

Sehr geehrte Damen und Herren,
die Ende 2021 gestartete Förderung: „NRW-Digitalzuschuss Handel“ geht nach über einem halben Jahr Laufzeit in die letzte Förderrunde: Online-Anträge für die Digitalzuschüsse können noch bis zum 30. Juni 2022 [hier](#) eingereicht werden. Hierbei unterstützen auch die Digitalcoaches – bspw. mit einem [Infowebinar von Digitalcoach Tharson Thurai](#) am 18. Mai 2022 um 13.30 Uhr zum „Digitalzuschuss Handel“.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Zukunftsfähigkeit des Handels wird durch Förderung gestärkt
- Diese Woche im DigitalSnack
- NRW-Förderung „Öffentlich zugängliche Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Nordrhein-Westfalen“
- Girocard geht noch 2022 online
- Düsseldorf City Konferenz
- EHI-Städtebefragung zu aktuellen Entwicklungen im Einzelhandel
- Durchschnittliche Einkaufsbeträge im deutschen Einzelhandel
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel

Ihr Handelsverband informiert | | KW 20

Zukunftsfähigkeit des Handels wird durch Förderung gestärkt

Um kleine und mittlere Handelsunternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen hat das Land NRW das Förderprogramm: „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammen denken – NRW-Digitalzuschuss Handel“ ins Leben gerufen. Bis zu 2.000 Euro können Betriebe mit weniger als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erhalten – beispielsweise für Investitionen in digitale Bestellsysteme, E-Commerce, Anwendungen zur Kundenbetreuung und die Optimierung der Internetpräsenz.

Nach über einem halben Jahr geht das Programm nun in die letzte Förderrunde: Online-Anträge für die Digitalzuschüsse können noch bis zum 30. Juni 2022 [hier](#) eingereicht werden. Dort können Interessierte zudem Informationen zu den förderfähigen Maßnahmen abrufen. Hierbei unterstützen auch die Digitalcoaches – bspw. mit einem [Infowebinar von Digitalcoach Tharson Thurai](#) am **18. Mai 2022 um 13.30 Uhr** zum „Digitalzuschuss Handel“

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #120 widmen wir uns einmal der Printwerbung und stellen Ihnen Maßnahmen

vor, wie Sie Ihre Offline-Werbekampagnen online messen können. Sie erhalten den DigitalSnack noch nicht? Dann melden Sie sich hier für den wöchentlichen DigitalSnack an.

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

NRW-Förderung „Öffentlich zugängliche Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Nordrhein-Westfalen“

Um den Ausbau der öffentlich zugänglichen Schnellladeinfrastruktur zu unterstützen, stellt das [Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen \(MWIDE\)](#) im Rahmen eines ersten Förderaufrufs zehn Millionen Euro zur Verfügung. Mit dem Förderaufruf stellt das Land Nordrhein-Westfalen sicher, dass dort Schnellladeeinrichtungen entstehen, wo die Bürgerinnen und Bürger sich ohnehin länger aufhalten und ihr E-Fahrzeug abstellen, wie etwa beim Einkaufen, Sport oder bei Kulturveranstaltungen. Der Ausbau der öffentlich zugänglichen Schnellladepunkte ermöglicht den Fahrerinnen und Fahrern von Elektrofahrzeugen das schnelle sowie bequeme Laden in alltäglichen Situationen. Gefördert werden öffentliche Schnellladepunkte mit einer Ladeleistung von mehr als 50 Kilowatt (kW) mit bis zu 10.000 Euro. Schnellladepunkte mit mehr als 100 Kilowatt Ladeleistung können pro Ladepunkt mit bis zu 20.000 Euro gefördert werden. Zudem sind die erforderlichen Netzanschlüsse und die Kombination aus Netzanschluss und Pufferspeicher ebenfalls förderfähig. Weitere Informationen finden Sie [hier](#). (Quelle: Elektromobilität NRW)

Girocard geht noch 2022 online

Ein Jahr nach dem Startschuss bereiten Deutschlands Banken und Sparkassen den nächsten Schritt zur Vereinheitlichung ihrer Online-Bezahlverfahren vor: Im zweiten Halbjahr 2022 sollen Kunden mit der digitalen Girocard im Onlinehandel flächendeckend bezahlen können. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Düsseldorf City Konferenz

Das Forum Stadt-Marketing Düsseldorf e. V. beschäftigt sich schon seit einiger Zeit mit dem Thema eines Citymanagements für Düsseldorf. Im Rahmen des Förderprogramms Innenstädte des Landes NRW hat das Forum den Zuschlag für die Umsetzung eines Zentrenmanagements erhalten. Für weitere Informationen lädt das Forum Stadtmarketing Düsseldorf zur [Düsseldorfer City-Konferenz](#) ein. (Quelle: Forum Stadtmarketing Düsseldorf e.V.)

EHI-Städtebefragung zu aktuellen Entwicklungen im Einzelhandel

Die Corona-Pandemie hat den stationären Einzelhandel schwer getroffen. Insbesondere in den belebten Innenstädten verzeichnen die befragten Städte und Gemeinden Ladenschließungen, wie die Städtebefragung 2022 des EHI zeigt. „Während fast 70 Prozent der Kommunen aufgrund der Pandemie einen Rückgang der Ladengeschäfte in den Innenstädten feststellen, erweisen sich Fachmarktlagen als krisenfest und sogar attraktiv für Neueröffnungen“, erklärt Studienleiterin Kristina Pors. [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

Durchschnittliche Einkaufsbeträge im deutschen Einzelhandel

Seit Beginn der Pandemie setzt sich der Trend fort, dass Kund:innen den Einzelhandel deutlich seltener aufsuchen, dafür aber höhere Beträge pro Einkauf ausgeben. Wie sich die durchschnittlichen Einkaufsbeträge in den einzelnen Handelsbranchen entwickelt haben, zeigt unsere Statistik der Woche. [Zur Grafik](#). (Quelle: EHI)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0 Digitalnavigator 2022 – Einkaufserlebnisse neu gestalten

Kompetenzzentrum
Handel

Wie sieht die digitale Zukunft der Fußgängerzonen in Brandenburg aus? In Kooperation mit dem DIGITALWERK informieren wir im Rahmen von Workshops und Vorträgen am 2. Juni 2022 in Werder (Havel) über die Chancen der Digitalisierung für den regionalen Einzelhandel. Seien Sie dabei, wenn u.a. Stephan Tromp, stellv. Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Deutschland, seine Keynote zum digitalen Einzelhandel hält. [Hier](#) jetzt anmelden!

Gewinner der Retail Pitch Night: givtback im Podcast-Porträt

Personalisierte Geschenkideen aus sozialen Manufakturen: Das Start-up givtback gewann mit diesem Konzept unsere diesjährige Retail Pitch Night! Im neuen Beitrag des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel mit Podcastfolge berichtet die Gründerin über den Gründungsweg ihres Start-ups und die Geschäftsidee dahinter. Mehr darüber erfahren Sie [hier](#).

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.