

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit TransLOG bietet der Handelsverband Westfalen-Münsterland allen Mitgliedern im Handelsverband NRW-weit ein umfangreiches Schulungsprogramm. Damit Sie sich dieses einmal näher anschauen können, findet am 22. April um 9 Uhr eine Vorstellungs- und Fragerunde statt. Die Schulungen sind kostenfrei, schauen Sie also unbedingt vorbei!

Alle weiteren Themen des heutigen Newsletters wie gewohnt zunächst im Überblick:

- Diese Woche im Digitalsnack...
- Sachstandsbericht - Wirtschaft testet gegen Corona
- Was Verbraucher nach der Krise vom Innenstadthandel erwarten
- HDE-Konsumbarometer im April
- Informationsveranstaltung zu kostenfreien und auch betriebsexklusiven Schulungen
- Unternehmenskommunikation- und Kundenkommunikation via Whatsapp und Messenger
- Kartenzahlungen aus stationärem und online Verkauf automatisiert abgleichen
- Weg mit Einweg-Plastik
- Wie Click-and-Meet-Angebote bei Verbrauchern ankommen
- Das Pippi Langstrumpf Syndrom: Schöner handeln in der eigenen Realität
- Kostenloses Whitepaper: Onsite-Personalisierung – Zehn Tipps für Online-Händler
- Neues EU-Energielabel: Leitfäden und e-Learning für HändlerInnen
- Inside Google Marketing: in 3 Schritten zur erfolgreichen digitalen Kampagne
- Die „letzte Meile“: Darauf müssen Onlinehändler beim Versand achten
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 15 | 13. April 2021 | Ihr Handelsverband

## Diese Woche im Digitalsnack...

Im Digitalsnack diese Woche geht es um das Thema: *Content als Treibstoff für den E-Commerce*. Wie setzen Sie Fachinhalte richtig ein, um Ihre Kunden im Kaufprozess zu unterstützen und zusätzlichen Service mit Mehrwert zu schaffen? Wie betreiben Sie Content Commerce als Geschäftsfeld strategisch - planvoll und systematisch? Wie kann Technologie dabei unterstützen? [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

## Sachstandsbericht - Wirtschaft testet gegen Corona

Mit dem Sachstandsbericht #WirtschaftTestetgegenCorona, den BDA und BDI gemeinsam mit DIHK und ZDH erstellt und den Mitgliedern der Ministerpräsidentenkonferenz und des „Corona-Kabinetts“ auf Bundesebene aktuell übermittelt haben, stellen die Spitzenverbände dar, welchen entscheidenden Beitrag die Wirtschaft zur Eindämmung der Pandemie leistet. Seit Beginn der Pandemie haben Unternehmen umfangreiche Hygienekonzepte und – wo möglich – Homeoffice-Regelungen erarbeitet. Bereits heute hat ein Großteil der Unternehmen diese Aktivitäten um Teststrategien und konkrete Testangebote erweitert.

Der Sachstandsbericht zeigt ebenfalls auf, dass es dort, wo keine Tests angeboten werden, nicht am Willen dazu mangelt, sondern dass es vor allem Lieferschwierigkeiten und Beschaffungsprobleme sind, die Unternehmen vor Herausforderungen stellen. Auf diese Herausforderungen haben wir als Landesvereinigung jüngst auch noch einmal die nordrhein-westfälische Landesregierung ausdrücklich hingewiesen sowie für ein Festhalten an dem zwischen den Spitzenverbänden und der Bundesregierung vereinbarten freiwilligen Weg geworben und uns gegen eine Testpflicht per Verordnung ausgesprochen.

Statt Unternehmen und Betriebe in der Krisenzeit durch weitere gesetzliche Verpflichtungen zu belasten, müssen Staat, Politik und Präventionsträger freiwillige Testaktivitäten fördern. Dazu zählen zum Beispiel vereinfachte Voraussetzungen bei der Beschaffung von Test-Kits, weniger bürokratische Hürden bei der Durchführung der Tests und branchenspezifische Informations- und Unterstützungsangebote.

