

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz anhaltender Corona-Einschränkungen freuen wir uns, dass wir diese Woche einige interessante Angebote für Sie sammeln konnten. Neben unserer Austauschrunde zur Überbrückungshilfe III, findet am 9. März wieder unser Forum Unternehmerpraxis statt. Außerdem steht ein neuer Expertentalk an und der "Digital-Führerschein" startet in dieser Woche, melden Sie sich jetzt noch an!

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Austauschrunde zur Überbrückungshilfe III](#)
- [„Digitaler Führerschein“ startet](#)
- [Kampagne "Das Leben gehört ins Zentrum"](#)
- [Forum Unternehmenspraxis am 09.03.2021](#)
- [Stadtteilzentren in Bergisch Gladbach müssen einkaufsfreundlich bleiben!](#)
- [Einladung zur digitalen Dialogveranstaltung am 17.03.2021](#)
- [Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ am 18.03.2021](#)
- [Erfolgreiches Online-Seminar für Velberter Unternehmen](#)
- [Nachfolge für Fachgeschäft im Bereich Stickerei gesucht](#)
- [Handel fordert einheitliche Öffnungsstrategie und tragfähige Zukunftsperspektive](#)
- [Einzelhändler bauen alternative Vertriebswege aus](#)
- [Klagewelle gegen Lockdown rollt](#)
- [HDE fordert Vereinfachung für Spenden unverkaufter Saisonware](#)
- [Ergebnisse der 3. Corona-Blitzumfrage aus Langenfeld](#)
- [Umweltministerium: Förderung für E-Cargobikes in der Logistik](#)
- [In Social Media lieber Verbraucherfotos](#)
- [70% der Verbraucher:innen begrüßen Omnichannel-Konzepte](#)
- [Umfrage zur Akzeptanz von Bargeld und Kartenzahlung](#)
- [Pylot-Digital Check für Händler](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Diese Woche im Digitalsnack...

Auch im Digitalsnack geht es diese Woche um das Thema Überbrückungshilfe III, außerdem werden weitere relevante Digitalisierungsthemen gewohnt kurz und übersichtlich für Sie aufgearbeitet. Jetzt zum Digitalsnack anmelden! [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Austauschrunde zur Überbrückungshilfe III: Zoom-Call am Mittwoch, 3. März 2021 um 10 Uhr

Gerne möchten wir auch noch einmal auf unsere Austauschrunde zur Überbrückungshilfe III hinweisen. Gemeinsam mit dem NRW-Wirtschaftsministerium laden wir Sie zum Zoom-Call am Mittwoch, 3. März 2021 um 10 Uhr ein: Im Rahmen dieser digitalen Informationsrunde wird das Wirtschaftsministerium zunächst einen Überblick zu den aktuellen Antragsbedingungen sowie ersten Erfahrungen zu häufig gestellten Fragen geben, anschließend wird der Erfahrungsaustausch für alle geöffnet. Gerne können Sie per Mail [Herrn Rainer Gallus](#) bereits vorab ausgewählte Fragen zukommen lassen. Diese werden zur Vorbereitung weitergegeben. [Zur Anmeldung.](#)

Bitte beachten Sie: Individualberatungen obliegen den Steuerberatern und sind aus rechtlichen Gründen im Rahmen der Veranstaltung nicht möglich. Ebenso sind verbindliche Auskünfte zu juristischen Auslegungsfragen der Förderregeln rechtlich nicht möglich, da es sich um ein Programm des Bundes handelt.

Aufgepasst: „Digitaler Führerschein“ startet

Der „Digitale Führerschein“ von den NRW Digitalcoaches ist ein digitales Seminarprogramm zum Auf- und Ausbau von digitalen Kompetenzen. Manch einer erinnert sich noch gut an die Zeit, als er oder sie seinen/ihren Führerschein gemacht hat. Auch beim „Digitalen Führerschein“ wird in einem Mix aus Theorie und Praxis das notwendige Wissen vermittelt, um sich sicher im digitalen Straßennetz zurechtzufinden. [>>Information und Anmeldung.](#) Quelle: Digitalcoaches NRW

Kampagne "Das Leben gehört ins Zentrum"

