

Sehr geehrte Damen und Herren,

diese Woche möchten wir Sie insbesondere auf unsere kommende Veranstaltung, dem Praxis-Seminar "Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells", hinweisen. Weitere interessante Veranstaltungen bieten Ihnen die Kollegen von der HDE-Klimaschutzoffensive sowie vom Kompetenzzentrum Handel. Weitere Informationen im heutigen Newsletter.

Die weiteren Themen im Überblick:

- [Einladung zum digitalen Praxis-Seminar: „Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells“](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Zeit zum Handeln: Handel formuliert Forderungen zur Bundestagswahl 2021](#)
- [Zwischenbilanz für Januar bis Mai 2021 - 40 Milliarden Euro Umsatzverlust](#)
- [Meinungsmacher für stationäre Shops](#)
- [Smartphone-Scanning im Praxistest](#)
- [Studie: Stationäre Händler profitieren von integrierten Online Shops](#)
- [TikTok – Social Media mit „Moonshot“-Potential](#)
- [Veranstaltungshinweis: Mein Webshop – durchstarten](#)
- [Hörtipp: Was machen mit leeren Warenhäuser?](#)
- [Trotz hoher Nachfrage: Verschiebung des Take-off Nachwuchskongresses](#)
- [Umfrage: EH und Coronavirus - Machen Sie mit!](#)
- [EHI-Whitepaper zu E-Mobilität im Handel 2021](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 20 | 18. Mai 2021 | Ihr Handelsverband

## **Einladung zum digitalen Praxis-Seminar: „Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells“**

Für viele Unternehmen im Handel ist es jetzt existenziell, zeitnah die Weichen in die richtige Richtung zu stellen – sei es alleine oder in Kooperation mit anderen. Das kostenpflichtige 2-tägige Praxis-Seminar am 21. und 24. Juni von jeweils 9:00 bis 12:00 Uhr zeigt Strategien auf, wie nicht nur große, sondern auch kleinere Handelsunternehmen entsprechende Wege gehen können, um die Sicherung der Unternehmenszukunft zu gewährleisten.

Der Handel steht wie noch nie vor der Situation, wissen zu müssen, wie die Zukunft aussieht.

Wir zeigen Ihnen, wie andere Unternehmen zukunftsfähig geworden sind, erarbeiten mit Ihnen Ihre eigenen Möglichkeiten und prüfen mit Ihnen, ob es für Ihr Unternehmen sinnvoll sein kann, Kooperationen zu bilden, um Kräfte gemeinsam zu bündeln. Dabei steht selbstverständlich die Umstellung auf agile und digitale Methoden weit oben auf der Agenda. An Beispielen zeigen wir Ihnen, wie verschiedene Methoden anzuwenden sind. Über den Austausch mit anderen Teilnehmer\*innen gewinnen Sie Erfahrung im Umgang mit zukunftsbildenden Maßnahmen oder finden Themen für eine gemeinsame Vernetzung. So gewinnen Sie Sicherheit in der Gestaltung der richtigen und sinnvollen Maßnahmen für eine gelingende Zukunft Ihres Unternehmens.

Weiterlesen

### **Diese Woche im Digitalsnack...**

In dieser Woche beschäftigt sich der Digitalsnack mit dem Thema *Digitalisierung am POS*. "Die Digitalisierung am Point of Sale ist für Händler jeglicher Größe ein wichtiges Handlungsfeld. Gerade während der Corona Pandemie hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass die konsequente Verknüpfung von digitalen Touchpoints im stationären Handel unausweichlich ist. Neben wertvoller operativer Unterstützung der Händler bieten digitale Lösungen auch die Möglichkeit zur personalisierten Kundenansprache und die Umsetzung von bspw. Hygiene-Vorgaben." (HDE, Handel4.o) [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

**KW 20 | 18. Mai 2021 || Aktuelle Meldungen**

### **Zeit zum Handeln: Handel formuliert Forderungen zur Bundestagswahl 2021**

Mit Blick auf die im Herbst stattfindende Bundestagswahl stellt der Handelsverband Deutschland (HDE) die zentralen Erwartungen des Einzelhandels an den künftigen Bundestag vor. Unter dem Motto „Zeit zum Handeln!“ zeigt der HDE sechs Handlungsfelder auf, vom Neustart nach der Krise über Nachhaltigkeit, Innenstädte, Digitalisierung und freiem Wettbewerb bis hin zur Beschäftigung. Auf der Aktionswebseite [zeitzumhandeln.hde.de](http://zeitzumhandeln.hde.de) sind die Forderungen des Handels zusammengefasst. Quelle: HDE

