

Sehr geehrte Damen und Herren,

neben allen schlechten und noch schlechteren Nachrichten, die wir Ihnen in letzter Zeit schicken mussten, freuen wir uns Ihnen endlich einmal ein paar schöne Neuigkeiten mitteilen zu können: Gemeinsam mit dem NRW-Wirtschaftsministerium haben wir den Wettbewerb "Helden des Handels - mit Innovationen gegen Corona" ins Leben gerufen! Eine Teilnahme ist denkbar einfach, also schauen Sie unbedingt auf der [Wettbewerbsseite](#) vorbei. Wir drücken die Daumen!

Alle weiteren Themen des heutigen Newsletters wie gewohnt zunächst im Überblick:

- Wettbewerb für den Handel „Helden des Handels – mit Innovationen gegen Corona“
- NRW-Einzelhandel schreibt Brandbrief
- Diese Woche im Digitalsnack...
- HDE ERFA-Treffen: Vor Ort und vernetzt: Urbane Plattform für die Stadt
- HDE warnt in Brief an alle Bundestagsabgeordneten vor Verschärfungen für den Einzelhandel
- Die 4 Basics bei der Digitalisierung von Stadt und Handel
- Kurzarbeit hält Beschäftigung im Einzelhandel stabil
- Vier Gründe, warum Live Shopping eine Zukunft hat
- Verpackungsgesetz-Novelle praxisnah ausgestalten
- Was Suchtrends über das neue Konsumentenverhalten verraten
- E-Food-Boom in Europa
- Wie sich der Coupon-Markt in Deutschland entwickelt
- Konsumverhalten in dynamischen Zeiten: drei Trends und wie Unternehmen diese nutzen können
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 16 | 20. April 2021 | Ihr Handelsverband

Wettbewerb für den Handel „Helden des Handels – mit Innovationen gegen Corona“

W E T T B E W E R B

Helden des Handels

NRW

– mit Innovationen gegen Corona

Die Corona-Pandemie verlangt dem Handel einiges ab. Viele Händler sind in dieser Zeit besonders erfinderisch geworden und haben sich kreative, mutige und innovative Ideen einfallen lassen, um weiterhin für Ihre Kunden da zu sein und weiterhin das Geschäft am Laufen zu halten. Der Handelsverband NRW und das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW wollen diese „[Helden des Handels](#)“ nun finden und deren beispielhafte Leistung würdigen.

„Gesucht werden kleine und mittelgroße Einzelhandelsgeschäfte aus NRW, die während der Coronazeit eine bemerkenswerte, nachahmenswerte, innovative und/oder digitale Maßnahme ergriffen haben, um für Ihre Kunden da zu sein“, beschreibt es Rainer Gallus, Geschäftsführer beim Handelsverband NRW.

- Sie haben sich während der Pandemie etwas Kreatives einfallen lassen, oder kennen einen Händler, der in Ihren Augen mit bemerkenswerter Leidenschaft und Ideen punkten konnte?
- Sie haben durch eine neue technische Lösung weiterhin guten Service geboten?
- Ein tolles Einkaufserlebnis konnten Sie trotz Lockdown durch Ihre (analoge oder digitale) Idee bieten?

Dann bewerben Sie sich!

Die besten Beiträge werden mit Geldprämien im Gesamtwert von 30.000 Euro geehrt. Dies soll eine Anerkennung für die umgesetzte Idee darstellen. Die Verkündung und Ehrung der Gewinner erfolgt durch Minister Pinkwart beim eCommerce-Tag NRW am 23. Juni 2021 (virtuell). Weiterhin präsentieren wir die Siegerbeiträge [hier](#) auf der Wettbewerbsseite, wo Sie auch alle weiteren Informationen sowie die Bewerbungsunterlagen finden.

[Weiterlesen](#)

Zur Änderung des Infektionsschutzgesetzes: NRW-Einzelhandel schreibt Brandbrief

Aus Sorge vor gravierenden Schädigungen des nordrhein-westfälischen Einzelhandels sowie Sorge um die Innenstädte und Handelslagen, die die geplante Änderung des Infektionsschutzgesetzes mit sich ziehen würde, wand sich der NRW-Einzelhandel in einem Brandbrief an die Bundestagsabgeordneten aus Nordrhein-Westfalen.

