

Sehr geehrte Damen und Herren,



 Handelsverband
Nordrhein-Westfalen

#wiederreinkommen

gerne möchten wir noch einmal auf unser [Download-Portal](#) hinweisen. Maskenpflicht und Kundenbegrenzung gelten weiterhin. Daher als Erinnerung: Im [Download-Portal](#) des Handelsverbandes NRW finden Sie einige praktische Hinweisschilder.

Wir berichten im Newsletter außerdem über die zweite Tarifrunde und möchten Sie auf einen wichtigen Hinweis bzgl. möglicher verkaufsoffenen Sonntage aufmerksam machen. Wie immer haben wir außerdem zahlreiche spannende Veranstaltungen und interessante Artikel für Sie gesammelt.

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick:

- Verkaufsoffene Sonntage - Wichtiger Hinweis!
- Zweite Tarifrunde
- Kostenloses Online-Seminar für Langenfelder Unternehmen
- Startup-Woche Düsseldorf: Handelsverband erneut dabei
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Coronakrise verhindert notwendige Investitionen in Handelsunternehmen
- GEMA-Gutschriften: Antragsfrist endet am 10. Juni
- HDE und Google fördern berufliche Weiterbildung
- Videotagung - "Respektvolles Einkaufen - vor, während und nach Corona"
- Innenstadtförderung: HDE begrüßt Vorstoß der SPD-Bundestagsfraktion
- Düsseldorf Fashion Days rücken den Einzelhandel in den Fokus - Jetzt anmelden!
- „Fragt nicht, was digital werden muss. Fragt, was analog bleiben kann.“
- Erholung des Konsums in der zweiten Jahreshälfte möglich
- Hörtipp: Sichtbarkeit ist gut, mehr Sichtbarkeit ist besser!
- So steigern Sie gezielt die Nutzung Ihrer App
- Supermärkte wachsen deutlich stärker als Discounter
- 2. Workshop aus der Reihe "Energieeffiziente Kühlkette"
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Verkaufsoffene Sonntage - Wichtiger Hinweis!

Mit der Freude über die neuen, fast uneingeschränkten Öffnungsmöglichkeiten für den Einzelhandel gab es oft Verwirrung bezüglich der verkaufsoffenen Sonntage (VoS). Bitte beachten Sie, dass Volksfeste und Events immer noch strengen Auflagen unterliegen und vielfach nicht stattfinden. Als Folge dessen fallen auch die daran gekoppelten verkaufsoffenen Sonntage aus, selbst wenn sie bereits genehmigt waren. Einer offiziellen, gesonderten Absage bedarf es nicht. Mit Wegfall des Anlasses erlischt die Genehmigung automatisch. Eine Übersicht der aktuellen VoS finden Sie auf unserer [Homepage](#). Bitte informieren Sie sich außerdem bei den örtlichen Ordnungsbehörden.

Zweite Tarifrunde: Arbeitgeber im Einzelhandel legen in NRW Angebot mit krisengerechter Differenzierung vor

Die Arbeitgeber haben heute in Düsseldorf während der zweiten Runde der Entgelttarifverhandlungen für den nordrhein-westfälischen Einzelhandel ein erstes Angebot vorgelegt, das je nach Corona-Betroffenheit der jeweiligen Unternehmen unterschiedlich angelegt ist. Denn die Tarifrunde in der Pandemie stellt die Handelsbranche in diesem Jahr vor eine historische Herausforderung. Die wirtschaftliche Spreizung in der Branche könnte aktuell kaum größer sein. Einerseits ringen viele Nonfood-Händler um ihre wirtschaftliche Existenz und benötigen dringend mehr Zeit, um finanziell wieder auf die Beine zu kommen, andererseits dringen die Mitarbeiter in den Unternehmen, die gut durch die Pandemie gekommen sind, auf eine baldige Anhebung der Vergütung. (Quelle:HV NRW)

