

Sehr geehrte Damen und Herren,

in dieser Woche möchten wir Sie noch einmal auf unseren, gemeinsam mit dem NRW-Wirtschaftsministerium, gestarteten [Wettbewerb "Helden des Handels"](#) hinweisen. Wir haben schon einige sehr gute Bewerbungen erhalten und sind begeistert von Ihrer Kreativität und Ihrem Engagement in diesen ungewöhnlichen und anstrengenden Zeiten! In nur 11 Tagen endet die Bewerbungsfrist, also nehmen Sie jetzt noch teil!

Die weiteren Themen des heutigen Newsletters:

- Wettbewerb für den Handel: „Helden des Handels – mit Innovationen gegen Corona“
- Schließungszeiten in 2021 - Meldung an GEMA erforderlich
- Insolvenzantragspflicht wieder in Kraft
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Innenstädte unter Druck: Datenbank mit Best-Practice-Beispielen gestartet
- HDE fordert Anpassung der Wirtschaftshilfen
- Ein Baumarkt digitalisiert: aber funktionieren die Maßnahmen?
- Konsum auch 2021 keine Konjunkturstütze
- Impfgipfel bleibt hinter Erwartungen zurück
- NRW-Einzelhandel: Umsätze im Februar
- Onlinelebensmittelkauf mit Nebenwirkung
- DIY boomt
- Studie: Millennials kaufen gern im stationären Handel
- Energiemanagement: Wenn Maschinen mitdenken
- Slow Living: der neue, schnell wachsende Verbrauchertrend
- Ladenbau - Die Luft ist rein
- Studie: E-Commerce hat bessere Klimabilanz als der stationäre Handel
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Helden des Handels

NRW

- mit Innovationen gegen Corona

Die Corona-Pandemie verlangt dem Handel einiges ab. Viele Händler sind in dieser Zeit besonders erfinderisch geworden und haben sich kreative, mutige und innovative Ideen einfallen lassen, um weiterhin für Ihre Kunden da zu sein und weiterhin das Geschäft am Laufen zu halten. Der Handelsverband NRW und das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie NRW wollen diese „Helden des Handels“ nun finden und deren beispielhafte Leistung würdigen.

„Gesucht werden kleine und mittelgroße Einzelhandelsgeschäfte aus NRW, die während der Coronazeit eine bemerkenswerte, nachahmenswerte, innovative und/oder digitale Maßnahme ergriffen haben, um für Ihre Kunden da zu sein“, beschreibt es Rainer Gallus, Geschäftsführer beim Handelsverband NRW.

- Sie haben sich während der Pandemie etwas Kreatives einfallen lassen, oder kennen einen Händler, der in Ihren Augen mit bemerkenswerter Leidenschaft und Ideen punkten konnte?
- Sie haben durch eine neue technische Lösung weiterhin guten Service geboten?
- Ein tolles Einkaufserlebnis konnten Sie trotz Lockdown durch Ihre (analoge oder digitale) Idee bieten?
- Dann bewerben Sie sich!

Die besten Beiträge werden mit Geldprämien im Gesamtwert von 30.000 Euro geehrt. Dies soll eine Anerkennung für die umgesetzte Idee darstellen. Die Verkündung und Ehrung der Gewinner erfolgt durch Minister Pinkwart beim eCommerce-Tag NRW am 23. Juni 2021 (virtuell). Weiterhin präsentieren wir die Siegerbeiträge auf der [Wettbewerbsseite](#), wo Sie auch alle weiteren Informationen sowie die Bewerbungsunterlagen finden.

Weiterlesen

Schließungszeiten in 2021 - Meldung an GEMA erforderlich

Wie wir erfahren haben, wurden in letzter Zeit trotz der Covid-19-Pandemie und den damit verbundenen staatlichen Restriktionen von der GEMA Mahnungen an musiknutzende Unternehmen verschickt, weil diese ihre Vertragsrechnungen für 2021 nicht bezahlt haben. Teilweise wurden auch Rechtsanwaltskanzleien von der GEMA eingebunden, nachdem die Unternehmen auf die Mahnung nicht reagiert hatten.