Weiterlesen

### **Zwischenbilanz für Januar bis Mai 2021 - 40 Milliarden Euro Umsatzverlust: Corona-Maßnahmen treffen von Schließungen betroffenen Handel hart**

Die von den Lockdowns und Geschäftsschließungen betroffenen Branchen im Nicht-Lebensmittelhandel verlieren in den ersten fünf Monaten des Jahres 2021 im Vergleich zur Vor-Corona-Zeit bis zu 40 Milliarden Euro Umsatz. Nach einer aktuellen HDE-Umfrage unter knapp mehr als 1000 Händlern, sieht sich deshalb mehr als die Hälfte der Bekleidungshändler ohne weitere staatliche Hilfen im Jahresverlauf in Existenzgefahr. Der Handelsverband Deutschland (HDE) fordert angesichts der dramatischen Zahlen weiterhin Anpassungen und mehr Tempo bei den staatlichen Corona-Hilfen. Quelle: HDE

Weiterlesen

### **Meinungsmacher für stationäre Shops**

Influencer:innen können nicht nur das digitale Marketing pushen. Als Teil des Marketingmixes können sie auch dabei helfen, das stationäre Geschäft zu beflügeln und die Kundschaft wieder auf die Fläche zu bringen. Das zeigen einige aktuelle Beispiele wie das Live-Shopping bei Douglas oder Ikeas virtuelle Influencerin Imma. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

## Smartphone-Scanning im Praxistest

Immer mehr Handelsunternehmen testen und installieren das Self-Scanning per Kunden-Smartphone. Zahlreiche Apps, die das Scannen mit dem eigenen Device ermöglichen, existieren bereits. Diese kommen meist aus etablierten Software-Häusern, aber auch einige Startups können auf erste Flächenanwendungen verweisen. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

## Studie: Stationäre Händler profitieren von integrierten Online Shops

Die mit dem Kauf verbundenen Hürden wie Versandkosten oder die Wegezeit zum Geschäft sind zentral für die individuelle Wahl der Einkaufsquelle. Bei der Entscheidung zwischen Online-Shop und lokalem Einzelhandel spielt auch die persönliche Beurteilung von Kaufsicherheit, Umweltschutzaspekten und Arbeitsbedingungen eine Rolle. Dies zeigt eine Untersuchung mittels mikroökonomischer Modelle am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

## TikTok – Social Media mit „Moonshot“-Potential

2020 war das TikTok-Jahr und mit TikTok geht ein neuer Social-Media-Stern auf. Das zeigt nicht nur das letzte Jahr, in dem die App die Liste der weltweiten Downloads von Social-Media-Apps anführt, sondern auch die neue Konsumentenbefragung des IFH KÖLN „Social Commerce – Instagram, TikTok und Co. auf der Überholspur“. Welche Erkenntnisse die Studie für den Handel bereit hält, können Sie jetzt im IFH Blog lesen. Quelle: IfH

Weiterlesen

## Veranstungshinweis: Mein Webshop – durchstarten

Onlinehandel ist mehr als ein Onlineshop. Aber mit einem Onlineshop sind Sie mittendrin im Onlinehandel. Was muss ich beachten? Wie kann ich meinen Onlineshop einrichten und optimieren? Welche Chancen und Herausforderungen gehen mit einem Webshop einher. Tauschen Sie sich mit Experten von Microsoft und anderen Kaufleuten beim kostenfreien, virtuellen und frei zugänglichen Erfahrungsaustausch am Dienstag, den 1. Juni um 8 Uhr aus. [>>Zur Anmeldung](#) Quelle: HDE

Weiterlesen

## Hörtipp: Was machen mit leeren Warenhäuser?

In vielen Städten gehören Sie mittlerweile zum Stadtbild: Warenhausleichen, ausgeholte Konsumtempel, die ihre Zeit hinter sich haben. Aber was kann man damit anfangen? Wir haben ein Team gefunden, die sich im "Zukunft des Einkaufens Podcast" darüber Gedanken gemacht haben. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