Weiterlesen

Langenfeld: Kostenloses Online-Seminar für Langenfelder Unternehmen – Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern



KOMMIT e.V. der Marketingverbund Langenfeld und der Handelsverband NRW – Rheinland (HVR) laden zum kostenlosen Online-Seminar rund um „Google My Business“ am Mittwoch, den 16.06.2021, von 19:00 bis 20:30 Uhr ein. „Google My Business“ – Gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg. Immer wichtiger wird dabei eine gute Sichtbarkeit im Internet. Mit einem Unternehmensprofil in dem kostenlosen Tool „Google My Business“ kann man das eigene Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt präsentieren – nämlich dann, wenn potentielle Kunden in der Google-Suchmaschine oder bei Google Maps nach einem Produkt oder einem Dienstleister suchen. Im „Google My Business“-Profil sind die angebotenen Produkte und Dienstleistungen, die eigene Webseite, Kontaktdaten, Bilder etc. hinterlegt und werden potentiellen Kunden beim Google-Suchvorgang und in Google Maps angezeigt. Im Seminar mit dem Digitalcoach Markus Schaaf werden praktische Tipps zum Auftritt bei „Google My Business“ gegeben und gezielt die Fragen der Teilnehmer beantwortet. Für Anmeldungen oder Fragen stehen Ihnen Björn Musiol, stellvertretender Geschäftsführer HVR und Regionalleitung Kreis Mettmann unter Tel.: 0211/4 98 06-37 oder E-Mail: musiol@hv-nrw.de und Jan Christoph Zimmermann, Citymanager Stadt Langenfeld und Geschäftsführer KOMMIT e.V., unter 02173/794 5430 oder jan.zimmermann@langenfeld.de zur Verfügung.

[>>Zur Online-Anmeldung](#)

Weiterlesen

Startup-Woche Düsseldorf: Handelsverband erneut dabei



Nach dem Erfolg und der ausgebuchten Veranstaltung im vergangenen Jahr wird der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) auch in diesem Jahr wieder eine kostenlose digitale Kompaktveranstaltung zum Thema „Kompaktes Wissen zum E-Commerce“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf am Montag, 7.6.2021 von 19:00 bis 21:00 Uhr anbieten. Das umfangreiche Seminarprogramm des HVR mit allen Informationen sowie der Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf der [Website](#).

Weiterlesen

Diese Woche im Digitalsnack...

Diese Woche erhalten Sie mit dem neuen Digitalsnack wieder eine praktische Handreichung, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen weiter voranzubringen, nämlich eine Checkliste für einen wachstumsstarken Onlineshop. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 22 | 1. Juni 2021 || Aktuelle Meldungen

Aktuelle HDE-Umfrage: Coronakrise verhindert notwendige Investitionen in Handelsunternehmen – Digitalisierungsfonds gefordert

Rund 60 Prozent der Handelsunternehmen in Deutschland können derzeit aufgrund der wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie und der Corona-Maßnahmen nicht in ihre Zukunft investieren. Das zeigt eine aktuelle Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter mehr als 1100 Händlern.

„Die Lage bei vielen Nicht-Lebensmittelhändlern ist nach wie vor dramatisch. Angesichts von Umsatzausfällen von bis zu 80 Prozent und den Ausgaben für notwendige Hygienemaßnahmen in den vergangenen Monaten ist die Zukunftsfähigkeit vieler Unternehmen in Gefahr. Oft sind keine Mittel mehr da, um in die Digitalisierung zu investieren“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Die HDE-Umfrage zeigt, dass gerade mittelständische Handelsunternehmen mit einem Jahresumsatz von weniger als 500.000 Euro auch für den Rest des Jahres pessimistisch sind. Demnach haben 40 Prozent dieser Betriebe für 2021 keine Investitionen geplant. Gleichzeitig halten aber mehr als 70 Prozent der Händler weitere Investitionen in die Zukunftsfähigkeit für wichtig.

