

Sehr geehrte Damen und Herren,

morgen findet der [eCommerce-Tag NRW 2021](#) in digitaler Form statt. Neben vielen interessanten Vorträgen, Best Practices und Podiumsdiskussion können Sie Digitalcoach Markus Schaaf an unserem virtuellen Messestand besuchen. Außerdem werden die *Helden des Handels* gekürt und in einer Liveabstimmung wird der Sieger des Wettbewerbs bestimmt. Wir freuen uns, Sie morgen digital zu sehen: [Jetzt noch anmelden!](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- Sommerangebot: Individuelle Sprechstunden im Kreis Mettmann zur Digitalisierung
- Sommerferien-Aktion der Rheinbahn - Auch für Inhaber von Firmentickets
- Veranstaltung zum Datenschutz: Aufsichtsbehörden kündigen Kontrollen an!
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Leben findet INNENstadt – weitere 29,3 Millionen Euro für die Stabilisierung von Innenstädten und Ortszentren
- 100 Tage vor der Bundestagswahl - Zeit zum Handeln: Sonntagsshopping darf kein Tabu sein
- Großes Angebot an Ausbildungsstellen im Einzelhandel: Sehr gute Aussichten für Bewerber
- Plattformen stützen kleinbetriebliche Fachhändler
- 10 todsichere Rezepte für den stationären Handel, um sich effizient abzuschaffen!
- KI-Use Case: Predictive Baskets
- Schwenken Verbraucher zurück zum Offline-Einkauf?
- Erfolgreiche digitale Transformation: Wie Ulla Popken trotz geschlossener Geschäfte erfolgreich neue Kundschaft gewann
- Schnellere Kauf-Abwicklung motiviert Deutsche weltweit am seltensten zum Offline-Einkauf
- Qualität von POS-Systemen - Neue Anforderungen
- Veranstaltungshinweis: Meine Zahlen auf einen Blick - Digitale Tools
- Videoüberwachung: Intelligente Sensoren
- Symposium Feines Essen + Trinken 2021: Volle Kraft voraus in die Zukunft
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

Sommerangebot: Individuelle Sprechstunden zur Digitalisierung

Digitalcoach unterstützt Einzelhandel im Kreis Mettmann

Die Wirtschaftsförderung des Kreises Mettmann und der Handelsverband NRW – Rheinland bieten gemeinsam mit dem Digitalcoach Markus Schaaf individuelle Sprechstunden am 5. bis 8. Juli 2021 an.

Den Händler stärker an die Hand nehmen oder einfach nur die entscheidenden Impulse geben: Dafür beschäftigt der Handelsverband Nordrhein-Westfalen im Rahmen einer Landesförderung vier sogenannte Digitalcoaches. Sie sollen besonders kleine und mittelgroße Einzelhandelsunternehmen darin unterstützen, ihren richtigen Weg in die digitale Welt zu finden.

Am 5. bis 8. Juli steht der Digitalcoach Markus Schaaf den Einzelhändlern aus dem Kreis Mettmann wieder für individuelle Sprechstunden zur Verfügung. In der Zeit von 8 bis 17 Uhr können digitale Gesprächstermine mit dem Digitalcoach vereinbart werden. Für die Gespräche stehen jeweils 45 Minuten zur Verfügung. Die Einzelhändler können zwischen einem Telefongespräch oder einer Videokonferenz wählen. Videokonferenzen werden online mit der Software ZOOM durchgeführt. Die Termine sind kostenfrei.

Die Digitalcoaches unterstützen Einzelhandelsbetriebe insbesondere durch Coaching, Schulung und das Aufzeigen von relevanten Fördermöglichkeiten. So sind die Digitalexperten z.B. bei Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung behilflich, informieren zu Social Media und zur Einrichtung von Online- Marktplätzen. Auch bei der Mediaplanung, der Auswahl von Software Tools sowie der Analyse einer digitalen Markterschließung unterstützen sie die Einzelhandelsbetriebe vor Ort.

Die Buchung eines Termins ist direkt über diesen [Link](#) möglich. Zur Vorbereitung auf die individuellen Gesprächstermine werden die Themen vorweg abgefragt.

