

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch nach Wegfall der 2G- und 3G-Beschränkungen im Einzelhandel erreichen große Teile der Branche nach wie vor nicht das Umsatzniveau der Zeit vor Corona. Dies zeigt eine aktuelle deutschlandweite Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter 820 Handelsunternehmen aller Standorte, Größen und Betriebsformen. Am meisten haben demnach Händler in Innenstadtlagen zu kämpfen. Der HDE fordert angesichts dieser Entwicklung weitere Anstrengungen für attraktive Stadtzentren.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Aktivierung der EU-Massenzustrom-Richtlinie
- Umfrage der Digitalcoaches
- Diese Woche im Digitalsnack
- Sozialwahl 2023
- Veranstaltungsprogramm 2022
- "Assistenzhund willkommen" im Düsseldorfer Einzelhandel
- Handel weiterhin in Turbulenzen
- Studie: Deutsche auf Platz 3 der Online-Shopping-Nationen
- Warum der stationäre Handel großes Zukunftspotenzial birgt
- Neues aus dem Kompetenzzentrum

Ihr Handelsverband informiert | | KW 10

Krieg in der Ukraine: Aktivierung der EU-Massenzustrom-Richtlinie und nationale Umsetzung in Deutschland im Aufenthaltsgesetz sowie aktualisierte FAQ der BDA

Immer noch fassungslos beobachten wir die aktuellen Ereignisse in der Ukraine. In Erwartung einer großen Fluchtbewegung stellen sich aktuell u. a. Fragen der rechtlichen Umsetzung der Aufnahme von geflüchteten Menschen aus der Ukraine. Hierzu leiten wir Ihnen gerne einige [Informationen unserer Landesvereinigung](#) weiter. Angestrebt wird ein möglichst unbürokratisches Vorgehen, mit dem den Menschen schnellstmöglich Klarheit über ihren Status und die damit verbundenen Rechte gegeben werden soll, dazu gehört auch die befristete Aufenthalts- und Arbeitserlaubnis. Details finden Sie in dem verlinkten Schreiben des BDA.

In eigener Sache: Umfrage der Digitalcoaches

Wie zufrieden sind Sie mit der Webseite der NRW-Digitalcoaches und dem wöchentlichen DigitalSnack? Die Digitalcoaches möchten Ihnen gezielten Content anbieten und noch mehr Händler erreichen, dafür brauchen

sie Ihr Feedback: Unterstützen Sie bitte die Digitalcoaches und nehmen Sie an der kurzen Befragung teil. [Jetzt teilnehmen!](#)

Diese Woche im DigitalSnack...

Im nächsten DigitalSnack stellen Ihnen die Digitalcoaches kleine Schritte vor, um Ihre Sichtbarkeit im Internet direkt zu erhöhen. Auch kleine und mittelgroße Händler können so mit einem geringen zeitlichen Aufwand von maximal einer halben Stunde am Tag im Internet sichtbar werden und mehr Kunden erreichen. [Jetzt anmelden!](#)

Sozialwahl 2023: HDE startet Bewerbungsphase für Vertreterversammlung der BGHW

Wer sich hier ehrenamtlich als Vertreterin oder Vertreter der Einzelhandelsarbeitgeber engagieren möchte, der hat nun die Chance dies zu tun. Denn der Handelsverband Deutschland (HDE) stellt aktuell seine Vorschlagsliste auf, durch die dann im Sozialwahljahr 2023 in einer gemeinsamen Arbeitgeberliste mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) die Vertreterinnen und Vertreter des Einzelhandels für die BGHW-Vertreterversammlung benannt werden. [Jetzt informieren!](#)



