

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach der emotionalen Achterbahnfahrt am gestrigen Montag, dem Verdauen des ganzen Wirrwarrs und den zahlreichen Sondernewslettern, gehen wir mit unserem regulären Dienstagsnewsletter langsam wieder ein wenig in den Alltag über. Was auch immer unter Corona "Alltag" ist... Hinweisen möchten wir Sie auf das aktuelle Angebot der Digitalcoaches zum vollautomatischen standortbezogenen Marketing sowie auf das Webinar der Klimaschutzoffensive zur Photovoltaikpflicht.

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- Diese Woche im Digitalsnack...
- Handel kritisiert Corona-Politik und fordert Öffnung der Geschäfte
- Überbrückungshilfe III: Keine Umsatzsteuer für Kleiderspenden
- Mehr Onlineshopper geben 2020 mehr aus
- Kurzarbeit kürzt auch den Urlaub
- Wie sich das Einkaufsverhalten im ersten Pandemie-Jahr verändert hat
- NRW-Einzelhändler steigerten Umsätze im Dezember um 1,9 Prozent
- Vitale Innenstädte 2020: Deep Dive der Studienergebnisse
- Online-Workshop: PV-Pflicht: Mieterstrom oder Eigenverbrauch?
- Webinar: Branchenmix neu denken
- Vorteil von Fachmarkt-Centern
- 12 Monate Corona und einige Lehren daraus
- KI im Handel: Automatisierung in der Sortimentsüberarbeitung
- Digitalisierung pusht Nachhaltigkeit
- Ausgezeichnete Leistungen
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 12 | 23. März 2021 || Ihr Handelsverband

## Diese Woche im Digitalsnack...

Das wichtige Thema Marketing spielt eine immer größere Rolle. Auch hier kann die Digitalisierung unterstützen und für zielgerichtete Werbung hilfreich sein. Im Digitalsnack diese Woche geht es darum zu erfahren, wie man standortbezogenes Produkt-Marketing über YouTube, Google, Facebook und Instagram vollautomatisieren kann. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

## **Beschlüsse des Corona-Gipfels: Handel kritisiert Corona-Politik und fordert Öffnung der Geschäfte**

Mit scharfer Kritik reagiert der Handelsverband Deutschland (HDE) auf den heute erneut faktisch verlängerten Lockdown für den Einzelhandel. Nach wie vor konzentrierte sich die Corona-Politik ausschließlich auf die Inzidenzen und honorierte nicht ausreichend, dass die Ansteckungsgefahren im Einzelhandel auch von Experten als niedrig beurteilt werden. Nach einer aktuellen HDE-Umfrage vom vergangenen Wochenende sehen sich nach fast 100 Tagen Lockdown 54 Prozent der Bekleidungshändler in Insolvenzgefahr. Quelle: HDE

Weiterlesen

## **Überbrückungshilfe III: Keine Umsatzsteuer für Kleiderspenden**

Modehändler müssen auf gespendete Ware aus der vergangenen Wintersaison keine Umsatzsteuer bezahlen. Als Teil der Überbrückungshilfe III sollen Händler die Kosten für unverkäufliche Saisonware bei den Fixkosten geltend machen und so zu 90 Prozent erstattet bekommen, teilte Antje Tillmann, Sprecherin der CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag für Finanzen, am Donnerstag mit. Wird die Ware für wohltätige Zwecke gespendet, können sie bei den Fixkosten zu 100 Prozent berücksichtigt werden. Quelle: FashionUnited; Auch die [Tagesschau](#) berichtete.

Weiterlesen

## **Zahlen-Update: Mehr Onlineshopper geben 2020 mehr aus**

Dass bislang vor allem der Onlinehandel von diesem verrückten Coronajahr profitieren konnte, ist längst in aller Munde. Der IfH Blog fasst deshalb die Zahlen zu Wachstum, Shoppern und Onlineausgaben noch einmal für Sie zusammen. Woher kommt das Wachstum genau? Die Zahlen der HDE Online-Monitor News im Januar veranschaulichen deutlich: Immer mehr Konsument:innen kaufen online ein und die Warenkörbe sind deutlich gewachsen. Quelle: IfH, HDE

