

Sehr geehrte Damen und Herren,

diese Woche haben wir zahlreiche interessante Veranstaltungshinweise für Sie zusammengetragen. Insbesondere hinweisen möchten wir jedoch auch auf die bereits laufende Novelle des Verpackungsgesetzes und auf unseren neuen Kooperationspartner janolaw, der einen zum Beispiel einen Abmahnschutz u.a. für Ihre Webseite bietet!

Alle weiteren Themen des heutigen Newsletters wie gewohnt zunächst im Überblick:

- [Neuerungen um das Verpackungsgesetz beachten](#)
- [Abmahnschutz für Websites, Online-Shops usw. durch janolaw](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Corona-Notbremse nicht zielgenau genug](#)
- [Handel erwägt Klage beim Verfassungsgericht](#)
- [Wo Verbraucher sich über Handelsangebote informieren](#)
- [Veranstaltungshinweis I: Power der Apps](#)
- [Symposium 2021: Take-off Nachwuchskongress](#)
- [Förderauftrag im Rahmen des BMVI-Programms „Ladeinfrastruktur vor Ort“](#)
- [EHI veröffentlicht Whitepaper zu E-Mobilität im Handel 2021](#)
- [Veranstaltungshinweis II: Personalisierung im E-Commerce](#)
- [Simulationstechnik: Dem digitalen Zwilling sei Dank](#)
- [3 wichtige Aspekte, die CMOs beim Thema Datenschutz beachten sollten](#)
- [Veranstaltungshinweis III: eCommerce-Tag NRW](#)
- [Veranstaltungshinweis IV: 3. Workshop aus der Reihe "Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler"](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 17 | 27. April 2021 || Ihr Handelsverband

– Neuerungen um das Verpackungsgesetz beachten –
Abmahnungen bei Fehlern / Versäumnissen drohen

Das Verpackungsgesetz schafft mit seinen Neuerungen und den Fristen erhebliche Verunsicherung bei den Händlern und damit ein nicht unerhebliches Fehlerpotential. Dies ist ein idealer „Nährboden“ für mehr oder weniger seriöse Abmahner, die sich dieses Institut zunutze machen, vor allem bei versäumten Registrierungen. Denn in anderen Bereichen wie bei Informationspflichtverstößen im Netz, leider aber nicht zu diesem Thema Verpackungsgesetz, wurde mit Gesetz („gegen

Abmahnmißbrauch“) vom 02.12.2020 die Berechtigung zum Fordern von Abmahnkosten entzogen, so dass sich die Abmahner auch vermehrt auf andere wie auch diesen „Markt“ stürzen, in denen noch Abmahnkosten erhoben werden dürfen. Wir können daher nur warnen und mahnen, sich mit den Neuerungen vertraut zu machen und insbesondere, die gesetzlichen Auflagen zu erfüllen, da für Abmahner wegen der Öffentlichkeit des LUCID-Registers Versäumnisse leicht auffindbar sind. [Der HDE setzt sich weiterhin für möglichst geringe Belastungen des Handels ein.](#) Online können Sie auch eine [HDE-Stellungnahme](#) zu einer Novelle des Verpackungsgesetzes und zu dem dortigen Gesetzentwurf abrufen. Weitere Infos zum Verpackungsgesetz und dessen Umsetzung erhalten Sie auf der [Homepage der Zentralen Stelle Verpackungsregister](#).

Neue Kooperation für alle HV-Mitgliedsunternehmen: Abmahnschutz für Websites, Online-Shops und ausgewählte Online-Marktplätze durch janolaw

JANOLAW

Ab sofort können alle Mitgliedsunternehmen des Handelsverbandes NRW von den Vergünstigungen einiger Angebote von janolaw profitieren. Die janolaw AG aus der Rhein-Main-Region zählt sich seit 2001 zu den führenden Anbietern für die softwaregestützte interaktive Erstellung von juristischen Dokumenten.

Fehler sind schnell gemacht, sei es ein unvollständiges Impressum oder eine fehlende bzw. veraltete Datenschutzerklärung. Vermeiden Sie rechtliche Streitigkeiten und damit verbundene zeit- und kostenintensive Auseinandersetzungen. Ob Website, Internetshop oder der Verkauf auf einem Marktplatz, wie z.B. eBay oder Amazon, janolaw bietet mit dem Rechtstext-Service bzw. AGB-Service mit Update-Service und Abmahnschutz stets das passende Paket an...

