

Sehr geehrte Damen und Herren,

einen letzten Hinweis und Teilnahmeaufruf für unseren [Wettbewerb "Helden des Handels"](#) möchten wir in dieser Woche noch einmal vorausschicken, denn am Samstag endet die Bewerbungsfrist. Wir sind als Handelsverband außerdem wieder bei der erfolgreichen Start-Up Woche dabei und es gibt einige neue Studien in Sachen Bezahlen.

Die weiteren Themen des heutigen Newsletters:

- Wettbewerb für den Handel: „Helden des Handels“
- Startup-Woche Düsseldorf 2021
- Tarifauftakt: Eine historische Herausforderung für die Branche
- Kreis Mettmann erwartet sinkende Inzidenzwerte
- Diese Woche im Digitalsnack...
- HDE fordert Wiedereröffnung aller Geschäfte
- HDE-Online-Monitor 2021
- Große Karrierechancen im Einzelhandel
- Karten als Krisengewinner
- Schnelltest und Shoppen - Mit Test & Meet aus dem Umsatztief?
- Die Mitarbeitenden sind der Kern des stationären Handels
- Payment am POS: Bezahlen mit Abstand boomt
- Deutsche sind immer noch Allergiker beim Thema Kartenzahlung
- Studie: Facebook und Instagram verlieren die Jugend
- Innenstädte: Mieten unter Druck
- Lesetipp: „Corona wirbelt auch bei den Preisen die Welt durcheinander“
- Schneller Checkout im Netz
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 19 | 11. Mai 2021 || Ihr Handelsverband

Bewerbungsende am 15. Mai: Jetzt noch schnell Bewerbung für den Wettbewerb „Helden des Handels – mit Innovationen gegen Corona“ einreichen!



Sie haben sich während der Pandemie etwas Kreatives einfallen lassen, oder kennen einen Händler, der in Ihren Augen mit bemerkenswerter Leidenschaft und Ideen punkten konnte?

Sie haben durch eine neue technische Lösung weiterhin guten Service geboten?

Ein tolles Einkaufserlebnis konnten Sie trotz Lockdown durch Ihre (analoge oder digitale) Idee bieten?

Dann bewerben Sie sich!

Der Handelsverband NRW und das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie NRW wollen diese „Helden des Handels“ nun finden und deren beispielhafte Leistung würdigen.

Die besten Beiträge werden mit Geldprämien im Gesamtwert von 30.000 Euro geehrt. Dies soll eine Anerkennung für die umgesetzte Idee darstellen. Die Verkündung und Ehrung der Gewinner erfolgt durch Minister Pinkwart beim eCommerce-Tag NRW am 23. Juni 2021 (virtuell). Weiterhin präsentieren wir die Siegerbeiträge auf der [Wettbewerbsseite](#), wo Sie auch alle weiteren Informationen sowie die Bewerbungsunterlagen finden.

Weiterlesen

Startup-Woche Düsseldorf 2021: Handelsverband wieder dabei



Nach dem Erfolg und der wieder ausgebuchten Veranstaltung im vergangenen Jahr wird der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) auch in diesem Jahr eine kostenlose Kompaktveranstaltung zum Thema „Kompaktes Wissen zum E-Commerce“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf am Montag, 7. Juni von 19:00 bis etwa 21:00 Uhr anbieten. E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch ein Onlineshop allein ist kein Erfolgsgarant. Umso wichtiger ist es, sich im E-Commerce auszukennen, bevor man den eigenen Onlineverkauf startet. Wir unterstützen Sie dabei, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen, um optimal zu starten. In rund 100 Minuten geben wir einen kompakten Überblick über die wichtigsten Faktoren. Mit vier Themenblöcken erläutern wir in unserem Online-Seminar die Basics des Onlinehandels und beantworten unter anderem Fragen zu Voraussetzungen des Multi-Channel-Handels und zum Zusammenspiel von Online- und Offlinehandel. Praktische Beispiele zeigen schließlich, wie man E-Commerce zu seinen Gunsten einsetzen. Die folgenden vier Themenblöcke werden im Mittelpunkt stehen: Warenpräsentation „Nicht nur online punkten!“, Virtuelles Einkaufserlebnis in 3D, Automatisierte

