

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema Datenschutz spielt immer noch eine enorme Rolle und beschäftigt Unternehmen nachhaltig. Jetzt ist eine große Kontrollaktion der Behörden angesetzt. Unsere Digitalcoaches wollen Sie dabei unterstützen und ideal auf eventuelle Kontrollen vorbereiten. Außerdem hatten wir bereits über das jüngst beschlossene Verpackungsgesetz berichtet. Wie das in der Praxis funktionieren kann, zeigt Ihnen die Klimaschutzoffensive des Handels.

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick:

- [Startup-Woche Düsseldorf 2021: E-Commerce kompakt – ein voller Erfolg!](#)
- [Veranstaltung der Digitalcoaches NRW zum Thema Datenschutz](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Handelsunternehmen unterzeichnen gemeinsames Leitbild für verantwortliches Handeln](#)
- [Warum sich lokales Digitalmarketing auch für nationale Unternehmen lohnt](#)
- [Wie konzipiere ich das optimale Sortiment?](#)
- [Tarifbindung im Einzelhandel 2020 wieder leicht angestiegen](#)
- [Studie: Das Geld liegt auf der Straße](#)
- [BMWi Abschlussveranstaltung „Ladensterben verhindern – Innenstädte beleben“](#)
- [Erster deutscher Marktforschungssupermarkt](#)
- [Buchhandel mit durchwachsener Bilanz](#)
- [Hörtipp: Menschen machen den Unterschied, wie nimmt man die mit?](#)
- [Restoring retail: The divergent rules to drive online and offline traffic](#)
- [Online-Workshop: Mehrwegverpackungen im Lebensmittelhandel](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche! Ihr Handelsverband Rheinland

KW 24 | 15. Juni 2021 | Ihr Handelsverband

## **Startup-Woche Düsseldorf 2021: E-Commerce kompakt – ein voller Erfolg!**

Die Startup-Woche Düsseldorf 2021 liegt nun hinter uns und wurde von bestehenden Unternehmen, Gründern und Gründungsinteressierten sehr gut angenommen. Unsere Online-Veranstaltung „Kompaktes Wissen zum E-Commerce“ am 7. Juni war mit über 60 Teilnehmern gut besucht. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und unseren vier Referenten für den tollen Abend. Falls Sie Interesse haben, dann können Sie das Online-Seminar als Video über den folgenden Link ansehen: [>>Hier geht es zum Video<<](#)

## Veranstaltung der Digitalcoaches NRW

### Datenschutz: Aufsichtsbehörden kündigen Kontrollen an!

Die für den Datenschutz zuständigen Aufsichtsbehörden haben am 1. Juni in einer koordinierten Aktion angekündigt, Betriebe hinsichtlich ihrer Datentransfers in Drittländer, insbesondere in die USA zu überprüfen. Alle Datenübertragungen in Drittländer müssen jetzt von den Betrieben überprüft und eventuell unterbunden werden. Genau hier fängt das Problem an. Alle großen (Google, Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, etc.), aber auch viele kleine Anbieter übertragen bisher Daten in die USA. In unserem Seminar am 08.07.2021 von 8-10.00 Uhr werden wir Fragebögen der Aufsichtsbehörden (siehe unten) und Lösungen besprechen. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter [datenschutz@khbl-suw.de](mailto:datenschutz@khbl-suw.de)

[>>Weitere Informationen](#)

### Diese Woche im Digitalsnack...

#### Digital Snack Reihe: Shopify Shop eröffnen für Anfänger

Das Shopsystem Shopify bietet Ihnen eine großartige Plattform, um auch als Anfänger ohne große technische Kenntnisse, einen erfolgreichen Onlineshop zu eröffnen. Diese vierteilige Reihe bereitgestellt von Eshop Guide, einer Shopify Partner Agentur aus dem Ruhrgebiet, bietet Ihnen die Basis, um selbst in wenigen Schritten einen Onlineshop zu eröffnen. Von der Vorbereitung über wichtige Apps, bis hin zum Anlegen einzelner Produkte – hier erfahren Sie, was wichtig ist.

Diese Woche erwartet Sie der zweite Teil:

Teil 1 – Shop eröffnen: Die richtige Vorbereitung auf die Shoperöffnung

**Teil 2 – Shop eröffnen: Das passende Theme auswählen**

Teil 3 – Shop eröffnen: Unterseiten und Produkte anlegen

Teil 4 – Shop eröffnen: Zahlungsmethoden und Shopify Payments einrichten

[Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 24 | 15. Juni 2021 || Aktuelle Meldungen

### HDE-Handlungsprinzipien: Handelsunternehmen unterzeichnen gemeinsames Leitbild für verantwortliches Handeln

Mit der Unterzeichnung einheitlicher Handlungsprinzipien bekennt sich der deutsche Einzelhandel zu verantwortlichem, nachhaltigem Handeln. In fünf Leitprinzipien definiert der mit Vertretern großer und mittelständischer Handelsunternehmen besetzte Vorstand des Handelsverbands Deutschland (HDE) das gemeinsame Verständnis der gesellschaftlichen Rolle als Unternehmer, Versorger, Partner und Arbeitgeber.

