

E-Commerce kompakt // 7. Juni 2021, 19.00 bis 21.00 Uhr (kostenlos)

E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch noch immer ist der Onlinehandel kein Erfolgsgarant. Wichtig ist daher, sich mit den Chancen und Risiken des E-Commerce gut auszukennen, bevor man sich in das Abenteuer „Mein Onlinehandel“ stürzt. Der Handelsverband unterstützt dabei, optimal ins Business zu starten.

Im Rahmen der Düsseldorfer Startup-Woche bekommen die Teilnehmer in rund 100 Minuten bei der kostenlosen Online-Veranstaltung zum Thema „Kompaktes Wissen zum E-Commerce“ einen Überblick über die wichtigsten Gesetze des E-Commerce. Praktische Beispiele zeigen, wie man E-Commerce zu seinen Gunsten einsetzt. Die folgenden vier Themenblöcke stehen im Mittelpunkt:

Warenpräsentation: Nicht nur online punkten!

Was ist der Unterschied bei der Darstellung der Produkte zwischen on- und offline? Welche optischen Prinzipien gelten für beide Kanäle? Wie können vor Ort inspirierende Warenbilder zusätzliche Kaufanreize bieten? Karin Wahl wird aufzeigen, auf was es bei der Warenpräsentation am POS ankommt und wie digitale Medien den Verkauf unterstützen können.



Karin Wahl ist Gestalterin und Expertin für Warenpräsentation. Sie berät, schult und unterstützt den stationären Einzelhandel beim professionellen Warenaufbau – ob im Schaufenster oder auf der Fläche. Dies neuerdings auch digital. Sie ist außerdem Prüferin bei der IHK Köln und Autorin von drei Fachbüchern „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“.

Virtuelles Einkaufserlebnis in 3D

Hier erwartet Sie: 3D Erlebnis-Shopping - die nächste Generation des virtuellen Einkaufens! - Praxisnahe Inspiration für innovatives, digitales Erlebnis-Einkaufen - Spannender Einblick in das Online-Einkaufen der Zukunft - Ideen für den nächsten Schritt im Handel und in Innenstädten - Guided Tour auf inspirierendem 3D-Messe-Auftritt.



Jerome Voland ist Marketing- und Kommunikationswirt und arbeitet seit vielen Jahren für internationale Kunden im LEH, dem Handel und der Industrie. In vielfältigen Workshops, Webinaren und Seminaren hat er in der Vergangenheit seine Erfahrungen und sein Wissen geteilt und Startups und Gründern beim Aufbau und Ausbau ihres Geschäftes zum Erfolg verholfen.

Markus Voss ist studierter Betriebswirt (VWA) und hat ein tiefes Verständnis des Handels von der Verkaufsfond als Verkäufer, Filialleiter und Manager in der Handelszentrale. Mit Leidenschaft begleitet und berät er inhabergeführte klein- und mittelständische Unternehmen. Darüber hinaus gibt er sein umfangreiches Wissen an Startups und Gründer für ein erfolgreiches Wachstum weiter.

Automatisierte Warenübergabe

Im Rahmen der automatisierten Warenübergabe stehen die Lebensqualität der Menschen, die Stabilisierung des stationären Handels und die Positiveffekte für die Umwelt im Vordergrund. An diesem Thementisch dreht sich alles um Fragen, wie automatisierte Warenübergaben in der Praxis genutzt werden, wie alle Händler intuitiv das System bedienen können und wie der stationäre Handel an die Smarte Quartierslogistik angebunden wird?



Benjamin Stützel ist seit mehr als 10 Jahren im lösungsorientierten Vertrieb für Nachhaltigkeitsthemen aktiv. Seit Oktober 2019 ist er bei der SESAM GmbH als Key Account Manager tätig und verantwortet dort die Weiterentwicklung der Smarten Quartierslogistik.

Best Practice im Handel

In diesem Themenblock berichtet eine Einzelhändlerin aus Düsseldorf über ihre Praxiserfahrungen im Handel und erklärt, warum sie sich zusätzlich zu ihrem Ladenlokal für einen Online-Shop und ganz neu für eine Abholbox entschieden hat. Sie schildert, welche Möglichkeiten der Verkauf über das Internet mit sich bringt und mit welcher Strategie sie den Online-Shop ergänzend zu ihrem stationären Geschäft aufgebaut hat.



Petra Voigtmann wandelte im Jahr 2017 Ihre Leidenschaft für Champagner zur Profession: Sie durchläuft die Ausbildung zur Sommelière mit der Fachrichtung Handel an der Deutschen Wein- und Sommelierschule in Koblenz, wo sie mit Erfolg ihre Prüfung vor der IHK ablegt. Gleichzeitig absolviert sie den international anerkannten WSET®-Abschluss Award Level 3 für Wines and Spirits. Und: Sie gründet everChamp. Profis der Düsseldorfer Gastronomie schätzen ihr Fachwissen und beziehen regelmäßig Schaumweine von everChamp.

Anmeldung und weitere Informationen



QR-Code zur Anmeldung

Wann: Am 7. Juni 2021 von 19.00 bis 21.00 Uhr

Veranstaltungsform: Online-Seminar (Zoom-Software)

Die Anmeldung ist online kostenlos möglich:
www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/

Informationen zum Thema E-Commerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe:
www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce

Startup-Woche Düsseldorf 2021: www.startupwoche-dus.de