## Trotz hoher Nachfrage: Verschiebung des Take-off Nachwuchskongresses

Obwohl begeistert seitens der Handelspartner aufgenommen, kann die erste der beiden diesjährigen Take-off Nachwuchskongresse aufgrund der aktuellen Corona-Beschränkungen für Veranstaltungen nicht wie geplant am 15. und 16. Juni 2021 stattfinden. Aufgrund der hohen Nachfrage wird das Event mit dem innovativen Thema "Next Leadership Generation – Führen in Zeiten der

digitalen Transformation“ aber auf alle Fälle nachgeholt. Der neue Termin steht bereits fest: 27. und 28. Januar 2022 in Berlin. Der Termin des zweiten Nachwuchskongresses im Herbst 2021 bleibt unverändert bestehen. Quelle: Symposium Feines Essen + Trinken

Weiterlesen

### Umfrage: EH und Coronavirus - Machen Sie mit!

Im Rahmen einer Bachelorarbeit untersucht eine Studentin der Hochschule Niederrhein im Studiengang Health Care Management das Thema Coronavirus und Einzelhandel. Sie können sich an der zugehörigen Umfrage beteiligen. Inhaltlich geht es um die Auflagen und Maßnahmen, die im Einzelhandel im Zuge der aktuellen Coronapandemie ergriffen werden mussten sowie die Sichtweise von Einzelhändler/innen und deren Mitarbeiter/innen dazu. Die Umfrage nimmt ca. 5 Minuten in Anspruch und richtet sich an Personen, die im Einzelhandel tätig sind. Quelle: Hochschule Niederrhein, Michelle Walter

Weiterlesen

### EHI-Whitepaper zu E-Mobilität im Handel 2021 erschienen - Handel bietet überwiegend Grünstrom

Immer mehr Elektroautos fahren auf deutschen Straßen, aber ihr Betrieb ist nur so klimaneutral wie der Strom, mit dem sie geladen werden. Die Ladesäulen, die der Handel auf seinen Parkplätzen zur Verfügung stellt, liefern zum größten Teil zertifizierten Grünstrom und immer mehr Händler lassen sich den Stromladeservice bezahlen. Weitere Ergebnisse der Händler-Befragung sind in der soeben erschienenen EHI-Studie „Elektromobilität im Handel 2021“ publiziert. Quelle: EHI

Weiterlesen

### Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



#### 1. Workshop aus der Reihe "Energieeffiziente Kühlkette"

Im Lebensmittelhandel ist eine energieeffiziente und produktgerechte Kühlung unabdingbar. Dazu gehört ein gut durchdachtes und strukturiertes Kühlmanagement, damit Waren von der Ernte über die Verarbeitung und Lagerung bis zum Verkauf immer frisch und schmackhaft bleiben. Wie eine individuell auf unterschiedliche Lebensmittel abgestimmte Kühlkette mit modernster Technik auch kostensparend umgesetzt werden kann, erläutern wir in unserer Webinarreihe "Energieeffizienz in der Kühlkette". Wir starten am 26. Mai 2021 von 09:30 - 10:30 Uhr mit einem vertieften Blick in die ISO 50001 und einem Best-Practice-Beispiel aus dem Einzelhandel mit konkreten Vergleichszahlen. [>>Mehr Informationen und Anmeldung](#)

#### 4. Workshop aus der Reihe "Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler"

Nachdem wir uns in den letzten Workshops mit den verschiedenen Verbrauchsszenarien des selbst erzeugten Stroms sowie den rechtlichen Fallstricken auseinandergesetzt haben, beleuchten wir am 27. Mai 2021 von 8:30 - 10:00 Uhr das "Baugesetzbuch und andere Vorschriften" und zeigen auf, worauf Einzelhändler juristisch achten müssen. [>>Mehr Informationen und Anmeldung](#)



### Über ein Jahr Lockdown: Eine Zwischenbilanz aus Handel und Gastronomie

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel sprach mit Rüdiger Zurheide, Mitinhaber von „Zurheide Feine Kost“ über die Folgen des Lockdowns für Handel und Gastronomie, über Sterneküche „to-go“ und was nach Corona bleiben wird. [Jetzt lesen.](#)

### Erlebnistour – Digitalisierung im Handel

Der Kunde von heute kauft wann und von wo aus er möchte und das kanalübergreifend, ob im Ladengeschäft, zu Hause und/oder mobil von unterwegs. „Ob Online oder Offline?“ ist schon längst nicht mehr die Frage. Am 31. Mai 2021 um 16 Uhr zeigen wir Händler:innen, wie sie ihre Kund:innen mit digitalen Technologien begeistern können. [Anmeldung und Information](#)

KW 20 | 18. Mai 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

### HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

### Terminhinweise

- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
- 01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
- 08. & 09. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
- 14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
- 15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 15. & 16. Juni 2021 [1. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
- 19. & 20. Oktober 2021 [2. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

## Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

## Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.