

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen, Sie hatten trotz allem ein paar erholsame Ostertage. Auf zwei Veranstaltungen möchten, wir Sie in dieser Woche gesondert hinweisen: Zum einen bietet der Marketingverbund Langenfeld gemeinsam mit uns ein kostenloses Online-Seminar zu Google My Business für Langenfelder Unternehmen an, zum anderen informiert das NRW-Wirtschaftsministerium über eine neue Förderung des Bundes. Mehr lesen Sie im heutigen Newsletter.

Alle Themen im Überblick:

- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Einladung zum kostenlosen Online-Seminar für Langenfelder Unternehmen](#)
- [Stadt Heiligenhaus: „Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes“](#)
- [GAIA-X.NRW informiert zur Förderbekanntmachung des BMWI](#)
- [Unternehmen bei Teststrategie auf Verfügbarkeit von Tests angewiesen](#)
- [Tektonische Entwicklungen im Handel – was kommt?](#)
- [100 Tage Lockdown - Verzweifelte Lage bei vielen Händlern](#)
- [Verhaltenskodex für den Lebensmitteleinzelhandel in der Lieferkette](#)
- [Promotions: Das One Way Ticket in den Wahnsinn](#)
- [Mit Sicherheit wohlfühlen](#)
- [Shopper mit Termin: Was sagen Konsument:innen zu Click & Meet?](#)
- [Mit Tram und Cargobike](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 14 | 6. April 2021 || Ihr Handelsverband

## **Diese Woche im Digitalsnack...**

Im Digitalsnack diese Woche, schauen wir etwas detaillierter auf die Möglichkeiten von Google My Business und der Möglichkeit dieses Konto mit dem Google Merchant Center zu verknüpfen. Über diese Schnittstelle können Sie einfacher und schneller Ihre Produkte hochladen und mit aktueller Verfügbarkeit bei Google anzeigen lassen. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

**Einladung zum kostenlosen Online-Seminar: Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern**

KOMMIT e.V. der Marketingverbund Langenfeld und der Handelsverband NRW – Rheinland laden Langenfelder Unternehmen zum kostenlosen Online-Seminar mit Digitalcoach Markus Schaaf rund um „Google My Business“ am Donnerstag, den 15.04.2021, von 19:00 bis 20:30 Uhr ein. Im Seminar werden praktische Tipps zum „Google My Business“-Auftritt gegeben und gezielt die Fragen der Teilnehmer beantwortet.

„Google My Business“

Gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg. Immer wichtiger wird dabei eine gute Sichtbarkeit im Internet. Mit einem Unternehmensprofil in dem kostenlosen Tool „Google My Business“ kann man das eigene Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt präsentieren – nämlich dann, wenn potentielle Kunden in der Google-Suchmaschine oder bei Google Maps nach einem Produkt oder einem Dienstleister suchen. Im „Google My Business“-Profil sind die angebotenen Produkte und Dienstleistungen, die eigene Webseite, Kontaktdaten, Bilder etc. hinterlegt und werden potentiellen Kunden beim Google-Suchvorgang und in Google Maps angezeigt.

Für Fragen und Anmeldungen stehen Ihnen Björn Musiol, stellvertretender Geschäftsführer Handelsverband NRW – Rheinland und Regionalleitung Kreis Mettmann unter Tel.: 0211 / 4 98 06-37 oder E-Mail: [musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de) und Jan Christoph Zimmermann, Citymanager Stadt Langenfeld und Geschäftsführer KOMMIT e.V., unter 02173 / 794 5430 oder [jan.zimmermann@langenfeld.de](mailto:jan.zimmermann@langenfeld.de) zur Verfügung.

KW 14 | 6. April 2021 || Aktuelle Meldungen

### **Stadt Heiligenhaus: „Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes“**

#### **Beteiligung der Öffentlichkeit an der Entwurfsfassung**

Der Ausschuss für Stadtentwicklung, Umwelt und Klimaschutz billigte in seiner Sitzung am 26.01.2021 den Entwurf zur Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes der Stadt Heiligenhaus. Ziel der Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes ist es, die zentralen Versorgungsbereiche der Stadt sowie die Sortimentsliste für die Stadt Heiligenhaus neu festzulegen. Der Entwurf zur Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes für die Stadt Heiligenhaus kann in der Zeit vom 10.03. bis einschließlich 13.04.2021 [online](#) abgerufen oder öffentlich eingesehen werden.