„Dass sich der deutsche Einzelhandel geschlossen positioniert, ist ein starkes Signal an alle Kunden und kommende Generationen. Der Handel nimmt seine Verantwortung in die Hand und stellt sich dieser wichtigen Zukunftsaufgabe“, so HDE-Präsident Josef Sanktjohanser. Die Handlungsprinzipien seien die Basis für einen Neustart nach der Krise und für eine Zukunft, in der Klimaneutralität, geschlossene Kreisläufe und langfristiges Wirtschaften die Zielgrößen sind. „So unterschiedlich die einzelnen Branchen auch sind, allen Händlerinnen und Händlern ist ihr Engagement für ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit gemein. Und zusammen können wir nicht nur ein Zeichen setzen, sondern etwas bewegen“, so Sanktjohanser weiter. (Quelle: HDE)

[Weiterlesen](#)

**Wegweisend: Warum sich lokales Digitalmarketing auch für nationale Unternehmen lohnt**

Trotz Online-Shopping-Boom schätzen Kunden nach wie vor das Einkaufserlebnis beim lokalen Händler – und dazu zählen sie mitunter auch den Markenstore um die Ecke. Unternehmen, die es verstehen, ihre nationalen Kampagnen um lokales Digitalmarketing zu ergänzen, können davon profitieren. Lesen Sie jetzt, wie das gelingen kann. (Quelle: Google)

Weiterlesen

### **Wie konzipiere ich das optimale Sortiment?**

Der stationäre Handel wandelt sich vom Warenversorger der Nation zum Ort der Inspiration, der Freizeitgestaltung und der Erlebnisse. Das bedeutet, dass auch die Sortimente sich verändern müssen, um den veränderten Kund\*innenwünschen gerecht zu werden. Wir haben ein Arbeitsbuch entwickelt, das stationären Händler\*innen helfen soll, eine qualifizierte Sortimentsanalyse durchzuführen und so das eigene Sortiment bestmöglich auf die eigenen Kund\*innen auszurichten. Damit begleiten wir Händler\*innen auf ihrem Weg zum optimalen Sortiment. (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

### **Tarifbindung im Einzelhandel 2020 wieder leicht angestiegen**

Im Jahr 2020 ist die Tarifbindung im Einzelhandel bundesweit leicht angestiegen. Das geht aus einer aktuellen Veröffentlichung des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) hervor. Demnach legte die Anzahl der Einzelhandelsbeschäftigten bei einem tarifgebundenen Arbeitgeber mit Branchen- oder Haustarifvertrag im Vorjahresvergleich um ein Prozent auf 29 Prozent zu. Branchenübergreifend waren in Deutschland 2020 sogar noch 51 Prozent der Arbeitnehmer in einem tarifgebundenen Unternehmen beschäftigt. Dies entspricht gesamtwirtschaftlich einem Rückgang von einem Prozent im Vorjahresvergleich. Um die Tarifbindung zu stärken, ist aus Sicht des Handelsverbandes Deutschland (HDE) insbesondere wieder mehr Handlungsspielraum für die Sozialpartner gefragt. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

### **Studie: Das Geld liegt auf der Straße**

Die neue ECC CLUB Studie untersucht die Nutzung und Zukunft neuer Mobilitätskonzepte und zeigt: Hier liegt noch viel Marktpotenzial! Das ECC KÖLN hat nachgeprüft und in Deutschland, den Niederlanden und den USA Konsument:innen zwischen 18 und 55 Jahren zu alltäglichen, urbanen Mobilitätsgewohnheiten befragt. Welche Zukunftsperspektiven die verschiedenen Sharing-Dienste im Bereich Mobilität bieten, erfahren Sie jetzt im IFH Blog. (Quelle: IfH)

Weiterlesen

### **BMWi Abschlussveranstaltung „Ladensterben verhindern – Innenstädte beleben“**

Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier hat zu einem runden Tisch eingeladen, der als Ergebnis die Durchführung von 3 weiteren Workshops mit den Themen Revitalisierung, Relokalisierung und Digitalisierung hatte. Jetzt werden die Ergebnisse vorgestellt. (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

