

Sehr geehrte Damen und Herren,
mit Blick auf die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter mehr als 800 Non-Food-Handelsunternehmen bekräftigt der Verband seine Forderung nach einer **Investitions- und Innovationsoffensive**. Laut Umfrage erkennen die meisten Händlerinnen und Händler die Notwendigkeit von Zukunftsinvestitionen, sehen aufgrund ihrer pandemiebedingt angespannten wirtschaftlichen Lage jedoch häufig keinen finanziellen Spielraum hierfür. Insbesondere bei Investitionen in die Digitalisierung, die städtische Infrastruktur und den Klimaschutz besteht demnach Handlungs- und Unterstützungsbedarf.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Teilnehmer für Workshops Güterverkehrskonzept Düsseldorf gesucht
- Diese Woche im DigitalSnack
- Google Omnichannel Excellence Study
- Kontaktlos Einkaufen: Zukunft oder Modeerscheinung?
- EHI-Studie: In Personal investieren lohnt sich
- EHI-Studie: In Personal investieren lohnt sich
- Die Metamorphose der Städte und Handel ist im Gange
- Neues aus dem Kompetenzzentrum

Ihr Handelsverband informiert | | KW 16

Teilnehmer für Workshops Güterverkehrskonzept Düsseldorf gesucht

Die Stadt Düsseldorf erarbeitet aktuell ein Güterverkehrskonzept, im Rahmen dessen auch Unternehmensvertreter zu Workshops eingeladen werden sollen. Wir haben die Möglichkeit, hierzu Vorschläge einzureichen und möchten Ihnen die Gelegenheit geben, uns Ihr Interesse hieran mitzuteilen. Mit Blick auf den ersten Workshoptermin am 27. April bitten wir um zeitnahe Meldung an Rainer Gallus, dann können wir Ihre Kontaktdaten entsprechend weitergeben.

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #116 wird die Medienbox NRW der Landesanstalt für Medien vorgestellt. Die Medienbox NRW bietet Ihnen zu unterschiedlichen Themen der Video- und Audioproduktion verschiedene Lernmodule an. Die interaktiven Module bestehen aus Video- und E-Learning-Anteilen. Inhalte werden Ihnen in den Videos anschaulich erklärt. Anschließend haben Sie in verschiedenen Aufgabentypen die Möglichkeit, Ihr Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

[Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an!](#)

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

Google Omnichannel Excellence Study: Google und HDE zeichnen erfolgreichste Händler Deutschlands aus

Laut Euromonitor International werden ein Drittel aller Handelsumsätze in 2024 dem kanalübergreifenden Retail zugerechnet. Vor diesem Hintergrund haben Google und der Handelsverband Deutschland (HDE) untersucht, inwieweit deutsche Einzelhändler auf eine umfassende Omnichannel-Strategie setzen. Aufschluss darüber liefert die „Google Omnichannel Excellence Study“ (GOES), die aufzeigt, was Kund:innen von einem Omnichannel-Erlebnis erwarten. [Hier](#) geht es zur Pressemitteilung! (Quelle: HDE)

Kontaktlos Einkaufen: Zukunft oder Modeerscheinung?

Seit Beginn der Covid-19 Pandemie stieg das Verlangen der Kunden*innen nach einer kontaktlosen Einkaufsmöglichkeit exponentiell an. Aber handelt es sich beim kontaktlos Einkaufen tatsächlich um einen Trend der Zukunft, welcher dem Handel Chancen bietet, oder war es doch nur eine kurzfristige Modeerscheinung? [Zum Artikel...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

EHI-Studie: In Personal investieren lohnt sich

Im Handel ist qualifiziertes und veränderungsbereites Personal knapp. Dass es sich lohnt, in die gezielte Schulung und Unternehmensbindung von Mitarbeitenden sowie die Akquise neuer Talente mithilfe von Weiterbildungsangeboten zu investieren, zeigt die aktuelle EHI-Studie „Personalentwicklung im Handel 2022“. [Hier](#) geht es zum Artikel...(Quelle: EHI)

Die Metamorphose der Städte und Handel ist im Gange

Die Innenstädte sind auf der Suche nach neuen Besuchsanlässen, die jenseits des Handels angesiedelt sind. Aber warum muss diese Metamorphose überhaupt geschehen? Wenn ja, was ist zu tun? Erfahren Sie [hier](#) mehr. (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Umstieg auf natürliche Kältemittel: Förderprogramme und Erfahrungen aus der Praxis

Die Umstellung auf eine klimafreundliche Kühlung und Klimatisierung birgt enorme Einsparpotenziale bei den Treibhausgasemissionen. Für viele Unternehmen ist der Umstieg auf natürliche Kältemittel jedoch eine große Herausforderung. In unserem Webinar am 26. April 2022 (9:00 – 10:00 Uhr) zeigen wir, wo Sie Fachfirmen finden und welche Fördermittel Sie bei einem Umstieg auf natürliche Kältemittel beantragen können. Und wir zeigen an einem Praxisbeispiel, was bei einer Umstellung beachtet werden muss. Freuen Sie sich auf Impulse von Detlev Müller (Bereichsleitung Facility- & Energiemanagement ...tegut) und Claus Hoffmann (Leiter des Referates 525 Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle). [Jetzt kostenfrei anmelden!](#)

Erklärvideo: Prozesse im Einzelhandel mit KI optimieren

Künstliche Intelligenz (KI) kann Händler:innen viel Arbeit abnehmen: Durch den Einsatz von KI lassen sich im Einzelhandel beispielsweise die Bestellprozesse optimieren. Doch wie genau funktioniert das in der Praxis? Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel informiert über Vorteile und Chancen der intelligenten Software. Erfahren Sie [hier](#) mehr!

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.