

Sehr geehrte Damen und Herren,

gleich mehrere Informationen zu kostenfreien Weiterbildungsmöglichkeiten erwarten Sie im heutigen Newsletter: Unsere Digitalcoaches bieten weiterhin Schulungen zu digitalen Themen an und die Kollegen vom Handelsverband Westfalen-Münsterland bieten mit TransLog individuelle Schulungen aus vielen Bereichen nun für alle Handelsverbandmitglieder an. Schauen Sie rein!

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- Die NRW- Digitalcoaches starten „Soforthilfe“
- Kostenfreie Trainings für HV-Mitglieder – TransLOG bietet individuell ausgerichtete Schulungen
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Stellungnahme zur Verpflichtung von PV-Anlagen über Stellplatzanlagen eingereicht
- Handelsverband jetzt 360° online
- Wülfrath: Erste Geschäftsansiedlung dank Sofortprogramm
- BTE/BDSE/BLE-Taschenbuch 2021 erschienen
- BTE, BDSE und BLE unterstützen Innenstadt-Kampagne „StadtHerzLeben“
- HDE fordert Recht zur Impfung durch Betriebsärzte
- Perspektive und Zuversicht – Expertise des Mittelstandes in die Öffnungsstrategie einbinden
- Wie finde ich den richtigen Onlineshop für mich? Shoptysteme im Test!
- Aktualisierte Infos zu Shoptimist- und es kommen mehr Städte dazu
- Einzelhandelskaufmann 2021: Neue Männer braucht das Land. Und Frauen auch!
- Shopperverhalten: Nach dem Lockdown Rückkehr in die Geschäfte?
- Vitale Innenstädte: Wie nach Corona lokal revitalisiert werden muss
- Booster für den Onlinehandel
- Einbruch im Lockdown
- 12. NetzwerkForum Handelslogistik.NRW am 4. März 2021
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 6 | 9. Februar 2021 || Ihr Handelsverband

Die NRW- Digitalcoaches starten „Soforthilfe“

Um HändlerInnen und MitgliederInnen bestmöglich im Lockdown zu unterstützen, bieten die NRW-Digitalcoaches ein Schulungsprogramm an. In den kompakten Webinaren werden hauptsächlich umsatzrelevante Themen behandelt, um den HändlerInnen in der Krise Möglichkeiten aufzuzeigen, auch im Distanzhandel Umsätze zu generieren.

Alle [Webinare](#) sind kostenlos und stehen allen HändlerInnen zur Verfügung. Möglich wird dies durch die Förderung des Projektes "Digitalcoach NRW" durch das Land Nordrhein-Westfalen. Selbstverständlich stehen Ihnen die Digitalcoaches auch für Einzeltermine zur Verfügung.

In der ersten Zeit wird das Programm durch den Kölner Digitalcoach Matthias Uhlig gestaltet. In den folgenden Wochen werden zusätzlich noch die Kollegen der anderen Regionalverbände tatkräftig unterstützen. Auch die Zusammenarbeit mit Dienstleistern ist geplant. Sie interessieren sich für ein bestimmtes Thema oder haben weitere Themenvorschläge? Sie erreichen Herrn Uhlig [hier](#).

Kostenfreie Trainings für HV-Mitglieder – TransLOG bietet individuell ausgerichtete Schulungen



Mit dem Projekt TransLOG bietet der Handelsverband Westfalen-Münsterland jetzt allen unseren Mitgliedern in NRW kostenfreie Schulungen in den Bereichen Führung und Kommunikation, IT Technik und Software und Gewerblich-technische Schulungen an. Das Programm finden Sie [>>hier](#). Informationen zum Projekt TransLOG finden Sie [>>hier](#). Finanziert werden die Schulungen über den ESF-Fond „Fachkräfte sichern“

Diese Woche im Digitalsnack...