### **Erster deutscher Marktforschungssupermarkt**

Mit Hilfe zahlreicher digitaler Technologien auf der Verkaufsfläche erlaubt es Go2market in Köln – der erste deutsche Real-Life-Marktforschungssupermarkt – Herstellern, die Performance ihrer neuen Produkte in Echtzeit zu testen. Basis dafür sind Daten, die im Markt via Kameras, eigener App, SaaS und ESL gesammelt werden. Individuelle Insights und Zielgruppenanalysen können die Unternehmen anschließend online einsehen. (Quelle: stores+shops, EHI)

Weiterlesen

### **Buchhandel mit durchwachsender Bilanz**

Während der ersten Corona-Lockdowns Anfang 2020 brachen die Umsätze des deutschen Buchhandels laut Branchen-Monitor BUCH stark ein. Zwar verkauften viele Buchhändler mehr über das Internet, aber unter dem Strich lag der Umsatz über die zentralen Vertriebswege (Sortimentsbuchhandel, E-Commerce inkl. Amazon, Bahnhofsbuchhandel, Kauf-/Warenhäuser, Elektro- und Drogeriemärkte) trotzdem 2,3 Prozent unter dem des Vorjahres. Und auch der Jahresbeginn 2021 hat der Branche keine Erleichterung verschafft, wie der Blick auf die Statista-Grafik zeigt. Im März und April 2021 haben sich die Umsätze zwar wieder positiv entwickelt, aber angesichts der extrem schwachen Vorjahresmonate sind die zweistelligen Zuwächse kein Grund zum Jubeln. Auch das moderate Umsatzplus im Mai deutet auf eine weiterhin durchwachsende Bilanz des Buchhandels hin. (Quelle: Statista)

Weiterlesen

### **Hörtipp: Menschen machen den Unterschied, wie nimmt man die mit?**

In Zeiten der Veränderung und des digitalen Zeitalters denkt man immer zuerst an neue Technologien und Verfahren. Wir haben viele Projekte scheitern sehen, weil die Menschen nicht mitgenommen wurden. Aber wie nimmt man die Menschen mit? (Quelle: Zukunfts des Einkaufens)

Weiterlesen

### **Restoring retail: The divergent rules to drive online and offline traffic**

Customer traffic — both physical and digital — powers the engine of retail. In the post-pandemic world, it's a priority for retailers to get that traffic moving in order to drive sales. In the past year, traffic to German retail locations declined and in-store revenue dropped by 9% among non-grocery retailers.1 Meanwhile, consumer savings boomed, with the German population amassing excess savings equivalent to 6% of GDP, or \$251 billion (€207 billion). Now, as we look towards a post-pandemic future with shifting customer demands, retailers must consider how to effectively bring shoppers back into stores, keep online traffic moving, and unleash pent-up demand. (Quelle: Google)

Weiterlesen

### **Online-Workshops der Klimaschutzoffensive**



#### **Online-Workshop: Mehrwegverpackungen im Lebensmittelhandel**

Das kürzlich verabschiedete Verpackungsgesetz sieht ab 2023 für Verpackungen, die im Supermarkt frisch mit Waren befüllt werden, die Verpflichtung zum Angebot einer Mehrwegalternative vor. Aber wie genau soll dies in der Praxis funktionieren und

welche Mehrwegalternativen gibt es heute am Markt? In diesem Webinar der Klimaschutzoffensive am 22. Juni 2021 gehen wir dieser Frage auf den Grund. [>>Zur Anmeldung](#)

Weiterlesen

## Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

### Geballtes Wissen vom Kompetenzzentrum Handel

Wie digitalisiere ich meine Bezahlprozesse? Wie werde ich digital sichtbar? Was bringt Künstliche Intelligenz der Handelsbranche? Diesen und vielen weitere Themen widmen wir uns vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel. Neben Webinaren haben wir auch Checklisten, Leitfäden und Infoblätter, die Einblicke in diese Themen geben. In unserem [Wissensbereich auf der Webseite](#) finden Sie alle Materialien.

KW 24 | 15. Juni 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

### HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

### Terminhinweise

- 17. Juni 2021 [NRW.BANK.WebSeminar „Gründungs idee – in die Tat umgesetzt“](#)
- 17. Juni 2021 [Diversität als Attraktivitätsfaktor Netzwerkstelle UNTERNEHMEN VIELFALT](#)
- 15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 15. & 16. Juni 2021 [Erste Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
- 08.07.2021 [Datenschutz: Aufsichtsbehörden kündigen Kontrollen an!](#)
- 19. & 20. Oktober 2021 [Zweite Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

## Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.