

Sehr geehrte Damen und Herren,

in diesem Newsletter wird es aktiv und interaktiv! Die Digitalcoaches planen gleich zwei spannende Projekte im Juni. Zum einen wird es eine Veranstaltungsreihe zu Online-Marktplätzen geben und zum anderen eine Reihe im Digitalsnack zu Shopify. Insbesondere hinweise möchten wir Sie außerdem auf den eCommerce-Tag NRW am 23. Juni 2021. Hier werden unter anderem die Gewinner unseres Wettbewerbs "Helden des Handels" prämiert. Seien Sie also unbedingt dabei, unterstützen Sie Ihre Kollegen und stimmen Sie am Ende für Ihren Helden live ab!

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick:

- [Einladung zum digitalen Praxis-Seminar: „Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells“](#)
- [Online-Marktplatzbummel mit den Digitalcoaches](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [eCommerce-Tag NRW am 23. Juni 2021 - Prämierung "Helden des Handels"](#)
- [Fußball-Europameisterschaft: Effekt auf den Handel pandemieabhängig](#)
- [Neuaufgabe Folder Transport- und Verkaufsverpackungen im Einzelhandel](#)
- [Gesucht: Das Gesicht des Handels 2021](#)
- [Verpackungsgesetz-Novelle: Handel sieht Licht und Schatten](#)
- [Welche Bedeutung hat der Onlinehandel in Deutschland?](#)
- [ibi-Umfrage: Der Einzelhandel im Jahr 2030](#)
- [Studie: Stationär einkaufen trotz Pandemie beliebt, aber online boomt](#)
- [Unternehmensbefragung zum Dualen Studium](#)
- [Kühlmöbel: Transparenz in Sachen Energieeffizienz](#)
- [Online-Workshops der Klimaschutzoffensive](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [SIGNAL IDUNA - Inhaberausfall für Betriebsinhaber](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 23 | 8. Juni 2021 || Ihr Handelsverband

## **Einladung zum digitalen Praxis-Seminar: „Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells“**

Für viele Unternehmen im Handel ist es jetzt existenziell, zeitnah die Weichen in die richtige Richtung zu stellen – sei es alleine oder in Kooperation mit anderen. Das kostenpflichtige 2-tägige Praxis-Seminar am 21. und 24. Juni von jeweils 9:00 bis 12:00 Uhr

zeigt Strategien auf, wie nicht nur große, sondern auch kleinere Handelsunternehmen entsprechende Wege gehen können, um die Sicherung der Unternehmenszukunft zu gewährleisten.

Der Handel steht wie noch nie vor der Situation, wissen zu müssen, wie die Zukunft aussieht.

Wir zeigen Ihnen, wie andere Unternehmen zukunftsfähig geworden sind, erarbeiten mit Ihnen Ihre eigenen Möglichkeiten und prüfen mit Ihnen, ob es für Ihr Unternehmen sinnvoll sein kann, Kooperationen zu bilden, um Kräfte gemeinsam zu bündeln. Dabei steht selbstverständlich die Umstellung auf agile und digitale Methoden weit oben auf der Agenda. An Beispielen zeigen wir Ihnen, wie verschiedene Methoden anzuwenden sind. Über den Austausch mit anderen Teilnehmer\*innen gewinnen Sie Erfahrung im Umgang mit zukunftsbildenden Maßnahmen oder finden Themen für eine gemeinsame Vernetzung. So gewinnen Sie Sicherheit in der Gestaltung der richtigen und sinnvollen Maßnahmen für eine gelingende Zukunft Ihres Unternehmens.

Weiterlesen

## Online-Marktplatzbummel mit den Digitalcoaches

Im Juni dreht sich bei den Digitalcoaches alles um das Thema "(Online-)Marktplätze". Diese können eine gute Erweiterung Ihrer Absatzwege sein und somit auch für mehr Bekanntheit und weitere Umsätze sorgen. Allerdings ist es gar nicht so leicht, das für einen passende Modell zu finden. Wie also anfangen und welche Anbieter gibt es? Die Digitalcoaches nehmen Sie mit auf verschiedene Marktplätze und beantworten mit Experten zusammen Ihre Fragen zum Thema. [Weitere Information und Anmeldung](#).