Im Digitalsnack geht es diese Woche um eine Studie zum Thema "SOCIAL. SMART. SIMPLE. Wie Händler über Social Media, Apps und Delivery-Services die Customer Experience erhöhen." Holen Sie sich erste Informationen und bei konkreten Fragen stehen Ihnen unsere Digitalcoaches jederzeit zur Verfügung. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Stellungnahme zur Verpflichtung von PV-Anlagen über Stellplatzanlagen eingereicht

Zum Ende des letzten Jahres hatte Ministerin Scharrenbach über die Presse angekündigt, im Rahmen der Novellierung der Landesbauordnung NRW auch eine Verpflichtung zur Errichtung von Photovoltaikanlagen über Stellplätzen einzuführen. Unsere erheblichen Bedenken haben wir hierzu frühzeitig bereits gegenüber dem Bauministerium sowie gegenüber Herrn Minister Pinkwart ausgesprochen. Der damalige Kabinettsentwurf wird nun morgen im Ausschuss für Heimat, Kommunales, Bauen und Wohnen behandelt. Die Anhörung, zu der die unmittelbar betroffene Wirtschaft leider nicht eingeladen wurde, haben wir dennoch genutzt, um eine Stellungnahme - fachlich maßgeblich unterstützt durch Herrn Reimann vom HDE - einzureichen. Im Kern lehnen wir eine solche Verpflichtung strikt ab und fordern vielmehr eine Verbesserung bei wirtschaftlichen und regulatorischer Rahmenbedingungen, um die entsprechenden Anreize zu erhöhen und damit erst die Grundlage zu schaffen, Photovoltaikanlagen zumindest kostendeckend und ohne unzumutbare Bürokratie zu errichten und zu betreiben. Den Gesetzesentwurf finden Sie [hier](#).

Handelsverband jetzt 360° online

Neben der rundherum erneuerten Webseite des Handelsverbandes finden Sie dort und bei Google nun 360°-Aufnahmen unserer Veranstaltungsräume sowie einige weitere. Die Räume stehen Ihnen zur Mietung für Seminare, Tagungen etc. zur Verfügung. Mitglieder erhalten dabei vergünstigte Konditionen. Sie finden alle unsere Räume und auch die 360°-Besichtigungstouren online auf unserer [Webseite](#).

Die Aufnahmen hat unser Dienstleistemitglieder Der Panograph für uns erstellt. Auch Ladenlokale lassen sich so online begehen und verschiedene weiterführende Links zu Produkten bspw. lassen sich in die Funktion einbauen. Weitere Informationen unter [der-panograph.de](#) Für Mitglieder im HVR gibt es [Sonderkonditionen!](#)

Wülfrath: Erste Geschäftsansiedlung dank Sofortprogramm

Der erste Mietvertrag ist unter Dach und Fach. Das Sofortprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen ist gerade erst gestartet und ein Leerstand in der Wülfrather Fußgängerzone konnte schon durch eine neue Nutzung beseitigt werden. Voraussichtlich zum 1. März 2021 eröffnet Thorsten Weidtmann in der Wilhelmstr. 181 eine Baguetterie. Der Unternehmer ist der erste Nutznießer des Sofortprogramms des Landes NRW in Wülfrath. Dank des Entgegenkommens des Eigentümers, der zur Teilnahme am Förderprogramm auf 30 % der bisherigen Kaltmiete verzichtet, konnte die Ansiedlung erfolgen. Die Stadt Wülfrath mietet das Ladenlokal für 70% der Altmiete an und vermietet es für eine um 80% reduzierte Miete (berechnet auf Basis der alten vollen Kaltmiete) weiter. Die Differenz zwischen den städtischen Mietein- und -ausgaben trägt zu 90% das Land NRW. Die restlichen 10% werden durch den städtischen Haushalt finanziert. „Wir freuen uns sehr, schon zu diesem frühen Zeitpunkt einen neuen Gastronomen in der Fußgängerzone begrüßen zu können. Weitere Gewerbetreibende sind herzlich willkommen“, wirbt Bürgermeister Rainer Ritsche für Wülfrath und das Förderprogramm. Die Stadt Wülfrath erhält aus dem Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte des Landes NRW Fördermittel in Höhe von 128.482 Euro. Die Stadtverwaltung möchte diese Chance nutzen und hofft, neue Betriebe ansiedeln zu können und damit die gesamte Innenstadt zu stärken. Für die Dauer von zwei Jahren können Gewerbetreibende ein Ladenlokal für nur 20% der alten Kaltmiete anmieten und damit ihr Geschäftskonzept unter guten Bedingungen an den Markt bringen. Nach dem Willen des Landes wurde ein sogenannter Konzentrationsbereich festgelegt. D.h. die Bewilligung der Fördermittel erfolgt nicht für einzelne Objekte, sondern für leerstehende und aktuell von Leerstand bedrohte Ladenlokale innerhalb eines festgelegten Bereiches, des Konzentrationsbereiches. Dieser umfasst die Fußgängerzone vom Heumarkt bis zur Ecke Wareplatz / Zur Loev. Interessierte können sich gerne bei der Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing, Anja Haas, Tel.: 02058-18336, E-Mail: a.haas@stadt.wuelfrath.de melden.

