

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele von Ihnen dürfen in dieser Woche endlich wieder Kunden in Empfang nehmen, mit oder ohne Einschränkungen. Das freut uns auf der einen Seite sehr, auf der anderen Seite sind wir natürlich weiterhin bemüht breitere Öffnungsmöglichkeiten für alle zu erreichen. Über unsere Webseite und unsere (Sonder-)Newsletter bleiben Sie auf dem Laufenden!

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Erfahrungsaustausch "Click and Meet"](#)
- [Aufzeichnung Click & Meet-Seminar + Downloadportal](#)
- [Shore - Online-Terminbuchung auf Ihrer Webseite](#)
- [Beschlüsse des Corona-Gipfels: Keine zeitnahe Öffnungsperspektive](#)
- [Welche Einkaufserlebnisse die Deutschen im Lockdown vermissen](#)
- [Ad-hoc Umfrage zu Corona Maßnahmen im Handel](#)
- [Stationärer Handel: diese vier Trends sind gekommen, um zu bleiben](#)
- [Re-Start nach der Krise in den Innenstädten: Was jetzt zu tun ist...](#)
- [16,5 Mrd. Euro hat der Online-Modehandel 2020 erwirtschaftet](#)
- [Bilanz zur Lebensmittelverschwendung im LEH](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

KW 10 | 9. März 2021 || Ihr Handelsverband

Diese Woche im Digitalsnack...

Im Digitalsnack erwarten Sie diese Woche wichtige Hinweise zum aktuellen Thema Click & Meet. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Erfahrungsaustausch "Click and Meet"

Am Mittwoch, den **10.03.2021 um 9 Uhr** haben Sie die Möglichkeit sich mit anderen Händlern und Rechtsanwalt Frank Holland über "Click & Meet" auszutauschen. Melden Sie sich [hier](#) an!

Bereits am vergangenen Freitag haben unsere Digitalcoaches über 300 Teilnehmern in einer kurzfristig aufgesetzten Seminarveranstaltung Hinweise zu technischen Möglichkeiten für Terminvergaben gegeben. Das aufgezeichnete Video können Sie sich [hier](#) anschauen. Weiterhin haben wir für Sie Hinweisaushänge und Kontaktformulare nebst DSGVO-Aushang erstellt, die Sie in unserem [Download-Portal](#) finden.

Shore - Online-Terminbuchung auf Ihrer Webseite

Mit Shore bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Click & Meet Termine einfach und schnell online zu buchen. Mit wenigen Klicks integrieren Sie eine Buchungsfunktion auf Ihrer Website, dem Instagram- und Facebook-Profil, sowie direkt in der Google-Suche. Erfahren Sie [hier](#) mehr!

KW 10 | 9. März 2021 || Aktuelle Meldungen

Beschlüsse des Corona-Gipfels: Keine zeitnahe Öffnungsperspektive

Mit Enttäuschung und Unverständnis reagiert der Handelsverband Deutschland (HDE) auf die Corona-Beschlüsse von Bund und Ländern. Die für eine Öffnung der Geschäfte vorgeschriebene stabile Inzidenz von 50 sei nicht flächendeckend in Sichtweite, Click & Meet könne die Händler nicht einmal annähernd retten. Die damit weitgehend geschlossenen Handelsunternehmen werden bis Ende März im Vergleich zu 2019 weitere zehn Milliarden Euro Umsatz verlieren. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Welche Einkaufserlebnisse die Deutschen im Lockdown vermissen

Seit dem 16. Dezember 2020 befindet sich Deutschland in einem harten Lockdown, der bis zum 7. März grundsätzlich Bestand haben soll. Das bedeutet auch die Schließung weiter Teile des Non-Food-Einzelhandels. Eine Umfrage zeigt: Den Verbrauchern fehlt das Einkaufen in der City. Quelle: Handelsjournal

[Weiterlesen](#)