### Diese Woche im Digitalsnack...

#### Digital Snack Reihe: Shopify Shop eröffnen für Anfänger

Das Shopsystem Shopify bietet Ihnen eine großartige Plattform, um auch als Anfänger ohne große technische Kenntnisse, einen erfolgreichen Onlineshop zu eröffnen. Diese vierteilige Reihe bereitgestellt von Eshop Guide, einer Shopify Partner Agentur aus dem Ruhrgebiet, bietet Ihnen die Basis, um selbst in wenigen Schritten einen Onlineshop zu eröffnen. Von der Vorbereitung über wichtige Apps, bis hin zum Anlegen einzelner Produkte – hier erfahren Sie, was wichtig ist.

Das erwartet Sie in den nächsten 4 Wochen:

#### Teil 1 – Shop eröffnen: Die richtige Vorbereitung auf die Shoperöffnung

Teil 2 – Shop eröffnen: Das passende Theme auswählen

Teil 3 – Shop eröffnen: Unterseiten und Produkte anlegen

Teil 4 – Shop eröffnen: Zahlungsmethoden und Shopify Payments einrichten

[Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 23 | 8. Juni 2021 || Aktuelle Meldungen

**eCommerce-Tag NRW am 23. Juni 2021 &  
Prämierung "Helden des Handels"**



Unter dem Motto „Neue Herausforderungen – ERKENNEN, MACHEN, MEISTERN“ geht der eCommerce-Tag NRW, nach einem Jahr Pause, erstmalig digital in die nächste Runde.

Das vergangene Jahr war alles andere als normal. Mit Ihnen zusammen wollen wir einen Blick zurückwerfen – aber vor allem auch nach vorne schauen. Wie haben Sie das letzte Jahr bewältigt? Mit welchen Lösungsansätzen blicken Sie in die Zukunft? Etwas Neues zu wagen, ist Chance und Herausforderung zugleich. Für Sie haben wir daher spannende Gäste eingeladen, die von ihrem Weg durch die Pandemie, aber auch von Konzepten für die Zeit nach der Pandemie, berichten werden. Über künstliche Intelligenz im Modehandel, den Nutzen von Social Media oder von einem digitalen Supermarkt.

**Und zudem werden wir noch unsere „Helden des Handels“ küren. Dabei sind auch Sie gefragt, Ihre Stimme live abzugeben.**

Mit vielen interessanten Gästen wollen wir uns rückblickend auf eine außergewöhnliche Zeit mit einem optimistischen Blick nach vorne am 23. Juni 2021 beim eCommerce-Tag NRW gemeinsam mit Ihnen austauschen. (Quelle: MWIDE)

[Weiterlesen](#)

### **Fußball-Europameisterschaft: Effekt auf den Handel pandemieabhängig**

Vor Beginn der Fußball-Europameisterschaft geht der Handelsverband Deutschland (HDE) von einem nur begrenzten Einfluss des Ereignisses auf das Geschäft des Einzelhandels aus. Da die EM-Spiele weitgehend außerhalb Deutschlands stattfinden, ist mit spürbaren Effekten lediglich in einzelnen Sortimenten zu rechnen. Eine aktuelle HDE-Umfrage bestätigt, dass insbesondere der Lebensmittelhandel und der Elektronikhandel durch das Sportgroßereignis höhere Umsätzen oder einen positiven Effekt auf die Verbraucherstimmung erwarten. (Quelle: HDE)

[Weiterlesen](#)

### **Neuaufgabe Folder Transport- und Verkaufsverpackungen im Einzelhandel**

Händler, die beispielsweise Plastiktüten herausgeben oder Ware an Ihre Kunden versenden, müssen sich möglicherweise bei der Zentralen Stelle registrieren und an einem dualen System beteiligen. Mit dem [BVT-Folder „Transport- und Verkaufsverpackungen im Einzelhandel“](#) können Händler ihre Betroffenheit klären und sich vor Abmahnungen und Bußgeldern schützen. Die Serviceangebote von EKO-PUNKT, Hellmann, Landbell, Lizenzero (Interseroh), take-e-way und Zentek sind im Praxisfolder integriert: Mit Rundum-Sorglos-Paketen unterstützen diese den Handel bei der Erfüllung seiner Pflichten. Die neueste Auflage des Folders finden Sie [hier](#). Ihre Ansprechpartnerin zu diesem Thema: [Franziska Köster](#) (Quelle: BVT)

[Weiterlesen](#)

