

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr, dass in dieser Woche unser diesjähriges Veranstaltungsprogramm "Ihr Fahrplan für den Handel" mit dem kostenlosen Online-Kompaktseminar "Digital gut aufgestellt" am Donnerstag 28. April startet. Wie in den Vorjahren bieten wir wieder eine gute Mischung aus vielen handelsrelevanten Themen an. Eine Übersicht über alle Veranstaltungen finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Die heutigen Themen im Überblick:

- Kostenloses Online-Kompaktseminar zum Auftakt
- NRW Digitalzuschuss Handel: Vor- und Nachbereitung
- Diese Woche im Digitalsnack
- Mehr Effizienz, mehr Erlebnis
- Mehrwerte eines digitalen Geschäftskontos
- Neuer Leitfaden: Überblick im Social-Media-Dschungel
- Die Fieberkurve Deutscher Innenstädte wird wieder gemessen!
- Neues aus dem Kompetenzzentrum

## Ihr Handelsverband informiert | | KW 17

### **Kostenloses Online-Kompaktseminar zum Auftakt**

In rund 100 Minuten erhalten die Teilnehmer bei der Veranstaltung zum Thema „Digital gut aufgestellt“ am **28. April 2022 um 19 Uhr** einen Überblick über die wichtigsten Stellschrauben des E-Commerce.

Die folgenden drei Themenblöcke stehen dabei im Mittelpunkt:

- Optimierung Ihres Online-Shops – wie Besucher zu Kunden werden (Referent: Ralf Hochhardt)
- Social Media Marketing – Weg vom Kanal, hin zum Kunden! (Referent: Christoph Ziegler)
- Produktfotos für Shop und Social Media, die begeistern und verkaufen (Referentin: Tanja Kosub)

Weitere Informationen erhalten Sie auf den Flyern des [Veranstaltungsprogramm](#) und der [Auftaktveranstaltung](#).

### **Diese Woche im DigitalSnack:**

Im kommenden DigitalSnack #117 wird einer der ersten Snackwünsche erfüllt & wir widmen uns dem Themenfeld Google Ads! [Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen Digitalsnack an!](#)

## NRW Digitalzuschuss Handel: Vor- und Nachbereitung

Sie möchten Ihr Unternehmen effektiv und kosteneffizient digitalisieren? In diesem Webinar werden Sie über bestehende Fördermöglichkeiten für Händlerinnen und Händler unterrichtet. Ebenfalls wird Ihnen erklärt, worauf Sie vor und nach Antragsstellung zu achten haben. Insbesondere wird hierbei auch auf die Einreichung der Verwendungsnachweise eingegangen. Registrieren Sie sich [hier](#).

## Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes



### Mehr Effizienz, mehr Erlebnis

Die Anforderungen an Technologie, mit der die Transparenz in der Wertschöpfungskette gesteigert werden soll, sind umfassend. Doch wo soll man ansetzen? In der Logistik, im Backoffice oder am Point of Sale? Experten empfehlen eine ganzheitliche Vorgehensweise mit zentral prozessierten Daten und blitzschnellem Datenaustausch! [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

## Neuer Leitfaden: Überblick im Social-Media-Dschungel – Methoden und Tools für Organisation und Management

Der Einbezug von sozialen Netzwerken in die zielgerichtete, tägliche Marketingroutine ist längst keine Ausnahme mehr. Sie sind meist integrierte Bestandteile einer ganzheitlichen Markenausrichtung und -strategie von Unternehmen. Mit der Auswahl der passenden sozialen Medien hört es jedoch nicht auf. [Hier](#) geht es zum Artikel... (Quelle: Kompetenzzentrum)

## Die Fieberkurve Deutscher Innenstädte wird wieder gemessen!

So schnell sind zwei Jahre vergangen: Das IFH Köln startet die in diesem Turnus stattfindende Studie Vitale Innenstädte auch in 2022. Damit bekommen Städte sehr einfach und vor allem bezahlbar Informationen über den Handelsplatz Innenstadt. [Hier](#) geht es zum Artikel... (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

## Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

### Start-up im Interview: Zero Waste beim Lebensmitteleinkauf

Plastikfrei und nachhaltig geliefert – das Start-up GerneOhne will Einkäufe umweltfreundlicher gestalten. Im Interview mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel haben die Gründer über das Konzept, ihren Gründungsweg und dessen Hürden gesprochen. Mehr darüber erfahren Sie [hier](#).

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung  
und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.