Warenübergabe und Best Practice im Handel – Premium.Concept.Store. everChamp. [Jetzt direkt online anmelden!](#) Weitere Informationen zur [Startup-Woche Düsseldorf 2021 finden Sie hier.](#)

Weiterlesen

Tarifauftakt: Eine historische Herausforderung für die Branche

Die Lage im Nonfood-Handel ist wegen der monatelangen staatlichen Ladenschließungen extrem angespannt. Durch neue Varianten des Corona-Virus ist eine Verschlechterung der Lage jederzeit möglich, trotz fortschreitender Impfquote. Viele der vom Lockdown betroffenen Handelsunternehmen sind wirtschaftlich vollkommen ausgezehrt. Diese Dramatik spiegelt sich auch in einer aktuellen HDE-Umfrage wider. Danach gaben im April knapp die Hälfte der vom Lockdown betroffenen Einzelhändler an, ohne weitere staatliche Unterstützung das laufende Jahr nicht überstehen zu können. „Tarifrunden sind traditionell schwierig. Allerdings handelt es sich dieses Mal um eine wahrlich historische Herausforderung. Es lastet eine immense Verantwortung auf den Sozialpartnern“, so Steven Haarke, HDE-Geschäftsführer für Arbeit und Soziales. Quelle: HDE

Weiterlesen

Kreis Mettmann erwartet sinkende Inzidenzwerte

Ende April/Anfang Mai hatte der Kreis Mettmann durch personelle Ausfälle und durch gleichzeitige technische Probleme eines Labors große Rückstände bei der Meldung von Infektionsfällen an das RKI. In einer Meldung wird nun dazu Stellung genommen und die Fälle seien inzwischen aufgearbeitet worden, man gehe davon aus, dass sich in den kommenden Tagen die Zahlen weiter nach unten bewegen. Wir haben u.a. bei der Wirtschaftsförderung des Kreises noch einmal eindringlich darauf hingewiesen, dass die korrekte Angabe der Inzidenzzahlen von immenser Bedeutung für den Handel ist. Weitere Informationen direkt beim [Kreis Mettmann online](#).

Weiterlesen

Diese Woche im Digitalsnack...

Vor einiger Zeit haben wir mit Ihnen wieder die Fahrschulbank gedrückt und beim Digitalen Führerschein viel Wissenswertes gelernt. Für alle, die leider nicht an den Schulungen teilnehmen konnten und für alle, die Ihr mitgenommenes Wissen auffrischen wollen, gibt es die Schulungen nun online. Die Videos finden Sie auf der [Webseite der Digitalcoaches](#). [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 19 | 11. Mai 2021 || Aktuelle Meldungen

HDE fordert Wiedereröffnung aller Geschäfte

Angesichts sinkender Corona-Inzidenzen und einer wachsenden Zahl an Geimpften fordert der Handelsverband Deutschland (HDE) die Politik auf, einen bundesweit einheitlichen Plan zur Wiedereröffnung aller Geschäfte vorzulegen. Aus Sicht des Verbandes gibt es auch mit Blick auf die laut Robert Koch Institut und TU Berlin niedrige Infektionsgefahr beim Einkauf keinen Grund mehr für weitere Einschränkungen oder Schließungen im Einzelhandel. Gleichzeitig warnt der Verband vor den hohen gesellschaftlichen und finanziellen Kosten, wenn viele Einzelhändler ihren Beruf nicht wie gewohnt ausüben können. Quelle: HDE

Weiterlesen

HDE-Online-Monitor 2021: Corona löst Wachstumsschub für Click & Collect und Online-Marktplätze aus

Die Corona-Pandemie mit wiederholten Geschäftsschließungen und Lockdowns hatte im vergangenen Jahr massive Auswirkungen auf das Verbraucherverhalten. Das machen aktuelle Daten aus dem HDE-Online-Monitor 2021 deutlich. Demnach gewann Click & Collect, also die Abholung online oder per Telefon vorbestellter Ware im Geschäft, immens an Bedeutung. Gleichzeitig erhöhten sich die Umsätze stationärer Händler aus dem Verkauf von Waren über Online-Marktplätze. Quelle: HDE

