

Sehr geehrte Damen und Herren,
eine aktuelle bundesweite Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter mehr als 700 Handelsunternehmen zeigt, dass die Umsätze und Kundenfrequenzen im Einzelhandel ihr Vorkrisenniveau bislang nicht erreicht haben. Demnach sind weiterhin insbesondere der Non-Food-Handel und innerstädtische Geschäfte von niedrigen Umsätzen und Frequenzen betroffen. Der HDE bekräftigt daher seine Forderung nach gezielten zukunftsorientierten Maßnahmen zur Innenstadtentwicklung. [Hier](#) können Sie die Auswertung lesen.

Die heutigen Themen im Überblick:

- DigitalSnack-Talk
- Förderung "NRW Digitalzuschuss Handel" endet zum 30.06.2022
- Erfolgreicher Auftakt des HVR-Veranstaltungsprogramms 2022
- Diese Woche im Digitalsnack
- Startup-Woche Düsseldorf 2022
- Zuwendungen durch Leerstandsmanagement Haan
- Nachhaltigkeit im Handel
- NRW-Einzelhandel: Umsätze im März 2022
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert | | KW 21

DigitalSnack-Talk

Der #DigitalSnack-Talk der DigitalCoaches NRW, Thomas Dickenbrok & Tharson Thurai beim Handelsverband NRW wurde konzipiert, um der Nordrhein-Westfälischen Händlerschaft die Möglichkeiten & greifbaren Erfolge von Digitalisierungsprozessen aufzuzeigen.

Dazu beginnen wir am 01.06.2022 um 11:30 Uhr mit unserer neuen Webinar-Reihe, dem #DigitalSnack-Talk!

Im Ersten #webinar läuten wir die digitale ERFA- Runde mit der Anna Hoffs GmbH aus Bocholt ein, die bereits über 18.000 Follower auf Ihrem [#instagram](#) -Kanal verbuchen kann sowie einem abschließenden Impulsvortrag von Raphael Dessau zum Themenfeld [#socialmedia](#) [#recruiting](#)!

Hinweis: Förderung "NRW Digitalzuschuss Handel" endet zum 30.06.2022

Die Ende 2021 gestartete Förderung "NRW-Digitalzuschuss Handel" geht in die letzte Runde. Handelsunternehmern können jetzt noch die Förderung für ihre Digitalisierungsprojekte beantragen. Die Digitalcoaches unterstützen dabei weiterhin. Es

ist noch die Beantragung für die letzte Förderrunde im Juni möglich. Über den folgenden Link können bereits Anträge vorbereitet und im Juni abgeschickt werden: [Anträge](#). Hier finden Sie zudem eine [Ausfüllhilfe](#) für den Antrag.

Für alle, die bei der Beantragung noch Unterstützung oder Tipps benötigen, bieten wir **am 30. Mai 2022 um 12 Uhr** als digitalen Mittagssnack in rund 30 Minuten eine kompakte digitale [Informationsveranstaltung](#) über das Tool „Zoom“ mit Digitalcoach Markus Schaaf an. [Hier](#) können Sie sich anmelden!

Herr Schaaf wird einleitend etwas zu der Beantragung erzählen und alle Fragen zur Förderung beantworten. Wer vorab schon Fragen an [Herrn Schaaf](#) hat, kann sich gerne melden.

Erfolgreicher Auftakt des HVR-Veranstaltungsprogramms 2022

Auch in diesem Jahr möchten wir den Einzelhandel weiterhin mit unserem aktuellen Veranstaltungsprogramm 2022 „Ihr Fahrplan für den Handel“ dabei unterstützen, Chancen und Risiken für das eigene Business einzuschätzen. Als besonderen Auftakt für unser diesjähriges Veranstaltungsprogramm konnten wir für alle Interessierten Ende April eine kostenlose Spezialveranstaltung als Kompaktseminar unter dem Motto „Digital gut aufgestellt“ mit den Referenten [Ralf Hochhardt](#) „Optimierung Ihres Online-Shops“ und [Christoph Ziegler](#) „Social Media Marketing“ und der Referentin [Tanja Kosub](#) „Produktfotos“ aus unserem Expertenteam E-Commerce anbieten. Falls Sie nicht bei unserem Auftakt dabei sein konnten, finden Sie [hier](#) einen Mitschnitt. Weitere Informationen zu unseren Veranstaltungen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf der [Internetseite des HVR](#).

