

Sehr geehrte Damen und Herren,

diese Woche jähren sich die Corona-Pandemiebekämpfungsmaßnahmen. Wer hätte ahnen können, dass wir ein Jahr nach dem ersten Lockdown, nicht nur einen zweiten Lockdown erlebt, sondern auch weiterhin mit extremen Beschränkungen gerade in unserem täglichen Leben und Arbeiten zu kämpfen haben. Wir lassen nicht nach, uns für Sie einzusetzen und wünschen Ihnen weiterhin viel Kraft!

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- Diese Woche im Digitalsnack...
- Tarifrunde NRW: Forderungen von Verdi gehen völlig an der Realität vorbei
- Überbrückungshilfe III: Offene Auslegungsfragen
- Online-Austauschtermine mit allen Bürgermeistern/-innen im Kreis Mettmann
- Lebendige, kreative, erfolgreiche Buchhandlung mit Spielen, Spielwaren und Geschenkartikeln, zur Übernahme
- Ungleichbehandlung bei Coronahilfen - Rechtsgutachten: Gute Erfolgsaussichten für Klagen des Handels auf Dezemberhilfen
- Handelsverband fordert bundesweit einheitliche Lösung zur Kontaktnachverfolgung - Aufruf an Kunden zur Nutzung entsprechender Corona-Apps
- Wie Verbraucher in kleinen Läden zahlen
- Mindestlohn: HDE erteilt Plänen der SPD eine klare Absage
- Click & Meet: Die große Lösung nach dem Lockdown
- Für bequemes Shoppen extra zahlen? Was das Konsumverhalten aktuell antreibt
- Die 4 Top-Themen, auf die sich kleine Händler fokussieren müssen
- Global Shopper Studie: Einzelhandel beschleunigt digitale Investitionen
- EHI-Studienpräsentation: Technologie Trends im Handel 2021
- Live Commerce: Shoppen wie die Chinesen Shoppen wie die Chinesen
- Was zum Lesen: WeChat-Mini-Programms – Mini und doch ganz groß in Chinas E-Commerce-Branche
- Virtuelle Kleider: Gut gestylt im Netz
- Klimaschutzoffensive des Handels startet in neue Projektlaufzeit
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 11 | 16. März 2021 || Ihr Handelsverband

Diese Woche im Digitalsnack...

Was ist eigentlich Local SEO? Hört man immer wieder und es scheint wichtig zu sein. Aber was genau versteckt sich hinter "Search Engine Optimization" und wie kann ich es für mich nutzen? Im Digitalsnack diese Woche soll es um dieses Thema gehen. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Tarifrunde NRW: Forderungen von Verdi gehen völlig an der Realität vorbei!

Nach der durch ver.di erfolgten turnusgemäßen Kündigung der Entgelttarifverträge zum 30.04.2021 hat man uns nunmehr über die erfolgte ver.di-interne Abstimmung zu den Entgeltforderungen informiert und völlig überzogene Forderungen mitgeteilt: Verdi fordert für NRW 4,5 Prozent plus 45 Euro pro Monat. Die unteren Beschäftigtengruppen und Löhne sollen auf ein Mindesteinkommen von 12,50 Euro in der Stunde erhöht werden. In einer gemeinsamen Initiative soll außerdem die Allgemeinverbindlichkeit der Tarifverträge wieder erreicht werden. Auf Basis des Tarifvertrages zur Beschäftigungssicherung sollen für Betriebe in wirtschaftlichen Schwierigkeiten Abweichungen möglich sein. Alles in allem dem arg gebeutelten Lockdown-Einzelhandel absolut nicht vermittelbar! Die Tarifverhandlungen beginnen voraussichtlich im Mai 2021. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Austauschrunde Überbrückungshilfe III: Offene Auslegungsfragen

In einer großen Austauschrunde hatten wir gemeinsam mit Ihnen am 3. März 2021 die Gelegenheit dem NRW-Wirtschaftsministerium die brennenden Fragen rund um die Überbrückungshilfe III zu stellen. Es konnten schon viele Fragen geklärt werden, allerdings blieben ein paar zunächst auch offen. Diese haben wir weitergegeben und wurden nun durch das Bundeswirtschaftsministerium beantwortet. [>>Zu den Fragen und Antworten](#)

