

Einladung zum digitalen Praxis-Seminar: „Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells“

Exklusiv für Mitgliedsunternehmen des Handelsverbandes NRW

Praxis-Seminar am 21. und 24. Juni von jeweils 9:00 bis 12:00 Uhr (kostenpflichtig)

Für viele Unternehmen im Handel ist es jetzt existenziell, zeitnah die Weichen in die richtige Richtung zu stellen – sei es alleine oder in Kooperation mit anderen. Das kostenpflichtige 2-tägige Praxis-Seminar am 21. und 24. Juni von jeweils 9:00 bis 12:00 Uhr zeigt Strategien auf, wie nicht nur große, sondern auch kleinere Handelsunternehmen entsprechende Wege gehen können, um die Sicherung der Unternehmenszukunft zu gewährleisten.

Der Handel steht wie noch nie vor der Situation, wissen zu müssen, wie die Zukunft aussieht.

Wir zeigen Ihnen, wie andere Unternehmen zukunftsfähig geworden sind, erarbeiten mit Ihnen Ihre eigenen Möglichkeiten und prüfen mit Ihnen, ob es für Ihr Unternehmen sinnvoll sein kann, Kooperationen zu bilden, um Kräfte gemeinsam zu bündeln. Dabei steht selbstverständlich die Umstellung auf agile und digitale Methoden weit oben auf der Agenda. An Beispielen zeigen wir Ihnen, wie verschiedene Methoden anzuwenden sind.

Über den Austausch mit anderen Teilnehmer*innen gewinnen Sie Erfahrung im Umgang mit zukunftsbildenden Maßnahmen oder finden Themen für eine gemeinsame Vernetzung. So gewinnen Sie Sicherheit in der Gestaltung der richtigen und sinnvollen Maßnahmen für eine gelingende Zukunft Ihres Unternehmens.

Die Referenten stellen sich vor...



Oliver Haarmann ist Director Brand Strategy und Inhaber von oh! Design und Beratung, gegründet 1998. Er ist Dozent für Branding und Corporate Identity, coacht Unternehmen im Bereich der Leitbildentwicklung/Markenführung und ist Ausbilder im Bereich Mediendesign. Oliver Haarmann arbeitet mit interdisziplinären Teams an der Entwicklung kreativer, strategischer und innovativer Lösungen, um Marken für neue Herausforderungen zu qualifizieren. Er verbindet Design- und Beratungsprozesse zu einem ganzheitlichen Kontext zur Erreichung definierter Marken-, Unternehmens-, Produkt- oder Leistungsziele. Seit 2014 berät und begleitet Oliver Haarmann Unternehmen in Veränderungsprozessen, z. B. über die Digitale Transformation. Schwerpunkt seiner Arbeit ist seit 2017 die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Hier berät, coacht und begleitet Oliver Haarmann mit einem eigens entwickelten Roadmap-Verfahren.



Alexander Preiß ist Inhaber des Beratungsunternehmens Preiß-Forschung mit Firmensitz in der Villa Media, Wuppertal. Der Diplom-Sozialwissenschaftler und Fachkaufmann für Marketing ist spezialisiert auf die Durchleuchtung und Optimierung von Unternehmensprozessen und besitzt umfangreiche Expertise in der Moderation von Seminaren und Workshops zum Thema Kunden- / und Mitarbeitermanagement. Er hat zahlreiche nationale und internationale Projekte im Kundenmanagement für international agierende Klienten realisiert.

Anmeldung und weitere Informationen

Für wen ist das Praxis-Seminar?

Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider

Art der Präsentation

Vortrag, Praxisbeispiele, Strategiegelgespräche

Termin (2-tägig): Am 21. und 24. Juni von jeweils 9:00 bis 12:00 Uhr

Veranstaltungsort: Online-Seminar

Kosten: 250 Euro pro Person

Maximale Teilnehmerzahl: 15 Teilnehmer (mindestens 10)

Anmelden können Sie sich über unser Online-Anmeldeformular (kostenpflichtig): https://rheinland.hv-nrw.de/praxis_seminar