Titel „Leerstand auflösen – Standorte gestalten“ dürfen sich schon jetzt auf spannende Impulse von innovativen Köpfen, alles zur digitalen Plattform LeAn® und verschiedene Leuchtturmbeispiele aus der Praxis freuen. [Weitere Information und Anmeldung...](#) (Quelle: IFH Köln)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Mehr Zeit für die Kundschaft: das bringt KI dem Handel

Künstliche Intelligenz macht das Einkaufserlebnis flexibler, bequemer und personalisierter. KI-Software kann nervige und repetitive Arbeiten unterstützen oder

komplett übernehmen. So bleibt den Mitarbeitenden mehr Zeit für das Wesentliche. Der [neue KI-Pilot](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel zeigt konkrete Einsatzbereiche und Beispiele aus dem Handel.

Nachhaltiger Onlinehandel

Unser Gastautor von der Klimaschutzoffensive des Handels beschreibt, was Händler:innen tun können, um sich nachhaltiger aufzustellen. Worauf muss ich bei der Wahl eines Versanddienstleisters achten? Wie kann ich den Verpackungsmüll reduzieren? Wie kann ich Retouren vermeiden? Antworten darauf lesen Sie im [Gastbeitrag](#) und im Leitfaden.

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Wie werden wir klimaneutral? Ein Leitfaden für Einzelhandelsunternehmen

Die Welt steht vor der Aufgabe, drastisch Emissionen zu reduzieren, um schwerwiegende Folgen der Erderwärmung abzuwenden. Ohne eine nachhaltige und klimagerechte Wirtschaftslandschaft sind die gesetzten Ziele nicht erfüllbar. Auch der Einzelhandel muss also Treibhausgase einsparen. Bestenfalls wird er klimaneutral. Die Motivation dafür ist vielfältig: Neben dem Klimaschutz spielen auch Wettbewerbsdruck, geänderte Kundenerwartungen, hohe Energiepreise, sich ändernde rechtliche Grundlagen und das Unternehmensimage eine Rolle. Doch was heißt Klimaneutralität eigentlich? Und wie lässt sie sich im Einzelhandel umsetzen? Antworten darauf gibt die Klimaschutzoffensive in ihrem neuen [Leitfaden](#).

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.