Online-Austauschtermine mit allen Bürgermeistern/-innen im Kreis Mettmann

Die ehrenamtlichen HVR-Ortsvorstände aus dem Kreis Mettmann und der Regionalleiter Björn Musiol haben sich bei der letzten Sitzung der Ortsvorstände über die Arbeitsschwerpunkte des Verbandes im Jahr 2021 ausgetauscht und die inhaltliche Ausrichtung für die aktuell bereits laufenden Online-Austauschtermine mit allen Bürgermeistern/-innen im Kreisgebiet abgestimmt. Auf Grund der zuspitzenden Entwicklung durch die Corona-Krise müssen dem Landrat, den Stadtspitzen, Wirtschaftsförderungen und Stadtmarketing-Verantwortlichen die aktuell sehr ernste Lage vor Ort im Handel in den Gesprächen deutlich gemacht werden. Neben Forderungen für schnelle Hilfsprogramme und die Zukunft des stationären Einzelhandels nach Corona wird auch die nötige Ausrichtung der Aufgabenfelder eines Stadtmarketings in Zeiten der Digitalisierung diskutiert. Darüber hinaus werden auch mittel- bis langfristige Themenfelder behandelt, wie bspw. neue Konzepte für eine zeitgemäße Stadtentwicklung inklusive des dazugehörigen Verkehrs, Logistik und Mobilitätsentwicklung innerhalb einer Stadt. Falls Sie Fragen oder Anregungen zu unserer lokalen Arbeit und den politischen Gesprächen haben, dann melden Sie sich gerne bei Björn Musiol 0211/49 80 6-37 oder musiol@hv-nrw.de. Alternativ können Sie sich auch direkt an Ihren Ortsvorstand innerhalb Ihrer Stadt im Kreis Mettmann wenden.

Lebendige, kreative, erfolgreiche Buchhandlung mit Spielen, Spielwaren und Geschenkartikeln, zur Übernahme

Für eine gute eingeführte Buchhandlung, die auch ein anspruchsvolles Sortiment an Spielen und Spielwaren sowie besondere Geschenkartikel vorhält, an einem attraktiven Standort im Raum Düsseldorf wird die Nachfolge für eine vollständige Übernahme gesucht. Sie haben Freude am Kontakt mit KundInnen und beraten mit Kompetenz, Herz und Seele? Sie können sich gut Namen merken und bringen sich gerne in die Gemeinschaft des Einzelhandelsstandortes ein? Hier können Sie sehr gute Voraussetzungen finden für einen gelungenen Start und ein großes Potenzial für die Realisierung eigener Ideen. Aus Altersgründen möchten wir unser Geschäft in andere engagierte Hände geben. Interessenten können sich unter der Chiffrenummer 2021002 an musiol@hv-nrw.de wenden.

Ungleichbehandlung bei Coronahilfen - Rechtsgutachten: Gute Erfolgsaussichten für Klagen des Handels auf Dezemberhilfen

Ein vom Handelsverband Deutschland (HDE) in Auftrag gegebenes Rechtsgutachten kommt zu dem Ergebnis, dass Klagen betroffener Handelsunternehmen wegen einer Ungleichbehandlung bei den November- und Dezemberhilfen der Bundesregierung gute Erfolgsaussichten haben. Der Einzelhandel ging bei den von der Politik vorgesehenen Umsatzentschädigungen Ende des letzten Jahres bisher leer aus. Vor allem die Gastronomie erhielt dagegen bis zu 75 Prozent des ausgefallenen Umsatzes ersetzt. Der HDE kündigt an, seinen Mitgliedsunternehmen über die Landesverbände vor Ort bei entsprechenden Klagen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Quelle: HDE

Weiterlesen

Handelsverband fordert bundesweit einheitliche Lösung zur Kontaktnachverfolgung - Aufruf an Kunden zur Nutzung entsprechender Corona-Apps