Dieses Vorgehen haben wir bei der GEMA thematisiert. Daraufhin hat die GEMA erklärt, dass Betriebe/Musiknutzer gegenwärtig bzgl. ihrer für 2021 laufenden Verträge keine Mahnungen erhalten und keine Einschaltung von Anwälten im Mahnverfahren erfolgt, wenn der GEMA die aktuellen und vergangenen behördlich veranlassten Schließungszeiten (seit 01.01.2021) über das [GEMA-Online-Portal](#) mitgeteilt wurden.

Das bedeutet für die Praxis: Alle musiknutzenden Einzelhandelsbetriebe, die im Jahr 2021 aufgrund behördlicher Veranlassung geschlossen hatten oder noch geschlossen haben, sollten der GEMA diese Schließungszeiten umgehend über das [GEMA-Online-Portal](#) mitteilen.

Sollte der behördliche Lockdown weiter andauern oder nach Öffnungsphasen wieder angeordnet werden, empfiehlt sich eine regelmäßige und aktuelle Meldung der Schließungszeiten gegenüber der GEMA (ca. alle 4 Wochen). Weitere Informationen über den genauen Ablauf finden Sie [hier](#).

Auf diese Weise können GEMA-Mahnungen und Streitige Auseinandersetzungen mit der GEMA im vornherein weitgehend vermieden und eine effiziente, möglichst genaue Abwicklung der Gutschriften bzw. Rücküberweisungen (falls schon gezahlt wurde) gewährleistet werden.

Die Meldung der Schließungszeiten muss über die [GEMA-Internetseite](#) vorgenommen werden. Dort kann man dann unter „Meine Corona-Schließungszeiten“ die entsprechenden Schließungstage angeben. Quelle: HDE

Weiterlesen

Insolvenzantragspflicht wieder in Kraft

Das Gesetz zur Abmilderung der Folgen der Corona-Pandemie im Insolvenzrecht galt zunächst bis zum 31. Januar 2021. Die Aussetzung der Insolvenzantragspflicht wurde sodann bis Ende April 2021 verlängert. Sie diente der Abfederung der Folgen der Pandemie für die Wirtschaft. Trotz Bemühungen des HDE konnte eine weitere Verlängerung leider nicht erreicht werden. Mit dem Ablauf des 30. April 2021 ist die Antragspflicht wieder in Kraft getreten. Unter "Weiterlesen" finden Sie einen interessanten Artikel von finanznachrichten.de zum Thema.

Weiterlesen

Diese Woche im Digitalsnack...

Auch wenn es derzeit schwierig erscheint und das Hier und Jetzt unsere volle Aufmerksamkeit erfordert, um bspw. mit den sich gefühlt täglich ändernden Corona-Bedingungen Schritt zu halten, lohnt sich trotzdem ein Blick in die Zukunft. Einen kleinen Blick wollen wir im Digitalsnack diese Woche wagen: „Die Zukunft des Einzelhandels: 3 strategisch wichtige Trends für die nächsten Jahre“. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 18 | 4. Mai 2021 | Aktuelle Meldungen

Innenstädte unter Druck: Datenbank mit Best-Practice-Beispielen gestartet

Durch die Auswirkungen der Corona-Krise könnten bis zu 120.000 Geschäfte in Deutschland verloren gehen. Das setzt viele Innenstädte und Ortskerne unter Druck. Um positive Beispiele für gelungene Gestaltung und gute Ideen für Innenstädte bekannter zu machen, starten der Handelsverband Deutschland (HDE) und weitere Partner nun den durch eine Förderung des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie ermöglichten, bundesweit ersten Best-Practice-Datenpool zertifizierter Projekte der Stadtentwicklung. Quelle: HDE

Weiterlesen

HDE fordert Anpassung der Wirtschaftshilfen

Im Rahmen der Lockdown-Maßnahmen ist der Handel seit Monaten von wiederholten, langanhaltenden Schließungen betroffen. Zudem hat die sogenannte Bundesnotbremse weitere erhebliche Beschränkungen des Einzelhandels zur Folge. Um dieses Sonderopfer auszugleichen, mahnt der Handelsverband Deutschland (HDE) die schnelle Auszahlung der zugesagten staatlichen Mittel an und fordert eine Anpassung der Wirtschaftshilfen. Quelle: HDE

Weiterlesen

Ein Baumarkt digitalisiert: aber funktionieren die Maßnahmen?