## Gesucht: Das Gesicht des Handels 2021

Auch in diesem Jahr macht sich der Handelsverband Deutschland (HDE) wieder auf die Suche nach dem Gesicht des Handels. Aus Angestellten und Auszubildenden deutscher Handelsunternehmen kürt eine Jury aus Branchenexperten eine Gewinnerin oder einen Gewinner. Seit inzwischen elf Jahren macht der Wettbewerb das besondere Engagement, die Vielfalt und die Begeisterung der drei Millionen Beschäftigten im Einzelhandel sichtbar. Wer das Gesicht des Handels 2021 werden möchte, kann sich bis zum 1. Oktober 2021 über ein Online-Formular bewerben. Inhaber und Unternehmenseigentümer sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

[Weitere Informationen und Bewerbung...](#) (Quelle: HDE)

Weiterlesen

## Verpackungsgesetz-Novelle: Handel sieht Licht und Schatten

Die final vom Bundesrat beschlossene Novellierung des Verpackungsgesetzes birgt aus Sicht des Handelsverbands Deutschland (HDE) Licht und Schatten. Durch das neue Gesetz wird die Pfandpflicht erheblich ausgeweitet. So werden ab Anfang 2022 fast alle Einwegkunststoffflaschen und Dosen pfandpflichtig, unabhängig von ihrem Inhalt. Der HDE begrüßt die für die Umsetzung vorgesehene Übergangszeit, sieht allerdings auch Schwachstellen in der Ausgestaltung und Herausforderungen für den Einzelhandel. Bis Mitte 2022 muss die Pfandpflicht für alle betroffenen Verpackungen eingeführt werden. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

## Welche Bedeutung hat der Onlinehandel in Deutschland?

Welchen Wert schafft der Onlinehandel in Deutschland? Dieser Frage geht eine aktuelle Studie von Professor Dr. Werner Reinartz, Universität zu Köln, und dem IFH KÖLN in acht Thesen auf den Grund. Die Studie analysiert unter anderem die Rolle des Onlinehandels in Sachen Kundenbedürfnisse, Beschäftigung und Innovation sowie Nachhaltigkeit. Im ersten Blogbeitrag zur Studie stellt Professor Werner Reinartz die Ergebnisse zur Wertschöpfung des Onlinehandels detailliert vor. (Quelle: IfH)

Weiterlesen

## ibi-Umfrage: Der Einzelhandel im Jahr 2030 – Ihre Meinung ist gefragt!

Der Strukturwandel in Innenstädten und Ortszentren wird sich in den kommenden Jahren weiter beschleunigen und ist durch die Corona-Pandemie noch stärker in den Fokus gerückt. Doch wie soll sich der Einzelhandel für die Zukunft positionieren und welche Hilfen werden benötigt?

Ihre Mithilfe als Einzelhändler:in ist nun gefragt! Die Befragung "Der Einzelhandel im Jahr 2030" betrachtet Ihre derzeitige Situation, die für Sie relevanten Rahmenbedingungen und Ihre Wünsche für die Zukunft. Die Dauer der Befragung beträgt circa 10 Minuten. Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym ausgewertet und streng vertraulich behandelt. Die Speicherung und Auswertung der Daten erfolgen ausschließlich in Deutschland. (Quelle: ibi research an der Universität Regensburg GmbH)

Weiterlesen

## Studie: Stationär einkaufen trotz Pandemie beliebt, aber online boomt

Ob Lebensmittel, Kleidung oder Haushaltswaren – die Corona-Pandemie hat das Einkaufsverhalten der Verbraucher im Einzelhandel stark beeinflusst. Nicht nur die ohnehin geschlossenen Geschäfte, sondern auch die Angst der Menschen vor einer

Ansteckung mit dem Coronavirus begünstigten eine Verschiebung vom stationären hin zum Online-Handel. (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

### Bitte um Beteiligung:

#### Unternehmensbefragung zum Dualen Studium - bis 30. Juni 2021

Das Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) und das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE) führen aktuell im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) eine großangelegte Studie zum Dualen Studium durch (Laufzeit bis April 2022). Ziel ist ein "Überblick über die bundesländerspezifischen Umsetzungsmodelle und eine Analyse von Einflussgrößen und Gelingensbedingungen". Zur Studie gehören neben einer umfangreichen Aus- und Bewertung vorhandener Daten auch die separate Befragung von dual Studierenden, von Verbänden und nicht zuletzt von Unternehmen.