Weiterlesen

GEMA-Gutschriften: Antragsfrist endet am 10. Juni

Die GEMA will ihre Corona-Gutschriftaktion für behördlich veranlasste Schließungszeiten zum 31. Mai 2021 einstellen. Die entsprechenden Anträge für Gutschriften für den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Mai 2021 müssen die Musiknutzenden Textil-, Schuh- und Lederwarenhändler bis spätestens 10. Juni 2021 unter www.gema.de/portal stellen. Nach Auskunft der GEMA werden nach Ablauf der Frist für das Jahr 2021 keine Gutschriften mehr gewährt.

Für den Zeitraum ab dem 1. Juni 2021 wird die GEMA somit für vertraglich vereinbarte Dauernutzungen (Jahres-, Quartals- und Monatsverträge) entsprechende Rechnungen stellen und die Vergütungen einziehen. Betriebe, die aufgrund der behördlichen Anordnungen nach wie vor keine Öffnungsperspektive haben, können sich aber an die GEMA unter kontakt@gema.de wenden. (Quelle: BTE)

Weiterlesen

HDE und Google fördern berufliche Weiterbildung

Mit zielgerichteten Online-Zertifikatskursen unterstützen der Handelsverband Deutschland (HDE) und die Zentralstelle für Berufsbildung im Handel (zbb) zusammen mit Google bei beruflichen Weiterbildungen. Als Teil der Bildungsinitiative „Google Zukunftswerkstatt“ ermöglichen die Trainingskurse „Google Career Certificates“ in Projektmanagement, UX-Design, Datenanalyse oder IT-Support, berufsbezogene Fähigkeiten online zu optimieren und zu erweitern. In weniger als sechs Monaten können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf der Plattform Coursera in ihrem eigenen Tempo selbstständig lernen. Die Online-Kurse erfordern keine einschlägige Erfahrung oder Diplome. Das Programm ist Teil des Pact for Skills der Europäischen Kommission. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Videotagung - "Respektvolles Einkaufen - vor, während und nach Corona"

Im Rahmen des von ESF und BMBF geförderten Projekts RespectWork laden wir Sie herzlich ein zu einer Videotagung am 24.06.2021, 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr mit dem Thema: "Respektvolles Einkaufen - vor, während und nach Corona". Unsere Mitgliedsunternehmen berichten seit Jahren von einer steigenden Respektlosigkeit der Kundschaft gegenüber ihrem Personal. Aber weshalb verhalten sich immer mehr Menschen gerade auch im Umgang mit den Beschäftigten im Einzelhandel respektlos, obwohl sie selbst von allen Respekt erwarten? Warum werden die Alltagsregeln der Höflichkeit und des Anstands nicht mehr von allen eingehalten, nicht nur in sozialen Medien sondern auch im persönlichen Umgang? Diese und andere Aspekte werden im Projekt erforscht; erste Erfahrungen und Ergebnisse werden in der Tagung vorgestellt. Wir freuen uns, wenn wir Sie in der Videotagung begrüßen dürfen.

Die Veranstaltung wird als zoom-Meeting durchgeführt. Bitte melden Sie sich unter anmeldung@hv-wm.de an. Die Zugangsdaten erhalten Sie rechtzeitig vor der Tagung. (Quelle: Handelsverband Nordrhein-Westfalen Westfalen-Münsterland)

Weiterlesen

Innenstadtförderung: HDE begrüßt Vorstoß der SPD-Bundestagsfraktion

Der Handelsverband Deutschland (HDE) begrüßt den Ruf der SPD-Bundestagsfraktion nach einem Impuls und einem Förderprogramm für die von der Corona-Krise gebeutelten Innenstädte. Einen entsprechenden Innenstadtfonds, der mit 500 Millionen Euro ausgestattet werden sollte, fordert der HDE bereits seit einem Jahr. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Düsseldorf Fashion Days rücken den Einzelhandel in den Fokus - Jetzt anmelden!

