

Sehr geehrte Damen und Herren,

am vergangenen Mittwoch fand der eCommerce-Tag NRW 2021 in digitaler Form statt. Neben vielen Interessanten Vorträgen und Podiumsdiskussionen wurden auch die Preisträger des Wettbewerbs "Helden des Handels" offiziell verkündet und das Publikum stimmte live über den 1. und 2. Platz ab. Wir gratulieren allen Preisträgern herzlich! Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Wir gratulieren herzlich: Helden des Handels ausgezeichnet!](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Neuer Medienstaatsvertrag - Prüfen Sie Ihr Impressum.](#)
- [Jetzt mitmachen: Social-Media-Aktion #KarriereMitLehre](#)
- [Handel\(n\) mit Leidenschaft](#)
- [Wie stationäre Händler jetzt ihre Zukunft sichern](#)
- [Wie sich die Passantenzahlen in Einkaufsstraßen entwickeln](#)
- [Der runde Tisch zum Thema Innenstädte des BMWi mit weitreichendem Ergebnis](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 26 | 29. Juni 2021 | Ihr Handelsverband

## Wir gratulieren herzlich: Helden des Handels ausgezeichnet!



Aus allen Bewerbungen taten sich Homann schenken-kochen-wohnen und die Kinderboutique Zick-Zack besonders hervor und begeisterten die Jury mit einem umfangreichen Maßnahmenpaket, um durch die Zeit der corona-bedingten Schließungen zu kommen und weiterhin für die Kunden da zu sein. Die Auswahl der beiden Finalisten war alles andere als einfach: „Die Vielfalt und Kreativität der zahlreichen Beiträge haben uns alle beeindruckt“, ...

[Weiterlesen](#)

## Diese Woche im Digitalsnack...

### Digital Snack Reihe: Shopify Shop eröffnen für Anfänger

Das Shopsystem Shopify bietet Ihnen eine großartige Plattform, um auch als Anfänger ohne große technische Kenntnisse, einen erfolgreichen Onlineshop zu eröffnen. Diese vierteilige Reihe bereitgestellt von Eshop Guide, einer Shopify Partner Agentur aus dem Ruhrgebiet, bietet Ihnen die Basis, um selbst in wenigen Schritten einen Onlineshop zu eröffnen. Von der Vorbereitung über wichtige Apps, bis hin zum Anlegen einzelner Produkte – hier erfahren Sie, was wichtig ist.

Diese Woche erwartet Sie der vierte Teil:

Teil 1 – Shop eröffnen: Die richtige Vorbereitung auf die Shoperöffnung

Teil 2 – Shop eröffnen: Das passende Theme auswählen

Teil 3 – Shop eröffnen: Unterseiten und Produkte anlegen

**Teil 4 – Shop eröffnen: Zahlungsmethoden und Shopify Payments einrichten**

[Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 26 | 29. Juni 2021 || Aktuelle Meldungen

### Neuer Medienstaatsvertrag - Prüfen Sie Ihr Impressum.

Mitten in der Diskussion über einen harten oder weichen Lockdown wurde unbemerkt der Jahrzehnte gültige Rundfunkstaatsvertrag durch den neuen Medienstaatsvertrag abgelöst. Dort ist der Verantwortliche im Sinne des Presserechts in § 18 Abs. 2 MStV geregelt. Bitte prüfen Sie, ob Sie ggf. Ihr Impressum auf Ihrer Webseite entsprechend anpassen müssen. In dem verlinkten Artikel finden Sie ein hilfreiches FAQ. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, melden Sie sich gerne bei Ihren Verbandsjuristen!