Wir sollten in den kommenden Tagen und Wochen offensiv auf das beeindruckende Engagement der Unternehmen im Land hinweisen und zeigen, was die Wirtschaft in kurzer Zeit mit Unternehmergeist und Pragmatismus auf die Beine stellen kann – ohne Bürokratie und gesetzliche Regulierung. Melden Sie Erfolge und gute Beispiele daher auch gerne über die [Website](#) oder twittern Sie unter dem gemeinsam Hashtag #WirtschaftTestet. Quelle: unternehmer NRW

Weiterlesen

## Was Verbraucher nach der Krise vom Innenstadthandel erwarten

Nach einer Aufhebung des Lockdowns wollen viele Verbraucher die Stadtzentren nicht mehr nur zum Shoppen aufsuchen, sondern sie zum Beispiel häufiger als Treffpunkt nutzen. Doch die Bedeutung des Innenstadthandels bleibt hoch, die Erwartungen der Kunden steigen sogar noch. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

## HDE-Konsumbarometer im April: Erneute Aufhellung - Verbraucherstimmung entkoppelt sich vom Infektionsgeschehen

Die Verbraucherstimmung bleibt auch im April im Aufwärtstrend. Das zeigt das aktuelle HDE-Konsumbarometer. Der Index steigt den zweiten Monat in Folge an und erreicht damit fast das Niveau von vor einem Jahr, als die Pandemie ihren Anfang nahm. Noch deutlicher als im Vormonat ist somit eine Entkopplung der Verbraucherstimmung vom Infektionsgeschehen zu beobachten. Zurückzuführen ist die Stimmungsaufhellung insbesondere auf die zunehmende Anschaffungsneigung der Verbraucher. Quelle: HDE

Weiterlesen

## Informationsveranstaltung zu kostenfreien und auch betriebsexklusiven Schulungen



Mit dem Projekt TransLOG bietet der Handelsverband Westfalen-Münsterland allen Mitgliedern in NRW Schulungen in den Bereichen Führung und Kommunikation, IT Technik und Software und gewerblich-technische Schulungen an. Die Teilnahme Ihrer Beschäftigten ist durch die akquirierten EU-Fördermittel kostenfrei. Organisiert werden die Schulungen in Kooperation mit der Soziale Innovation GmbH und ma-co maritimes kompetenzzentrum GmbH.

Einen ca. 20 minütigen Überblick erhalten Sie am 22. April um 9.00 Uhr in einem Zoom Meeting. Die Organisatoren stehen im Anschluss für Fragen zur Verfügung. Bitte melden Sie sich [>> hier](#) an. Nach der Registrierung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit Link zur Teilnahme am Meeting. Das aktuelle Translog-Schulungsprogramm können Sie im Vorfeld auch [>> hier](#) einsehen. Informationen zum Projekt erhalten Sie [>> hier](#). Quelle: Handelsverband Westfalen-Münsterland

### **ERFA-Erkenntnisse 1: Unternehmenskommunikation- und Kundenkommunikation via Whatsapp und Messenger**

Das Smartphone ist inzwischen zum Alltagsbegleiter in nahezu allen Altersgruppen geworden. Die dadurch entstehende, ständige Erreichbarkeit macht die häufig genutzten Kanäle sehr interessant für digitales Marketing. Der HDE Erfahrungsaustausch am 29.03.2021 mit Christian Vetter von Facebook, behandelte das Thema: Unternehmens- und Kundenkommunikation via Whatsapp und Messenger. Quelle: handel 4.o/HDE

Weiterlesen

### **ERFA-Erkenntnisse 2: Kartenzahlungen aus stationärem und online Verkauf automatisiert abgleichen**

Durch den Lockdown haben die Kartenzahlungen im Einzelhandel stark zugenommen. Der HDE Erfahrungsaustausch am 01.04.2021 mit Dominique Bächler von der Firma treibauf, behandelte das Thema: Kartenzahlungen aus stationärem und online Verkauf automatisiert abgleichen. Quelle: handel 4.o/HDE

Weiterlesen

### **Weg mit Einweg-Plastik**

Die Vermüllung der Meere durch Einweg-Plastik ist ein stetig wachsendes Problem. Abhilfe soll ein Verbot von Einweg-Produkten aus Kunststoff schaffen, das ab 3. Juli 2021 gilt. Sonia Grimminger, zuständig für den Bereich Kunststoffe und Verpackungen beim Umweltbundesamt, hat uns erklärt, in welchen Bereichen die größten Verpackungsprobleme entstehen, welche Regelungen die neue Verordnung umfasst und wo sie die größten Herausforderungen bei der Umsetzung der Verordnung sieht. Quelle: EHI