Weiterlesen

## **Gericht: Kurzarbeit kürzt auch den Urlaub**

Kurzarbeit kürzt nicht nur die Arbeitszeit, sondern auch den Urlaubsanspruch von Betroffenen. Das Landesarbeitsgericht Düsseldorf hat die Klage einer Arbeitnehmerin abgewiesen, die wegen der Corona-Pandemie in Kurzarbeit war. Die Frau (eine Teilzeitbeschäftigte in Dreitagewoche) hatte wegen der Corona-bedingten Kurzarbeit im vergangenen Jahr drei Monate lang nicht gearbeitet. Sie bestand allerdings auf dem vollen Urlaubsanspruch. Die Mitarbeiterin argumentierte, dass die Kurzarbeit nicht auf Wunsch des Arbeitnehmers erfolgte, sondern im Interesse des Arbeitgebers. Deshalb sei es keine Freizeit. Das LAG Düsseldorf wies die Klage ab. Der Jahresurlaub 2020 stehe ihr nur anteilig im gekürzten Umfang zu, so die Richter. Der Erholungsurlaub bezwecke, wie der Name sagt, sich zu erholen. Dies setze aber eine Tätigkeit voraus. Quelle: HBE

Weiterlesen

## **Wie sich das Einkaufsverhalten im ersten Pandemie-Jahr verändert hat**

Ein Jahr Coronakrise hat das Einkaufsverhalten der deutschen Konsumenten verändert: Durch wiederkehrende Lockdowns, vermehrtes Homeoffice und Social Distancing hat sich in Deutschland eine neue Form des Wohlfühlkonsums durchgesetzt. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Auswertung der Suchanfragen auf dem Online-Marktplatz Ebay, die das

Vermarktungsunternehmen Ebay Ads vorgenommen hat. Der Vergleich der Coronamonate Dezember 2020 bis Februar 2021 mit dem gleichen Zeitraum vor der Pandemie 2019/2020 belegt, dass es sich die Deutschen im Coronajahr besonders gut gehen lassen wollen: Im Trend liegen sämtliche Produkte, die zum Wohlbefinden im eigenen Zuhause beitragen. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

### **NRW-Einzelhändler steigerten Umsätze im Dezember um 1,9 Prozent**

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im Dezember 2020 real, also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, um 1,9 Prozent höher als im Dezember 2019. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, stiegen die Umsätze nominal um 3,1 Prozent. Die Umsatzentwicklung fiel allerdings je nach Branche sehr unterschiedlich aus. Quelle: IT.NRW

Weiterlesen

### **Vitale Innenstädte 2020: Deep Dive der Studienergebnisse**

Anfang Februar haben das IfH mit der Studie „Vitale Innenstädte“ gezeigt, wie es übergeordnet um die deutschen Innenstädte bestellt ist. Doch wie fallen die Ergebnisse auf lokaler Ebene aus? Einen Monat später erfolgt ein Resümee zum Medienecho zur Studie und einen Überblick zur regionalen Berichterstattung der Stadtergebnisse. Quelle: IfH

Weiterlesen

### **Online-Workshop: PV-Pflicht: Mieterstrom oder Eigenverbrauch?**

Im Auftakt-Workshop gab es einen Überblick über die Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler. In dieser Folgeveranstaltung am 01.04.2021 von 8:30 Uhr bis 10:00 Uhr geht es um die konkrete Fragestellung: Lohnt es sich für Handelsunternehmen Mieterstromkonzepte umzusetzen oder ist der Eigenverbrauch des selbst erzeugten Solarstroms wirtschaftlich sinnvoller? Quelle: Klimaschutzoffensive des Handels

Weiterlesen

### **Einladung zum Webinar: Branchenmix neu denken – Corona als Beschleuniger des Strukturwandels in den Innenstädten**

Der Strukturwandel der Innenstädte hat sich in der Pandemie beschleunigt und wirft für den Handel existenzielle Fragen auf: Wo stehen wir heute, was sind die Learnings der Corona-Pandemie? Wie können wir unsere Innenstädte grundlegend neu denken und neue Leitbilder entwerfen? Welche Standorttypen und Branchen sind die Gewinner, wer sind die Verlierer? Wie gehen wir mit einem „Overstoring“ um und wie findet man geeignete Umnutzungen? Welche Implikationen ergeben sich für den Immobilienmarkt der Innenstadt? Wie sehen funktionierende Mixed-Use-Lösungen aus?

