

Ihr Fahrplan für den Handel

Online-Kompaktseminar zum Auftakt

Digital gut aufgestellt // 28. April 2022, 19 Uhr (kostenlos)

E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch noch immer ist der Onlinehandel kein Erfolgsgarant. Wichtig ist daher, sich mit den Chancen und Risiken des E-Commerce gut auszukennen, bevor man sich in das Abenteuer „Mein Onlinehandel“ stürzt. Der Handelsverband unterstützt Sie dabei, optimal ins Business zu starten.

Im Rahmen des HVR Veranstaltungsprogramms 2022 „Ihr Fahrplan für den Handel“ erhalten Sie in rund 100 Minuten bei der kostenlosen Online-Auftaktveranstaltung zum Thema „Digital gut aufgestellt“ einen Überblick über die wichtigsten Stellschrauben des E-Commerce. Praktische Beispiele zeigen, wie Sie E-Commerce effektiv einsetzen können. Die folgenden drei Themenblöcke stehen dabei im Mittelpunkt:

Optimierung Ihres Online-Shops – wie Besucher zu Kunden werden

In Online-Shops werden von 100 Besuchern durchschnittlich nur 2,35 zu Kunden. D.h. fast 98% der Besucher verlassen den Shop ohne zu kaufen. Gründe dafür gibt es viele. Wir zeigen in diesem Kompaktseminar einige praktische Stellschrauben, um aus Besuchern auch Kunden werden zu lassen.



Ralf Hochhardt ist gelernter Diplom-Ingenieur für Kommunikationstechnologie. Er gründete 1994 die Internetagentur „Hochhardt & Partner“ und betreut mit seinem Team seitdem kleine und mittelständische Kunden aus dem Einzel-, Groß- und Versandhandel, der Industrie sowie Dienstleister. Inhaltlicher Schwerpunkt ist der E-Commerce.

Social Media Marketing – Weg vom Kanal, hin zum Kunden!

Social Media bedeuten das Ende der Einbahnstraßen-Kommunikation und sind heute elementarer Bestandteil im Marketing-Mix. Einblicke in den Unternehmensalltag gepaart mit Entertainment und Mehrwert sind die Schlüssel zum Erfolg in sozialen Netzwerken. Ist das Werbung? Nein, es ist unterhaltsame Information.



Christoph Ziegler ist zertifizierter Social Media Manager IHK und kennt sich aus im Social Web. Als Dipl.-Ing. Raumplanung befasst er sich seit jeher mit Kommunikation und vermittelt zwischen verschiedenen Zielgruppen. Die Stellschrauben in sozialen Netzwerken aus Unternehmersicht vermittelt er in Seminaren, Workshops, Trainings und eigenen Kursen – online und offline.

Produktfotos für Shop und Social Media, die begeistern und verkaufen

Ein Foto generiert innerhalb eines Sekundenbruchteils unsere Aufmerksamkeit. Oder auch nicht. So spontan entscheiden wir, ob sich ein Klick auf das Bild lohnt oder nicht. Ob wir uns das Produkt näher anschauen möchten und kaufen oder nicht. Dies passiert völlig unbewusst, bei uns allen. In diesem Kompaktseminar erhalten Sie eine Einführung und eine Checkliste, was genau ein gutes Produktfoto ausmacht. Ein Foto mit Wow-Faktor, das sofort das Interesse Ihrer Kunden weckt, sie inspiriert und zum Kauf anregt.



Tanja Kosub, Stylistin & Fotografin für Werbefotografie, unterstützt Einzelunternehmen aus dem Bereich Fashion, Beauty & Living dabei, ihre eigene und unverwechselbare Marken-Bildsprache zu entwickeln. Und sie zeigt, wie sie diese mit Freude und Erfolg in wiederholbar gute Produktfotos für ihren Onlineshop und für Social Media umsetzen.



Anmeldung und weitere Informationen



QR-Code zur Anmeldung

Wann: Am 28. April 2022 um 19 Uhr

Veranstaltungsform: Online-Seminar (Zoom-Software)

Die Anmeldung ist online kostenlos möglich:
www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/

Informationen zum Thema E-Commerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe:
www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce