

Liebe Frau Peretzke,

aus den zahlreichen Informationen in unserem heutigen Newsletter, möchten wir das neue Angebot der Digitalcoaches hervorheben: Noch einmal die (digitale) Schulbank drücken und, wie beim Führerschein, theoretisch und praktisch fit auf digitalen Wegen werden. Das können Sie mit der neuen Veranstaltungsreihe der NRW-Digitalcoaches. Wir freuen uns außerdem, dass unsere Kollegen aus Westfalen-Münsterland ihre translog-Schulungsreihe für alle Mitglieder im Handelsverband nrw-weit geöffnet haben. Hier ist sicherlich für jeden etwas passendes dabei!

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Volle Kraft voraus mit dem „Digitalen Führerschein“](#)
- [Angebot für den Einzelhandel der Stadt Düsseldorf: Lagerhaltung der Saison-Ware 2020/2021](#)
- [Verkaufsoffene Sonntage in Düsseldorf 2021](#)
- [Warum stationäre Händler digital sichtbar sein sollten](#)
- [Lieferkettengesetz auf europäischer Ebene ausgestalten](#)
- [Nach dem Wirtschaftsgipfel: HDE begrüßt Hilfszusagen für größere Handelsunternehmen – Öffnungsperspektive fehlt weiterhin](#)
- [GEIG: Händler brauchen vereinfachten rechtlichen Rahmen bei Ladesäulenausbau](#)
- [Zukunft der Nahversorgung in Wohnquartieren: Ganzheitliche integrierte Planung notwendig](#)
- [Modehandel im Lockdown](#)
- [Broschüre zum Thema “Digitale Weiterbildung im Betrieb”](#)
- [NRW-Einzelhändler steigerten Umsätze im Dezember um 1,9 Prozent](#)
- [Die 5 Schritte für einen erfolgreichen Start in den Online Verkauf](#)
- [Neuer Corona Consumer Check: Lokal gewinnt!](#)
- [Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler – ein Überblick](#)
- [EHI Innovation Days](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 8 | 23. Februar 2021 || Ihr Handelsverband

Diese Woche im Digitalsnack...

Diese Woche greift der Digitalsnack zwei Themen auf: Zum einen geht es um den neuen Leitfaden des Kompetenzzentrums Handel rund um das Thema "Social Media" und zum anderen geht es um das Erstellen und den richtigen Einsatz von QR-Codes. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Volle Kraft voraus mit dem „Digitalen Führerschein“

Der „Digitale Führerschein“ von den Digitalcoaches ist ein digitales Seminarprogramm zum Auf- und Ausbau von digitalen Kompetenzen.

Manch einer erinnert sich noch gut an die Zeit, als er oder sie seinen/ihren Führerschein gemacht hat. Auch beim „Digitalen Führerschein“ wird in einem Mix aus Theorie und Praxis das notwendige Wissen vermittelt, um sich sicher im digitalen Straßennetz zurechtzufinden. >>[Information und Anmeldung](#)

Angebot für den Einzelhandel der Stadt Düsseldorf: Lagerhaltung der Saison-Ware 2020/2021

Unser Dienstleister Mitglied incharge bietet für den Düsseldorfer Einzelhandel die Lagerhaltung der Saison-Ware 2020/2021 zu geringen Kosten an. Für 5,00 Euro pro Palette je angefangenem Kalendermonat holt incharge die Ware bei Ihnen ab, lagert sie ein und liefert sie auch wieder aus. das konkrete Angebot sowie die Bedingungen entnehmen Sie gerne dem [verlinkten Dokument](#).

KW 8 | 23. Februar 2021 || Aktuelle Meldungen

Verkaufsoffene Sonntage in Düsseldorf 2021

Das Ordnungsamt Düsseldorf hat uns über die Veröffentlichung der Termine im Amtsblatt informiert, womit diese nun formell rechtskräftig sind. Aufgrund der ausgefallenen Messen betrifft dies leider nur die Stadtteiltermine sowie die Adventstermine, wie in den Vorjahren sind räumliche Einschränkungen zu beachten ([Amtsblatt](#)). Weiterhin wurde nach Information des Ordnungsamts „der Ostermarkt von der Werbegemeinschaft Eller abgesagt, so dass in der Folge der VOS am 14.03.2021 in Eller nicht stattfinden darf.“ Wir bleiben natürlich im Austausch mit dem Ordnungsamt, inwiefern gegebenenfalls noch Aussicht besteht, im laufenden Jahr alternative Termine zu identifizieren und zu beantragen. Auch in den politischen Gesprächen bringen wir die Verkaufsoffnungen beständig mit ein.