Düsseldorf ist die Modehauptstadt in Deutschland. Seit Sommer 2020 finden die seit Jahrzehnten bekannten und etablierten Ordertage auf Messen und in den rund 600 Showrooms in Düsseldorf unter der Marke Düsseldorf Fashion Days statt. In diesem Jahr werden die Ordertage, die sich bisher ausschließlich an das Fachpublikum richten, um Events für Endkonsumenten erweitert. Mit den Düsseldorf Fashion Days entsteht vom 21. – 28.07.2021 ein Festival für die gesamte Stadt, für den Düsseldorfer Handel gibt es einen besonderen Highlight-Tag am 24.07.21. Ziel ist es den Modestandort Düsseldorf und damit einhergehend den regionalen Handel zu stärken.



Die Wirtschaftsförderung Düsseldorf sorgt für eine groß angelegte Bewerbung des Festivals in der breiten Öffentlichkeit mit Außenwerbung und umfangreichen Presseaktivitäten. Je nach Infektionslage wird es angepasste Aktivitäten wie die Inszenierung einzelner Orte geben, beispielsweise mit Pop-up Modenschauen und Lichtinszenierungen. Eine aufmerksamkeitsstarke, in der Fläche verteilte Guerilla-Aktion ist angedacht, sowie Pop-Up Schaufenster, besondere Fotomomente und weitere Angebote. Die Aktionen werden zudem bis in die Stadtteile verlängert, sodass alle Einzelhändler in Düsseldorf die Möglichkeit haben, dabei zu sein.

Als Düsseldorfer Einzelhändler sind Sie herzlich eingeladen, die Düsseldorf Fashion Days am 24.07. mit Leben zu füllen. Sie haben die Möglichkeit kostenlos am Festival teilzunehmen und ein kostenloses Basis-Paket mit umfangreichen POS-Werbemittel zu erhalten. Die Düsseldorf Fashion Days und der Highlight-Tag für den Handel am 24.07.21 werden durch eine groß angelegte Werbe- & PR-Kampagne beworben und begleitet! Das Event richtet sich ausdrücklich **nicht** nur an den Modehandel!

Unter folgendem [Link](#) finden Sie das [Kurzkonzept](#), welches die Wirtschaftsförderung Düsseldorf und das Fashion Net Düsseldorf gemeinsam mit der ausführenden Agentur Kollektiv K entworfen haben. Bei Interesse am kostenlosen Basis-Paket füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden es dfd@kollektiv-k.de zurück. (Quelle: Stadt Düsseldorf)

Digitalisierung: „Fragt nicht, was digital werden muss. Fragt, was analog bleiben kann.“

Noch Anfang letzten Jahres wollten große Teile des inhabergeführten Handels nichts mehr von den stark strapazierten Buzzwords „Digitale Transformation“, „Digitalisierung“ oder „Big Data“ hören. Keine Zeit, kein Budget, fehlendes Wissen und es ging ja auch

so. Irgendwie. Doch dann kam COVID-19 und die Versäumnisse rächten sich – schnell und massiv. Nein, nicht jede*r Händler*in, die/der heute vor großen Problemen steht, hat alles falsch gemacht. Doch leider haben viele die Augen vor dem Strukturwandel, dem der Handel unterliegt, ganz oder teilweise verschlossen. Was braucht es also für die Digitalisierung im Handel? (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

Konjunkturelle Aufbruchstimmung - Erholung des Konsums in der zweiten Jahreshälfte möglich

Die Stimmung der Verbraucher zeigt im Mai mehr Licht als Schatten. Die Konjunktur- und Einkommenserwartungen legen zu. Dagegen erleidet die Anschaffungsneigung nach drei Anstiegen in Folge moderate Einbußen. So prognostiziert GfK für das Konsumklima für Juni 2021 einen Wert von -7,0 Punkten und damit 1,6 Punkte mehr als im Mai dieses Jahres (revidiert -8,6 Punkte). Das sind Ergebnisse der GfK-Konsumklimastudie für Mai 2021. (Quelle: GfK)

Weiterlesen

Hörtipp: Sichtbarkeit ist gut, mehr Sichtbarkeit ist besser!