Die Experten der BBE und IPH möchten Ihnen Orientierung und Handlungsmöglichkeiten in unsicheren Zeiten geben. Daher laden Sie ein, gemeinsam am 31. März 2021 ab 10 Uhr in einem Webinar die Perspektiven der Innenstädte zu diskutieren und anschließend individuelle Lösungswege aufzuzeigen. Quelle: BBE

Weiterlesen

## Vorteil von Fachmarkt-Centern

Das vergangene Jahr hat den Optimismus von Centermanager:innen in Bezug auf ihre Umsatzerwartungen getrübt und Besserung ist nur entfernt in Sicht. Die Einschätzungen für Fachmarkt-Center sind dabei etwas positiver als für Shopping-Center. Größere Mietanteile von LEH und Drogerie, gute Erreichbarkeit und kostenlose Parkplätze sind in der Pandemie wichtige Vorteile, so das kostenlose Whitepaper Centermanagement im Fokus von EHI und dem GCSP. Quelle: EHI, GCSP

Weiterlesen

## eStrategy Magazin „12 Monate Corona und einige Lehren daraus“

Die neue Ausgabe des eStrategy-Magazins ist mit dem Leitthema „12 Monate Corona und einige Lehren daraus“ erschienen. IfH-Geschäftsführer Dr. Kai Hudetz hat darin einen Beitrag zum New Normal als Chance für den Handel geschrieben. Der Beitrag und das gesamte Magazin stehen zum kostenlosen Download zur Verfügung. Quelle: IfH, [www.estrategy-magazin.de](http://www.estrategy-magazin.de)

Weiterlesen

## KI im Handel: Automatisierung in der Sortimentsüberarbeitung

Im Blog handel 4.0 des HDE geht es im „Deep Dive Künstliche Intelligenz“ diese Woche um die Automatisierung in der Sortimentsüberarbeitung. Obwohl die Überwachung und Überarbeitung des Sortiments zentrale Aspekte der Warenwirtschaft im Handel darstellen, arbeiten viele Händler\*innen nur mit dedizierten Sortimentsüberarbeitungen. Diese finden nur in größeren Zeitintervallen von 2-3 Jahren statt und umfassen die ganzheitliche Überprüfung des Sortiments bzw. einer Warengruppe. Quelle: handel 4.0/HDE

Weiterlesen

## Digitalisierung pusht Nachhaltigkeit

Parallel zur aktuellen dynamischen Digitalisierung besitzt das Thema Nachhaltigkeit im Handel große Relevanz. Dabei werden mit Hilfe der Digitalisierung viele neue Möglichkeiten für nachhaltige Prozesse und deren Monitoring geschaffen. Sustainable und smart stellen keinen Widerspruch dar, die Prozesse gehen Hand in Hand. Die Praxisbeispiele aus dem kostenlosen Whitepaper von EHI und Microsoft weisen den Weg zu Sustainable Smart Stores. Quelle: EHI, Microsoft

Weiterlesen

## Ausgezeichnete Leistungen

Smarte Produktsuche, semantische digitale Zwillinge, Performance Marketing und Algorithmen für eine verbesserte Lagerhaltung standen im Fokus der Projekte der Gewinner:innen des Wissenschaftspreises 2021 von EHI-Stiftung und GSI Germany. Wer das Rennen in den Kategorien Startup, Lehrstuhlprojekt, Dissertation und Masterarbeit gemacht hat, und mehr zu den prämierten Projekten verraten wir... Quelle: GSI Germany, EHI-Stiftung

Weiterlesen



### Wie entstehen gute Ideen und Innovationen?

Wenn sich unterschiedliche Disziplinen und Kulturen treffen, entsteht ein riesiges Potenzial für neue und innovative Ideen – das ist der Medici-Effekt. Wie das eigene Unternehmen vom Medici-Effekt profitieren kann, erfahren Sie im [neuen Blogbeitrag](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel.

### Einstieg in Click & Collect und Click & Meet

Click & Collect ist für viele Händler:innen die einzige Möglichkeit, Umsatz zu generieren. Was gibt es dabei zu beachten und welche Vor- und Nachteile gibt es? Am 31. März 2021, um 10:30 Uhr gibt das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel Antworten auf diese Fragen und zeigt, wie sich die Verkaufsverfahren ganz einfach umsetzen lassen. [Jetzt anmelden!](#)

KW 12 | 23. März 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

### HVR Veranstaltungsprogramm +++ Coming soon! +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

### Terminhinweise

- 01. April 2021 [Förderung oder Eigenstrom?](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

## Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.