Die Einsichtnahme ist pandemiebedingt nur nach vorheriger Terminvereinbarung unter [stadtentwicklung@heiligenhaus.de](mailto:stadtentwicklung@heiligenhaus.de) oder telefonisch unter den Rufnummern 02056/13-288 und 02056/13-299 möglich. Während der gesetzlichen Feiertage ist eine Einsichtnahme nicht möglich. Besucherinnen und Besucher müssen eine Mund-Nasen-Bedeckung (Medizinische Maske oder FFP2-Maske) tragen und sich bei Betreten des Rathauses die Hände desinfizieren.

Für Fragen oder Anregungen steht Ihnen Björn Musiol, stellvertretender Geschäftsführer Handelsverband NRW – Rheinland und Regionalleitung Kreis Mettmann, unter Tel.: 0211 / 4 98 06-37 oder E-Mail: [musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de) zur Verfügung.

### **GAIA-X.NRW informiert zur Förderbekanntmachung des BMWi: „Innovative und praxisnahe Anwendungen und Datenräume im digitalen Ökosystem GAIA-X“**

Die Bundesregierung hat sich zum Ziel gesetzt, die digitale Transformation der Wirtschaft zu fördern, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft bei Angebot und Nutzung digitaler Technologien zu erhöhen. Die Förderbekanntmachung richtet sich an Vorhaben aus den folgenden Bereichen: innovative intelligente Anwendungen (bspw. KI, Internet der Dinge, Big Data), sowie Data Spaces / Datenräume, die den Austausch von Daten ermöglichen.

Das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt dieses Vorhaben und möchte die nordrhein-westfälischen Unternehmen bestmöglich zu GAIA-X und der Förderbekanntmachung des BMWi informieren.

Im Rahmen der 60-minütigen digitalen Informationsveranstaltung werden folgende Inhalte präsentiert:

- GAIA-X und die Federation Services
- Förderbekanntmachung des BMWi
- Praktische Anwendungsbeispiele
- Q&A

Wann? Freitag, 16. April 2021, 10:00Uhr - 11:00Uhr >>[Zur Anmeldung](#)

Quelle: MWIDE

### **Unternehmen bei Teststrategie auf Verfügbarkeit von Tests angewiesen**

Eine gesetzliche Testpflicht für Unternehmen ist nach Auffassung des Handelsverbands Deutschland (HDE) nicht der richtige Ansatz. Die aktuellen Diskussionen über die Einführung einer solchen Testpflicht bewertet der HDE entsprechend kritisch. Der Handel teste seine Beschäftigten bereits auf freiwilliger Basis regelmäßig. Um weiterhin umfassende Tests durchführen zu können, müsse zunächst die Verfügbarkeit von Corona-Tests sichergestellt werden. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

### **Tektonische Entwicklungen im Handel – was kommt?**

Beim Blick aus Handelssicht auf das Coronajahr 2020 wird in erster Linie von online, online und nochmals online gesprochen. Nicht nur shutdownbedingt verzeichnete der Onlinehandel schließlich ein Wachstum von über 20 Prozent. Doch es lohnt auch, die veränderten Bedarfe durch die stay@home-Zeit näher unter die Lupe zu nehmen. Was ist zu lernen? Quelle: IfH

[Weiterlesen](#)

### **100 Tage Lockdown - Verzweifelte Lage bei vielen Händlern: Geschätzter Umsatzverlust zwischen 35 und 40 Milliarden Euro**

Nach 100 Tagen Lockdown für viele Nicht-Lebensmittelhändler sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) einen großen Teil der Branche in existenziellen Schwierigkeiten. Nach wie vor gebe es keine realistische Öffnungsperspektive und auch die staatlichen Coronahilfen seien noch immer nicht ausreichend. Der Verband fordert deshalb Nachbesserungen und zielgenauere Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

### **Handelsverband präsentiert Verhaltenskodex für den Lebensmitteleinzelhandel in der Lieferkette**

Mit einem neuen Verhaltenskodex macht der Lebensmitteleinzelhandel deutlich, dass die Branche großen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Landwirten legt. Die Vorgaben nehmen auch die noch nicht abgeschlossene Gesetzgebung im Bereich Handelspraktiken (UTP) vorweg. Quelle: handelsjournal