BTE/BDSE/BLE-Taschenbuch 2021 erschienen

Vor wenigen Tagen ist das „Taschenbuch Textil Schuhe Lederwaren 2021“ erschienen. Darin sind auf 140 Seiten u.a. die betriebswirtschaftlichen Leistungskennziffern des Textil- und Schuhfachhandels, zahlreiche Daten aus der Gesamtwirtschaft und der drei Branchen zusammengetragen. Das Taschenbuch enthält außerdem hilfreiche Fachinformationen und rechtliche Bestimmungen der Textil- und Schuhbranche sowie ein umfangreiches Stichwortverzeichnis mit konkreten Hilfestellungen und Hinweisen.

Mitglieder der Einzelhandelsverbände erhalten das Taschenbuch in der Regel kostenlos von ihrem Regional- oder Landesverband - sprechen Sie uns gerne an! Alle übrigen Interessenten können das Taschenbuch für 22 Euro plus MwSt. und Versandkosten beziehen beim ITE-Verlag, Fax 0221/92150910, E-Mail: itebestellungen@bte.de oder im [BTE-Webshop](#) (Rubrik: Publikationen). Bei Bestellungen ab drei Stück gibt es vergünstigte Staffelpreise. Quelle: BTE, BDSE, BLE

Weiterlesen

BTE, BDSE und BLE unterstützen Innenstadt-Kampagne „StadtHerzLeben“

Neben der eigenen Verbands-Kampagne „Rettet meinen Arbeitsplatz“, die primär die Ängste der Einzelkaufleute und Arbeitnehmer*innen vor Verlust der Existenz bzw. der Beschäftigung thematisiert, unterstützt der BTE jetzt auch aktiv die Innenstadt-Kampagne #StadtHerzLeben. Initiatoren sind namhafte große Modehäuser aus dem gesamten Bundesgebiet, darunter Engelhorn (Mannheim), Garhammer (Waldkirchen), Hirmer (München), Leffers (Oldenburg), L+T (Osnabrück), Reischmann (Kempten) und CJ Schmidt (Husum). Auch BTE-Präsident und Modehändler Steffen Jost setzt sich aktiv für diese Kampagne ein.

Ziel der Kampagne ist die Rettung des inhabergeführten Fashionhandels in den Innenstädten, der durch den Lockdown unter weit überdurchschnittlichen Umsatz- und Ertragseinbrüchen leidet. Dennoch erhielten und erhalten insbesondere größere Mode- und

Schuhhäuser entweder gar keine oder nur sehr geringe staatlichen Hilfen. Sie stellen aber ganz wichtige Besucher- und Einkaufsmagneten in zahlreichen Städten dar und sorgen vielerorts für Frequenz und eine vitale Innenstadt.

