

Sehr geehrte Damen und Herren,

spüren Sie auch dieses allmähliche Aufatmen? Irgendwie kann man schon fast das Licht am Ende des Tunnels sehen (hoffentlich bleibt es keine Illusion). Viele von Ihnen dürfen inzwischen wieder einem mehr oder weniger geregelten Tagesgeschäft nachgehen und sogar wieder Kunden empfangen. Aus Mitgliederkreisen wurde die Bitte an uns herangetragen, doch ähnlich wie zu unserer kleinen "Wir sind offen"-Kampagne ein paar Vorlagen für Social Media und Poster zu erstellen. Dem kommen wir sehr gerne nach! Rechts sehen Sie einen kleinen Vorgeschmack. Wir werden im Laufe der Woche in unserem [Download-Portal](#) weitere Motive für Sie zur Verfügung stellen.

Natürlich sind auch unsere Plakate "Wir sind offen" immer noch, oder inzwischen wieder, aktuell und stehen weiterhin für Sie zum [Download](#) bereit.

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick:

- [Veranstaltung "Restart Handel - Wir machen wieder auf" am 1. Juni 2021](#)
- [Der Grüne Bon von kvitto: Ein Kassenbon wird Umweltschützer!](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Erleichterte Stundung der Sozialversicherungsbeiträge - Monat Mai 2021](#)
- [Online, lokal und nachhaltig: Wie die Deutschen in der Pandemie einkaufen](#)
- [Neue Studie: So werden Suchanzeigen effektiver](#)
- [Kurzarbeit: HDE begrüßt Vorstoß des Bundesarbeitsministeriums](#)
- [Gut vorbereitet: Trends und Tipps für eine erfolgreiche Weihnachtssaison 2021](#)
- [Roboter im Hygiene-Einsatz](#)
- [Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
- [Serie: Die Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Handel in der Innenstadt](#)
- [NRW-Einzelhandel: Umsätze im März um 8,3 Prozent höher gegenüber dem Vorjahr](#)
- [November- und Dezemberhilfen: HDE sieht Klagewelle anrollen](#)
- [Vorstellung: Die FashionBox.mg in Mönchengladbach](#)
- [Größere Warenkörbe und weniger bar](#)
- [Out now: Hendrik Müller von Thalia zu Gast in der HandelBar](#)
- [Scan & Go nimmt Fahrt auf](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!



Veranstaltung "Restart Handel - Wir machen wieder auf" am 1. Juni 2021

In diesem Webinar möchten wir Ihnen einige Tipps & Tricks zur Ladenöffnung nach der langen Zeit der coronabedingten Schließungen geben.

Zum Einstieg wird Ihnen Rechtsanwalt Frank Holland, Handelsverband NRW - Rheinland, einen kurzen Überblick zur aktuellen rechtlichen Lage im Rahmen der Corona-Pandemie geben.

Karin Wahl ist Gestalterin und Expertin für Warenpräsentation. Sie wird im zweiten Teil der Veranstaltung einen Impulsvortrag zum Thema "Vom Schaufenster zum Wow-Fenster" halten.

Im dritten Teil der Veranstaltung zeigen Ihnen die Digitalcoaches die wichtigsten Erkenntnisse aus dem vergangenen Jahr. Welche Maßnahmen und Learnings sollten Sie beim Restart auf jeden Fall beibehalten. Anschließend gibt es eine offene Austauschrunde, in der wir die Erfahrungen der vergangenen Monate teilen und voneinander lernen können.

Weiterlesen

Der Grüne Bon von kvitto: Ein Kassenbon wird Umweltschützer!

kvitto

Nach über 15 Jahren Erfahrung im Kassenrollen-Vertrieb hat die kvitto GmbH sich insbesondere mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandergesetzt – mit dem Ziel, Bonpapier umweltfreundlicher zu gestalten. Dabei herausgekommen ist eine klimaneutrale Innovation, die wohl die meisten Kasseneinhaber/innen begeistern dürfte: der Grüne Bon. Hinter dem Grünen Bon steckt ein Kassenbon, dessen gesamte CO₂-Emissionen, die bei Herstellung und Lieferung entstanden sind, wieder ausgeglichen wurden.

Aktuell bietet kvitto exklusiv für alle Mitglieder des Handelsverband NRW starke 10% Rabatt auf die erste Bestellung. Sie möchten den Grünen Bon testen? Dann ist jetzt die beste Gelegenheit: Einfach [online](#) weiter informieren und die individuelle Anfrage stellen.

Weiterlesen

Diese Woche im Digitalsnack...

Schon öfter behandelte der Digitalsnack das Thema Onlineshop, immer aus verschiedenen Ansätzen heraus. Da dieses Thema auch Sie immer beschäftigt und uns viele Fragen dazu erreichen, ist der Onlineshop auch in dieser Woche wieder auf der Agenda: "Lasten- und Pflichtenheft zur Erstellung eines Onlineshops" [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Erleichterte Stundung der Sozialversicherungsbeiträge - Monat Mai 2021

Der HDE hat sich zusammen mit der BDA erfolgreich für eine Fortführung der erleichterten Bedingungen für eine Stundung der Sozialversicherungsbeiträge eingesetzt. So wurde jetzt erreicht, dass die Erleichterung für Stundungen der Sozialversicherungsbeiträge für vom Shutdown betroffene Arbeitgeber längstens bis zum Fälligkeitstag für die Beiträge des Monats Juni 2021 verlängert wird.

