

Sehr geehrte Damen und Herren,
wie jeden Sommer startet der HDE auch in diesem Jahr seine [Konjunkturumfrage](#) und wir freuen uns, auf Ihre zahlreiche Teilnahme! Apropos, Teilnahme: Auch am morgigen Webinar rund um die Möglichkeiten von Tiktok können Sie sich noch [anmelden](#) und teilnehmen. Und zum Thema *Anmelden*: Haben Sie sich schon im [Verpackungsregister](#) eingetragen? Freitag ist Frist. Weitere Informationen im heutigen Newsletter.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Konjunkturumfrage: Sommer 2022
- Diese Woche im Digitalsnack
- Novelle des Verpackungsgesetzes
- HDE ins Kanzleramt eingeladen
- NRW-Einzelhandel: Umsätze im April
- ExpressBürgschaft
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert | | KW 26

Konjunkturumfrage Einzelhandelsverbände Sommer 2022

Sicherlich haben auch Sie schon einmal von den Auswertungen der Konjunkturumfragen im Einzelhandel gelesen. Die politischen Entscheidungsträger glaubwürdig, nachdrücklich und schnell zu informieren sowie die Wahrnehmung der Handelsbranche zu gewährleisten sind wichtige Bestandteile der erfolgreichen Tätigkeit Ihres Einzelhandelsverbandes. Die jährlichen Mitglieder-Umfragen zur konjunkturellen Entwicklung haben der Einzelhandelsorganisation dabei stets wertvolle Ergebnisse für Ihre Interessenvertretung erbracht.

Hierzu bitten wir Sie um Ihre Mithilfe: [Nehmen Sie jetzt an der Konjunkturumfrage teil!](#) Teilnahmeschluss ist der 31. Juli 2022. (Quelle: HDE)

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #126 werfen im Rahmen des DigitalSnack-Talks #2 vorab einen Blick auf TikTok und die Vorteile für unsere Händlerschaft. [Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an!](#)

Jetzt noch zum DigitalSnack-Talk #2 am 29.06.2022 um 11:30 Uhr [anmelden!](#)

Der DigitalSnack-Talk der Digitalcoaches NRW, Thomas Dickenbrok & Tharson Thurai beim Handelsverband NRW wurde konzipiert, um der Nordrhein-Westfälischen Händlerschaft die Möglichkeiten & greifbaren Erfolge von Digitalisierungsprozessen aufzuzeigen. Im zweiten Talk, am [Mittwoch, 29.06.2022 um 11:30 Uhr](#) setzen wir die digitale ERFA- Runde mit Nicole Reiß von Dessous & Meer aus Münster fort, die bereits über 13.800 Follower auf [Ihrem TikTok-Kanal](#) verbuchen kann.

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Für mehr Transparenz und Wettbewerbsgleichheit: Verpackte Ware darf nur noch mit Registrierung verkauft werden

Wir hatten in unseren letzten Newslettern mehrfach darauf hingewiesen, am Freitag ist es nun soweit: Keine Ausnahmen mehr: Mit der Novelle des Verpackungsgesetzes muss sich jedes Unternehmen, das in Deutschland verpackte Waren in Verkehr bringt, bis zum 1. Juli 2022 im [Verpackungsregister LUCID](#) registrieren ([Erklärvideo](#)). Diese Pflicht gilt unabhängig von der jeweiligen Verpackungsart. Bei Verstößen drohen empfindliche Strafen. [Erfahren Sie mehr...](#) (Quelle: HDE/Verpackungsregister).