Weiterlesen

Große Karrierechancen im Einzelhandel – Ausbildungsplatzangebot der Branche wächst weiter

Mit Blick auf die heutige Behandlung des Berufsbildungs-berichts im Bundeskabinett macht der Handelsverband Deutschland (HDE) deutlich, dass das Ausbildungsplatzangebot im Einzelhandel auch in Coronazeiten insgesamt weiter wächst. Die Karrierechancen für junge Leute sind in der Branche nach wie vor sehr gut. Eine große Herausforderung bleiben angesichts der Corona-Einschränkungen aber die mangelnden Möglichkeiten zur Berufsorientierung. Die Attraktivität der dualen Berufsausbildung muss laut HDE deshalb jetzt deutlicher kommuniziert werden. Quelle: HDE

Weiterlesen

Karten als Krisengewinner

Das Einkaufsverhalten der Deutschen hat sich im ersten Jahr der Corona-Krise deutlich verändert. Zwar gingen Verbraucher:innen 2020 seltener einkaufen, kauften dann aber mehr Waren ein und ließen so pro Einkauf signifikant mehr Geld an den Kassen als im Vorjahr. Zugleich griffen sie zum Bezahlen häufiger zur Karte, so dass der Umsatzanteil des Bargelds weiter gesunken ist. Quelle: EHI

Weiterlesen

Schnelltest und Shoppen - Mit Test & Meet aus dem Umsatztiefer?

Aufgrund der Einschränkungen des stationären Handels durch Corona müssen Marketing-Aktionen zurzeit weitgehend ins Netz verlagert werden. Viele Geschäfte sind geschlossen und Live-Aktionen derzeit schwer realisierbar – mit einer Ausnahme: Um den stationären Einkauf dort zu fördern, wo er aktuell noch möglich ist, stellen u. a. Shopping-Center-Betreiber nun Stationen für kostenlose Corona-Schnelltests auf die Beine. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

Die Mitarbeitenden sind der Kern des stationären Handels

Das Verkaufspersonal wird zunehmend zum Erfolgsfaktor auf der stationären Fläche. Marilyn Repp, Handelsexpertin und Leiterin des Projekts Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel, spricht im Haustex-Interview über digitale Herausforderungen, anspruchsvolle Kunden und die Shopping-Trends der Zukunft. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Payment am POS: Bezahlen mit Abstand boomt

Neue ECC Paymentstudie veröffentlicht! Die Ergebnisse der 25. Auflage der Paymentstudie zeigen, dass die Vormachtstellung des Bargeldes weiter schwindet. Auch bedingt durch die Coronapandemie zahlen immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten

bargeldlos. Welche weiteren Folgen Corona auf den Paymentmarkt hat und welche Zahlungsverfahren online und stationär aktuell im Trend liegen, erfahren Sie im IFH Blog. Quelle: IfH

Weiterlesen

Trotz Corona: Deutsche sind immer noch Allergiker beim Thema Kartenzahlung

In einer breit angelegten Studie hat der Zahlungsdienstleister Klarna herausgefunden, dass deutsche Verbraucher:innen trotz Corona international das Schlusslicht bei digitalen Bezahlösungen bilden. Vor allem die Kartenzahlung wird von den Deutschen über die ganze Studie hinweg am wenigsten präferiert. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Studie: Facebook und Instagram verlieren die Jugend

Sechs von zehn Internet-Nutzern ab 16 Jahren in Deutschland verwenden nach eigenen Angaben Facebook. Der Marktanteil des sozialen Netzwerks landet damit im zweiten Jahr in Folge auf einem historischen Tiefstand. Über alle Altersgruppen hinweg kann sich Facebook damit zwar auf niedrigem Niveau stabilisieren – doch unter Teenagern setzt sich der Absturz der vergangenen Jahre weiter fort. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Innenstädte: Mieten unter Druck