Jeder Händler muss vor dem Umsatz erst einmal um Sichtbarkeit kämpfen – und das am Besten im digitalen Raum. Neue Herausforderungen brauchen neue Konzepte und vor allem neues Denken! (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

So steigern Sie gezielt die Nutzung Ihrer App

Treue- und Rabattprogramme sind ein wichtiges Instrument zur Kundenbindung, das Einzelhändler immer öfter auch online oder per App anbieten. Bei der Migros, der Nummer 1 im Schweizer Einzelhandel, heißt diese App „Einkaufen und Sparen“. Um für sie mehr Nutzerinnen und Nutzer zu gewinnen und diese dazu zu bewegen, die App auch aktiv zu nutzen, startete die Migros im letzten Jahr eine Kampagne. Wie es dabei durch automatisierte App-Kampagnen gelang, die Kosten pro Download nahezu zu halbieren und gleichzeitig die Interaktion mit der App um mehr als ein Drittel zu steigern, lesen Sie hier. (Quelle: Google)

Weiterlesen

Supermärkte wachsen deutlich stärker als Discounter

Der Lebensmitteleinzelhandel gehört zu den Krisengewinnern. Die Discounter steigerten die Erlöse gegenüber dem Vorjahr um durchschnittlich rund 5,6 Prozent – noch stärker wuchsen die Supermärkte und großen Supermärkte. Einen Vergleich der wichtigsten Kennzahlen zeigt das aktuelle [Dossier zu Lebensmittel-Discountern](#) auf dem völlig neu gestalteten Statistikportal handelsdaten.de – zur Feier des Relaunches kostenfrei für alle. (Quelle: EHI, handelsdaten.de)

Weiterlesen

2. Workshop aus der Reihe "Energieeffiziente Kühlkette"

Energieeffizienz in der Kühlkette - Energieleistungskennzahlen und Messung



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Hiermit laden wir Sie herzlich ein zu unserem 2. Workshop aus der Reihe "Energieeffiziente Kühlkette" am 2. Juni 2021 von 09:30 - 10:30 Uhr.

Im Lebensmittelhandel ist eine energieeffiziente und produktgerechte Kühlung unabdingbar. Dazu gehört ein gut durchdachtes und strukturiertes Kühlmanagement, damit Waren von der Ernte über die Verarbeitung und Lagerung bis zum Verkauf immer frisch und schmackhaft bleiben.

Wie eine individuell auf unterschiedliche Lebensmittel abgestimmte Kühlkette mit modernster Technik auch kostensparend umgesetzt werden kann, erläutern wir in unserer Webinarreihe "Energieeffizienz in der Kühlkette". (Quelle: Klimaschutzoffensive des Handels, HDE)

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

TikTok: Verkaufskanal mit Zukunftsperspektive?

Wie steht es um den Status quo und das Zukunftspotenzial der Social-Media-Plattformen? Ein junger Trendkanal sticht dabei besonders heraus: TikTok. Doch was bedeutet das für Unternehmen aus dem Handel? Entwickelt sich der Kanal zum „Muss“ für Händlerinnen und Händler? Lesen Sie mehr dazu in der aktuellen Studie auf der Plattform des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel. [Zur Studie](#).

KW 22 | 1. Juni 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)

03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)

07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)

09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)

11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)

14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)

17. Juni 2021 [Diversität als Attraktivitätsfaktor Netzwerkstelle UNTERNEHMEN VIELFALT](#)

15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)

15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

15. & 16. Juni 2021 [1. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)

29. Juni 2021 [Erfahrung-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)

30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)

19. & 20. Oktober 2021 [2. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.