Kurz vor der neuen Ministerkonferenz möchten wir auch noch einmal auf die aktuelle Kampagne "Das Leben gehört ins Zentrum" hinweisen. Eine Beteiligung an den Aktionen ist durch die Initiatoren der Kampagne ausdrücklich erwünscht, selbstverständlich ohne Lizenzgebühren o.Ä. für die Nutzung von Motiven möglich und ein wichtiger Baustein, um dem Anliegen einer Öffnung der Geschäfte noch mehr Gehör – gerade auch in der breiten Öffentlichkeit zu geben! Allgemeine Informationen zu den Initiatoren der Kampagne finden Sie unter <https://lebenimzentrum.com/>

Forum Unternehmenspraxis am 09.03.2021

Wir möchten auch während der alles beherrschenden Pandemie unsere Austauschrunde FUP - Forum Unternehmenspraxis fortsetzen und Gelegenheit zu Austausch und Information bieten. Herzlich laden wir Sie als Personalleiter mitbestimmter Unternehmen deshalb ein, am nächsten pandemiebedingt digitalen FUP teilzunehmen. Die Veranstaltung findet am Dienstag, dem 09. März 2021 um 10:00 Uhr statt. Wir freuen uns, dass wir zu unserem Thema „Digitalisierung und Mitbestimmung“ Herrn Rechtsanwalt Professor Schiefer (unternehmer.nrw, Schiefer Rechtsanwälte Düsseldorf) als Referenten gewinnen konnten. Er wird uns mit einem etwa 30-minütigen Impulsvortrag sicher genügend Gesprächsstoff für den anschließenden Austausch liefern. Bitte melden Sie sich bei Interesse bei uns. Ansprechpartnerin ist Frau Müller unter 0211 49806-28 oder mueller@hv-nrw.de. Quelle: HV NRW

Stadtteilzentren in Bergisch Gladbach müssen einkaufsfreundlich bleiben!

Neben der Qualität der Ware, der Attraktivität der einzelnen Geschäfte und der Serviceorientierung, Beratungsleistung sowie Fachkompetenz der Verkäufer sind weitere Faktoren für den Fortbestand belebter Innenstädte und Einkaufsstraßen von essentieller Bedeutung. „Unser Ziel muss es sein, dass auch die Rahmenbedingungen zum Verweilen, Flanieren und Einkaufen einladen“, erläutert Marcus Otto, Geschäftsführer der Handelsverbands NRW – Rheinland seine Vision von ansprechenden Innenstädten. „Der Handel ist derzeit durch die Pandemie sehr stark gebeutelt, kämpft um seine Existenz und das wirtschaftliche Überleben. Es geht um eine Vielzahl von Arbeitsplätzen in der Stadt Bergisch Gladbach. Oberste Priorität ist, den stationären Handel zu stärken!“ [Mehr dazu...](#)

Einladung zur digitalen Dialogveranstaltung am 17.03.2021

Die Corona-Pandemie hat uns leider immer noch fest im Griff, stellt unser gewohntes Leben auf den Kopf und schränkt uns sehr stark in unserem Handeln ein. Den Einzelhändler*innen und Betreiber*innen von Gastronomie trifft diese Pandemie jedoch noch stärker als viele andere Berufsgruppen. Aus diesem Grund ist es der Stadt Haan besonders wichtig, in regelmäßigen Austausch zu treten und zu erfahren, wie die betroffenen Unternehmen durch diese Zeit kommen. Deshalb möchte die Stadt Haan die örtlichen Betriebe am Mittwoch, 17.03.2021 ab 19:00 Uhr zum Einzelhandelsdialog einladen. Aufgrund der Corona-Pandemie kann der Einzelhandelsdialog leider nicht vor Ort durchgeführt werden, sondern als digitale Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband NRW – Rheinland angeboten werden.

An dem Abend wird das Digitalcoach-Projekt des Handelsverband NRW vorgestellt, über den aktuellen Stand des integrierten Handlungskonzeptes Innenstadt informiert und ein offener Austausch im Mittelpunkt stehen. Alle Haaner Betriebe können sich unter wirtschaftsfoerderung@stadt-haan.de bis zum 08.03.2021 anmelden. Eine Anmeldung ist erforderlich. Alle angemeldeten Teilnehmer erhalten kurz vor der Veranstaltung die Zugangsdaten, mit denen man am Einzelhandelsdialog teilnehmen kann.