Der Handel gehört durch die temporären Schließungen zu den am deutlichsten durch die Pandemie getroffenen Wirtschaftszweigen. Je nach Branche und Lage sind die Auswirkungen aber sehr unterschiedlich. Handelsimmobilien für die Nahversorgung sind weiter äußerst stabil und gefragt, Innenstadtlagen, Shopping-Center und andere Hochfrequenzstandorte stecken aber in einer tiefen Krise. Das zeigt unsere Analyse, die wir für das Frühjahrsgutachten 2021 des Zentralen Immobilien Ausschusses (ZIA) erstellt haben. Quelle: EHI

Weiterlesen

Lesetipp: „Corona wirbelt auch bei den Preisen die Welt durcheinander“

Das sagt IfH-Kollegin Dr. Eva Stüber im Gespräch mit der dpa, das unter anderem in der WirtschaftsWoche aufgenommen wurde. Sie geht dabei unter anderem auf die Auswirkungen der Coronapandemie auf die Preisentwicklung im Handel ein. Quelle: IfH, Wirtschaftswoche

Weiterlesen

Schneller Checkout im Netz

Beim Onlineshopping setzen deutsche Kundinnen und Kunden seit Jahren am liebsten auf den Kauf auf Rechnung. Aber der Rechnungskauf verlor 2020 im Vergleich zum Vorjahr fast 2,5 Prozentpunkte. Die Wallet PayPal erreicht hingegen ihren höchsten Umsatzanteil seit 10 Jahren und macht jetzt rund ein Viertel des E-Commerce-Umsatzes aus. Das zeigt die aktuelle EHI-Studie „Online-Payment 2021“, die ab Anfang Juli verfügbar ist. Quelle: EHI

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



Umfrage: Klimawandel – Wie passt sich der deutsche Einzelhandel an die Risiken und Chancen an?

Der Klimawandel kann die Rahmenbedingungen für einige Betriebe und Unternehmen beeinflussen. Diese werden zunehmend gefordert, sich mit den Risiken auseinanderzusetzen oder Chancen in den Veränderungen zu sehen und diese zu nutzen. Doch wie sieht die Situation konkret im deutschen Einzelhandel aus? Die Studentin Elina Weiß von der Erasmus Universität – Rotterdam School of Management geht dieser Fragestellung in ihrer Masterarbeit nach. Um ein vollständiges Bild zu generieren, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie die wissenschaftliche Arbeit von Frau Weiß unterstützen und sich 5 Minuten Zeit nehmen, um an dieser anonymen [Umfrage](#) teilzunehmen.

1. Workshop zum Thema "Ladeinfrastruktur für Einzelhändler"

In unserem Workshop am 20. Mai 2021 von 8:30 - 10:00 Uhr mit der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur der NOW möchten wir mit Ihnen gemeinsam die Rolle des Einzelhandels beim Aufbau von Ladepunkten besprechen und Förderprogramme vorstellen. Zudem sollen die verschiedenen Instrumente der NOW zur Unterstützung des Aufbaus dargestellt werden und es besteht die Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge einzubringen. [Zur Anmeldung](#).

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Thementag: Lebendige Läden

Am 15. Juni ab 9.15 Uhr lädt das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zum Thementag Lebendige Läden. Gezeigt wird, wie Händlerinnen und Händler die Digitalisierung erfolgreich nutzen, vor allem in Zeiten der Pandemie. Lernen Sie von den Ideen und Konzepten anderer! Die Veranstaltung ist kostenlos und findet online statt. [Jetzt anmelden!](#)

KW 19 | 11. Mai 2021 || Seminare, Online Seminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shoppingsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

12. Mai 2021 [„Negative wirtschaftliche Folgen durch das Corona-Virus ... nicht mit uns!“](#)

18. Mai 2021 [Erfa-Treffen: Mit Mitarbeitern in die Digitalisierung](#)

18. Mai 2021 [Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement](#)

20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)
03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
08. & 09. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
15. & 16. Juni 2021 [1. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
19. & 20. Oktober 2021 [2. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.