Neue Zielgruppen erreichen – das wollen viele Händlerinnen und Händler. Doch wie funktioniert das konkret und vor allem: wie messe ich den Erfolg der Maßnahmen? Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel begleitete einen Baumarkt bei dieser Reise und zeigt, wie digitale Technologien dabei unterstützen. „Wir sind sehr zufrieden mit der neuen Strategie und heben uns nun durch neue Sortimente vom Wettbewerb ab“, sagt Michael Grünhoff, Geschäftsführer des Hagebaumarkts Grünhoff in Langenfeld bei Düsseldorf. Quelle: Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Weiterlesen

Konsum auch 2021 keine Konjunkturstütze

Steigende Infektionszahlen und die notwendige Verschärfung des Lockdowns belasten das Konsumklima. Während die Anschaffungsneigung noch einmal moderat zulegt, müssen die Konjunktur- und Einkommenserwartung deutliche Einbußen hinnehmen. So prognostiziert GfK für das Konsumklima für Mai 2021 einen Wert von -8,8 Punkten und damit 2,7 Punkte weniger als im April dieses Jahres (revidiert -6,1 Punkte). Das sind die Ergebnisse der GfK-Konsumklimastudie für April 2021. Quelle: GfK

Weiterlesen

Impfgipfel bleibt hinter Erwartungen zurück

Nachdem der Impfgipfel von Bund und Ländern letzte Woche ohne Beschlüsse endete, ist der Handelsverband Deutschland (HDE) von dem Austausch enttäuscht. Nach Auffassung des HDE hätte der Impfgipfel eine klare Richtung vorgeben und eine flächendeckende Öffnung der Geschäfte ermöglichen müssen. Sowohl Regelungen für den Umgang mit Geimpften als auch die Einbindung der Betriebsärzte in die Impfstrategie sieht der Verband als überfällig an. Quelle: HDE

Weiterlesen

NRW-Einzelhandel: Umsätze im Februar um 9,7 Prozent niedriger gegenüber dem Vorjahr

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im Februar 2021 real, also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, um 9,7 Prozent niedriger als im Februar 2020. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, sanken die Umsätze im Februar 2021 nominal um 8,3 Prozent. Quelle: IT.NRW

Weiterlesen

Onlinelebensmittelkauf mit Nebenwirkung – Die beschleunigte Onlineisierung

Der Coronaturbo hat im Onlinehandel voll gezündet und beschleunigt die Marktentwicklungen um bis zu acht Jahre. IM IFH Blog werfen wir nun einen besonders detaillierten Blick auf den Onlinelebensmittelhandel. Denn dieser nimmt nicht nur selbst aktuell ordentlich Fahrt auf, sondern wirkt mit seinem Anstieg gleichzeitig als Beschleuniger für den restlichen Onlinehandel. Quelle: IFH

Weiterlesen

DIY boomt

Die Maßnahmen infolge der Corona-Krise haben viel Freiraum zum Sanieren, Renovieren, Modernisieren und Verschönern des eigenen Zuhauses geschaffen. Ein Grund, warum die Bau- und Gartenfachmärkte im vergangenen Jahr zu den wenigen Gewinnern in der Krise gehörten. Deren Umsatz-Plus im Vergleich zum Vorjahr beträgt damit 13,8 Prozent. Die Umsatzentwicklung seit 2010 zeigt unsere kostenfreie Infografik. Quelle: handelsdaten.de/EHI

Weiterlesen

Studie: Millennials kaufen gern im stationären Handel

Wir haben bereits im Januar 2016 bereits mit unserem Partner Appinio eine Umfrage zum Shoppingverhalten ([Teil 1](#) und [Teil 2](#)) von Millennials und der Gen Z unternommen. Damals ist gegen den Erwartungen ein deutlicher Hang zum stationären Shopping festgestellt worden. Wöchentlich oder mehr gehen der Umfrage zur Folge 21 Prozent der Frauen und 20 Prozent der Männer in ein Geschäft. 54 Prozent der Frauen, aber nur 43 Prozent der Männer gehen ein bis zweimal im Monat shoppen, weniger als ein Mal pro Monat sind 23 Prozent der Frauen und über 30 Prozent der Männer unterwegs. Das waren seiner Zeit allerdings Zahlen aus Deutschland, jetzt gibt es dazu eine neue Analyse aus den USA. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Energiemanagement: Wenn Maschinen mitdenken