Hinweis: Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ am 18.03.2021

Der stationäre Handel erlebt einen Rollen-Kollaps. „Einkaufserlebnis“ wird als neuer Heilsbringer ausgerufen – aber mit welchen Konsequenzen? Welche Funktion hat ein Einzelhandelsgeschäft in einer Welt, in der Kunden die dort angebotenen Waren in größerer Vielfalt und mit wertvollen Kundenbewertungen auch online finden, bestellen und am gleichen Tag erhalten können? Und was ist mit jenen Unternehmen, die bisher gänzlich ohne digitale Unterstützung gearbeitet und ihre Produkte vertrieben haben? Um die oben aufgeführten Entwicklungen geht es bei dem Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ am 18. März 2021 von 19 bis 20 Uhr. An dem Abend wird Ihnen in rund 90 Minuten kompakt vermittelt, welche Maßnahmen in welcher Reihenfolge durchzuführen sind, um die langfristige, zeitgemäße Ausrichtung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu gewährleisten. Weitere Informationen und Anmeldung finden Sie hier.

[Weiterlesen](#)

Erfolgreiches Online-Seminar für Velberter Unternehmen

Das Stadtmarketing Velbert und der Handelsverband NRW – Rheinland (HVR) luden die Velberter Handelstreibenden am 17. Februar zu einem kostenfreien Online-Seminar rund um „Google My Business“ ein. Im „Google My Business“-Profil sind die angebotenen Produkte und Dienstleistungen, die eigene Webseite, Kontaktdaten, Bilder etc. hinterlegt und werden potentiellen Kunden beim Google-Suchvorgang und in Google Maps angezeigt. Das Stadtmarketing Velbert und der HVR

wollten die Betriebe auf dem Weg zu mehr Online- Sichtbarkeit unterstützen. Digitalcoach Markus Schaaf gab praktische Tipps und beantwortete gezielt die Fragen der Teilnehmer.

Der Digitalcoach ist natürlich weiterhin für Sie im Einsatz und beantwortet Ihre Digitalisierungsfragen: [schaaf@hv-nrw](mailto:schaaf@hv-nrw.de).

Nachfolge für Fachgeschäft im Bereich Stickerei gesucht

Gesucht wird eine Nachfolge für ein seit 20 Jahren bestehendes Fachgeschäft im Bereich (Computer-)Stickerei, das aus Altersgründen abgegeben wird. Das Geschäft befindet sich in einem Vorort von Jüchen, Gesamtfläche ca. 100 m², mit Lagerraum und vollausgestatteter Küche. Der durchschnittliche Jahresumsatz betrug 2019 rund 100.000 € pro Jahr. Ein großer Kundenstamm (Bestandskunden) kann übernommen werden. Interessenten können sich unter der Chiffrenummer 2021001 an peretzke@hv-nrw.de wenden.

KW 9 | 2. März 2021 | Aktuelle Meldungen

Brief an die Bundeskanzlerin: Handel fordert einheitliche Öffnungsstrategie und tragfähige Zukunftsperspektive

Zahlreiche Handelsunternehmen und Handelsverbände wenden sich in einem Brief an Bundeskanzlerin Angela Merkel: „Unsere Betriebe brauchen nachdrücklich Planungssicherheit, unter welchen Bedingungen und in welchem Zeitrahmen sie ihre Geschäfte wieder öffnen können. Ein Moratorium auf unbestimmte Zeit treibt den Vertrauensverlust in die Politik, verschärft die negative Stimmungslage im Land und ist für die betroffenen Unternehmen inakzeptabel.“ Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Handel im Lockdown: Einzelhändler bauen alternative Vertriebswege aus

Kleine und mittelständische Händler bauen während der Corona-Krise und des Lockdowns ihre digitalen Vertriebswege verstärkt aus. Das zeigt eine Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter 1300 Handelsunternehmen. Demnach sind mittlerweile 84 Prozent der Händler digital aktiv.