HDE mit weiteren großen Verbänden zu dem Austausch mit Bundeskanzler Scholz am 4. Juli in das Kanzleramt eingeladen

Die Spitzen der Ampelkoalition beraten [...] über mögliche Schritte gegen die Preissteigerungen, insbesondere von Gas und Energie infolge des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine. Nach Auskunft der SPD im Bundestag ist eine "politische Debatte" darüber geplant. Das Ziel: Die Bündnispartner wollen sich noch vor der Sommerpause Klarheit über mögliche Wege verschaffen. Vorbereitet werden sollte dabei auch die "Konzertierte Aktion", die Bundeskanzler Olaf Scholz (SPD) am 1. Juni angekündigt hatte. Bei der "Konzertierten Aktion" soll am 4. Juli gemeinsam mit Spitzenvertretervertretern der Arbeitnehmer und Arbeitgeber beraten werden, wie die Preisentwicklung in den Griff zu bekommen ist. (Quelle: HDE/dpa)

NRW-Einzelhandel: Umsätze im April 2022 um 4,8 Prozent höher als ein Jahr zuvor

Eine überdurchschnittliche Umsatzsteigerung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat verbuchte der Einzelhandel mit Bekleidung (+140,9 Prozent). Im Vergleich zu April 2019 sank der Umsatz jedoch um 20,4 Prozent. [Weitere Informationen...](#) (Quelle: Statista)

In fünf Tagen zur Gründungsfinanzierung mit der neuen Gründungs- und Nachfolge ExpressBürgschaft

Oft liegt bereits ein monatelanger Weg hinter GründerInnen und NachfolgerInnen, auf dem sie ihre Idee ausgearbeitet, geprüft und besprochen haben und manche Dinge noch einmal verwerfen. Auf dem sie Konzepte erarbeitet, das Marktumfeld analysiert und die wirtschaftlichen Daten und Fakten zusammengestellt haben.

Durch die vorherige Festlegung bestimmter qualitativer und quantitativer Kriterien wird eine beschleunigte Entscheidung nun auch für Gründungs- und Nachfolgevorhaben ab dem 01.08.2022 ermöglicht. [Erfahren Sie mehr...](#) (Quelle: Bürgschaftsbank NRW)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Leitfaden: Effizientes Retourenmanagement als Chance für Händler:innen und Umwelt

Der Retourenservice von Onlinebestellungen ist mittlerweile ein Muss für Onlineshops. Doch wie können Sie als Händler:in Rücksendungen vorbeugen und auf welchem Weg von nicht vermeidbaren Retouren sogar profitieren? Das erfahren Sie im [kostenlosen Leitfaden](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel.

Die Fashionbox: Paketstation, Gastronomie und Showroom in einem

Belebung der Innenstadt: Die Fashionbox in Mönchengladbach ist ein digitales Abhol- und Testcenter für online bestellte Ware. Modeartikel können online bestellt werden und die Pakete werden an die Fashionbox geliefert. Vor Ort kann die Ware anprobiert und gegebenenfalls retourniert werden. [Lesen Sie die ganze Geschichte beim Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel.](#)

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Konsequenter Ressourcenschutz seit mehr als drei Jahrzehnten: Die memo AG

„Unsere Vision: Mit unserem Handeln sorgen wir für eine gesunde und intakte Zukunft der Erde.“ Seit 1990 vertreibt die memo AG umwelt- und sozialverträgliche Büro-, Haushalts- und Schulbedarfsartikel. Das Würzburger Versandhaus legt großen Wert darauf, jeden Schritt des Einkaufserlebnisses mit innovativen Lösungen so umweltschonend wie möglich zu gestalten und wurde für sein außergewöhnliches Engagement in Sachen Umweltschutz und ressourcenschonender Wirtschaftsweise mehrfach prämiert. [Hier](#) geht es zum Artikel.

Webinar: Wie Handelsunternehmen Energiekosten senken und klimaneutral werden

Die Energiepreise steigen stetig und immer mehr Unternehmen beschäftigen sich mit der Frage, wie sie Energiekosten einsparen können. In einem Pilotprojekt mit dem Sport- und Modehaus Klingemann aus Höxter hat die Klimaschutzoffensive des Handels erprobt, wie dies mit einer langfristig angelegten Strategie gelingen kann.

In einem Webinar am 28.06.2022 von 9-10:00 Uhr erläutert Jens Klingemann zusammen mit Georg Ratjen von der Firma Ökotec Energiemanagement wie das Modehaus klimaneutral geworden ist. [Zur Anmeldung!](#)

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine
Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.