Weiterlesen

### **Wie Click-and-Meet-Angebote bei Verbrauchern ankommen**

Der neue Corona Consumer Check des IFH Köln analysiert die Kundenakzeptanz von Click-and-Collect- und Click-and-Meet-Angeboten und belegt: Terminshopping wird noch wenig genutzt. Stetiger Gewinner der Krise bleibt der Onlinekanal mit einem neuen Rekordwert. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

## **Das Pippi Langstrumpf Syndrom: Schöner handeln in der eigenen Realität**

Das Pippi Langstrumpf Syndrom (PLS) bezeichnet einen Zustand starker und anhaltender Realitätsverweigerung, gepaart mit massiver Erkenntnis- und Beratungsresistenz. Das Pippi Langstrumpf Syndrom tritt recht häufig auf, schadet jedoch den Betroffenen kaum. Vielmehr leidet das Umfeld der Betroffenen unter diesem Syndrom, das nicht als Krankheit im eigentlichen Sinn beschreibbar ist. Auch in Handel, Industrie und Städten sind viele betroffen und es ist an der Zeit, dass wir offen mit der Existenz des PLS umgehen und den Betroffenen versuchen zu helfen. Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

## **Kostenloses Whitepaper: Onsite-Personalisierung – Zehn Tipps für Online-Händler**

Das Whitepaper von trbo zeigt mit vielen konkreten Kundenbeispielen zehn Wege, wie Sie mit Hilfe von Onsite-Personalisierung mehr aus dem Traffic auf Ihrer Website machen und die Kaufrate erhöhen. Quelle: stores+shops, EHI

[Weiterlesen](#)

## **Neues EU-Energielabel: Leitfäden und e-Learning für HändlerInnen**

Seitdem das neue Energielabel am 1. März 2021 eingeführt wurde, ist der Informationsbedarf groß. Die geänderte Kennzeichnung ist natürlich sinnvoll, da das alte Schema für VerbraucherInnen "nicht mehr transparent" gewesen sei, sagte HDE-Geschäftsführerin Antje Gerstein der Deutschen Presse-Agentur. Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat das neue Energielabel begrüßt und den Einführungsprozess insbesondere auch im Rahmen der europäischen Initiative Label2020 engagiert unterstützt.

Mit Leitfäden und einem e-Learning-Angebot werden MitarbeiterInnen des Handels dabei unterstützt, das neue EU-Energielabel zu verstehen und seine Vorteile in Verkaufsgesprächen einzusetzen. Quelle: Klimaschutzoffensive des Handels

[Weiterlesen](#)

## **Inside Google Marketing: in 3 Schritten zur erfolgreichen digitalen Kampagne**

Werbetreibende sind immer auf der Suche nach Möglichkeiten, Konsument:innen gezielter anzusprechen und den ROI ihrer Kampagnen zu maximieren. Wir haben einen kompakten Leitfaden zusammengestellt, der Einblick in die digitalen Werbestrategien unserer eigenen Marketing-Teams gibt. Jetzt Leitfaden herunterladen und erfahren, wie auch Sie das Beste aus Ihren Kampagnen herausholen können. Quelle: Google

[Weiterlesen](#)

## **Die „letzte Meile“: Darauf müssen Onlinehändler beim Versand achten**

Das finale Wegstück eines Pakets zur Haustür des Bestellers entscheidet über die Rentabilität und Nachhaltigkeit im Onlinehandel – und über die Zufriedenheit des Kunden. Quelle: t3n digital pioneers

[Weiterlesen](#)



### Wie nutze ich das DigitalNavi Handel?

Chatbot, Augmented Reality, Mobile Payment – es gibt eine Vielzahl an Technologien für den Handel. Aber was passt zu meinem Geschäftsmodell und was ist nur teure Spielerei? Das Kompetenzzentrum Handel bietet mit dem DigitalNavi Handel einen Überblick auf einen Blick. Wie Sie dieses Navigationsystem nutzen können, erklären wir im [neuen Video](#).

KW 15 | 13. April 2021 | | Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

### HVR Veranstaltungsprogramm

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

### Terminhinweise

- 20. April 2021 [Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Online-Shop für Einsteiger](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 26. April 2021 [Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Analog goes digital](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 07. Mai 2021 [Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung](#)
- 18. Mai 2021 [Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 7. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
- 14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

## Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

## Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.