

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland sechs Monate in Folge verschlechtert hat, trübt sie sich im Juni nicht weiter ein. Das geht aus dem [aktuellen Konsumbarometer](#) des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach legt der Index im Vergleich zum Vormonat geringfügig zu und verlässt sein Allzeittief. Allerdings bleibt er im Mehrjahresvergleich auf niedrigem Niveau. Mit einer Aufhellung der Verbraucherstimmung ist in den kommenden drei Monaten daher nicht zu rechnen.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Startup-Woche Düsseldorf
- Diese Woche im Digitalsnack
- German Brand Award 2022
- Umsetzung der EU-Richtlinie zu Arbeitsbedingungen
- Anonymes E-Geld vor dem Aus?
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- SIGNAL IDUNA: Krankenzusatzversicherung

Ihr Handelsverband informiert | | KW 24

Jetzt noch anmelden: Online-Veranstaltung: "Wie Ihr Onlinehandel klimafreundlicher wird"

Der Onlinehandel boomt und um nachhaltig erfolgreich zu sein, gilt es auch den Klimaschutz mit in den Warenkorb zu legen!

Es gibt bereits viele, auch sehr einfache, Möglichkeiten, wie Handelsunternehmen ihren E-Commerce nachhaltig aufstellen: Von Click & Collect, dem plastikfreien Onlineshop und der Zustellung per Lastenfahrrad, bis hin zu CO₂-neutralem Versand und Mehrweg-Verpackungen. Welche Maßnahmen Sie konkret umsetzen können, das zeigen wir in unserem Webinar am 15. Juni 2022 von 14:00 – 15:00 Uhr. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #124 erfüllen wir erneut einen Snackwunsch zum Themenfeld Onlineshop und geben Hinweise worauf Einsteiger achten müssen. [Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen Digitalsnack an!](#)



Nach digitalem Erfolg 2021 – Startup-Woche Düsseldorf: Handelsverband erneut dabei

Nach dem Erfolg und der digital gut besuchten Veranstaltung im vergangenen Jahr wird der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) auch in diesem Jahr eine kostenlose Kompaktveranstaltung zum Thema „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf am Montag, 23.6.2022, von 19:00 bis 21:00 Uhr vor Ort im Haus des Handelns anbieten. E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch noch immer ist der Onlinehandel kein Erfolgsgarant. Der Handelsverband unterstützt dabei, optimal ins Business zu starten. In 120 Minuten wird ein Überblick über die wichtigsten Regeln, die man im E-Commerce beachten muss vermittelt. An vier Thementischen werden die Basics des Onlinehandels, Fragen zu Förderprogrammen und Voraussetzungen des Multi-Channel-Handels behandelt und wie man das Zusammenspiel zwischen Online- und Offlinehandel richtig plant.

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Umsetzung der EU-Richtlinie zu Arbeitsbedingungen

In Sachen Gesetzentwurf zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/1152 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20.06.2019 über transparente und vorhersehbare Arbeitsbedingungen in der Europäischen Union im Bereich des Zivilrechts gab es Anfang Mai Neuigkeiten seitens des Deutschen Bundestages ([hier zu lesen](#)). Weitere Details sowie eine erste Bewertung können Sie [diesem Schreiben von Unternehmer NRW](#) entnehmen. Wir halten Sie über die weitere Entwicklung auf dem Laufenden. (Quelle: Unternehmer NRW)

Neue EU-Regeln drohen Gutscheinkauf zu erschweren - Anonymes E-Geld vor dem Aus?

Bereits im letzten Newsletter hatten wir Ihnen einen Hinweis auf ein Webinar des HDE zur Geldwäsche-Prävention am 28. Juni geschickt. Ergänzend dazu hat der HDE nun in einer Pressemeldung verkündet, dass der „Verkauf von Gutscheinen und Geschenkkarten auf Basis von E-Geld durch den aktuellen Entwurf zur Überarbeitung der EU-Anti-Geldwäschevorschriften in Gefahr“ ist. [Zur Pressemitteilung...](#) (Quelle: HDE)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Thementag Digitales Marketing

Wie geht modernes Online Marketing? Brauche ich jetzt TikTok? Und wie funktioniert WhatsApp Business datenschutzkonform? Auf diese Fragen gibt es Antworten von den Expert:innen des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel beim kostenfreien Online-Event am 15. Juni von 9 bis 13 Uhr. Jetzt anmelden!

Digitale Technologien auf der Verkaufsfläche – wie hoch ist die Akzeptanz?

Welche Technologien am PoS werden von Kund:innen geschätzt und welche kommen weniger an? Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zeigt im neuen kostenfreien Infoblatt, wie der aktuelle Stand ist. Außerdem im Fokus: Was

können Händler:innen tun, um die Akzeptanz bei den Mitarbeitenden hinsichtlich digitaler Technologien zu erhöhen? Erfahren Sie hier mehr.

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Gastbeitrag von Christian Mieles (BVLH): Lebensmittel – Umweltwirkungen transparent machen

Die EU plant eine Nachhaltigkeitskennzeichnung bei Lebensmitteln. BVLH-Geschäftsführer Christian Mieles erklärt im Gastbeitrag für die Klimaschutzoffensive, wie diese aussehen könnte und was genau transparenter gemacht werden soll. Zum Artikel geht es hier.



Private Krankenzusatzversicherung - Zuverlässiger Schutz vor hohen Krankheitskosten

Um Leistungseinschränkungen bei der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) zu kompensieren sowie den Zugriff auf Komfortleistungen zu haben, empfiehlt sich eine private Zusatzversicherung.

Die gesetzliche Krankenversicherung leistet nach der Prämisse, dass die medizinische Versorgung „ausreichend, zweckmäßig und wirtschaftlich“ zu sein hat. Wer mehr will, muss dies aus eigener Tasche zahlen oder sich über eine private Zusatzversicherung absichern.

Mehr als 4 Milliarden Euro gesetzliche Zuzahlungen mussten gesetzlich Versicherte allein im Jahr 2018 aus der eigenen Tasche zahlen. Für Kassenpatienten, die beispielsweise beim Zahnarzt, Arzt, Heilpraktiker, bei Brillen oder in der Apotheke um Zuzahlungen herumkommen oder Komfortleistungen in Anspruch nehmen wollen, ist eine private Krankenzusatzversicherung zu empfehlen.

Eine private Zusatzversicherung bietet sich nicht nur für Pflichtversicherte an, sondern auch für freiwillige GKV-Mitglieder, wie höherverdienende Arbeitnehmer und Selbstständige, sowie deren Angehörige. Hier hält die SIGNAL IDUNA verschiedene Lösungen auch für den zahnärztlichen Bereich oder die Absicherung im Krankenhaus bereit.

Informieren Sie sich unverbindlich über die Möglichkeiten, Ihren gesetzlichen Krankenversicherungsschutz individuell durch eine private Krankenzusatzversicherung zu ergänzen. Sichern Sie sich mit SIGNAL IDUNA mehr Lebensqualität.

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine
Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.