Mit [Rundschreiben des GKV-Spitzenverbands](#) werden die Voraussetzungen für das vereinfachte Stundungsverfahren für den Monat

Mai 2021 modifiziert. Konkret bedeutet dies, dass die Beiträge für den Monat Mai 2021 auf Antrag der vom Shutdown betroffenen Arbeitgeber längstens bis zum Fälligkeitstag für die Beiträge des Monats Juni 2021 gestundet werden können. Dabei wird davon ausgegangen, dass die angekündigten Wirtschaftshilfen für die Monate Januar bis Mai 2021 den betroffenen Unternehmen bis Ende Juni 2021 vollständig zugeflossen sind.

Der Antrag auf Stundung der Beiträge im vereinfachten Verfahren ist weiterhin mittels eines einheitlich gestalteten Antragsformulars zu stellen. Das überarbeitete Muster eines solchen Antrags finden Sie [hier](#). Über die weiteren Entwicklungen werden wir Sie informieren.

Online, lokal und nachhaltig: Wie die Deutschen in der Pandemie einkaufen

Ein Jahr COVID-19, davon rund 180 Tage im Lockdown, hat das Konsumverhalten der Deutschen verändert: Die Menschen kaufen immer mehr online ein – und das über alle Produktkategorien und Generationen hinweg. Gleichzeitig erlebt der Laden um die Ecke dank Homeoffice eine Renaissance und der Trend zum nachhaltigen Lebensstil wird zum Mainstream. Zu diesen Ergebnissen kommt der Global Consumer Insights Pulse Survey, für den das PwC-Netzwerk mehr als 8.700 Konsument:innen in 22 Ländern befragt hat, darunter 511 Menschen in Deutschland.. (Quelle: PwC)

Weiterlesen

Neue Studie: So werden Suchanzeigen effektiver

Wie lässt sich die komplexe Phase zwischen Anreiz und Kauf im Online-Shopping gezielt beeinflussen? Dieser Frage sind wir im Rahmen einer neuen Studie mit 12.000 Verbraucher:innen nachgegangen und haben Erkenntnisse aus der Verhaltensforschung mit konkreten Anzeigentexten kombiniert. Lesen Sie, was sich dabei als erfolgreich erwiesen hat und wie auch Sie potenzielle Konsument:innen mit der richtigen Botschaft erreichen können. (Quelle: Google)

Weiterlesen

Kurzarbeit: HDE begrüßt Vorstoß des Bundesarbeitsministeriums

Bundesarbeitsminister Hubertus Heil hat angekündigt, den Arbeitgebern die Sozialversicherungsbeiträge für Kurzarbeiter noch bis Ende 2021 vollständig erstatten zu wollen. Ein Verordnungsentwurf dazu befindet sich laut Heil bereits in der Ressortabstimmung. Angesichts der pandemiebedingt weiterhin angespannten Lage im Nonfood-Handel begrüßt der Handelsverband Deutschland (HDE) diesen Vorstoß ausdrücklich. Nach der derzeit geltenden befristeten Kurzarbeitergeldverordnung wäre eine vollständige Erstattung der Beiträge während der Kurzarbeit nur noch bis Ende Juni möglich. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Gut vorbereitet: Trends und Tipps für eine erfolgreiche Weihnachtssaison 2021

Mit einem Umsatz von 1,1 Billionen US-Dollar war die Weihnachtssaison 2020 die erfolgreichste, die es je für den digitalen Einzelhandel gab. Und Prognosen zeigen: Online-Einkäufe werden auch in diesem Jahr weiter zunehmen. Damit Sie für die kommende Saison bestens vorbereitet sind, haben wir einen einfachen Leitfaden für Sie zusammengestellt. Darin finden Sie viele spannende Trends und praktische Tipps, mit denen Sie Ihre Kundinnen und Kunden noch gezielter erreichen können. (Quelle: Google)

Weiterlesen

Roboter im Hygiene-Einsatz

Intuitive Programmierung, einfache Bedienung und nachverfolgbare Leistungsdaten sind Argumente, mit denen die Anbieter von Reinigungsrobotern werben. Neue Hygiene-Maßstäbe im Handel und entsprechende Erwartungen der Konsumentinnen und Konsumenten sorgen für zusätzliche Bewegung im Markt. Die Corona-Pandemie hat das Thema Hygiene, Desinfektion und Reinigung im Handel mit zusätzlicher Bedeutung aufgeladen. So wurden beispielsweise während des Höhepunktes der Covid-19-Pandemie autonome Reinigungsroboter mit einer UV-C-Lichteinheit vorgestellt, die Oberflächen mit dem Einsatz eines leistungsstarken UV-C-Lichtes desinfizieren und von Viren und andere Krankheitserregern befreien. (Quelle: stores+shops, EHI)