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #121 blicken wir zurück in der Vergangenheit und schauen welche Entwicklung der Handel durch die Digitalisierung genommen hat, insbesondere im Jahre 2021. [Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an!](#)



Nach digitalem Erfolg 2021 – Startup-Woche Düsseldorf: Handelsverband erneut dabei

Nach dem Erfolg und der digital gut besuchten Veranstaltung im vergangenen Jahr wird der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) auch in diesem Jahr eine kostenlose Kompaktveranstaltung zum Thema „[E-Commerce kompakt](#)“ im Rahmen der [Startup-Woche Düsseldorf](#) am Montag, 23.6.2022, von 19:00 bis 21:00 Uhr vor Ort im Haus des Handelns anbieten. E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch noch immer ist der Onlinehandel kein Erfolgsgarant. Der Handelsverband unterstützt dabei, optimal ins Business zu starten. In 120 Minuten wird ein Überblick über die wichtigsten Regeln, die man im E-Commerce beachten muss vermittelt. An vier Thementischen werden die Basics des Onlinehandels, Fragen zu Förderprogrammen und Voraussetzungen des Multi-Channel-Handels behandelt und wie man das Zusammenspiel zwischen Online- und Offlinehandel richtig plant.

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

Gewährung von Zuwendungen im Rahmen des Leerstandsmanagements der Wirtschaftsförderung Haan

In 2021 hat die Stadt Haan ein Förderprogramm auf den Weg gebracht, dass sich ausschließlich an inhabergeführte Betriebe und Existenzgründungen im Bereich Einzelhandel richtet. Mit der Zuwendung ist eine Unterstützung für Neuansiedlungen und Umsiedlungen in Haan geschaffen worden. Die Zuwendung wird in Form eines monatlichen

Mietzuschusses sowie eines einmaligen Zuschusses zu den Anschaffungs- und Gestehungskosten gewährt.

Anträge können noch **bis zum 31.12.2022** eingereicht werden. Weitere Informationen finden Sie [hier](#). (Quelle: Stadt Haan)

Nachhaltigkeit im Handel

Nachhaltigkeit spielt für die Kundschaft eine immer wichtigere Rolle. Das gestiegene Bewusstsein zeigt sich auch beim Umsatz mit Fairtrade-Produkten. Verbraucherinnen und Verbraucher gaben in Deutschland im vergangenen Jahr neun Prozent mehr für Fairtrade-Produkte aus als im Vergleich zu 2020. Unsere kostenlose Infografik zeigt, wie sich der Umsatz mit Fairtrade-Produkten in den letzten 20 Jahren entwickelt hat. [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

NRW-Einzelhandel: Umsätze im März 2022 um 3,2 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im März 2022 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 3,2 Prozent niedriger als im März 2021; gegenüber März 2019 stiegen die realen Umsätze jedoch um 7,9 Prozent. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, waren die Umsätze im März 2022 nominal um 2,7 Prozent höher als ein Jahr zuvor. [Hier weiterlesen...](#) (Quelle: IT NRW)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Metaverse – was ist das und was müssen Unternehmen jetzt tun?

Es ist der neueste Hype aus dem Silicon Valley. Die Tech-Giganten investieren Milliarden US-Dollar. Doch was ist das Metaverse überhaupt? Ist das für meine Branche relevant? Marilyn Repp erklärt, worauf es für Händler:innen jetzt ankommt. Mehr erfahren Sie [hier](#)!

Das Start-Up cleverbelt im Podcast

Individualität ist Trumpf – auf diesen allgemeinen Trend springt cleverbelt auf. Im April war das Start-Up bei der Retail Pitch Night 2.0 des Kompetenzzentrums Handel dabei. Im Podcast stellt Gründer Martin Weise sein Unternehmen vor und plaudert über Herausforderungen im Einzelhandel und im E-Commerce.

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Bei Rudolf&Regine gehört Nachhaltigkeit zum Konzept

Mit kleinen Schritten und kontinuierlichen Maßnahmen zur Nachhaltigkeit: Bei Rudolf&Regine in Leipzig gibt es kreative Lösungen für den Klimaschutz. Da sich der schmucke Laden in einem denkmalgeschützten Haus befindet, waren die energiesparenden Umbauten nicht immer einfach und forderten kreative Lösungen. Das lohnte sich finanziell aber allemal. In unserem aktuellen [Best-Practice-Beispiel](#) zeigen wir, was sich Geschäftsführerin Ira Nemeth für den Klimaschutz alles einfallen lässt.

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.