Der Handelsverband Deutschland (HDE) spricht sich für eine bundesweit einheitliche Lösung zur Kontaktnachverfolgung, wie beispielsweise mit der Nutzung der Luca-App, aus und appelliert an die Kunden, die digitalen Möglichkeiten zu nutzen. Eine sichere Nachverfolgung von Kontakten per Smartphone mache das Einkaufen in der Pandemie noch sicherer. Quelle: HDE

Weiterlesen

Wie Verbraucher in kleinen Läden zahlen

Durch die Coronakrise hat sich auch das Bezahlverhalten nachhaltig verändert. Eine Umfrage im Auftrag der Initiative Deutsche Zahlungssysteme zeigt insbesondere bei kleineren Händlern eine Verschiebung von der Bar- zur Kartenzahlung. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Mindestlohn: HDE erteilt Plänen der SPD eine klare Absage

In einem gemeinsamen Eckpunktepapier haben Bundesarbeitsminister Hubertus Heil und Bundesfinanzminister Olaf Scholz erklärt, den gesetzlichen Mindestlohn ab dem 1. Januar 2022 auf zwölf Euro pro Stunde anheben zu wollen. Der Handelsverband Deutschland (HDE) lehnt die vorzeitige Anhebung ab und verweist auf die Zuständigkeit der Mindestlohnkommission. Quelle: HDE

Weiterlesen

Click & Meet: Die große Lösung nach dem Lockdown

Shoppen nach der Uhr: Mit Click & Meet hat der Handel ein vergiftetes Geschenk von der Ministerpräsidenten-Konferenz bekommen. Yougov und der Handelsverband Deutschland haben in einer Blitzumfrage die Akzeptanz bei Händlern und Verbrauchern erfragt. Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

Für bequemes Shoppen extra zahlen? Was das Konsumverhalten aktuell antreibt

Bis zu 15 Euro monatlich würden Konsument:innen zahlen, um Zugang zur Einkaufswelt von Amazon zu erhalten. Aktuelle Befragungsergebnisse von IFH KÖLN und Professor Dr. Werner Reinartz, Universität zu Köln, beschäftigen sich mit den Toptreibern für das Konsumverhalten. Ein weiteres Ergebnis: Bequemlichkeit und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus und sind ganz vorn dabei – auch pandemieunabhängig. Um den Kundenzugang zu halten, gilt es vor allem für Händler mit stationärer DNA an Positionierung und Sichtbarkeit zu arbeiten. Quelle: IfH

[Weiterlesen](#)

Die 4 Top-Themen, auf die sich kleine Händler fokussieren müssen

Es gibt viel zu tun, packen wir es an!“ Diesen Werbespot von Esso aus den 70ern kennen die älteren Semester unter uns noch zu gut. Auf die kleinen stationären Händler übertragen könnte man beizeiten den Eindruck gewinnen, dass der Slogan dort eher „Es gibt viel zu tun, warten wir es ab!“ lautet. Ich weiß, das klingt böse, aber in vielen Gesprächen stelle ich diese Einstellung fest. Dabei gilt in Zeiten des schnellen Wandels ein Grundsatz ganz besonders: Abwarten ist absolut keine Alternative! Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

Global Shopper Studie: Einzelhandel beschleunigt digitale Investitionen

Mehr als 80 % der Entscheidungsträger denken, dass smarte Kassenslösungen, neueste Software für Mitarbeiter und vorausschauende Datenanalyse bis 2025 zu entscheidenden Technologien werden. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Ausgabe der 13. jährlichen Global Shopper Studie. Sie untersucht erneut die Einstellungen und das Verhalten von Kunden, Mitarbeitern und Führungskräften im Einzelhandel. Außerdem beleuchtet sie aktuelle Einzelhandel- und Technologietrends, die das Kaufverhalten von Kunden sowohl im Geschäft als auch online beeinflussen. Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

