

Sehr geehrte Damen und Herren,

im heutigen Newsletter haben wir wieder eine Vielzahl spannender Themen für Sie zusammengetragen. Insbesondere möchten wir Sie auf die verschiedenen aktuellen Angebote vom Handelsverband Rheinland und von unseren Digitalcoaches hinweisen.

Auch gibt es neue Termine für die aktuellen ERFA-Treffen. Alle Themen im Überblick:

- [Ankündigung und Verlängerung Kurzarbeit](#)
- [Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“](#)
- [Mystery Online-Shopping - Lassen Sie die Qualität Ihrer Online-Aktivitäten überprüfen!](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Händlerberatungsplattform - Umfrage](#)
- [BTE, BDSE und BLE starten Kampagne „Rettet meinen Arbeitsplatz“](#)
- [Verpackungsgesetz: Praktische Umsetzbarkeit im Handel sicherstellen](#)
- [Pragmatische Digitalisierung als schnelle Hilfe im Lockdown](#)
- [Innenstädte: Nur Handeln verhindert den Niedergang](#)
- [HDE zieht nach Verabschiedung der GWB-Novelle Bilanz](#)
- [HR-Trend: Digitaler und flexibler](#)
- [Shoptimist](#)
- [Freizeitmärkte: Neue Bedarfsstrukturen verändern Nachfrageverhalten während der Pandemie](#)
- [KI im Handel: Cross-/Up-Selling Initiativen](#)
- [Mehr Budget für Digitales](#)
- [Dynamik der Digitalisierung](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

## **Nicht vergessen - Ankündigung und Verlängerung Kurzarbeit**

Wie schon in der letzten Woche berichtet, sieht die aktuelle Coronaschutzverordnung eine Verlängerung der schon bestehenden Schließungsverfügung für Verkaufsstellen über den 31.01.2021 bis (zunächst) bis zum 14.02.2021 vor. Noch einmal weisen wir darauf hin, dass die erstmalige Meldung der Kurzarbeit während des ersten von der Schließung betroffenen Monats bei der zuständigen Arbeitsagentur angezeigt werden muss. Wer also ab Januar Kurzarbeit eingeführt hat, kann dies also noch bis zum 31.01. anzeigen – die Abrechnung des Kurarbeitergeldes erfolgt dann im Nachgang. Bitte denken Sie auch daran, die Verlängerung der Kurzarbeit rechtzeitig bei der Arbeitsagentur anzuzeigen. Dies ist während eines bereits laufenden Kurzarbeitszeitraumes jederzeit formlos bei der Arbeitsagentur möglich. Falls Sie Unterstützung benötigen, sind wir gerne für Sie da. Kontaktieren Sie Ihre regionale Verbandsgeschäftsstelle.

## Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“

Der stationäre Handel erlebt einen Rollen-Kollaps. „Einkaufserlebnis“ wird als neuer Heilsbringer ausgerufen – aber mit welchen Konsequenzen? Welche Funktion hat ein Einzelhandelsgeschäft in einer Welt, in der Kunden die dort angebotenen Waren in größerer Vielfalt und mit wertvollen Kundenbewertungen auch online finden, bestellen und am gleichen Tag erhalten können? Und was ist mit jenen Unternehmen, die bisher gänzlich ohne digitale Unterstützung gearbeitet und ihre Produkte vertrieben haben? Um die oben aufgeführten Entwicklungen geht es bei dem Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ am 18. März 2021 von 19 bis 20 Uhr. An dem Abend wird Ihnen in rund 90 Minuten kompakt vermittelt, welche Maßnahmen in welcher Reihenfolge durchzuführen sind, um die langfristige, zeitgemäße Ausrichtung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu gewährleisten. Weitere Informationen und Anmeldung finden Sie [hier](#).