Aus unserer Sicht ist das Duale Studium ein praxisorientiertes Erfolgsmodell, dessen unterschiedliche Studienformen (ausbildungsintegrierend, praxisintegrierend) auch in Zukunft benötigt werden, da sie in hohem Maße den unterschiedlichen Anforderungen von Unternehmen, Hochschulen, Studierenden und Regionen entsprechen. Vor dem Hintergrund von Forderungen – vor allem aus den Reihen der Gewerkschaften - nach einer stärkeren Reglementierung insbesondere des praxisintegrierenden dualen Studienmodells halten wir eine breite Beteiligung der Unternehmen an dieser Befragung für sehr wichtig.

Die Unternehmensbefragung "Duales Studium: Umsetzungsmodelle und Entwicklungsbedarfe" richtet sich an Unternehmen, die praktische Erfahrungen mit dualen Studienangeboten und dual Studierenden im Betrieb haben. Die Beantwortung der Fragen wird etwa eine halbe Stunde Zeit in Anspruch nehmen.

Die Befragung ist [online](#) unter folgendem [Link](#) bis zum 30. Juni 2021 zu erreichen. Ein Infoschreiben des BMBF an im dualen Studium engagierte Unternehmen finden Sie [hier](#).

Kurz erklärt:

- Ausbildungsintegrierendes duales Studium: Kombiniert ein Studium an einer Hochschule mit einer dualen Berufsausbildung im Betrieb. Ziel: Erwerb sowohl eines Studien- als auch eines Ausbildungsabschlusses.
- Praxisintegrierendes duales Studium: Kombiniert wird ein Studium mit Praxisphasen (z. B. in Form von Praktika) im Betrieb. Ziel: Erwerb eines Studienabschlusses. Nach dem Abschluss eines praxisintegrierenden dualen Studiums kann eine sog. Externenprüfung für einen entsprechenden Ausbildungsberuf anschließen.

Die BDA und der Stifterverband haben im Jahr 2018 einen [Leitfaden für Unternehmen](#) veröffentlicht, der weitergehende Informationen zum Dualen Studium enthält. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

#### Kühlmöbel: Transparenz in Sachen Energieeffizienz

Die seit März geltenden EU-Richtlinien bezüglich Ökodesign und Energiekennzeichnung betreffen auch gewerbliche Kühlmöbel. Die Anforderungen sind bewusst hoch, um Anstrengungen der Hersteller zu forcieren. Aktueller Zwischenstand: Die besten Klassen A und B werden bisher kaum erreicht. (Quelle: EHI, stores+shops)

Weiterlesen

### Online-Workshops der Klimaschutzoffensive



#### Unsere Online-Workshops – viel Praxiswissen zum Energiesparen

Am 16. Juni 2021 skizziert Lisa Neusel vom Competence Center Energietechnologien und Energiesysteme am Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI die nichtenergetischen Vorteile von Energieeffizienz. Des Weiteren präsentieren wir wieder ein Best-Practice-Beispiel aus dem Lebensmittelhandel. [>>Zur Anmeldung](#)

Am 23. Juni 2021 beleuchtet Simon Hirzel vom Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI Wissenswertes zu den Lebenszykluskosten in der Kühlkette. Des Weiteren präsentieren wir wieder ein Best-Practice-Beispiel aus dem Lebensmittelhandel. [>>Zur Anmeldung](#)

#### Online-Workshop: Mehrwegverpackungen im Lebensmittelhandel

Das kürzlich verabschiedete Verpackungsgesetz sieht ab 2023 für Verpackungen, die im Supermarkt frisch mit Waren befüllt werden, die Verpflichtung zum Angebot einer Mehrwegalternative vor. Aber wie genau soll dies in der Praxis funktionieren und welche Mehrwegalternativen gibt es heute am Markt? In diesem Webinar der Klimaschutzoffensive am 22. Juni 2021 gehen wir dieser Frage auf den Grund. [>>Zur Anmeldung](#)

Weiterlesen

### Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



#### Lebendige Läden

Um ihre Wettbewerbsfähigkeit für die Zukunft zu stärken, sollten Händler die Digitalisierung ihrer Geschäfte vorantreiben. Der Thementag „Lebendige Läden“ des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel - am 15. Juni - zeigt anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie den stationären Verkauf durch den Einsatz digitaler Technologien lebendiger gestalten können. Melden Sie sich [hier](#) kostenlos an!