[Weiterlesen](#)

### **Promotions: Das One Way Ticket in den Wahnsinn**

Wir kennen sie alle: Promotionen am PoS, die netten Verkaufsdysplays und Zweitplatzierungen, über die wir so oft stolpern. Das ist kein reines FMCG-Thema, sondern breitet sich in verschiedenen Branchen massiv aus. Im Fashionbereich ist die Preisreduzierung

jenseits der klassischen Schlussverkäufe schon an der Tagesordnung. Die roten „SALE“ Schilder lachen uns das ganze Jahr über bereits an. Eines haben all diese Aktionen gemeinsam: Sie konditionieren Verbraucher dahingehend, ihr gelerntes Preisgefühl zu verändern oder bei bestimmten Warengruppen generell nur preisreduzierte Ware zu kaufen. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

### **Mit Sicherheit wohlfühlen**

Corona hat in allen Bereichen des Einzelhandels zu Veränderungen geführt. Auch die Materialtrends im Store-Design werden zunehmend durch die neuen Anforderungen beeinflusst, die im Zuge der Pandemie aufkommen. Materialien, die sich z. B. leicht sauber halten lassen, und antivirale Oberflächen sind verstärkt gefragt. Gleichzeitig besitzt das Thema Nachhaltigkeit im Ladenbau weiterhin eine starke Relevanz. Eine Herausforderung für die Store-Designer ist es, diese Trends kreativ miteinander zu vereinen. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

### **Shopper mit Termin: Was sagen Konsument:innen zu Click & Meet?**

Neuer Corona Consumer Check zu Cross-Channel-Services wie Click & Collect und Click & Meet veröffentlicht! Für viele Händler sind diese Angebote aktuell die nahezu einzige Möglichkeit, den Kundenkontakt aufrechtzuerhalten. Doch wie kamen die Services überhaupt bei Konsument:innen an? Der neue Corona Consumer Check beantwortet diese Frage. Quelle: IfH

Weiterlesen

### **Mit Tram und Cargobike**

E-Commerce und Home Delivery sorgen in den Metropolen für steigende Liefervolumina bei gleichzeitig hohem Kostendruck, einer überlasteten Infrastruktur und immer mehr Restriktionen wie Diesel-Fahrverbote. Hinzu kommt der Wunsch der Verbraucher:innen nach schnellerer und flexiblerer Zustellung. Was können Städte und Logistikdienstleister in dieser Situation für eine nachhaltigere und wirtschaftlichere urbane Logistik tun? Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

### **Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel**



### **Podcast: Wie ein Baumarkt digitalisiert**

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel begleitet einige Händler beispielhaft bei der Digitalisierung. Der Hagebaumarkt Grünhoff bei Düsseldorf hatte ein Ziel: neue Kundengruppen gewinnen und ein neues Image in Richtung „Wohlfühlen zu Hause“. Wie funktionierte das? Geschäftsführer Michael Grünhoff berichtet im [Podcast-Interview](#) über seinen Pop-Up-Store, Mitarbeitende als Social Media Stars und das ständige Überprüfen und Messen der Maßnahmen.

### **Click & Collect, Click & Meet – was wollen die Kunden?**

Das IFH Köln hat eine Umfrage unter Konsumenten gemacht: wie kommen die digitalen Services rund um den Einkauf zu Corona-Zeiten an? Während Click & Collect bereits vor der Pandemie bekannt war und vor allem im DIY-Bereich genutzt wird, kämpft Click & Meet noch mit der Akzeptanz der Kundschaft. Ob die deutsche Version „Termin-Shopping“ da Abhilfe schafft, [lesen Sie im Artikel](#) von Chani Ehlis vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel.

KW 14 | 6. April 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

### HVR Veranstaltungsprogramm +++ NEU +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmelde-möglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 20. April 2021 [Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Online-Shop für Einsteiger](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 26. April 2021 [Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Analog goes digital](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 07. Mai 2021 [Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung](#)
- 18. Mai 2021 [Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 28. Mai 2021 [Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 7. Juni 2021 [Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 11. Juni 2021 [Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen](#)
- 14. Juni 2021 [Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)
- 21. Juni 2021 [Online-Seminar: Storytelling in Social Media](#)
- 30. Juni 2021 [Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W\(H\)andel](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

## Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.