[Weiterlesen](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

Jede Woche erfahren Sie in unserem kompakten Digitalsnack Tipps und Tricks rund um Digitalisierungsthemen. So können Sie zumeist mit wenig Aufwand kleine Projekte selbst umsetzen. Bei allen Fragen rund um diese Themen, helfen unsere Digitalcoaches selbstverständlich gerne weiter. Diese Woche geht es im Digitalsnack um das Thema "Instagram Live: So funktioniert's!". [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 17 | 27. April 2021 || Aktuelle Meldungen

Corona-Notbremse nicht zielgenau genug - Beschluss zum Infektionsschutzgesetz im Bundestag

Die heute im Bundestag beschlossene bundesweite Corona-Notbremse sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) kritisch. Die Ergänzung des Infektionsschutzgesetzes setzt ab einer Inzidenz von 100 auf die Schließung oder massive Einschränkungen für die meisten Nicht-Lebensmittelhändler, obwohl längst wissenschaftlich belegt ist, dass der Einkauf nur mit einem geringen Infektionsrisiko verbunden ist. Um eine erfolgreiche Bekämpfung der Pandemie sicherzustellen, fordert der HDE deshalb, dass die Corona-Maßnahmen zielgenau dort ansetzen sollten, wo die Infektionsrisiken am höchsten sind. Positiv bewertet der HDE, dass nun zumindest bis zu einer Inzidenz von 150 der Einkauf mit negativem Test möglich bleibt und Click & Collect unabhängig von den Corona-Werten stattfinden kann. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Corona-Notbremse: Handel erwägt Klage beim Verfassungsgericht

Die von der Bundesregierung beschlossenen bundesweit einheitlichen Maßnahmen zur Eindämmung der Coronapandemie sind heftig umstritten. Der Handelsverband Deutschland (HDE) und die in der Initiative „Händler helfen Händlern“ organisierten Retailer erwägen den Gang zum Verfassungsgericht. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Wo Verbraucher sich über Handelsangebote informieren

Informationen über Angebote des Handels bevorzugen fast 70 Prozent der Befragten auf digitalen Kanälen, so das Ergebnis einer Umfrage der Initiative Digitale Handelskommunikation. Ein weiteres Ergebnis: 90 Prozent geben an, dass ihnen der Einkauf im stationären Handel fehlt. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Veranstaltungshinweis I: Power der Apps

Was sind Power Apps? Wofür nutzen Kunden Apps? Was brauche ich (nicht)? Wenn es um Apps und die Integration von Angeboten auf dem Smartphone geht, stehen Kaufleute oft vor Herausforderungen und Fragen. Tauschen Sie sich mit Experten von Microsoft und anderen Kaufleuten beim kostenfreien, virtuellen und frei zugänglichen Erfahrungsaustausch am Dienstag, den 4. Mai um 8 Uhr aus. [>>Zur Anmeldung](#) Quelle: HDE

Weiterlesen

Symposium 2021: Take-off Nachwuchskongress macht Branche Mut zur gemeinsamen Zukunft

2021 geht das Symposium Feines Essen + Trinken mit gleich zwei Take-off Veranstaltungen an den Start. Am 15. und 16. Juni haben angehende Führungskräfte aus dem LEH die Chance, wertvolles Insiderwissen zu den Themen Leadership und digitale Transformation zu erlangen. Einblicke in die Berliner Start-up-Szene krönen als Highlight den Kongress. Am 19. und 20. Oktober öffnet dann RILA Feinkost-Importe als Gastgeber für die Nachwuchsführungskräfte seine Tore: Im Mittelpunkt steht das Thema Ethno-Food. Detaillierte Informationen finden Sie in der Pressemitteilung unter Weiterlesen. Quelle: Symposium Feines Essen + Trinken

Weiterlesen

Förderaufruf im Rahmen des BMVI-Programms „Ladeinfrastruktur vor Ort“

Förderaufruf: Ladeinfrastruktur Investitionen

Antragszeitraum: 12.04.2021-31.12.2021

Beschreibung:

Gefördert wird die Errichtung von Öffentlicher Ladeinfrastruktur. Die Förderung hat ein Volumen von 300 Millionen Euro und basiert auf der neuen Förderrichtlinie „Ladeinfrastruktur vor Ort“ des BMVI. Die De-minimis-Förderung verläuft nach der zeitlichen Reihenfolge der eingegangenen Anträge („Windhundverfahren“).