Die Kampagne #StadtHerzLeben verlangt von der Politik daher eine angemessene und existenzsichernde Wiedergutmachung für die entstandenen Schäden der staatlich verordneten Geschäftsschließungen. Die einzelnen Forderungen decken sich mit denen des HDE, der Bundesfachverbände BTE, BDSE und BLE sowie der regionalen Handelsverbände.

Herzstück von #StadtHerzLeben ist eine Online-Petition, die möglichst alle Geschäfte in den Innenstädten, deren Mitarbeiter und vor allem auch deren Kunden unterzeichnen sollten. Ziel ist es, bis zum 23. Februar mindestens 50.000 Unterschriften zu bekommen. Im Anschluss soll die Petition dann durch die Initiatoren sowie BTE-Präsident Steffen Jost in Berlin an die Bundesminister Altmaier und Scholz überreicht werden.

BTE, BDSE und BLE appellieren an alle Textil-, Schuh und Lederwarengeschäfte, sich an beiden Petitionen zu beteiligen und auch die Mitarbeiter*innen und Kunden*innen entsprechend zu motivieren, ihre Unterschrift zu leisten. Bei #StadtHerzLeben kann man [hier](#) teilnehmen; für die Kampagne „Rettet meinen Arbeitsplatz“ kann man sich [hier](#) eintragen. Quelle: BTE, BDSE, BLE

Weiterlesen

HDE fordert Recht zur Impfung durch Betriebsärzte

Neben der ausreichenden Verfügbarkeit des Impfstoffs wird es zur Eindämmung der Corona-Pandemie ganz entscheidend darauf ankommen, auch die Akzeptanz für das Impfen in der Bevölkerung zu stärken. Als Einzelhandel sind wir ein wichtiger Multiplikator in Richtung sowohl unserer Kundinnen und Kunden als auch unserer Beschäftigten und möchten unseren Beitrag dazu leisten, zu einer möglichst breiten Impfbereitschaft in der Bevölkerung, etwa durch die Beteiligung an Informations- und Aufklärungskampagnen, beizutragen.

Viele größere Handelsunternehmen wären zudem bereit, ergänzend zu dem bestehenden staatlichen Angebot, Corona-Impfungen von Beschäftigten – auf rein freiwilliger Basis – mittels der vorhandenen Betriebsarztstrukturen eigenständig zu organisieren und auch durchzuführen. Hierzu bedarf es jedoch noch einer Anpassung des rechtlichen Rahmens, da weder Hausärzte noch Betriebsärzte aktuell das Recht haben, diese Impfungen eigenständig vorzunehmen. Das ist nicht nachvollziehbar und sollte korrigiert werden.

Sobald ausreichend Impfstoff zur Verfügung steht, wird es zur Bewältigung der Krise natürlich auch ganz entscheidend darauf ankommen, die Impfgeschwindigkeit zu optimieren. Quelle: HDE

Weiterlesen

Perspektive und Zuversicht – Expertise des Mittelstandes in die Öffnungsstrategie einbinden

Die Arbeitsgemeinschaft Mittelstand, in der auch der Handelsverband Deutschland (HDE) Mitglied ist, fordert Bund und Länder auf, den Mittelstand eng in die Erarbeitung einer Öffnungsstrategie einzubinden. Nur aus der unternehmerischen Praxis heraus können die erforderlichen Impulse formuliert werden, die ein Wiederhochfahren der Wirtschaft gelingen lassen. Dabei hat der Gesundheitsschutz oberste Priorität. Die Corona-Krise hinterlässt tiefe Spuren in unserer mittelständisch geprägten Wirtschaft. Sie geht an die Substanz: Viele Unternehmer haben sich von Monat zu Monat durchgekämpft, stehen wirtschaftlich mit dem Rücken zur Wand und zehren angesichts massiver Ertragseinbußen von ihren Reserven. Gerade sie warten dringend auf eine klare und an

nachvollziehbaren Kriterien ausgerichtete Öffnungsperspektive. Die Öffnungsstrategie darf nicht hinter verschlossenen Türen erarbeitet werden. Quelle: HDE

Weiterlesen

Wie finde ich den richtigen Onlineshop für mich? Shopsysteme im Test!