Folgende verkaufsoffene Sonntage sind damit aktuell möglich:

14.03.2021 Eller

09.05.2021 Benrath

04.06.2021 Bilk, Unterbilk und Friedrichstadt

15.08.2021 Oberkassel

12.09.2021 Eller und Kaiserswerth

19.09.2021 Carlstadt

26.09.2021 Pempelfort

10.10.2021 Eller

28.11.2021 Stadtmitte, Altstadt, Carlstadt und Eller

05.12.2021 Benrath, Bilk, Unterbilk, Friedrichstadt, Kaiserswerth, Oberkassel und Pempelfort

Bitte beachten Sie, dass sich aufgrund der weiterhin außergewöhnlichen Lage jederzeit Änderungen ergeben können. Wir informieren Sie dazu über unseren digitalen Newsletter sowie über unsere Webseite.

[Weiterlesen](#)

Warum stationäre Händler digital sichtbar sein sollten

Langfristig wird nur der stationäre Händler erfolgreich sein, der auch online gut wahrnehmbar ist. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die der Immobiliendienstleister JLL zusammen mit der Unternehmensberatung EStrategy Consulting erstellt hat. Quelle: handelsjournal

[Weiterlesen](#)

Lieferkettengesetz auf europäischer Ebene ausgestalten

Der Handelsverband Deutschland (HDE) sieht in der geplanten unternehmerischen Sorgfaltspflicht im Lieferkettengesetz eine Belastung für betroffene Unternehmen und fordert eine einheitliche Regelung auf europäischer Ebene. Kritisch bewertet der HDE das Gesetz insbesondere aufgrund der Komplexität der einzelnen Wertschöpfungsketten im Handel. So beziehen deutsche Handelsunternehmen täglich eine Vielzahl an Produkten aus der ganzen Welt. „Dabei geht es gerade auch um komplexe Produkte wie Elektrogeräte oder Spielzeug, die in ihren Einzelteilen mit eigenen Wertschöpfungsketten aus verschiedenen Herkunftsländern und Erzeugerebenen kommen und risikorelevant sein könnten. Das ist eine erhebliche Herausforderung für Unternehmen“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Auch für kleine und mittlere Unternehmen bedeute das Lieferkettengesetz einen massiven bürokratischen Aufwand, da sie meist als direkte Lieferanten auf der ersten Lieferebene aktiv seien. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Nach dem Wirtschaftsgipfel: HDE begrüßt Hilfszusagen für größere Handelsunternehmen – Öffnungsperspektive fehlt weiterhin

Nach dem Wirtschaftsgipfel begrüßt der Handelsverband Deutschland (HDE) die Ankündigung des Bundeswirtschaftsministers, dass die staatlichen Überbrückungshilfen künftig auch Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 750 Millionen Euro offenstehen sollen. Der HDE hatte dies bereits seit Monaten gefordert. Nach wie vor aber setzt sich der Verband für weitere Veränderungen bei den Coronahilfen ein und pocht auf eine transparente und faire Öffnungsperspektive für den Handel. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

GEIG: Händler brauchen vereinfachten rechtlichen Rahmen bei Ladesäulenausbau

In der vergangenen Woche hat der Bundestag das Gesetz zum Aufbau einer gebäudeintegrierten Lade- und Leitungsinfrastruktur beschlossen. Demnach müssen ab 2025 unter anderem alle Einzelhandelsparkplätze mit mehr als 20 Stellplätzen mit mindestens einem Ladepunkt ausgestattet werden.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) begrüßt, dass die Pflicht nicht an jedem Standort erfüllt werden muss, sondern nun an den für E-Mobilität sinnvollen Parkplätzen aufgebaut werden kann. Nach Ende des langwierigen Verhandlungsprozesses zum GEIG, müssten nun die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Betrieb von Ladepunkten vereinfacht werden. Das gelte insbesondere für den Fall, dass Händler ihren selbst erzeugten grünen Strom für die Ladesäule nutzen wollen. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Zukunft der Nahversorgung in Wohnquartieren: Ganzheitliche integrierte Planung notwendig

Welche Kriterien muss eine nachhaltige Nahversorgung in Wohnquartieren erfüllen, um die Bedürfnisse der Anwohner auch in Zukunft zu erfüllen? Antworten auf diese Fragen gibt eine aktuelle Studie der Projekt- und Gebietsentwickler Bouwfonds Immobilienentwicklung (BPD) und der BBE Handelsberatung. Darin wurde nicht nur die Zukunft der Nahversorgung in Wohnquartieren untersucht, sondern auch die zentralen Entwicklungen aufgezeigt, die die Nahversorgung in den nächsten zehn bis fünfzehn Jahren maßgeblich prägen werden. Bei der Gestaltung lebendiger Wohngebiete geht es laut Han Joosten, Leiter Gebietsentwicklung und Marktforschung bei BPD, um mehr als nur die Bereitstellung von Wohnraum. „Es geht auch darum eine langfristige und bedürfnisgerechte Nahversorgung sicherzustellen.“ Die Studie identifiziert sieben große Megatrends, die Einfluss auf die Nahversorgungspräferenzen haben werden. Quelle: BBE

