

Sehr geehrte Damen und Herren,
vor dem Hintergrund des russischen Krieges in der Ukraine trübt sich im April die Verbraucherstimmung massiv ein. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbands Deutschland (HDE) hervor. Demnach fällt der Index den fünften Monat in Folge und erreicht einen neuen Allzeit-Tiefststand. Der Krieg und seine wirtschaftlichen Auswirkungen dämpfen insbesondere die Konjunktur- und Einkommenserwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher. In den kommenden drei Monaten sind daher keine Konsumimpulse zu erwarten.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Neuer Antrag zu Verkaufsoffenen Sonntagen in Düsseldorf
- Diese Woche im Digitalsnack
- Mobilitätsplan D - exklusive Informationsveranstaltung
- Der Handel im Krisenmodus: Die Folgen des Ukrainekriegs
- Webinar: Wie künstliche Intelligenz die Marketingmaßnahmen im Einzelhandel unterstützen kann
- Düsseldorf Tourismus spendet Einnahmen
- Der Kampf gegen die Kunden – Weg mit den Beratungsklauern!
- KMU-Workshop Politik & Praxis: Klimaschutz & Energieversorgung in KMU
- Neues aus dem Kompetenzzentrum

Ihr Handelsverband informiert | | KW 14

Neuer Antrag zu Verkaufsoffenen Sonntagen in Düsseldorf

Nach der nicht nur völlig überraschenden, sondern auch in keinster Weise nachvollziehbaren Ablehnung der Sonntagsöffnungen der Düsseldorfer Innenstadt für 2022 hatten wir gemeinsam mit der IHK und auch mit Unterstützung aus Ihrem Kreise unseren Wunsch und unser Unverständnis noch einmal klar gegenüber politischen Vertretern vorgebracht. Im Ergebnis wurde nun ein zweiter Antrag auf den Weg gebracht, durch den per Dringlichkeitsbeschluss eine Öffnung der Innenstadt (und Kaiserswerth) zur ProWein am 15. Mai sowie per Ratsbeschluss im September Innenstadtöffnungen am 23. Oktober (K-Messe) und am 27. November (Weihnachtsmärkte) ermöglicht werden sollen. Über den weiteren Verlauf der Beschlusslage halten wir Sie gerne auf dem Laufenden.

Diese Woche im DigitalSnack:

Vom Web in die heimischen vier Wände

Auch die Ausgabe #114 des DigitalSnacks widmet sich dem Themengebiet E-Commerce und dem Onlinehandel. Diesmal blicken wir bei steigenden Absätzen im Onlinehandel auch auf die Möglichkeiten, den Klimaschutz mit in den Warenkorb zu legen. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Hier anmelden!](#)

Wirtschaftsrunde zum Mobilitätsplan Düsseldorf

Die zukunftsgerechte Gestaltung des Verkehrs in Düsseldorf liegt in unser aller Interesse. Zu den wesentlichen für die Wirtschaft relevanten Bereichen gehören dabei der Güter- und Warenverkehr, die Erreichbarkeit für Kunden und Mitarbeiter sowie Anlieferung und Parken. Düsseldorf stellt sich mit dem Mobilitätsplan D gleichzeitig den Herausforderungen der globalen Entwicklungen und Trends, wie der demographischen Entwicklung, des Klimawandels, der Luftreinhaltung und Ressourcenknappheit sowie der daraus resultierenden neuen Maßstäbe an die Gestaltung des öffentlichen Raums, die städtische Aufenthaltsqualität und die zukünftigen Verkehrsangebote. Mit der Konzeption konkreter Maßnahmen und deren Zusammenwirken geht es im Mobilitätsplan D nun in Richtung Zielgerade. Auf diesem Streckenabschnitt möchten wir unseren Mitgliedern noch einmal Gelegenheit geben, sich zum aktuellen Stand zu informieren und Fragen zu stellen. Im Rahmen einer gesonderten Wirtschaftsrunde am 14. April 2022, 16.00-17.30 Uhr per Zoom-Videokonferenz, gemeinsam initiiert von Handelsverband, Industrie- und Handelskammer, Handwerkskammer und Kreishandwerkerschaft werden Herr Jochen Kral (Beigeordneter) und Markus Schneider (Abteilungsleiter) vom Amt für Verkehrsmanagement dazu ausgewählte Ziele und Maßnahmen vorstellen, anschließend besteht die Möglichkeit zum Austausch. [Den Link zur Anmeldung schicken wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.](#)