Der Online-Zahlungsanbieter Mollie hat im Rahmen einer Online-Kampagne ein interaktives Tool zum Thema “Die beliebtesten Shopsysteme für E-Commerce Unternehmen” umgesetzt. Anhand fundierter Daten einer Digitalagentur und ausgewählten Experten-Statements sowie ausgewählter Kunden wurden Informationen generiert, die potenziellen Anwendern eine Hilfestellung geben. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Aktualisierte Infos zu Shoptimist - und es kommen mehr Städte dazu

Vor zwei Wochen haben wir Sie auf Shoptimist hingewiesen als eine Möglichkeit, Ihre Kunden auch im Lockdown zu erreichen. Es geht darum die Händler sichtbar zu machen, und zwar mit minimalem Aufwand. Die Plattform soll, beginnend in Düsseldorf, das Gesamtortiment Deutschlands zeigen. Es kommen in den nächsten Wochen und Monaten weitere Städte dazu. Der Veröffentlichungsplan beinhaltet Düsseldorf, dann ab Februar städteweise das Ruhrgebiet, dann das Rheinland sowie ab April der Rest von NRW bis hin zum Ziel Gesamtdeutschland.

Das Besondere: entsprechend der Suchregion des Users werden auf den ersten 8 Ergebnisplätzen bis zu 8 verschiedene Händler mit einem lokalen/regionalen Standort gezeigt, anschließend das weitere Deutschlandsortiment. So kann der Kunde sich bewusst und gleichzeitig bequem für die Unterstützung des lokalen Handels entscheiden, denn er kann auf Produktebene lokal suchen. Weitere Informationen sowie Ansprechpartner finden Sie in der aktualisierten verlinkten Handreichung. Quelle: Shoptimist

Weiterlesen

Einzelhandelskaufmann 2021: Neue Männer braucht das Land. Und Frauen auch!

Die Veränderung im stationären Handel sorgt für eine Entwicklung, an die bisher nur wenige denken: Shopping wird immer mehr zur Freizeitbeschäftigung. Der Weg vom Versorger zum Animateur braucht aber vollkommen andere Mitarbeiterprofile als bisher, die so nicht existieren. Eine Betrachtung. Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Shopperverhalten: Nach dem Lockdown Rückkehr in die Geschäfte?

Die Corona-Pandemie hat dem auch zuvor bereits boomenden Onlinehandel in Deutschland weiteren Aufschwung verliehen. Profitieren können davon die großen Verkaufsplattformen im Internet, aber auch das Onlinegeschäft der klassischen Filialisten. Das Shopperverhalten ändert sich weiter zugunsten des Online-Handels, doch die Zukunft des Einkaufens erscheint durchaus hybrid, nicht nur digital.

Dies zeigt der «Trendmonitor Deutschland» des Marktforschungsinstituts Nordlight Research zum Schwerpunktthema «Online-Shopping 2020: Nutzung, Trends und Potenziale». Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Vitale Innenstädte: Wie nach Corona lokal revitalisiert werden muss

Das IfH hat seine neue Studie „Vitale Innenstädte“ veröffentlicht. Diese zeigt u. a.: Die Zeit von anbieterzentrierten Innenstadtstrategien ist vorbei – nachfrageorientierte Konzepte sind gefordert. Warum das so ist und welche Stellschrauben der Handel für die Zeit nach der Pandemie drehen muss... Quelle: IfH

Weiterlesen

Booster für den Onlinehandel

Mit einem nahezu verdoppelten Marktwachstum gehört der Onlinehandel klar zu den Gewinnern der Corona-Pandemie. Durch den starken Zuwachs war 2020 auch die Handelslogistik im höheren Maße gefordert. Die EHI-Experten für E-Commerce und Logistik lassen die wichtigsten Entwicklungen des vergangenen Jahres Revue passieren und blicken auf die Trends für dieses Jahr. Quelle: EHI