Weiterlesen

### Jetzt mitmachen: Social-Media-Aktion #KarriereMitLehre

Der Einzelhandel beschäftigt als einer der größten Arbeitgeber in Deutschland mehr als drei Millionen Menschen und über 150.000 Auszubildende. Auch in der für viele Betriebe schwierigen Coronazeit steigert der Einzelhandel sein Ausbildungsangebot stetig weiter. Doch die Pandemie macht die Suche nach potentiellen Auszubildenden schwieriger – traditionelle Ausbildungsmessen und Berufspraktika mussten entfallen, aber auch Berufsberatungen und Berufsorientierung in den Schulen haben oftmals nicht stattgefunden. Deshalb wollen wir als HDE gemeinsam mit den Handelsunternehmen und unseren Mitgliedsverbänden ein klares Signal setzen, dass eine Ausbildung im Einzelhandel attraktiv und spannend ist und dass viele Händler gerne weiterhin ausbilden wollen. Unter dem Hashtag #KarriereMitLehre wollen wir bei Twitter und Facebook mit Fotos und kurzen Handyvideos zeigen, wie interessant und vielseitig eine Ausbildung im Einzelhandel ist und wo die Motivation für die Schaffung von Ausbildungsstellen liegt. Die Aktion soll ein positives Signal setzen und deutlich machen, dass die Branche einen großen und breitgefächerten Beitrag zur Ausbildung und Integration junger Menschen in den Arbeitsmarkt liefert. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

### Handel(n) mit Leidenschaft

Lockdown, Maskenpflicht, Umsatzeinbruch, stark wachsender Onlinehandel und vor allem die mentale Unsicherheit – bei den Händlern/-innen, der Kundschaft aber auch bei den Mitarbeitenden im eigenen Betrieb. Lernen wir und gehen gestärkt aus der Krise

hervor? Passen wir uns besser den Gegebenheiten an und sind flexibler im Umgang mit Veränderungen? Wie wird das neue Normal aussehen? Muss ich mein Geschäftsmodell hinterfragen und anpassen? Positive Impulse können Sie aus dem spannenden Vortrag und unserem Praxistalk mitnehmen. (Quelle: IHK Nord Westfalen)

Weiterlesen

### Wie stationäre Händler jetzt ihre Zukunft sichern

Die Pandemie hat einen Trend verstärkt, der schon vor der Coronakrise sichtbar war: Der stationäre Einzelhandel verliert seit Jahren an Relevanz. Eine Studie der Unternehmensberatung FTI-Andersch beschreibt Projekte, die Händler jetzt angehen sollten, um ihre Zukunft zu sichern. (Quelle: handelsjournal)

Weiterlesen

### Wie sich die Passantenzahlen in Einkaufsstraßen entwickeln

Mit der schrittweisen Aufhebung wesentlicher Coronabeschränkungen haben sich die Fußgängerzonen in den letzten vier Wochen bundesweit wieder sehr deutlich gefüllt. Dies belegen die Daten des auf Frequenzmessungen spezialisierten Kölner Start-ups Hystreet. (Quelle: handelsjournal)

Weiterlesen

### Der runde Tisch zum Thema Innenstädte des BMWi mit weitreichendem Ergebnis

Die Abschlußveranstaltung des runden Tisches des BMWi und seinen Workshops zum Thema Innenstädte hat am 21. Juni 2021 stattgefunden. Dabei wurde von der Besetzung her sehr stark auf Praktikabilität und Umsetzungsstärke gesetzt, was in einem guten Ergebnis gemündet ist. (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

### Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



### Die virtuelle Weinhandlung: persönliche Beratung via Online-Meeting

Im Lockdown mussten Händlerinnen und Händler kreativ werden - so auch die Weinhandlung Chez Grisoni, die ihre Kunden per Video live und online beraten hat. Die Kunden gewöhnten sich schnell an die neue Beratungsmöglichkeit und bestellen meist während oder im Nachgang an das Gespräch. Worauf muss man bei diesem neuen Tool achten? [Lesen Sie die ganze Geschichte](#) beim Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel.

KW 26 | 29. Juni 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

### HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

## Terminhinweise

30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)

08. Juli 2021 [Datenschutz: Aufsichtsbehörden kündigen Kontrollen an!](#)

19. & 20. Oktober 2021 [Zweite Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

## Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

## Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.