EHI-Studienpräsentation: Technologie Trends im Handel 2021

Das EHI Retail Institute lädt Sie zu einer für Händlerinnen und Händler exklusiven Studienpräsentation, am 23.03.2021 von 9-12 Uhr, ein. Neben der Präsentation, die im Livestream stattfindet, erwarten Sie Händlervorträge von ETERNA, Metro und hagebau sowie Kurzvorträge von ausgewählter Partner. Über den nachfolgenden Link können Sie sich kostenlos anmelden. Quelle: EHI

[Weiterlesen](#)

Live Commerce: Shoppen wie die Chinesen Shoppen wie die Chinesen

Das scheint auch in Deutschland immer häufiger die Devise. Mehr und mehr Unternehmen setzen auf Live Commerce, die Kombination aus Livestreaming und E-Commerce. Aber wie steht es hierzulande um das Live-Shopping? Quelle: IfH

Weiterlesen

Was zum Lesen: WeChat-Mini-Programs – Mini und doch ganz groß in Chinas E-Commerce-Branche

Soziale Netzwerke in China haben denen in Europa einiges voraus. Live-Streaming, All-in-One-Lösungen und QR-Codes verbinden die Online- und Offline-Welt Chinas. Besonders im Onlinehandel lassen sich durch die Nutzung der sogenannten WeChat-Mini-Programs ganz neue Zielgruppen erschließen. Die Kolumnistin Christina Richter gibt einen Überblick. Quelle: handel 4.0/HDE

Weiterlesen

Virtuelle Kleider: Gut gestylt im Netz

Im Textilhandel herrscht Krisenstimmung, denn das stationäre Geschäft verliert an Boden. In der [kostenlosen Studie](#) „Fashion 2030 – Sehen, was morgen Mode ist“ von KPMG in Kooperation mit dem EHI wird deutlich, dass Trends wie Kreislaufwirtschaft oder Re-Commerce strategische Veränderungen in puncto Nachhaltigkeit nötig machen... Mehr zum Fashion Retail erfahren Sie auch am 24. März beim [kostenfreien Webinar](#) der KPMG. Quelle: EHI, KPMG

Weiterlesen

Klimaschutzoffensive des Handels startet in neue Projektlaufzeit

Die Klimaschutzoffensive des Handels setzt ihre erfolgreiche Arbeit für mehr Klimaschutz im Einzelhandel fort. Seit 2017 bietet die Klimaschutzoffensive des Handels bundesweit praxisnahe Informationsangebote, die Händlerinnen und Händler Maßnahmen zu mehr Klimaschutz und Energieeffizienz aufzeigen. Die vom Bundesumweltministerium geförderte Effizienzkampagne des Handelsverbands Deutschland unterstützt Handelsbetriebe beim Energiesparen. So fanden im Rahmen der Kampagne rund 70 Online- und Präsenzveranstaltungen statt, in denen HändlerInnen mit Energie- und Fördermittelexperten sowie unterschiedlichen Akteuren aus dem Klimaschutz zusammenkamen. Dieses Engagement wird bis 2024 fortgesetzt. Quelle: HDE Klimaschutzoffensive

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Podcast: Das papierlose Büro

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel begleitet einige Händler beispielhaft bei der Digitalisierung. Beim Sanitätshaus Vital wurde das Backoffice digitalisiert – 3500 Ordner sollten digitalisiert werden. Im Interview mit Business Development Managerin Daniela Russow vom Sanitätshaus [erfahren Sie, wie das funktioniert hat!](#)

Erlebnistour: Digitalisierung im Handel

Seien Sie live bei der Online-Führung durch den Erlebnisraum des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel dabei. Begegnen Sie dabei innovativen Anwendungen, Technologien und nützlichen Werkzeugen - wie personalisierten Coupons, für das Auge unsichtbare Codes und kassenlosem Einkaufen. [Jetzt für die Führung am 23.3. um 16 Uhr anmelden.](#)

KW 11 | 16. März 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Coming soon! +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)
- 22. & 25. März 2021 [Kundenkontakt heute – “der Ton wird rauher“](#)
- 01. April 2021 [Förderung oder Eigenstrom?](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.