„Viele stationäre Handelsunternehmen haben in der Corona-Krise den Wert alternativer Vertriebskanäle erkannt. In der aktuellen Situation ist das für die vom Lockdown betroffenen Händler die einzige Möglichkeit, ihre Kunden zu erreichen und zumindest noch ein wenig Umsatz zu erzielen“, so der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp. Die aktuelle HDE-Umfrage... Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Klagewelle gegen Lockdown rollt

Egal ob MediaMarktSaturn, Obi oder der Modehändler Breuninger: Bei immer mehr Einzelhändlern in Deutschland reißt nach Monaten des Lockdowns der Geduldsfaden. Die Folge: Auf die deutschen Gerichte rollt derzeit eine Klagewelle zu, mit

der die Elektronikhändler, Baumärkte und Modegeschäfte ein Ende der Ladenschließungen zur Eindämmung der Coronapandemie erzwingen wollen. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

HDE fordert Vereinfachung für Spenden unverkaufter Saisonware

Gemeinsam mit der Bundestagsfraktion von Bündnis 90 / Die Grünen, den Wohlfahrtsorganisationen und anderen Verbänden appelliert der Handelsverband Deutschland (HDE) an die Politik, Spenden an gemeinnützige Organisationen zu erleichtern. Denn vor allem den Modehandel stellt das ausgefallene Wintergeschäft vor das zusätzliche Problem voller Lager.

„Viele Modehändler sitzen auf Bergen von Textilien, die sie außerhalb der Wintersaison nicht mehr verkaufen können. Und für eine Einlagerung der Ware fehlt der Platz. Schließlich drängt die Frühjahrsmode schon in die Lager“, erklärt HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Für den Umgang mit den hunderten Millionen unverkauften Bekleidungsstücken müsse eine nachhaltige Lösung her. Quelle: HDE

Weiterlesen

Ergebnisse der 3. Corona-Blitzumfrage aus Langenfeld

Das Langenfelder Citymanagement veröffentlicht die Ergebnisse der 3. Corona-Blitzumfrage von Anfang Februar. Die wirtschaftliche Situation der befragten Betriebe ist zum Befragungszeitpunkt deutlich eingetrübt und teilweise sehr kritisch. $\frac{3}{4}$ der Befragten bewerten ihre Umsätze als schlecht bzw. sehr schlecht. Knapp $\frac{1}{3}$ befürchtet den Betrieb schließen zu müssen, ein weiteres Drittel kann dies derzeit nicht abschätzen. Im Vergleich zur ersten und zweiten Corona-Blitzumfrage sind die Werte deutlich trüber. $\frac{1}{3}$ der Befragten dürfen zum Befragungszeitraum generell öffnen, 42% haben ihren Betrieb zeitweise ganz geschlossen und $\frac{1}{4}$ bieten Leistungen außerhalb des Geschäftes an, dies ist überwiegend die Bestell- und Abholmöglichkeit.

Offene Themen, die aktuell den Befragten „unter den Nägeln brennen“ gibt es zurzeit wenige: Einzelne wird die fehlende Perspektive, der Appell lokal zu kaufen und das Thema Schuldnerberatung genannt. Quelle: Citymanagement Langenfeld

Weiterlesen

Umweltministerium: Förderung für E-Cargobikes in der Logistik

Das Bundesumweltministerium (BMU) hat ein Förderprogramm speziell für emissionsfreie City-Logistik mit Mikro-Depots und E-Lastenfahräder gestartet. Es soll ab 1. März 2021 in Kraft treten und Unternehmen beim Umstieg auf eine zukunftsfähige und klimafreundliche Logistik helfen. Der innerstädtische Verkehr solle entlastet, die Luftqualität verbessert und CO₂-Emissionen gemindert werden, teilte das Ministerium mit. Dabei könnten Lastenräder und Mikro-Depots in der Logistik sowie im Alltagsverkehr einen Beitrag leisten, so das Plädoyer. Quelle: vision-mobility.de

Weiterlesen

Glaubwürdigkeit: In Social Media lieber Verbraucherfotos als professionelle Produktbilder

Über die Hälfte (51 Prozent) der Teilnehmer einer globalen Verbraucherumfrage bestätigen den Einfluss von Social Media auf ihr Einkaufsverhalten, und für 65 Prozent ist die Verfügbarkeit von visuellen Inhalten anderer Verbraucher entscheidend für die Kaufentscheidung. Eine aktuelle Studie von Bazaarvoice hat den Einfluss von Visual und Social User Generated Content (UGC) für die Glaubwürdigkeit im Online-Handel ermittelt. Die Ergebnisse sind jedoch auch auf den stationären Handel übertragbar, denn die Grenzen zwischen Online- und Offline-Kund:innen gibt es nicht mehr. Darüber hinaus werden auch Offline-Kaufentscheidungen online vorbereitet. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

