

INFOBLATT HVR E-COMMERCE ANGEBOTE

Stand: 07.04.2022



Für den Handel der Zukunft sind die Möglichkeiten des E-Commerce nicht Konkurrenz, sondern sinnvolle Ergänzung. Dabei ist ein Online-Shop nicht für jeden stationären Händler die beste Lösung. Das mit Smartphones und Tablets zunehmend mobiler werdende Internet bietet beispielsweise mit Location Based Services andere, lohnenswerte Möglichkeiten für stationäre Händler – um nur eine Option zu nennen. Für viele Kunden ist das Internet schon heute wichtiger Bestandteil ihres Alltags, für die Kundengenerationen der Zukunft ist die Benutzung internetfähiger Smartphones selbstverständlich. Dennoch will keine Kundengruppe auf den Einkauf vor Ort verzichten. Beide Vertriebswege haben Vorteile. Um als Händler zukunftsfähig zu sein, gilt es das Beste aus beiden Welten optimal miteinander zu verknüpfen. Damit wird deutlich, dass sich der Einzelhandel intensiv mit den Möglichkeiten des E-Commerce auseinandersetzen muss. Aufgabe des Handelsverbandes ist es, die Mitgliedsunternehmen dabei zu unterstützen und ihnen beratend zur Seite zu stehen. Workshops, Schulungen, Online-Seminare, Diskussionsforen und Netzwerk-Veranstaltungen, Informationsmaterial und aktuelle Meldungen oder die rechtliche Beratung im Bereich E-Commerce – die Einzelhandelsorganisation bietet eine Vielzahl von Leistungen rund um das Thema E-Commerce.

Hier finden Sie eine Übersicht einiger unserer aktuellen Angebote zum Thema der digitalen Transformation (E-Commerce) im Einzelhandel:

1) Veranstaltungsprogramm 2022 beim Handelsverbandes NRW – Rheinland

Informationen zum HVR Veranstaltungsprogramm finden Sie online: www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/; einige Seminare haben wir in den letzten Jahren auch in den Städten vor Ort durchgeführt, bspw. in Wuppertal, Wülfrath, Monheim, Hilden, Haan und Ratingen.

Im Rahmen u.a. der Start-Up Woche Düsseldorf und der Gründerwoche Deutschland bieten wir seit drei Jahren die kostenlosen Veranstaltungen „E-Commerce kompakt und Expertentalk“ an.

2) Wöchentliche E-Commerce-News im HVR-Newsletter

Regelmäßig informiert der HV NRW seine Mitglieder und interessierte Leser über wirtschaftliche, politische und aktuelle Neuigkeiten aus dem Handel. Dabei wird sich auch den Themen E-Commerce und Multichannel-Handel gewidmet. Abonniert werden kann der Newsletter auf: www.rheinland.hv-nrw.de/newsletter/

3) HVR Expertenteam E-Commerce

Das Expertenteam E-Commerce des HVR bietet unterstützende Beratung in allen Gebieten des digitalen Handels – von Recht bis Marketing:

rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/expertenteam-ecommerce

4) Dienstleister im Bereich E-Commerce im HV NRW-Dienstleisterverzeichnis finden

Dienstleister aus der Region, die Mitglied im Handelsverband NRW – Rheinland (HVR) sind, können sich im Dienstleister-Verzeichnis des Handelsverbandes registrieren und ihr Leistungsportfolio präsentieren – unter anderem auch im Bereich Marketing oder Services rund um die Digitalisierung: Haben die gelisteten Dienstleister in der Vergangenheit bereits für andere HVR-Mitgliedsunternehmen gearbeitet, können die Auftraggeber entsprechende Weiterempfehlungen aussprechen – quasi vom Handel für den Handel empfohlen. rheinland.hv-nrw.de/mitgliederservice/dienstleisterverzeichnis

5) Kooperation des Handelsverbandes mit dem EHI Retail Institut & janalow

Das Gütesiegel EHI Geprüfter Onlineshop schafft durch die intensive Prüfung und das effiziente Beschwerdemanagement Vertrauen beim Online-Shopping. Mitglieder erhalten durch die Kooperation Sonderrabatte. Informationen auf: ehi-siegel.de/hde