Für Fragen steht Ihnen Björn Musiol, stellvertretender Geschäftsführer Handelsverband NRW – Rheinland und Regionalleitung Kreis Mettmann, unter Tel.: 0211/49806-37 oder E-Mail: musiol@hv-nrw.de zur Verfügung

Sommerferien-Aktion der Rheinbahn - Auch für Inhaber von Firmentickets

Sie haben uns trotz Corona und der damit verbundenen Einschränkungen im öffentlichen Nahverkehr weiterhin Ihr Vertrauen geschenkt. Und dafür sagen wir aufrichtig Danke – mit einer ganz besonderen [Aktion!](#)

In den Sommerferien freie Fahrt in ganz NRW: Mit Ihrem Abo sind Sie in den NRW-Sommerferien vom 3. Juli bis 17. August 2021 über alle Verbundgrenzen hinweg im gesamten NRW-Nahverkehr mobil – jeden Tag und jederzeit für beliebig viele Fahrten. Zeitliche Beschränkungen wie bei den 9 Uhr Abos werden im Aktionszeitraum aufgehoben. Zusätzlich können Sie pro Abo-Ticket eine Person und zwei Fahrräder ODER einen Erwachsenen und bis zu drei Kinder kostenlos mitnehmen. (Quelle: Rheinbahn)

[>>Weitere Informationen](#)

Veranstaltung der Digitalcoaches NRW

Datenschutz: Aufsichtsbehörden kündigen Kontrollen an!

Die für den Datenschutz zuständigen Aufsichtsbehörden haben am 1. Juni in einer koordinierten Aktion angekündigt, Betriebe hinsichtlich ihrer Datentransfers in Drittländer, insbesondere in die USA zu überprüfen. Alle Datenübertragungen in Drittländer müssen jetzt von den Betrieben überprüft und eventuell unterbunden werden. Genau hier fängt das Problem an. Alle großen (Google, Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, etc.), aber auch viele kleine Anbieter übertragen bisher Daten in die USA. In unserem

Seminar am 08.07.2021 von 8-10.00 Uhr werden wir Fragebögen der Aufsichtsbehörden (siehe unten) und Lösungen besprechen. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter datenschutz@khbl-suw.de >>[Weitere Informationen](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

Digital Snack Reihe: Shopify Shop eröffnen für Anfänger

Das Shopsystem Shopify bietet Ihnen eine großartige Plattform, um auch als Anfänger ohne große technische Kenntnisse, einen erfolgreichen Onlineshop zu eröffnen. Diese vierteilige Reihe bereitgestellt von Eshop Guide, einer Shopify Partner Agentur aus dem Ruhrgebiet, bietet Ihnen die Basis, um selbst in wenigen Schritten einen Onlineshop zu eröffnen. Von der Vorbereitung über wichtige Apps, bis hin zum Anlegen einzelner Produkte – hier erfahren Sie, was wichtig ist.

Diese Woche erwartet Sie der dritte Teil:

Teil 1 – Shop eröffnen: Die richtige Vorbereitung auf die Shoperöffnung

Teil 2 – Shop eröffnen: Das passende Theme auswählen

Teil 3 – Shop eröffnen: Unterseiten und Produkte anlegen

Teil 4 – Shop eröffnen: Zahlungsmethoden und Shopify Payments einrichten

[Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 25 | 22. Juni 2021 || Aktuelle Meldungen

Ministerin Scharrenbach: Leben findet INNENstadt – weitere 29,3 Millionen Euro für die Stabilisierung von Innenstädten und Ortszentren

„Leben findet INNENstadt: 91 Kommunen in Nordrhein-Westfalen erhalten rund 29,3 Millionen Euro, um unter anderem dem Leerstand von Läden, Gaststätten und Kaufhäusern durch neue frequenzbringende Nutzungen für ihre Innenstädte zu begegnen. Damit macht die Landesinitiative ‚Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen.‘ weiter Tempo, wenn es darum geht, jetzt die Innenstädte der Zukunft zu gestalten“, erläutert Ina Scharrenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung. (Quelle: MHKBG)

[Weiterlesen](#)