Modehandel im Lockdown

Seit dem 15. Dezember sind nicht systemrelevante Geschäfte in Deutschland geschlossen. Besonders hart trifft der zweite durch Covid-19 bedingte Lockdown die Modebranche, die auf das Saisongeschäft angewiesen ist. Durch das entgangene Weihnachtsgeschäft büßte der Modehandel im Dezember 40 Prozent seines Umsatzes ein. Ein aktuelles Stimmungsbild mit Blick in die Zukunft. Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

Broschüre zum Thema “Digitale Weiterbildung im Betrieb”



Im Zusammenhang mit dem Projekt TransLOG ist die Broschüre “Digitale Weiterbildung im Betrieb” entstanden. Diese Broschüre soll helfen, digitales Lernen im Unternehmen erfolgreich einzuführen bzw. es weiter zu verbessern. Sie wendet sich an Verantwortliche für Weiterbildung ebenso wie an Beschäftigte. Die Broschüre dient dazu, die wichtigsten Fragen zum Thema digitale Weiterbildung zu beantworten. [Zur Broschüre...](#)

Verpassen Sie auch nicht die nächsten TransLOG-Veranstaltungen:

- 24.02.2021 [TransLOG Führung und Kommunikation](#)
- 25.02.2021 [TransLOG Selbstorganisation & Motivation im Homeoffice](#)
- 01.03.2021 [TransLOG Spaß am Online-Training](#)
- 02.03.2021 [TransLOG In Balance](#)
- 09.03.2021 [TransLOG Onboarding remote](#)
- 10.03.2021 [TransLOG Online-Meetings professionell moderieren](#)
- 11.03.2021 [TransLOG Info-Board – das digitale schwarze Brett](#)
- 15.03.2021 [TransLOG Professionell Präsentieren](#)

Weitere Termine finden Sie [hier](#).

Quelle: TransLOG, HV NRW Westfalen-Münsterland

Weiterlesen

NRW-Einzelhändler steigerten Umsätze im Dezember um 1,9 Prozent

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im Dezember 2020 real, also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, um 1,9 Prozent höher als im Dezember 2019. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, stiegen die Umsätze nominal um 3,1 Prozent. Die höchsten Umsatzsteigerungen gegenüber Dezember 2019 verbuchten der Versand- und Internet-Einzelhandel (+36,8 Prozent) sowie der Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör (+31,5 Prozent). Überdurchschnittliche Umsatzsteigerungen wurden auch im Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (+24,5 Prozent) sowie im Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (+16,6 Prozent) verzeichnet. Dagegen mussten sowohl der Einzelhandel mit Bekleidung (-38,9 Prozent) als auch der Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten (-34,2 Prozent) überdurchschnittlich hohe Umsatzeinbußen hinnehmen. Quelle: IT.NRW

[Weiterlesen](#)

Die 5 Schritte für einen erfolgreichen Start in den Online Verkauf

Der Lockdown hat etwas richtig gutes: Er ist die größte Lerneinheit, die der Handel bis jetzt hatte. Selbst der letzte hat gelernt, dass es keine Alternative zum Online Verkauf gibt. Es wird mittlerweile aber auch sehr einfach gemacht: Entweder man geht auf einen der großen Marktplätze und ist in wenigen Stunden online, oder man gestaltet seinen eigenen Store in einer Cloud Lösung als sogenannter Software as a Service. Aber was gibt es zum Start zu beachten? Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

Neuer Corona Consumer Check: Lokal gewinnt!

Konsument:innen in Deutschland kaufen in der Pandemie vermehrt lokal und nachhaltig. Das zeigt die neueste Ausgabe des Corona Consumer Check. Wieso der regionale Einkauf boomt und ob sich das Konsumverhalten nachhaltig ändern wird, erfahren Sie im IFH Blog. Quelle: IfH

[Weiterlesen](#)

Photovoltaik-Pflichten für Einzelhändler – ein Überblick



KLIMA- SCHUTZ- OFFENSIVE DES HANDELS

Die HDE-Klimaschutzoffensive lädt zu einer neuen Workshopreihe ein. Im Rahmen der ersten Veranstaltung am 4. März 2021 von 8:30 – 10:00 Uhr geht es um PV-Pflichten in den Bundesländern, Rechtliche Eckpunkte für den Aufbau, Fördermöglichkeiten, Technische Anforderung, Auswirkungen auf den Betrieb. Referenten sind Jens Panknin und Andreas Grosse von der auf Energierecht spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei becker büttner held und

Lars Reimann vom Handelsverband Deutschland.