70% der Verbraucher:innen begrüßen Omnichannel-Konzepte

Online und Offline sollten nicht miteinander konkurrieren, sondern sich sinnvoll ergänzen. Für Angebote wie Abholung in der Filiale, Bestellung ausverkaufter Waren, Lieferung nach Hause etc. wünschen sich Kundinnen und Kunden die Kombination von Ladengeschäft und Online-Shop. Ob sich die Meinungen von Männern und Frauen hierbei unterscheiden... Quelle: EHI, handelsdaten.de

Weiterlesen

Wie die Pandemie das Kaufverhalten verändert

Eine Analyse des IFH Köln zeigt: Regionales und nachhaltiges Einkaufen gewinnt in der Krise an Relevanz. Ein weiteres Ergebnis: Lokale Onlinemarktplätze werden insbesondere von Jüngeren zunehmend genutzt. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Umfrage zur Akzeptanz von Bargeld und Kartenzahlung - Bitte beteiligen Sie sich!

Wie in jedem Jahr wollen wir auch in diesem Jahr die Untersuchung des EHI zum Bezahlverhalten im Einzelhandel unterstützen. Mit der Beteiligung an der Studie helfen Sie, die Interessen der Branche gegenüber der Kreditwirtschaft, den Kreditkartenorganisationen und den nationalen und internationalen Organisationen fundiert zu vertreten. Bitte nehmen Sie teil! Alle entsprechenden Informationen finden Sie [hier](#). Quelle: HDE, EHI

Weiterlesen

Der Pylot-Digital Check für Händler: Anfassbar gut und ganz leicht

**Nicht nur klicken,
auch anfassen.**

Kompakt, persönlich, praxisnah! Der Digital Check von Pylot - in Kooperation mit „Anfassbar gut.“ und Ihrem Handelsverband - richtet sich insbesondere an Händler, die sich in einem kurzen Telefonat einen Überblick über ihren individuellen Digitalisierungsstand und ihr persönliches Verbesserungspotential im Bereich Digitalisierung verschaffen möchten.

Erfahren Sie mithilfe des Digital Checks, wo Ihre Potenziale und akuter Handlungsbedarf im Bereich "Online Marketing" liegen und erhalten Sie passende Lösungsansätze – für Sie ganz unverbindlich und kostenlos.

Sollten Sie den Gutschein für Ihren unverbindlichen und kostenlosen Digital Check aus der aktuellen Ausgabe des handelsjournals nicht erhalten haben, können Sie sich auch gern direkt über folgenden Link mit dem Gutscheincode „Handelsverband2021“ für den Digital Check anmelden. Alle Informationen und "Weiterlesen". Quelle: Signal Iduna

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



ERFA – Händlertausch im Lockdown

Die Erfahrungsaustausch-Treffen des Handelsverbands gehen weiter. Am 4. März um 9.30 Uhr geht es um das Thema Bezahlverfahren. Am 8. März zur selben Uhrzeit steht der Aufbau eines flexiblen Arbeitskräftepools als Antwort auf den Fachkräftemangel im Mittelpunkt des Austauschs. Das Format erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit unter den Händlern. Sie sind noch nicht dabei? [Hier können Sie sich anmelden](#).

Die elektronische Kasse – das müssen Sie wissen

Seit Anfang 2017 sind Händler verpflichtet, Einzelaufzeichnungen mit der Möglichkeit zur Datenhaltung einzuführen. Die Anforderungen an Kassen wurden seitdem regelmäßig erhöht, die potentiellen Sanktionen verschärft. Auf was Sie genau achten müssen, [erfahren Sie im Podcast und im neuen Infoblatt](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel.

KW 9 | 2. März 2021 || Seminare, Online Seminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Online Seminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmelde-möglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

09. März 2021 [TransLOG Onboarding remote](#)

09. & 10. März 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)

10. März 2021 [TransLOG Online-Meetings professionell moderieren](#)

11. März 2021 [TransLOG Info-Board – das digitale schwarze Brett](#)

15. März 2021 [TransLOG Professionell Präsentieren](#)

15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)

ab 15. März 2021 [Englisch für Logistiker](#)

15. - 18. März [EHI Innovation Days](#)

17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)

22. & 25. März 2021 [Kundenkontakt heute – “der Ton wird rauer“](#)

01. April 2021 [Förderung oder Eigenstrom?](#)

- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege- heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVI\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.