[Weiterlesen](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

Ab dem 1. Mai 2021 gelten die *Core Web Vitals* für Google als Ranking-Faktoren. Thomas Kaiser von morefire erklärt, wie Website-Betreiber ihre Seite mit kleinen Kniffen fit für das Update machen können: [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

KW 16 | 20. April 2021 || Aktuelle Meldungen

HDE ERFA-Treffen: Vor Ort und vernetzt: Urbane Plattform für die Stadt

Die erneuten Lockdowns treffen den stationären Einzelhandel hart. Dabei standen die Geschäfte vor allem in den Innenstädten auch vor der Corona-Pandemie schon unter Druck. Was können die Händler tun, damit in Zukunft wieder mehr Menschen in Ladengeschäfte und Fußgängerzonen kommen? Tauschen Sie sich mit Experten von Microsoft und der Bundle Plattform und anderen Kaufleuten beim kostenfreien, virtuellen und frei zugänglichen Erfahrungsaustausch am kommenden Donnerstag, den 22. April um 9.30 Uhr aus. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Infektionsschutzgesetz: HDE warnt in Brief an alle Bundestagsabgeordneten vor Verschärfungen für den Einzelhandel

In dem Schreiben heißt es: Wir begrüßen ausdrücklich die mit diesem Gesetzentwurf verfolgte Zielsetzung, das Infektionsgeschehen einzudämmen und oberhalb von Inzidenzwerten von 100 in einzelnen Landkreisen dort bundeseinheitliche Maßnahmen zu definieren, die auch zur Bekämpfung nachweislicher Infektionsherde etwa im privaten Rahmen geeignet sind. Allerdings ist für uns in keinster Weise nachvollziehbar, dass im aktuellen Gesetzentwurf für den Einzelhandel Regelungen vorgesehen sind, die weit über die Bund-Länder-Beschlüsse vom 22. März und den Status quo vor dem 7. März hinausgehen und für den Handel gravierende weitere zusätzliche Beschränkungen implizieren. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Die 4 Basics bei der Digitalisierung von Stadt und Handel

In vielen Städten herrscht aktuell eine große Umtriebigkeit bei den Themen Digitalisierung und der Veränderung des Innenstadthandels. Zauberworte wie z.B. Smart City, Open Data und Multichannel sorgen für entsprechende Unsicherheit, leider oft in Kombination mit ungesteuertem Aktionismus. Förderprogramme der Politik unterstützen zudem oft Projekte, deren Lebensdauer bereits in der Konzeptphase auf das Ende der Maßnahme terminiert werden können. Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

Kurzarbeit hält Beschäftigung im Einzelhandel stabil

Die Gesamtbeschäftigung im Einzelhandel bleibt auf hohem Niveau und ist im Vorjahresvergleich kaum zurückgegangen. Zum Stichtag 30. September 2020 waren rund 3,1 Millionen Menschen im Einzelhandel beschäftigt. Das geht aus aktuellen Angaben der Bundesagentur für Arbeit (BA) hervor. Im Bereich der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung verzeichnete die BA für die Branche sogar ein leichtes Plus. Erneut stark rückläufig ist im Vergleich zum Vorjahr hingegen die Zahl der Minijobber, die um 20.000 einbrach. In den trotz Pandemie insgesamt stabilen Beschäftigungszahlen zeigt sich nach Einschätzung des Handelsverbands Deutschland (HDE) der positive Effekt der Kurzarbeit. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Vier Gründe, warum Live Shopping eine Zukunft hat

Neuer Corona Consumer Check veröffentlicht! In China gehört Live Shopping bereits zum Alltag. Doch wie stehen die Konsumentinnen und Konsumenten in Deutschland zu diesem Service? Der neue Corona Consumer Check beschäftigt sich mit genau dieser Frage und nennt vier Gründe, wieso Live Shopping auch in Deutschland eine Zukunft hat. Quelle: IfH

[Weiterlesen](#)