Das Energiemanagement im Einzelhandel bringt eine große Flut an Daten bzgl. Beleuchtung, Klimatisierung, Strom und vielem mehr mit sich. Künstliche Intelligenz hilft nicht nur beim Sammeln und Analysieren dieser großen Datenmengen, sondern ermöglicht auch das vollautomatisierte Optimieren und Steuern technischer Systeme. Händler können davon profitieren – auch bei Gebäuden im Bestand. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

Slow Living: der neue, schnell wachsende Verbrauchertrend

Ein kultureller Nebeneffekt der Corona-Pandemie ist die deutliche Entschleunigung unseres alltäglichen Lebens. „Slow Living“ ist auf dem Vormarsch – auch auf YouTube. Roya Zeitoune von Google und Nicolas Szmidt von YouTube teilen ihre Erkenntnisse über den neuen Verbrauchertrend sowie Tipps, wie Sie diese Insights als Brand für sich nutzen können. Quelle: Google

Weiterlesen

Ladenbau - Die Luft ist rein

Durch Aerosole können sich Corona-Viren in der Luft in geschlossenen Räumen verbreiten. In Räumen, die sich nicht ausreichend lüften lassen, kann eine professionelle Raumlufedesinfektion Abhilfe schaffen. Das Spektrum reicht dabei vom flexiblen Einsteigergerät bis hin zu leistungsfähigen Entkeimungsmodulen, die vollständig in die raumluftechnischen Anlagen integriert werden. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

Studie: E-Commerce hat bessere Klimabilanz als der stationäre Handel

Der E-Commerce hat für Non-Food Sortimente eine bessere Klimabilanz als oftmals angenommen. Zu diesem Ergebnis kommt eine gemeinsame Studie der Strategieberatung Oliver Wyman und der Logistics Advisory Experts, einem Spin-off der Universität St. Gallen, in acht europäischen Ländern, darunter Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Laut der Analyse im Auftrag des Online-Händlers Amazon schneidet der Internet-Handel beim CO₂-Ausstoß pro verkauftem Artikel für Non-Food Sortimente über die gesamte Lieferkette hinweg in den einzelnen Staaten im Schnitt um den Faktor 1,5 bis 2,9 besser ab. Quelle: Zukunfts des Einkaufens

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Herausforderungen und Chancen von Plattformen – wie Handelsunternehmen von Plattformen profitieren

Plattformen wie Amazon oder Instagram sind schon längst im Alltag der Konsument:innen und Unternehmen angekommen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel veröffentlicht [zwei neue Infoblätter](#) und zeigt praxisnah, wie sich Unternehmen in der Plattformökonomie besser positionieren können.

DigitalMobil Handel auf Tour

Sie haben die Möglichkeit, sich Handelswissen und praxisnahe Lösungen live auf Ihren Bildschirm zu holen! Am 11. Mai 2021 um 19 Uhr macht das DigitalMobil Handel virtuell Halt in Waiblingen. Anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel die Mehrwerte, die Handelstechnologien für Kund:innen mit sich bringen. [Weitere Informationen...](#)

KW 18 | 4. Mai 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 07. Mai 2021 [Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung](#)
- 11. Mai 2021 [„Negative wirtschaftliche Folgen durch das Corona-Virus ... nicht mit uns!“](#)
- 12. Mai 2021 [„Negative wirtschaftliche Folgen durch das Corona-Virus ... nicht mit uns!“](#)
- 18. Mai 2021 [Erfa-Treffen: Mit Mitarbeitern in die Digitalisierung](#)
- 18. Mai 2021 [Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
- 01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
- 08. & 09. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)

09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
15. & 16. Juni 2021 [1. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
19. & 20. Oktober 2021 [2. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.