Veranstaltungsprogramm 2022 – Seminare bereits in der Planung

Anfang des Jahres hat sich, wie auch in den letzten 8 Jahren, das [Expertenteam E-Commerce des HVRs](#) getroffen, um die Veranstaltungsplanung 2022 abzustimmen. Laut der letzten Umfrage der Seminarteilnehmer werden aktuell hauptsächlich Online-Seminare und u.a. Themen aus dem Bereich Onlineshop-Optimierung, Social Media-Konzepte, Produktfotografie, Suchmaschinenmarketing, Online-Recht, IT-Sicherheit und Best Practice Angebote gewünscht. Das Planungsteam freut sich sehr, dass die Teilnehmer des Jahres 2021 die Seminare wie in den letzten Jahren nach ihrer Teilnahme zu 100 Prozent weiterempfehlen würden. Aus diesem Grund wird das Programm wie im letzten Jahr wieder aus einer guten Mischung von festen Terminen und zusätzlichen Spezialveranstaltungen, wie u.a. Expertentalks, Kompaktseminaren und einem neuen „Hot Seat“-Format bestehen. Alle Veranstaltungen finden Sie dann zeitnah auf unserer [Webseite](#).

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes



Aktion "Assistenzhund willkommen" im Düsseldorfer

Einzelhandel

Der Verein Pfotenpiloten hat im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales die Zutrittskampagne "Assistenzhund willkommen" ins Leben gerufen, in deren Rahmen sich die Stadt Düsseldorf als assistenzhundfreundlich erklärt hat. In Zukunft werden "Assistenzhund willkommen"-Türaufkleber an allen Eingangstüren der kommunalen Einrichtungen das besondere Zutrittsrecht ausweisen. Zum Kampagnenstart sollen auch viele Geschäfte,

Kultureinrichtungen und Arztpraxen für die Kampagne gewonnen werden, damit Assistenzhunde in naher Zukunft wirklich überall willkommen sind. Weiterführende Informationen finden Sie auf der Website des Vereins, in diesen Kurzinfos oder in der Pressemappe. Gesetzlich geregelt ist der Zutritt für Assistenzhunde in Artikel 9, §12e BGG - Faustregel: Überall dort, wo Menschen in Straßenkleidung Zutritt haben, soll auch der Assistenzhund als Hilfsmittel dabei sein dürfen.

Frühjahrgutachten 2022: Handel weiterhin in Turbulenzen

Der Einzelhandel in Deutschland ist trotz staatlicher Unterstützungen in der Coronakrise nicht vor Insolvenzen und Schließungen gefeit. Viele von Lockdowns und Zutrittsbeschränkungen betroffene Betriebe schauen zwar mit Unsicherheit in die Zukunft, aber es gibt auch Lösungsansätze. Zu diesem Ergebnis kommt das Frühjahrgutachten des Rats der Immobilienweisen im Auftrag des Zentralen Immobilien Ausschusses (ZIA).

[Weiter zum Artikel...](#) (Quelle: EHI)

Studie: Deutsche auf Platz 3 der Online-Shopping-Nationen

Die Vorliebe für Online-Shopping hat in Deutschland im letzten Quartal weiter zugenommen. Die Deutschen bevorzugen das Shoppen im Internet mittlerweile in gleichem Maße wie den Einkauf im Ladengeschäft.

Fast die Hälfte (47 %) der deutschen Konsument*innen geht davon aus, dass sie in einem Jahr den größten Teil ihrer Einkäufe online erledigen werden. Dies bedeutet einen signifikanten Anstieg, gegenüber noch 42 Prozent im vorherigen Quartal. [Hier weiterlesen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Warum der stationäre Handel großes Zukunftspotenzial birgt

Kunden werden nach Ende der Pandemie wieder häufiger den stationären Handel aufsuchen, prognostiziert eine gemeinsame Analyse des IFH Köln und des Beratungsunternehmens Capgemini. Händler müssen jedoch den veränderten Konsumentenerwartungen Rechnung tragen. [Hier weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0

Kompetenzzentrum
Handel

Aufenthaltsqualität der Innenstädte steigern – aber wie?

Seit längerer Zeit verzeichnet der stationäre Einzelhandel einen Rückgang der Kundenfrequenz. Doch wie kann die Aufenthaltsqualität deutscher Innenstädte erhöht werden? Mehr über die Attraktivitätssteigerung von Innenstädten mithilfe digitaler Technologien erfahren Sie im neuen [Infoblatt](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel!

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.