Wer wird gefördert?

- Natürliche Personen
- Unternehmen die der KMU-Regelung unterliegen
- Gebietskörperschaften

Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU), kleine Stadtwerke und kommunale Gebietskörperschaften sowie Unternehmen des Einzelhandels und des Hotel- und Gastgewerbe sind aufgerufen.

Förderquote:

- Gefördert wird der Kauf von Normalladeinfrastruktur (AC und DC) (11 kW bis 22 kW) mit bis zu 80 % der Gesamtkosten, max. 4.000 Euro pro Ladepunkt (inklusive Anschluss an Niederspannung inkl. Installations- und Aufbaukosten in Höhe von 80 % der Gesamtkosten, max. 10.000 Euro Förderung pro Standort).
- Gefördert wird der Kauf von Schnellladeinfrastruktur (DC) bis maximal 50 kW bis zu 80 % der Gesamtkosten, max. 16.000 Euro pro Ladepunkt (inklusive Anschluss an Mittelspannung in Höhe von 80 % der Gesamtkosten, max. 100.000 Euro Förderung pro Standort).
- Eine Förderung der Kombination mit Pufferspeicher ist ebenfalls möglich (maximaler Förderbetrag ist analog zum dazugehörigen Netzanschluss).
- Bei beschränkter Zugänglichkeit des Ladepunktes erfolgt eine Absenkung der Förderhöhe auf 50 % der Förderung.

Förderdetails:

- Die geförderten Ladepunkte müssen vertragsbasiertes Laden, Roaming und Ad-hoc-Laden ermöglichen.
- Verpflichtende Ökostromabgabe
- Realisiert werden muss die Ladeinfrastruktur bis zum 31.12.2022.

Bewilligungsbehörde sowie Ansprechpartnerin für administrative und förderrechtliche Fragen ist die BAV. Anträge sind über [diese Webseite](#) einzureichen.

Bundesanstalt für Verwaltungsdienstleistungen: ladeinfrastruktur@bav.bund.de oder unter 04941/6 02-5 55

Darüber hinaus steht Ihnen Joél Dupont, für Fragen zur Verfügung: dupont@elektromobilitaet.nrw oder 0211 86642-323

Quelle: EnergieAgentur.NRW

Weiterlesen

EHI veröffentlicht Whitepaper zu E-Mobilität im Handel 2021

Die Anzahl der E-Autos in Deutschland steigt rasant. Auf Deutschlands Straßen sind derzeit fast 570.000 Elektroautos unterwegs. Bis März dieses Jahres hat die Bundesnetzagentur fast 38.000 Ladepunkte erfasst. Der Handel stellt zurzeit rund 10 Prozent der Ladeinfrastruktur für Elektromobilität, die Planungen lassen eine deutliche Steigerung annehmen. Insgesamt betreiben Handelsketten über 1.600 Ladestationen in Deutschland, das sind rund 3.800 einzelne Ladepunkte. 1.250 weitere Ladestationen, also rund 3.000 Ladepunkte sind in diesem Jahr geplant, so die Bestandsaufnahme, die das EHI im Rahmen der Initiative E-

Mobilität im Whitepaper „Elektromobilität im Handel 2021“ veröffentlicht. Hauptmotivation für den Handel ist die Kundenloyalität. Quelle: EHI

Weiterlesen

Veranstaltungshinweis II: Personalisierung im E-Commerce

Nachhaltige Kundenbeziehungen und individuelle Erlebnisse an jedem Touchpoint sind essenzielle Erfolgsfaktoren im Handel. Dabei wird Personalisierung zum Differenzierungsmerkmal in der Customer Journey. Innovative Lösungsansätze und Best-Practice-Beispiele präsentieren unsere Technologiepartner bei unserer Session am 28. April. Für Händler:innen ist die Teilnahme kostenfrei. Jetzt anmelden! Quelle: EHI