#### Fitness-Check für Onlineshops

Sie besitzen bereits einen Onlineshop oder bauen gerade einen auf und benötigen dabei eine Orientierungshilfe? Im Selbsttest des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel finden Sie heraus, wie fit Ihr Onlineshop ist und an welchen Stellen Optimierungspotential besteht. Ganz einfach [online durchklicken](#) und direkt Tipps erhalten!

## Social Commerce erfolgreich umsetzen

Das direkte Verkaufen über Social Media wird immer wichtiger – auch für kleine Händler. Die Beteiligung der Kundschaft und die persönliche Beziehung stehen hier im Vordergrund. Doch welche Kompetenzen benötigen Ihre Mitarbeiter für eine erfolgreiche Umsetzung? Im kostenfreien Webinar des Kompetenzzentrums Handel am 17. Juni um 10 Uhr erfahren Sie es. [Jetzt anmelden!](#)

KW 23 | 8. Juni 2021 || SIGNAL IDUNA - Inhaberausfall für Betriebsinhaber



**SIGNAL IDUNA**

**Inhaber-Ausfallversicherung  
...damit der Betrieb weiterläuft**

### „Wer kümmert sich um meinen Betrieb, wenn ich ausfalle?“

Gerade ein langfristiger Ausfall kann nicht ohne weiteres kompensiert werden und hat nicht selten Auswirkungen auf Produktion, Verkauf und Umsatz des eigenen Betriebes. Auch bei eingespielten Arbeitsabläufen und top motivierten Mitarbeitern gibt es Aufgaben, die eben nur der „Chef“ erledigen kann. Sei es der Einkauf von Rohstoffen, die Verhandlung mit Zulieferern oder die Kalkulation bei der Auftragsannahme. Bestimmte Aufgaben erfordern das Knowhow eines Inhabers oder Geschäftsführers mit entsprechender Handlungsvollmacht. Mit unserer [neuen Inhaber-Ausfallversicherung](#) sichern Sie sich oder ihren Geschäftsführer gegen den eigenen krankheits- oder unfallbedingten Ausfall ab und können finanzielle Einbußen durch eine Arbeitsunfähigkeit auffangen. Die Leistung erhält dabei Ihr Betrieb, mit welchem Sie z. B. temporär übertragene Aufgaben an eigene Mitarbeiter problemlos zusätzlich vergüten können. Alternativ kann mit der Leistung aus der [Inhaber-Ausfallversicherung](#) auch eine externe, fachkompetente und vertrauenswürdige Ersatzkraft finanziert werden. Gibt Ihrem Betrieb Sicherheit: die neue [Inhaber-Ausfallversicherung](#) der Signal Iduna! Somit müssen Sie sich um Ihre betriebliche Existenz keine Sorgen mehr machen! Vorteile der Inhaber-Ausfallversicherung Ihnen als Inhaber eines Betriebes ist klar: Wenn Sie oder Ihr Geschäftsführer ausfallen, ist Ihr Betrieb schnell in seiner Existenz bedroht.

Mit der [Inhaber-Ausfallversicherung](#) sichern Sie sich oder ihren Geschäftsführer gegen den eigenen unfall- oder krankheitsbedingten Ausfall ab.

Leistungen der Inhaber-Ausfallversicherung:

- bei Unfall, Quarantäne oder Krankheit
- Leistung schon ab 60% Teil-AU
- bei 12 Monaten, Zahlung ohne Abzug von Karenzzeiten
- Erhöhung durch Dynamik ohne erneute Gesundheitsprüfung!
- bei einer AU, die aus einem Unfall resultiert
- bei Anordnung von Quarantäne (nicht bei Pandemie/Epidemie)
- bei Arbeitsunfähigkeit durch Krankheit/Psyché, abhängig vom Grad der AU Fragen Sie uns.

[Ihre SIGNAL IDUNA Fachberater in der Region](#) oder Ihre [regionale Geschäftsstelle des HV NRW](#) helfen Ihnen gerne weiter.

KW 23 | 8. Juni 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

**HVR Veranstaltungsprogramm**

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

## Terminhinweise

- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
- 14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
- 17. Juni 2021 [NRW.BANK.WebSeminar „Gründungs idee – in die Tat umgesetzt“](#)
- 17. Juni 2021 [Diversität als Attraktivitätsfaktor Netzwerkstelle UNTERNEHMEN VIELFALT](#)
- 15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 15. & 16. Juni 2021 [Erste Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
- 19. & 20. Oktober 2021 [Zweite Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.