### Kostenloses Lockdown Special für HVR-Mitglieder:

#### Mystery Online-Shopping - Lassen Sie die Qualität Ihrer Online-Aktivitäten überprüfen!

Gerade in der Zeit eines harten Lockdowns müssen Ihr Online-Shop und Ihre Website in der Suchmaschine gut auffindbar und inhaltlich klar verständlich sein, aber auch technisch tadellos für Ihre Kunden funktionieren. Wir prüfen Ihre Seite auf Herz und Nieren. Sie erhalten anschließend eine kompakte Auswertung mit den wichtigsten Handlungsempfehlungen. Schreiben Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit Ihrer Domain an: [musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de)

### Diese Woche im Digitalsnack...

In dieser Woche dreht sich im Digitalsnack alles um die Nachlese zum ERFA - Händlertausch mit Digitalcoach Thomas Dickenbrok. Das Thema der Veranstaltung am 25. Januar lautete: "Wie digitalisieren? Einsatz und Nutzen von Social Media für Einzelhändler". Die NRW-Digitalcoaches unterstützen KMU-Händlerinnen und Händler auf ihrem Weg in die Digitalisierung. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Die kommenden digitalen ERFA-Treffen jeweils ab 9:30 Uhr:

28. Januar 2021 [ERFA-Treffen: Initiative ZukunftHandel mit Christian Bärwind von Google](#)

1. Februar 2021 [ERFA-Treffen: Verkaufen auf eBay mit Lisa Haak von eBay](#)

Außerdem möchten wir Sie noch auf das Webinar von Digitalcoach Markus Schaaf in Kooperation mit unserem Dienstleister-Mitglied [Ankorstore](#) hinweisen: Am 28. Januar ab 19 Uhr zum Thema "Nachhaltigkeit und Verbesserung der Liquidität am Beispiel von Ankorstore". Erste Informationen finden Sie im [Handelsblatt](#) und hier geht es [>>zur Anmeldung](#).

KW 4 | 26. Januar 2021 | Aktuelle Meldungen

### Händlerberatungsplattform - Umfrage

Im Rahmen der Kampagne "Anfassbar gut" bittet die Signal Iduna um Ihre Unterstützung. Geplant ist eine Online-Beratungsplattform für den Einzelhandel. Der lokale Einzelhandel soll unterstützt werden und einen expliziten Mehrwert geboten bekommen. Eine Präsentation, die dies näher erläutert finden Sie [hier](#). Bitte nehmen Sie an der [Umfrage](#) teil, damit bewertet werden kann, wie groß das Interesse ist, sich auf der möglichen Plattform zu registrieren. Quelle: Signal Iduna

[Weiterlesen](#)

## **BTE, BDSE und BLE starten Kampagne „Rettet meinen Arbeitsplatz“**

Die Handelsverbände Textil (BTE), Schuhe (BDSE) und Lederwaren (BLE) starten zusammen mit dem BTE-KompetenzPartner Hutter+Unger die Kampagne „Rettet meinen Arbeitsplatz“. Ziel ist es, die politischen Entscheidungsträger in der Bundesregierung davon zu überzeugen, schnellstens wirksame Hilfen für den stationären Textil-, Schuh- und Lederwarenfachhandel zu verabschieden und damit Hunderttausende Arbeitsplätze zu retten. Schließlich stehen in den drei Branchen aktuell 33.000 Unternehmen mit fast 80.000 Läden und fast einer halben Million Beschäftigten mit dem Rücken zur Wand. Im Mittelpunkt Kampagne steht der drohende Verlust von Arbeitsplätzen. Denn Zehntausende Geschäftsinhaber\*innen und vor allem Hunderttausende Mitarbeiter\*innen haben aktuell Angst, ihre unternehmerische Existenz oder ihren Arbeitsplatz zu verlieren – und zwar ganz ohne eigenes Verschulden! Quelle: BTE, BDSE, BLE

Weiterlesen

## **Verpackungsgesetz: Praktische Umsetzbarkeit im Handel sicherstellen**

Die heute vom Bundeskabinett beschlossene Novelle des Verpackungsgesetzes bewertet der Handelsverband Deutschland (HDE) grundsätzlich positiv, fordert jedoch noch Änderungen zur praktischen Umsetzbarkeit im Handel. Laut Kabinettsbeschluss soll die Pflicht zur Mehrwegalternative nur für Einwegkunststofflebensmittelverpackungen und Einweggetränkebecher gelten, die beim Letztvertreiber mit Waren befüllt werden. Zudem wurden die Definitionen an das EU-Recht angepasst. Quelle: HDE

Weiterlesen

## **Pragmatische Digitalisierung als schnelle Hilfe im Lockdown**

Die Plattform wir-liefern.org schafft seit Anfang April lokalen Unternehmen die Möglichkeit sich in der virtuellen Fußgängerzone mit ihren Liefer- und Abholangeboten zu präsentieren. Neben der Soforthilfe durch den Lockdown können Händler\*innen sich so auch für die Zeit nach Corona digital aufstellen. Quelle: Handel 4.0