100 Tage vor der Bundestagswahl - Zeit zum Handeln: Sonntagsshopping darf kein Tabu sein



100 Tage vor der Bundestagswahl fordert der Handelsverband Deutschland (HDE) die Politik auf, die Voraussetzungen für mehr Rechtssicherheit für gelegentliche Sonntagöffnungen im Einzelhandel zu sorgen. Es brauche eine Enttabuisierung des Themas, Einkaufen sei genauso Teil der Freizeitgestaltung wie der Restaurant- oder Museumsbesuch. Kurzfristig sollten die Händler zum Ausgleich für die langen Lockdowns, in denen die Ladentüren geschlossen waren, für den Rest des Jahres auch sonntags öffnen dürfen. (Quelle: HDE)

[Weiterlesen](#)

Großes Angebot an Ausbildungsstellen im Einzelhandel: Sehr gute Aussichten für Bewerber

Aktuelle Zahlen der Bundesagentur für Arbeit zeigen, dass der Einzelhandel beim Angebot von Ausbildungsstellen erneut Spitzenplätze belegt. Mit ihrem wachsenden Ausbildungsplatzangebot setzen die Handelsunternehmen in der Coronapandemie einen Gegentrend zu vielen anderen Branchen. (Quelle: HDE)

[Weiterlesen](#)

Plattformen stützen kleinbetriebliche Fachhändler

Welche Bedeutung hat der Onlinehandel in Deutschland? Dieser Frage geht eine aktuelle Studie von Professor Dr. Werner Reinartz, Universität zu Köln, und dem IFH KÖLN in acht Thesen auf den Grund. In der dritten These erklärt Professor Dr. Werner Reinartz diese Woche warum Plattformen mittlerweile so immens wichtig für kleinbetriebliche Fachhändler sind. (Quelle: IfH)

[Weiterlesen](#)

10 todsichere Rezepte für den stationären Handel, um sich effizient abzuschaffen!

Wären wir im Zeitalter des Raumschiff Enterprise, würde die Einleitung zu diesem Blogbeitrag folgendermaßen lauten: „Der Handel, unendliche Weiten, wir schreiben das Jahr 2020. Dies sind die Abenteuer des stationären Handels, der mit seinen über 3 Mio. Beschäftigten seit 15 Jahren unterwegs ist, um mit neuen Handelswelten Kunden auch weiterhin für sich zu begeistern“ (Für die Generation U40 gibt es den originalen Trailer hier). Das Raumschiff Handel ist derzeit in keiner guten Verfassung, und daran ist nicht nur Corona schuld. Einige Meteoriteneinschläge haben ihre Spuren bereits vorher hinterlassen. Und hinter der nächsten Galaxie warten weitere schwere Kometen. Aber wie sehen sie aus, die Rezepte für den stationären Handel? (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

[Weiterlesen](#)

KI-Use Case: Predictive Baskets

Die Nutzung von KI-Anwendungen ermöglicht das Erkennen und Prognostizieren typischer Einkaufsmuster, was viele Vorteile für Handel und Kunden bietet, aber auch Herausforderungen mit sich bringt. Erfahren Sie mehr darüber in einer weiteren Ausgabe Deep Dive KI. (Quelle: handel4.o, HDE)

[Weiterlesen](#)

Schwenken Verbraucher zurück zum Offline-Einkauf?

Die Pandemie war ein Booster fürs Online-Shopping. Was nicht zum täglichen Bedarf gehört, wurde häufiger online als offline gekauft. Ob zu erwarten ist, dass sich das mit dem Ende der Lockdowns wieder ändert? (Quelle: WirtschaftsWoche Online)

[Weiterlesen](#)

Erfolgreiche digitale Transformation: Wie Ulla Popken trotz geschlossener Geschäfte erfolgreich neue Kundschaft gewann

Wie so viele Einzelhändler musste auch Ulla Popken die beliebten Ladengeschäfte während des Lockdowns schließen. Mit zwei entscheidenden strategischen Maßnahmen schaffte die Modemarke es jedoch, die Verluste aus dem Offline-Geschäft

auszugleichen: Lesen Sie, wie sie gleichzeitig die Effizienz ihrer Marketingkampagnen steigerte und zweimal so viel neue Kundschaft gewann. (Quelle: Google)