Weiterlesen

Einbruch im Lockdown

Geschäfte sind besonders nachts, am Wochenende, in Betriebsferien, aber auch in Ausnahmeständen wie dem aktuellen Lockdown einbruchsgefährdet. Im Falle eines Einbruchs können hohe Sachschäden durch Diebstahl, aber auch kostspielige Schäden an Gebäuden entstehen. Letztere sind häufig höher als der Diebstahlschaden selbst. Eine Alarmanlage ist nicht die einzige Möglichkeit, um sich davor zu schützen ... Quelle: stores+shops, EHI

Weiterlesen

12. NetzwerkForum Handelslogistik.NRW am 4. März 2021: Krise und Transformation – „lessons to learn“ für Handel und Handelslogistik. (Online-Videokonferenz)

Das Kompetenznetz Logistik.NRW, der Handelsverband NRW e. V. und der Verband Verkehrswirtschaft und Logistik NRW e. V. (VWL) laden am 4. März 2021 zum NetzwerkForum HandelsLogistik.NRW ein. Die Veranstaltung findet in diesem Jahr Corona-bedingt virtuell als Online-Videokonferenz statt, auch dieses Mal mit Unterstützung des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation und Digitalisierung des Landes Nordrhein-Westfalen. Oberthema des Forums ist: Krise und Transformation – „lessons to learn“ für Handel und Handelslogistik. Zugang zur Online-Videokonferenz besteht ab 13.45 Uhr.

Unter der Überschrift „Krise und Transformation – „Lessons to learn“ für den Handel“ tragen vor und diskutieren mit den Teilnehmern und Teilnehmerinnen Michael Gerling, Geschäftsführer EHI Retail Institute GmbH, (Vortrag und Diskussion), Dr. Oliver Breiden, Leiter Referat Handel, Dienstleistungen und Logistik im Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (Diskussion), und Rainer Gallus, Geschäftsführer Handelsverband Nordrhein-Westfalen e.V. (Diskussion).

In einer zweiten Sequenz „Krise und Transformation – wo steht die Handelslogistik?“ tragen vor und nehmen an einer anschließenden Diskussionsrunde auch mit dem Publikum teil Ralf Düster, Vorstand Setlog Holding AG / Stv. Vorsitzender Log-IT Club e.V., und Burkhard Lemm, Logistics Manager / Production Manager HKG Garment Solution GmbH.

Haben Sie Interesse? – Wir freuen uns auf Sie. Anmeldemöglichkeiten finden Sie [hier](#) oder [hier](#). Nur mit Ihrer vorherigen Anmeldung erhalten Sie rechtzeitig vor dem Forum die Zugangsdaten zur Online-Videokonferenz. Das vollständige Programm finden Sie [anbei](#).

Quelle: Kompetenznetz Logistik.NRW

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Fitness-Check: wie gut ist Ihr Onlineshop?

Sie besitzen bereits einen Onlineshop oder bauen gerade einen auf? AGB, Rechtliches, Widerrufsbelehrung, Nutzerfreundlichkeit – all das ist wichtig. Mit dem kostenlosen Test des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel können Sie prüfen, wie fit Ihr Onlineshop ist und wo noch Handlungsbedarf besteht. Beantworten Sie einfach einige Fragen. [Los geht's!](#)

DigitalMobil Handel: digitale Führung durch die Erlebnisstationen

Was bedeutet Digitalisierung für den Point of Sale? Welche Technologien bringen welchen Vorteil? Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel hat an Bord des DigitalMobils Handel verschiedene Erlebnisstationen. In diesen Stationen können Händler erfahren, was Digitalisierung für den stationären Laden bringen kann. Melden Sie sich jetzt zur digitalen Führung am 24.2. um 18 Uhr an. [Hier anmelden](#).

KW 6 | 9. Februar 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 22. Februar 2021 [Selbstverständnis der Führungsrolle heute und in Zukunft](#)
- 23. Februar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 09. & 10. März 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)
- 15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)
- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich

beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.