Weiterlesen

## **Innenstädte: Nur Handeln verhindert den Niedergang**

Kaum ein Tag vergeht, an dem sterbende Innenstädte nicht beklagt werden. Die Corona-Krise hat die Entwicklung, die schon viel früher begonnen hat, beschleunigt. Wir sehen zurzeit die Veränderungen extrem beschleunigt, wie im Zeitraffer. Die Menschen in den Innenstädten, Händler\*innen, Gastronomen, City-Manager\*innen, Wirtschaftsförderung etc., schwanken zwischen Resignation, Verzweiflung, Aktionismus und guten Ideen. Die Suche nach schnellen und möglichst einfachen Lösungen läuft auf vollen Touren. Doch kann es solch eine Hilfe in der derzeitigen Situation überhaupt geben? Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

## **HDE zieht nach Verabschiedung der GWB-Novelle Bilanz**

Der Bundesrat hat in dieser Woche die 10. Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) beschlossen. Der Handelsverband Deutschland (HDE) sieht dabei Licht und Schatten. So wurden die Verschärfungen der Missbrauchsaufsicht nach Ansicht des HDE übereilt auf den Weg gebracht. Quelle: HDE

Weiterlesen

## HR-Trend: Digitaler und flexibler

Die Personalverantwortlichen des Handels haben im Corona-Jahr 2020 einen Spagat geschafft: Überlastung auf der einen Seite der Branche, Kurzarbeit auf der anderen, Mitarbeiterschutz mit ganz neuen Herausforderungen in den Handelsfilialen, die Mitarbeitenden der Verwaltungen oft von jetzt auf gleich im Homeoffice. Gleichzeitig stieg die Relevanz der HR als strategischer Partner der Geschäftsleitung in der Krise. „Das Feedback des Personals an die Handels-HR zum Umgang mit der Krise fiel bis auf wenige Ausreißer positiv aus. Oft wurden pragmatische Lösungen für unerwartet auftauchende Probleme gefunden“, fasst Projektleiterin Ulrike Witt die Ergebnisse der EHI-Studie „Personal im Handel 2020/2021“ zusammen, die heute erscheint. Quelle: EHI

Weiterlesen

## Shoptimist

Seit Beginn der Corona-Pandemie stellen wir Ihnen regelmäßig kleinere und größere Aktionen vor, mit denen Sie Ihre Kunden erreichen können. Seit 16. Januar gibt es **Shoptimist**. Es geht darum die Händler sichtbar zu machen, und zwar mit minimalem Aufwand. Die Plattform soll, beginnend in Düsseldorf, das Gesamtsortiment Deutschlands zeigen. Das Besondere: entsprechend der Suchregion des Users werden auf den ersten 8 Ergebnisplätzen bis zu 8 verschiedene Händler mit einem lokalen/regionalen Standort gezeigt, anschließend das weitere Deutschlandsortiment. So kann der Kunde sich bewusst und gleichzeitig bequem für die Unterstützung des lokalen Handels entscheiden, denn er kann auf Produktebene lokal suchen. Weitere Informationen sowie Ansprechpartner finden Sie in der verlinkten Handreichung. Quelle: Shoptimist

Weiterlesen

## Freizeitmärkte: Neue Bedarfsstrukturen verändern Nachfrageverhalten während der Pandemie

Seit Monaten beeinflussen Sicherheits- und Hygienemaßnahmen zur Eindämmung der Coronapandemie die individuelle Freizeitgestaltung massiv. Während ein Großteil der Nonfood-Branchen von starken Umsatzeinbrüchen betroffen ist, zeichnet sich bei den Freizeitmärkten (Sport, Spielwaren, Fahrräder, Musikinstrumente und Bücher) ein sehr differenziertes Bild ab: Nach ersten Hochrechnungen des neuen „Branchenbericht Sport-, Spiel- & Freizeitmärkte“ kann mit einem deutlichen Umsatzplus von rund 850 Millionen Euro (+2,9 %) für 2020 gerechnet werden. Lesen Sie mehr zu den Ergebnissen des Branchenberichts im Blog. Quelle: IfH