Weiterlesen

Simulationstechnik: Dem digitalen Zwilling sei Dank

Durch zunehmende Urbanisierung, knappe Logistik- und Verkaufsflächen sowie ein volatiles Nachfrageverhalten sind die Anforderungen an die Lebensmittellogistik hoch. Sie erfordern eine stetige und nachhaltige Optimierung der Supply-Chain. Rechnergestützte Simulationstechnik kann dabei wirksame Unterstützung leisten – doch sie muss gekonnt eingesetzt werden. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

3 wichtige Aspekte, die CMOs beim Thema Datenschutz beachten sollten

Wer seinen Kund:innen personalisierte Einkaufserlebnisse und individuell zugeschnittenen Content bieten möchte, sollte ein besonderes Augenmerk auf den Datenschutz legen. Deloitte verrät, welche drei Aspekte CMOs und ihre Teams dabei unterstützen können, eine datenschutzfreundliche Customer Experience zu entwickeln. Quelle: Google

Weiterlesen

Veranstaltungshinweis III: eCommerce-Tag NRW

Unter dem Motto „Neue Herausforderungen – ERKENNEN, MACHEN, MEISTERN“ wird der eCommerce-Tag NRW in diesem Jahr am 23. Juni 2021 – erstmalig in seiner Geschichte – digital stattfinden. Seit März 2020 hat sich für Sie alle, bedingt durch die Pandemie rund um COVID-19, vieles verändert. Mit Mut, Kreativität und positivem Geist haben Sie in dieser herausfordernden Zeit bewiesen, wie es auch unter schwierigen Bedingungen weitergehen kann. Am eCommerce-Tag NRW wollen wir uns darüber mit Ihnen austauschen, diesmal in einem besonderen Format. Wir würden uns freuen, wenn Sie sich den Termin, um den Nachmittag herum, schon heute vormerken. Nicht nur Händlerinnen und Händler, sondern alle Interessierten aus den Innenstädten, aus der Wirtschaft, den Kommunen und der Politik sind herzlich eingeladen, teilzunehmen. Die Einladung mit Anmeldemöglichkeiten sowie Informationen zum Programm folgen in Kürze. Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW

Veranstaltungshinweis IV: 3. Workshop aus der Reihe "Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler"

Hiermit laden wir Sie herzlich ein zu unserem 3. Workshop aus der Reihe "Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler" am 29. April 2021 von 8:30 - 10:00 Uhr.

Nachdem wir uns in unserem letzten Workshop mit den verschiedenen Nutzungsmöglichkeiten des selbst erzeugten Stroms auseinandergesetzt haben, beleuchten wir dieses Mal die "Rechtlichen Fallstricke" und zeigen auf, worauf Einzelhändler bei den jeweiligen Verbrauchsszenarien juristisch achten müssen.

Wir skizzieren typische Fehler, die insbesondere bei der Eigennutzung gemacht werden. Gleichzeitig stellen wir besondere „Kniffe“ vor, mit deren Beachtung Geld gespart werden kann.

Wir – das sind Jens Panknin und Andreas Große von der auf Energierecht spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei Becker Büttner Held und Lars Reimann vom Handelsverband Deutschland. Quelle: Klimaschutzoffensive des Handels /HDE

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Die Ernüchterung nach dem go-live: Bestandsführung und Onlineshop

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel begleitet die Modeboutique Fräulein Mode und Wohnen bei der Digitalisierung. Live-Shopping über Social Media und die Einrichtung eines Onlineshops wurden bereits umgesetzt. Dabei kam es immer wieder zu Herausforderungen, wie etwa bei der technischen Verknüpfung des Warenwirtschaftssystems mit dem Onlineshop. Worauf Händlerinnen und Händler dabei achten sollten, erfahren Sie im [neuen Artikel](#).

KW 17 | 27. April 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)

04. Mai 2021 [Erfa-Treffen: Power der Apps](#)

05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)

07. Mai 2021 [Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung](#)

18. Mai 2021 [Erfa-Treffen: Mit Mitarbeitern in die Digitalisierung](#)

18. Mai 2021 [Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement](#)

20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)

28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)

01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)

03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)

07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)

08. & 09. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)

09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)

11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
15. & 16. Juni 2021 [1. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)
21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
29. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)
19. & 20. Oktober 2021 [2. Takeoff-Veranstaltung Symposium Feines Essen + Trinken](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.