Ab sofort können alle Mitgliedsunternehmen der Handelsverbände NRW von den Vergünstigungen einiger Angebote unseres neuen Partners janolaw profitieren. Die janolaw AG aus der Rhein-Main-Region zählt sich seit 2001 zu den führenden Anbietern für die softwaregestützte interaktive Erstellung von juristischen Dokumenten. Als Verbandsmitglied kann man beim Kauf von juristischen Vorlagen für den Internetauftritt ob Website, Internetshop oder Verkauf auf den Marktplätzen Amazon und eBay bei janolaw dauerhaft 15% sparen. Weitere Informationen: www.handelsverband-nrw.de/2021/04/26/neue-kooperation-fuer-alle-hv-mitgliedsunternehmen-abmahnschutz-fuer-websites-online-shops-und-ausgewaehlte-online-marktplaetze-durch-janolaw/

6) HVR als Kooperationspartner digitaler Projekte

Der HVR hat in den letzten vier Jahren bei einigen digitalen Projekten als Projektpartner unterstützt und wird auch in Zukunft versuchen, die Städte in der Region bei der Digitalisierung des Handels zu unterstützen. Projektbeispiele: Online City Wuppertal, eBay City – Mönchengladbach, FUTURE CITY Langenfeld oder Monheimer Lokalhelden

7) HVR-Kooperation im Online-Marketing

GREVEN Medien Gruppe – Suchmaschinenmarketing. Mit dem Angebot für Werbeanzeigen auf Google (Google AdWords) erreichen Sie Kunden, die Sie mit herkömmlichen Werbemaßnahmen bisher nicht erreicht haben, da die Werbung regional aussteuerbar ist. Als einer von wenigen Google Premium-Partnern entwickelt GREVEN Medien für Ihr Unternehmen die passende Werbekampagne. Profitieren Sie vom Fachwissen der zertifizierten Experten. Alle HVR Mitgliedsunternehmen können zu Sonderkonditionen auf die Angebote im Bereich Suchmaschinenmarketing zugreifen.

8) Angebote vom Handelsverband Deutschland (HDE)

Unsere Mitgliedsunternehmen haben zusätzlich den Zugang zu vielen Fachinformationen vom HDE. Weitere Informationen finden Sie hier: handel4punkt0.de und www.einzelhandel.de

Wenn Sie für den Online-Markt einen Überblick benötigen, finden Sie im „HDE-Online-Monitor 2019“ Marktdaten und Analysen zum Onlinehandel in Deutschland: einzelhandel.de/online-monitor

9) Neuer Ausbildungsberuf „Kaufleute im E-Commerce“ seit dem 1. August 2018

Weitere Informationen zu dem neuen Ausbildungsberuf „Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce“ finden Sie hier:

www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann und www.einzelhandel.de/presse/aktuellemeldungen/10897-im-gesetzblatt-veroeffentlicht-neuer-ausbildungsberuf-fuer-kaufleute-im-e-commerce

10) Digitalcoach für den Einzelhandel

Suchen Sie nach einer Unterstützung, um ihre persönliche Digitalisierungsstrategie für Ihr Handelsgeschäft in Angriff zu nehmen? Unsere Digitalcoaches sind für Sie da, und das kostenlos. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit Ihrem Digitalcoach: www.handelsverband-nrw.de/digitalcoach und digitalcoachnrw.de

11) Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Es ist das 26. Kompetenzzentrum innerhalb der Förderinitiative Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Das neue Kompetenzzentrum ist nun insbesondere für die Handelsbranche zuständig – vor allem für kleine und mittlere stationäre Einzelhändler. Konsortialleiter des Kompetenzzentrums ist der Handelsverband Deutschland (HDE). Mit an Bord sind außerdem starke Partner aus der Wissenschaft: ibi research an der Universität Regensburg, das IFH Köln und das EHI Retail Institute. Weitere Informationen finden Sie unter: www.kompetenzzentrumhandel.de

Weitere Kooperationspartner und Rahmenverträge: www.rheinland.hv-nrw.de/mitgliederservice/leistungen/kooperationspartner-und-rahmenvertraege