Ziel der Workshop-Reihe ist es, Einzelhandelsunternehmen über kommende Pflichten zum Aufbau von Photovoltaikanlagen, einen umfassenden Überblick über die Rahmenbedingungen zum Aufbau der Anlagen zu geben und praktische Beispiele zu präsentieren.

Es finden insgesamt vier Workshops statt, die aufeinander aufbauen, jedoch auch einzeln besucht werden können.

- 01. April 2021: Förderung oder Eigenstrom?
- 29. April 2021: Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung
- 03. Juni 2021: Baugesetzbuch und andere Vorschriften

[Jetzt anmelden!](#)

Quelle: HDE Klimaschutzoffensive

[Weiterlesen](#)

EHI Innovation Days

Die Pandemie zwingt Teile des weltweiten Einzelhandels in die Knie, andere können den Nachfrageschub kaum bewältigen. Die Branche muss neue Wege gehen, Innovationen sind entscheidender als je zuvor. Wichtiger Impulsgeber werden in diesem Jahr die EHI Innovation Days vom 15. bis 18. März sein. Zusammen mit seinen Partnern zeigt das EHI Ihnen Praxisbeispiele,

Forschungsergebnisse und diskutiert mit Expert:innen zu Mobile Payment, KI und Robotics, Self-Checkouts und vielen weiteren aktuellen Themen. Auch ein bisschen Glamour darf nicht fehlen: Bei den reta awards und beim Wissenschaftspreis lässt man die ausgezeichneten Händler und deren Technologie-Partner, Startups und Forscher:innen hochleben! Und das Beste zum Schluss: Alle Veranstaltungen sind kostenlos. Melden Sie sich schnell an (begrenzte Plätze): [Zur kostenfreien Anmeldung](#) Quelle: IfH

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Social Media als moderner Verkaufskanal – aber wie?

Klassische Elemente des stationären Einkaufs wie Stöbern, Informieren und Kaufen finden heute schon in sozialen Netzwerken statt. Die große Chance in der Nutzung von Social Media – gerade für stationäre Händler – liegt also darin, Social Media als digitales Schaufenster zu nutzen und so neue Kaufimpulse anzustoßen. Wie das genau geht erfahren Sie im neuen [Leitfaden](#) des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel.

Digitalisierung – wie es andere Händler machen

Papierloses Büro, Live-Shopping-Events auf Social Media, ein Baumarkt mit Pop-Up-Store in der Innenstadt – all diese Projekte begleitete das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel mit verschiedenen Händlern. Lesen Sie in unseren [Händlergeschichten](#), worauf es bei den Vorhaben ankam, was gut und was schief lief.

KW 8 | 23. Februar 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 24. Februar 2021 [TransLOG Führung und Kommunikation](#)
- 25. Februar 2021 [TransLOG Selbstorganisation & Motivation im Homeoffice](#)
- 01. März 2021 [TransLOG Spaß am Online-Training](#)
- 02. März 2021 [TransLOG In Balance](#)
- 09. März 2021 [TransLOG Onboarding remote](#)
- 09. & 10. März 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)
- 10. März 2021 [TransLOG Online-Meetings professionell moderieren](#)
- 11. März 2021 [TransLOG Info-Board – das digitale schwarze Brett](#)
- 15. März 2021 [TransLOG Professionell Präsentieren](#)
- 15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)
- ab 15. März 2021 [Englisch für Logistiker](#)
- 15. - 18. März [EHI Innovation Days](#)
- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)
- 22. & 25. März 2021 [Kundenkontakt heute – “der Ton wird rauher“](#)
- 01. April 2021 [Förderung oder Eigenstrom?](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)

22. April 2021 EHI-Session: Customer Experience am POS & Online
29. April 2021 Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung
05. & 06. Mai 2021 EHI Payment Kongress 2021
20. & 21. Mai 2021 DSPC – Deutsche Shopping Places Conference
03. Juni 2021 Baugesetzbuch und andere Vorschriften
09. Juni 2021 EHI-Session: Connected Retail
14. & 15. Juni 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten
15. Juni 2021 EHI-Session: Geomarketing

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. **Schauen Sie vorbei!** Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.