

Sehr geehrte Damen und Herren,
die aktuelle Ausbildungsmarktstatistik der Bundesagentur für Arbeit (BA) bestätigt das auch während der Pandemie **kontinuierlich wachsende Stellenangebot an Ausbildungsplätzen im Einzelhandel**. Demnach baut die Branche ihr Angebot im Vergleich zum Vorjahresmonat erneut deutlich aus. Insbesondere der zweijährige Ausbildungsberuf zur Verkäuferin und zum Verkäufer festigt durch einen deutlichen Zuwachs an angebotenen Stellen seinen zweiten Platz unter den insgesamt 325 dualen Ausbildungsberufen. Angeführt wird die Statistik weiterhin von der dreijährigen Ausbildung zur Kauffrau und zum Kaufmann im Einzelhandel.

Die heutigen Themen im Überblick:

- [HVR Veranstaltungsprogramm 2022](#)
- [NRW-Landtagswahl 2022](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack](#)
- [Lokalzeit Dreh im April](#)
- [HDE-Umfrage zur aktuellen Lage und Maskenfrage](#)
- [Übersicht über die Corona-Landesregelungen ab dem 2. April 2022](#)
- [Start-ups ins Scheinwerferlicht](#)
- [EuroCIS 2022](#)
- [Konsumentenreport: Besuch im stationären Handel wird online vorbereitet](#)
- [Retail Trends & Insights auf einen Blick](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum](#)

Ihr Handelsverband informiert | | KW 15

HVR Veranstaltungsprogramm 2022 – Ihr Fahrplan für den Handel

Auch in diesem Jahr möchten wir den Einzelhandel weiterhin mit unserem aktuellen [Veranstaltungsprogramm 2022 „Ihr Fahrplan für den Handel“](#) dabei unterstützen, Chancen und Risiken für das eigene Business einzuschätzen.

Das Planungsteam freut sich sehr, dass auch die Teilnehmer des Jahres 2021 die Seminare nach ihrer Teilnahme zu 100 Prozent weiterempfehlen würden. Laut unseren letzten Umfragen werden aktuell hauptsächlich Online-Seminare zu Themen aus dem Bereich Online-Shop-Optimierung, Social Media Strategie, Produktfotografie, Suchmaschinenmarketing, Online-Recht und IT-Infrastruktur gewünscht. Aus diesem Grund wird das Programm, über das Jahr verteilt, wieder aus einer guten Mischung von festen Terminen und zusätzlichen Spezialveranstaltungsformaten, wie u.a. Expertentalks, Kompaktseminaren und einem neuen „Hot Seat“-Format bestehen.

Als besonderen Auftakt für unser diesjähriges Veranstaltungsprogramm können wir für alle Interessierten Ende April eine kostenlose Spezialveranstaltung als Kompaktseminar unter dem Motto „Digital gut aufgestellt“ anbieten.

28. April 2022, 19 Uhr – Kostenloses Online-Kompaktseminar zum Auftakt:

In rund 100 Minuten erhalten die Teilnehmer bei der Veranstaltung zum Thema „Digital gut aufgestellt“ einen Überblick über die wichtigsten Stellschrauben des E-Commerce.

Die folgenden drei Themenblöcke stehen dabei im Mittelpunkt:

- Optimierung Ihres Online-Shops – wie Besucher zu Kunden werden (Referent: Ralf Hochhardt)
- Social Media Marketing – Weg vom Kanal, hin zum Kunden! (Referent: Christoph Ziegler)
- Produktfotos für Shop und Social Media, die begeistern und verkaufen (Referentin: Tanja Kosub)

Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern, Startups und Dienstleistern offen. Weitere Informationen zu unseren Veranstaltungen und Anmeldeöglichkeiten finden Sie in den zwei PDF-Flyern ([Flyer Veranstaltungsprogramm](#) und [Flyer Auftaktveranstaltung](#)) oder auf der [Internetseite](#) des Handelsverbandes NRW – Rheinland

NRW-Landtagswahl 2022

Wir haben in diesem Jahr wieder unsere Wahlprüfsteine bei den Parteien platziert. Die Fragen und Antworten sind nun auf unserer Webseite zu finden.

Diese Woche im DigitalSnack:

Recht sicher im Internet

Worauf muss ich bei einer Webseite achten und wo lauern die Gefahren im Bereich Social Media? Unser Digitalcoach zeigt Ihnen in diesem Snack an einfachen Beispielen, wo die Tücken lauern und wie Sie sich besser schützen können.

[Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lokalzeit Dreh im April

Die *Lokalzeit Düsseldorf* begleitete für einen Tag Handelsverband NRW Digitalcoach Markus Schaaf bei seiner Arbeit. Er besuchte dabei drei Unternehmen im Regierungsbezirk Düsseldorf und erläuterte beispielhaft einige der Schritte, die Händlerinnen und Händler gemeinsam mit dem Digitalcoach in Sachen Digitalisierung gehen können.

Klaus-Dieter Maiwald, Inhaber des Geschäftes Hoch Hinaus Kindermöbel, Anja Urbschat, Inhaberin des Localbook Shop und Jana Sonnen, Inhaberin der SonnenTanz GmbH – Ballettboutique, berichteten zum Stand der Digitalisierung und der Unterstützung des Digitalcoaches aus ihrer jeweiligen Sicht. Das Video können Sie bis einschließlich heute (12.4.2022) in der [WDR Mediathek](#) anschauen.

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

HDE-Umfrage zur aktuellen Lage und Maskenfrage

Der HDE Handelsverband Deutschland führt bis 15. April eine Online-Umfrage über die aktuelle Situation in der KW 14 und zum Thema Masken durch. Der BTE bittet um eine Teilnahme. [Hier](#) gelangen Sie zur Umfrage. (Quelle: HDE)

Übersicht über die Corona-Landesregelungen ab dem 2. April 2022

Die BDA hat ihre Synopse zu den Corona-Landesregelungen für Betriebe überarbeitet, da nach Ablauf der Übergangsfrist bis zum 2. April 2022 in den meisten Ländern nun die im Infektionsschutzgesetz vorgesehenen sog. Basisschutzmaßnahmen gelten. Bisher haben Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, das Land zum Hotspot zu erklären und weitergehende Schutzmaßnahmen festzulegen. Die aktualisierte Übersicht der BDA über die nun geltenden Landesregelungen finden Sie [hier](#). (Quelle: Unternehmer NRW)

Start-ups ins Scheinwerferlicht – givtback gewinnt Retail Pitch Night 2.0 des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel

Zum zweiten Mal lud das Kompetenzzentrum Handel zusammen mit der Gründungswerkstatt Deutschland zur Retail Pitch Night ein. Fünf Start-ups präsentierten auf der virtuellen Bühne vor rund 200 Zuschauerinnen und Zuschauern ihre Geschäftsmodelle. Als Gewinner des Abends ging das Münchener Start-up givtback hervor. [Zur Pressemitteilung...](#) (Quelle: Kompetenzzentrum Handel)

EuroCIS 2022

Bei der [EuroCIS](#) vom 31. Mai bis 2. Juni 2022 ist das EHI Retail Institut wieder mit den aktuellen Forschungsergebnissen aus dem Handel für Sie vor Ort. (Quelle: EHI)

Konsumentenreport: Besuch im stationären Handel wird online vorbereitet

Es ist keine neue Erkenntnis, dass Shopper sich vor dem Kauf online informieren, Preise vergleichen und Bewertungen lesen. Dies nennt man Webrooming oder ROPO, was für „Research online, purchase offline“ steht. * Der Anteil der Shopper, die dies tun, ist in den vergangenen zwei Jahren nochmals gestiegen, wie die Initiative Digitale Handelskommunikation (IDH) in ihrem Konsumentenreport Q1-2022 herausgefunden hat. [Zum Artikel...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Retail Trends & Insights auf einen Blick

Online recherchieren, offline kaufen – oder umgekehrt. Die Customer Journey wird immer vielfältiger und fordert Retailer heraus, Kanäle nicht mehr separat zu denken, sondern sie miteinander zu verknüpfen. Was eine smarte Omnichannel-Strategie ausmacht und wie Sie relevante Kundeninsights erfolgreich nutzen, erfahren Sie [hier](#).

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Social-Media-Kanäle erfolgreich managen – so funktioniert's

Social Media ist längst ein gängiges Element in Marketingstrategien – auch für die Handelswelt gewinnen die Plattformen an Relevanz. Doch wie können die passenden

Plattformen für das eigene Unternehmen gefunden werden? Und welche Management-Tools gibt es für Social-Media-Kanäle? Dies und mehr erfahren Sie im [neuen Leitfaden](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel!

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.