Verpackungsgesetz-Novelle praxisnah ausgestalten

Bei der Anhörung zur Novelle des Verpackungsgesetzes im Umweltausschuss des Bundestages hat der Handelsverband Deutschland (HDE) die starke Betroffenheit der Branche durch neue Anforderungen hervorgehoben. Die Ausweitung der Pfandpflicht auf Milch und Milchmodertränke ab 2024 bewertet der HDE aus Hygienegründen weiterhin kritisch. Die Pfandpflicht auf Saftverpackungen

ab 2022 wird nach Einschätzung des HDE eine zumindest vorübergehende Verschlechterung der Rezyklatqualität mit sich bringen.
Quelle: HDE

Weiterlesen

Veränderte Gewohnheiten: Was Suchtrends über das neue Konsumentenverhalten verraten

Wenn wir uns fragen, wie die Welt nach der Pandemie aussehen wird, dann ist eines klar: Viele unserer alten Gewohnheiten haben sich verändert, einige sogar dauerhaft. Verhaltensweisen, die auch schon vor der Pandemie beobachtet werden konnten, wandeln sich immer schneller. Und auch in Zukunft werden sich diese verändern und weiterentwickeln. Google Search bietet interessante Einblicke in die Veränderungen des Konsumentenverhaltens. Quelle: Google

Weiterlesen

E-Food-Boom in Europa

Der Onlinehandel in Europa ist in den letzten Jahren stetig und meist zweistellig gewachsen. Ausgangssperren, Schließungen nicht systemrelevanter Geschäfte und die Angst vieler Konsument:innen vor Ansteckung haben zum Wachstum beigetragen, ganz besonders im Lebensmittel-Onlinehandel. Unsere kostenlose Infografik zeigt den Anteil von E-Food am gesamten LEH-Umsatz in ausgewählten europäischen Ländern. Quelle: handelsdaten.de, EHI

Weiterlesen

Wie sich der Coupon-Markt in Deutschland entwickelt

Couponing boomt in Deutschland und war auch im Jahr 2020 ein Wachstumsmarkt. Sowohl der Handel (plus 35 Prozent) auch als Markenhersteller (plus 5 Prozent) intensivierten ihre Couponing-Maßnahmen, um Kunden zu gewinnen und an sich zu binden. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Konsumverhalten in dynamischen Zeiten: drei Trends und wie Unternehmen diese nutzen können

Das Konsumentenverhalten verändert sich – schneller denn je. Wie können Werbetreibende mit ihren Kundinnen und Kunden Schritt halten? Erfahren Sie von Janusz Moneta, VP Marketing bei Google, mehr über drei entscheidende Trends, was diese für Ihre Marketingstrategie bedeuten und mit welchen neuen Tools Google Ihnen helfen kann. Quelle: Google

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Unternehmensnachfolge im Handel

Ein Unternehmen zu übergeben, bedarf einer guten Planung. Was macht mein Unternehmen für potentielle Nachfolgerinnen und Nachfolger interessant? Wie läuft die Übergabe genau ab? Welche Rolle habe ich als Inhaber oder Inhaberin nach der Übergabe? [Antworten](#) gibt Johann Faltermeier vom Mittelstand 4.o-Kompetenzzentrum Handel.

Warenwirtschaft: wie finde ich das richtige System?

Die Warenwirtschaft ist die Schaltzentrale eines Handelsunternehmens: Idealerweise laufen dort alle Informationen zusammen, alle Vertriebskanäle sind angebunden. Aber wie finde ich das passende System und worauf muss ich achten? Diese Fragen werden im kostenlosen Webinar vom Kompetenzzentrum Handel am 5. Mai ab 10.30 Uhr beantwortet. [Jetzt anmelden!](#)

KW 16 | 20. April 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 22. April 2021 [Erfa-Treffen: Vor Ort und vernetzt: Urbane Plattform für die Stadt](#)
- 26. April 2021 [Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Analog goes digital](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 04. Mai 2021 [Erfa-Treffen: Power der Apps](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 07. Mai 2021 [Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung](#)
- 18. Mai 2021 [Erfa-Treffen: Mit Mitarbeitern in die Digitalisierung](#)
- 18. Mai 2021 [Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
- 01. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Mein Webshop – durchstarten](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 07. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
- 08. & 09. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
- 14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
- 15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Automatisch handeln: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit Workflows](#)
- 15. Juni 2021 [Erfa-Treffen: Meine Zahlen auf einen Blick](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer

Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

#