Weiterlesen

Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows

Die Digitalisierung bringt viele Vorteile. Der wichtigste ist sicherlich die Automatisierung sich wiederholender Prozesse. Welche Tools kann ich nutzen, um mir das Handeln zu erleichtern? Tauschen Sie sich mit Experten von Microsoft und anderen Kaufleuten beim kostenfreien, virtuellen und frei zugänglichen Erfahrungsaustausch am Dienstag, den 15. Juni um 8 Uhr aus. [>> Zur Anmeldung](#) (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Serie: Die Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Handel in der Innenstadt

Eigentlich lässt sich der Erfolg einer belebten Innenstadt durch zwei Kennzahlen beschreiben: Aufenthaltsdauer und Frequenz. Uneigentlich aber auch. Mehr braucht man nicht, auch wenn oft etwas anderes und vor allem komplizierteres behauptet wird. Nein, es geht jetzt nicht um Flächenrentabilität, CoGS (Cost of Goods Sold) oder Economic Value. Vor all dem kommt etwas viel wichtigeres: Aufmerksamkeit! (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Weiterlesen

NRW-Einzelhandel: Umsätze im März um 8,3 Prozent höher gegenüber dem Vorjahr

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im März 2021 real, also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, um 8,3 Prozent höher als im März 2020; gegenüber März 2019 betrug die reale Umsatzsteigerung 9,5 Prozent. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, stiegen die Umsätze nominal um 9,8 Prozent. (Quelle: IT.NRW)

Weiterlesen

November- und Dezemberhilfen: HDE sieht Klagewelle anrollen

Nach einer Befragung von über 1000 Mitgliedsunternehmen sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) eine Klagewelle anrollen. Dabei geht es um eine Ungleichbehandlung bei der Bewilligung für die November- und Dezemberhilfen. Die Gastronomie bekommt danach bis zu 75 Prozent des durch die Coronaschließungen in diesem Zeitraum entgangenen Umsatzes vom Staat ersetzt. Der Einzelhandel dagegen wird auf den Fixkostenzuschuss bei der Überbrückungshilfe III verwiesen. Der HDE fordert nun zur Vermeidung einer Klagewelle die rasche Anpassung und Aufstockung der Überbrückungshilfen bzw. eine entsprechende Schadensregulierung nach EU-Recht für den Einzelhandel. (Quelle: HDE)

Weiterlesen

Vorstellung: Die FashionBox.mg in Mönchengladbach

Innenstädte haben eines verloren: Die Frequenz, die durch Onlineshopper ins Internet abgewandert ist. In Mönchengladbach holt man sich jetzt die Frequenz wieder zurück. Das Rezept dafür: Die FashionBox.mg (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

[Weiterlesen](#)

Größere Warenkörbe und weniger bar

Das Einkaufsverhalten hat sich durch Corona deutlich verändert. Während die Frequenz des Einkaufens sank, sind die Größe der Warenkörbe und die Höhe des Durchschnittsbons gestiegen. Auch das kontaktlose Bezahlen hat Corona-bedingt stark zugenommen. Das berichtet Rüdiger Zurheide, Geschäftsführer von Zurheide Feine Kost. Im Interview verrät er außerdem, nach welchen Kriterien das Unternehmen Technologien für seine Geschäfte auswählt. (Quelle: stores+shops, EHI)

[Weiterlesen](#)

Out now: Hendrik Müller von Thalia zu Gast in der HandelBar

In der neuesten Ausgabe des IfH-Podcasts HandelBar spricht Host Dr. Kai Hudetz mit Hendrik Müller, Director Business Development, Sales E-Commerce & Marketing Channels bei Thalia, über die Buchbranche. Wie sich Thalia online gegen die Konkurrenz behauptet und warum stationäre Filialen für das Unternehmen nicht wegzudenken sind, erfahren Sie im Gespräch. (Quelle: IfH)

[Weiterlesen](#)

Scan & Go nimmt Fahrt auf

Self-Scanning und Self-Checkout erfreuen sich bei den Kund:innen wachsender Beliebtheit. Kleinere Einzelhändler stehen diesem Trend oft noch skeptisch gegenüber. Dabei kann eine Basisversion einer Scan & Go-App mittlerweile mit Software Development Kits in rund 90 Tagen erstellt werden. (Quelle: stores+shops, EHI)

[Weiterlesen](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Stammtisch: Start-Up trifft Mittelstand

Welche innovativen neuen Lösungen gibt es für den Handel aus der Welt der Start-Ups? Von welchen jungen Handelsformaten können etablierte Händler:innen lernen? Darum geht es am 10. Juni um 17.30 Uhr beim Termin des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel. [Jetzt kostenlos anmelden.](#)

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
- 01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
- 14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
- 15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 15. & 16. Juni 2021 [1. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
- 19. & 20. Oktober 2021 [2. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.