Ad-hoc Umfrage zu Corona Maßnahmen im Handel

Das Dauerthema Corona beschäftigt die Handelsunternehmen: Seit Wochen dauern die Schließungen im Einzelhandel an. Für rund 230.000 stationäre Nonfood-Geschäfte gilt es seitdem, auf die neuen Beschlüsse zu warten und einen Teil der Umsätze über online oder Click and Collect zu generieren. „Es geht um Öffnung – nicht um die Verwaltung der Schließung“, fasst ein Unternehmer seine Erwartungen zusammen. Dass der Weg aus der Krise über verantwortungsvolle Öffnung gehen sollte, darin ist sich der Handel einig, so das Ergebnis der Top-Management-Befragung des EHI. Quelle: EHI

[Weiterlesen](#)

Stationärer Handel: diese vier Trends sind gekommen, um zu bleiben

Die Coronakrise verstärkte Trends im Einzelhandel, die sich bereits vorher abzeichneten. Im Beitrag erklärt Handelsexpertin Marilyn Repp, was stationäre Händler davon im Blick behalten müssen. Neue Konzepte müssen her! Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

Re-Start nach der Krise in den Innenstädten: Was jetzt zu tun ist...

Nicht erst seit der Coronakrise stehen die deutschen Innenstädte unter Druck. Frequenzrückgänge und Strukturwandel sind nur zwei Aspekte, unter denen die Zentren schon seit einiger Zeit leiden. Mit der Studie Vitale Innenstädte geht das IFH KÖLN nun bereits zum vierten Mal möglichen Wegen für eine lokale Revitalisierung auf den Grund. Boris Hedde, Co-Autor der Studie, erläutert im Interview, welche Handlungsempfehlungen aus den Ergebnissen der Studie gezogen werden können. Quelle: IFH Köln

[Weiterlesen](#)

16,5 Mrd. Euro hat der Online-Modehandel 2020 erwirtschaftet

Das ist bereits etwa ein Viertel des gesamten Modehandel-Umsatzes, der im letzten Jahr 66 Mrd. Euro betrug. Wie sich die Umsätze im Fashion Retail online und offline und deren Anteile am Gesamtumsatz des Modehandels seit 2010 entwickelt haben, und wie sich die Entwicklung bis 2030 fortsetzen könnte, zeigt die Statistik der Woche. Quelle: EHI

[Weiterlesen](#)

Bilanz zur Lebensmittelverschwendung im LEH

Eine aktuelle Erhebung bestätigt: Nahrungsmittelverluste im LEH sind auf geringem Niveau. Dennoch gehen durch die Verlustmenge fast 2,5 Milliarden Euro Umsatz verloren. Quelle: Rundschau für den Lebensmittelhandel

[Weiterlesen](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Stationärer Handel: diese vier Trends sind gekommen, um zu bleiben
Die Coronakrise verstärkte Trends im Einzelhandel, die sich bereits vorher abzeichneten. Lassen Sie sich von Marilyn Repp vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel erklären, was der stationäre Händler davon im Blick behalten müssen. Neue Konzepte müssen her! Erfahren Sie [hier](#) welche vier Schritte Sie dabei unterstützen und ans Zielbringen können.

KW 10 | 9. März 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Coming soon! +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 10. März 2021 [TransLOG Online-Meetings professionell moderieren](#)
- 11. März 2021 [TransLOG Info-Board – das digitale schwarze Brett](#)
- 15. März 2021 [TransLOG Professionell Präsentieren](#)
- 15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)
- ab 15. März 2021 [Englisch für Logistiker](#)
- 15. - 18. März [EHI Innovation Days](#)
- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)
- 22. & 25. März 2021 [Kundenkontakt heute – “der Ton wird rauer“](#)
- 01. April 2021 [Förderung oder Eigenstrom?](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 29. April 2021 [Rechtliche Fallstricke bei der Eigenversorgung](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 03. Juni 2021 [Baugesetzbuch und andere Vorschriften](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie [hier](#).

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)