Weiterlesen

## KI im Handel: Cross-/Up-Selling Initiativen

In der Serie „Deep Dive Künstliche Intelligenz“ im Blog Handel 4.0 des HDE wird alle zwei Wochen ein neuer Use Case zu KI im Handel vorgestellt. Diese Woche geht es um Cross-/Up-Selling Initiativen. Dieser Use Case basiert unter anderem auf dem Leitfaden des IFH KÖLN „Künstliche Intelligenz – Mit welchen Use Cases sollte sich der deutsche Food-, Near-Food- und Do-It-Yourself-Handel befassen?“. Quelle: HDE, Handel4.0

Weiterlesen

## Mehr Budget für Digitales

Die Digitalisierung beschäftigt alle Bereiche des Handels und hat im Corona-Jahr weiter stark an Dynamik gewonnen. Mehr über die aktuellen Technologie-Trends erfahren Sie im Rahmen der EHI Innovation Days 2021 vom 15. bis 18. März. Welche technologischen Trends dieses Jahr besonders relevant werden, haben wir vorab auch unsere Expert:innen gefragt. Mehr Budget für Digitales Der Handel plant, stärker in die Bereiche IT / Technische Infrastruktur und E-Commerce / Vertriebskanäle zu investieren als zuvor. Das

hat die aktuelle Befragung der Top-Entscheider:innen des Handels gezeigt. Auch das Thema Kundenbindung und Marketing rückt stärker in den Fokus. Ob beim Personal der Rotstift angesetzt wird und wie die Planungen im Bereich Logistik / Robotics aussehen, zeigt unsere kostenlose Infografik. Quelle: EHI, handelsdaten.de

Weiterlesen

### Dynamik der Digitalisierung

Die Digitalisierung beschäftigt alle Bereiche des Handels und hat im Corona-Jahr weiter stark an Dynamik gewonnen. Mehr über die aktuellen Technologie-Trends erfahren Sie im Rahmen der EHI Innovation Days 2021 vom 15. bis 18. März. Welche technologischen Trends dieses Jahr besonders relevant werden, haben wir vorab auch unsere Expert:innen gefragt. Quelle: EHI

Weiterlesen

### Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



#### DigitalNavi Handel: Überblick über digitale Technologien im Handel

Welche digitalen Technologien passen zu meinem Unternehmen? Für Händler ist das eine der zentralen Fragen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Viele fühlen sich auf diesem Weg jedoch alleine gelassen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel bringt nun Licht ins Dunkel mit dem DigitalNavi Handel, das auf einen Blick die Vor- und Nachteile der verschiedenen Technologien liefert. [Jetzt entdecken!](#)

#### Erlebnistour: Digitalisierung im Handel

Seien Sie live bei der Online-Führung durch den Erlebnisraum des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel bei GSI in Köln dabei. Begegnen Sie dabei innovativen Anwendungen, Technologien und nützlichen Werkzeugen, wie personalisierten Coupons, für das Auge unsichtbaren Codes und kassenlosem Einkaufen. Jetzt für die Führung am 27.1. um 17.30 Uhr [hier](#) anmelden.

KW 4 | 26. Januar 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

#### HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

#### Terminhinweise

- 27. & 28. Januar 2021 [CashCon 2021 - Bargeld am Puls der Zeit \(Online-Event\)](#)
- 28. Januar 2021 ["Nachhaltigkeit und Verbesserung der Liquidität am Beispiel von Ankorstore"](#)
- 28. Januar 2021 [ERFA-Treffen: Initiative ZukunftHandel mit Christian Bärwind von Google](#)
- 1. Februar 2021 [ERFA-Treffen: Verkaufen auf eBay mit Lisa Haak von eBay](#)
- 02. Februar 2021 [Professionelle Einarbeitungskonzepte](#)
- 09. & 10. Februar 2021 [Deutscher Handelsimmobilien Kongress](#)

22. Februar 2021 Selbstverständnis der Führungsrolle heute und in Zukunft  
23. Februar 2021 Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit  
09. & 10. März 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten  
15. März 2021 retail technology awards europe 2021  
17. März 2021 Wissenschaftspreis 2021  
20. & 21. April 2021 Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event  
22. April 2021 EHI-Session: Customer Experience am POS & Online  
05. & 06. Mai 2021 EHI Payment Kongress 2021  
20. & 21. Mai 2021 DSPC – Deutsche Shopping Places Conference  
09. Juni 2021 EHI-Session: Connected Retail  
14. & 15. Juni 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten  
15. Juni 2021 EHI-Session: Geomarketing

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter [digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/](https://digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/)

### Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümeriennachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

### Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.