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

Der Handel im Krisenmodus: Die Folgen des Ukrainekriegs

Wir alle waren am 24.02.2022 schockiert und sprachlos, was sich in der Ukraine abspielte. Während sich unsere Gedanken auch noch heute, rund einen Monat nach Ausbruch des Krieges, natürlich um die Menschen in der Ukraine drehen, kommt in unserem Berufsumfeld auch zwangsläufig die Frage auf, was der Russland-Ukraine-Konflikt für die Handelsbranche hierzulande bedeutet. Erste Antworten liefert unser neuer Trend Check Handel in Zusammenarbeit mit Salesforce. [Zum Blog...](#) (Quelle: IFH Köln)

Webinar: Wie künstliche Intelligenz die Marketingmaßnahmen im Einzelhandel unterstützen kann

Es steht eine neue Phase der Digitalisierung für das Modehaus Johann in Remscheid an: die Einführung einer KI-haltigen Technologie zur Steuerung aller Marketingmaßnahmen im digitalen Raum. Zur Umsetzung der KI-haltigen Technologie stellt sich das Start-up-Unternehmen mapAds zur Verfügung. Die Geschäftsführer Daniel Schütz und Marius Ruhrmann legen dabei besonders Wert darauf, dass Händler:innen die Möglichkeit bekommen, ohne viel Vorwissen und mit wenig Aufwand standortbezogenes Produkt-Marketing auf allen gängigen Social-Media-Kanälen vollautomatisch umsetzen zu können. [Hier](#) geht es zu Anmeldung!

Düsseldorf Tourismus spendet Einnahmen

Der barbarische Angriffskrieg gegen die Ukraine hat Millionen von Ukrainer*innen unsägliches Leid zugefügt. Die Kämpfe und die gezielten Angriffe auf Zivilist*innen zwingen Millionen Menschen zur Flucht. Auch Düsseldorf Tourismus

will nun einen kleinen Beitrag leisten, um die Geflüchteten in Düsseldorf zu unterstützen. Als Geste der Solidarität und Unterstützung werden die Einnahmen aus allen DT-eigenen öffentlichen Stadtführungen am 9. und 10. April gespendet. Gebucht werden können die Touren [hier](#). (Quelle: Düsseldorf Tourismus)

Der Kampf gegen die Kunden – Weg mit den Beratungsklauern!

Wie geht man eigentlich mit Kunden um, die sich im stationären Handel ausgiebig informieren um dann online zum möglicherweise niedrigeren Preis einzukaufen? Eine Einschätzung von Zukunft des Einkaufens zum Thema Beratungsklau. [Zum Artikel...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

KMU-Workshop Politik & Praxis: Klimaschutz & Energieversorgung in KMU

Die Entwicklung der Energiepreise der letzten Monate zeigt einmal mehr die Notwendigkeit der Energiewende. Der explodierende Gaspreis treibt die Kosten für Heizen und Strom. Der Ausstieg aus fossilen Brennstoffen ist absehbar, aber noch kommt der Ausbau Erneuerbarer Energien nicht hinterher. Besonders Unternehmen mit hohem Energieaufwand wie etwa produzierendes Gewerbe oder die Digitalwirtschaft leiden unter dieser Entwicklung. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie am 13. April am KMU-Workshop Politik & Praxis: Klimaschutz & Energieversorgung in KMU teil. Erfahren Sie [hier](#) mehr!

EU-Parlamentsbericht zum Strategischen Rahmen zum Arbeitsschutz

In seinem Bericht bewertet das Parlament den von der Kommission präsentierten Strategischen Rahmen 2021-27 als ungenügend und fordert eine Ausweitung der geplanten Maßnahmen in fast allen Bereichen des Arbeitsschutzes. Zu diesem Zweck schlägt das EU-Parlament neue Gesetzgebung oder die Überarbeitung bestehender Richtlinien vor. [Zum Artikel...](#) (Quelle: HDE)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Lebensmittel im Pfandglas: Ein nachhaltiges Einkaufskonzept

Wie kann Verpackungsmüll beim Einkaufen vermieden werden? Einwegverpackungen landen schnell im Müll – ein großes Problem. Das Start-up mehrwelt hat ein Pfandsystem entwickelt, das den Einkauf nachhaltiger gestalten soll. In unserem Podcast haben wir mit Gründerin Juliane Wagner gesprochen. [Jetzt Reinhören und mehr über das Geschäftsmodell erfahren!](#)

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.