Weiterlesen

Schnellere Kauf-Abwicklung motiviert Deutsche weltweit am seltensten zum Offline-Einkauf

Der stationäre Einzelhandel hat durch die Pandemie eine schwierige Zeit hinter sich: In vielen Ländern waren die Geschäfte monatelang komplett geschlossen, und selbst in jenen Ländern, in denen die Läden geöffnet blieben, hat die Bedrohung durch das Virus die Anreize zum Einkaufen vor Ort verringert. Doch welche sind grundsätzliche Anreize und Motivatoren, aber auch Hindernisse für das Offline-Shopping? (Quelle: YouGov)

Weiterlesen

Qualität von POS-Systemen - Neue Anforderungen

Reibungslose Abläufe, insbesondere am Checkout, sind entscheidend für ein positives Einkaufserlebnis. Die Ausfallsicherheit von Kassen spielt daher eine große Rolle, auch weil die Systeme u. a. im Zuge der weiteren Verbreitung des digitalen Bezahls immer komplexer werden. Durch KI und vernetztes Monitoring wird die Qualität von POS-Systemen jetzt immer weiter verbessert, sodass die Anbieter die Ausfallsicherheit garantieren können. (Quelle: stores+shops, EHI)

Weiterlesen

Veranstaltungshinweis: Meine Zahlen auf einen Blick - Digitale Tools

Wer die Zahlen im Blick hat, ist immer einen Schritt voraus. Wie behalte ich meine Zahlen minutenaktuell im Auge? Hier können digitale Tools Kaufleute unterstützen. Tauschen Sie sich mit Experten von Microsoft und anderen Kaufleuten beim kostenfreien, virtuellen und frei zugänglichen Erfahrungsaustausch am Dienstag, den 29. Juni um 8 Uhr aus. [>>Zur Anmeldung](#) (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Videoüberwachung: Intelligente Sensoren

Rund 1,45 Mrd. Euro investierten deutsche Handelsunternehmen im vergangenen Jahr in Maßnahmen gegen Diebstahl. Die Überwachung per Video gehört dabei zu den Wichtigsten. Mittlerweile gehen die Möglichkeiten smarter Überwachungskameras weit über klassische Sicherheitsfunktionen hinaus, wie aktuelle Lösungen im Einzelhandel zeigen. (Quelle: stores+shops, EHI)

Weiterlesen

Symposium Feines Essen + Trinken 2021: Volle Kraft voraus in die Zukunft



Endlich wieder persönlicher Austausch: Nachdem anderthalb Jahre alle Live-Events zum Stillstand gekommen sind, atmet die Branche mit Abflauen der Pandemie zunehmend auf. Mit umso mehr Spannung wird die kommende Jubiläumsveranstaltung des Symposiums Feines Essen + Trinken erwartet. Am 21. und 22. Oktober versammelt die relevante Dialogplattform der Lebensmittelwirtschaft erneut Topentscheider aus Industrie, Handel und Gastronomie zu direktem Dialog an der Ware und praxisnaher Umsetzung. Gemeinsam werden konkrete Lösungsstrategien für die Zukunftsthemen der Branche definiert. Das Symposium, erstmalig in Köln, legt den Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung ganz auf das Thema Nachhaltigkeit und macht ressourcenschonende sowie klimafreundliche Foodtrends direkt mit allen Sinnen erlebbar. (Quelle: Symposium Feines Essen + Trinken)

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Podcast: Wo ist der beste Standort für meine neue Filiale?

Im neuen Podcast des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel geht es um Local Intelligence – also räumliche und geographische Analysen. Diese können für Händlerinnen und Händler und ihre Maßnahmen ausschlaggebend sein. Ein Start-Up erklärt, wie das genau funktioniert. [Jetzt reinhören!](#)

KW 25 | 22. Juni 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)

30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)

08.07.2021 [Datenschutz: Aufsichtsbehörden kündigen Kontrollen an!](#)

19. & 20. Oktober 2021 [Zweite Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.