

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bundeswirtschaftsminister Altmaier hat für heute einen Krisengipfel einberufen. Vertreter von mehr als 40 Verbänden sind endlich mit am Tisch, natürlich auch der Handelsverband Deutschland. Hoffentlich können wir Ihnen später positive Ergebnisse verkünden. In der Zwischenzeit haben wir wieder viele interessante Beiträge für Sie zusammengetragen.

Alle Themen des Newsletters im Überblick:

- Kündigung der Entgelttarifverträge für NRW
- Diese Woche im Digitalsnack...
- HVR: Veranstaltungsprogramm 2021 – Seminare bereits in der Planung
- Kostenloses Online-Seminar für den Velberter Einzelhandel:
Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern
- NRW- Digitalcoaches unterstützen mit Schulungen
- Corona-Gipfel: Politik versagt - keine Perspektive für den Handel
Händler verlieren im Lockdown rund 700 Millionen Euro pro geschlossenem Verkaufstag
- Wirtschaftsgipfel: Handel fordert transparenten Stufenplan zur Wiedereröffnung und wirksame Corona-Hilfen
- Click & Collect-Angebote bei Kunden gefragt
- HDE zeichnet Stores of the Year 2021 aus
- Deutscher Handelsimmobilienkongress 2021: HDE mahnt mehr Entgegenkommen der Vermieter für Händler im Lockdown an
- Girls' Day und Boys' Day - 2021 überwiegend digital
- Kontaktlos Zahlen ist jetzt mehrheitsfähig
- Deep Dive der Woche: Standort- und Filialnetzoptimierung
- HDE-Online-Monitor News Januar 2021 - Onlinehandel 2021
- Werden unsere Innenstädte immer älter?
- Onlinehandel ist Gewinner im Gartenjahr 2020
- Einladung zu den Workshops: Energieeffizienz in der Kühlkette
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Kündigung der Entgelttarifverträge für NRW

Turnusgemäß wurden die Einzelhandelstarifverträge NRW von Verdi Mitte Februar gekündigt. Das betrifft den Entgelttarifvertrag sowie den Tarifvertrag Warenverräumung. Die Kündigungen wirken zum 30.04.2021. Damit ist nun auch formal der Startschuss für die turnusmäßigen Entgelttrunden gefallen. Wir informieren Sie über den weiteren Verlauf.

Diese Woche im Digitalsnack...

Im Digitalsnack geht es diese Woche um die Änderung des Suchalgorhythmus von Google, der dazu führt, dass voraussichtlich im März Webseiten mit ausschließlichen Desktop-Inhalten aus den Suchergebnissen fallen. Wenn Sie auch weiterhin gut auffindbar sein möchten, informieren Sie sich bei unseren Digitalcoaches. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

HVR: Veranstaltungsprogramm 2021 – Seminare bereits in der Planung



Anfang Februar hat sich, wie auch in den letzten 7 Jahren, das Expertenteam E-Commerce des HVRs getroffen, um die Veranstaltungsplanung 2021 abzustimmen. Laut der letzten Umfrage der Seminarteilnehmer werden aktuell hauptsächlich Online-Seminare und u.a. Themen aus dem Bereich Online-Shop Entwicklung, Social Media Strategie, Suchmaschinenmarketing, Online-Recht und IT-Infrastruktur gewünscht. Das Planungsteam freut sich sehr, dass die Teilnehmer des Jahres 2020 die Seminare nach ihrer Teilnahme zu 100 Prozent weiterempfehlen würden. Aus diesem Grund wird das Programm wie im letzten Jahr wieder aus einer guten Mischung von festen Terminen und zusätzlichen Spezialveranstaltungsformaten, wie u.a. Expertentalks, Kompaktseminaren und einem neuen „Hot Seat“ Format bestehen. Für unser neues Format „Hot Seat“ hat der HVR kurzfristig eine sehr erfahrene Referentin gewinnen können. Sie wird insbesondere zum Ende des Lockdowns Impulse zur professionellen Präsentation von Waren geben, um dadurch Ihre Kunden direkt zur Öffnung des Geschäftes zu begeistern. Weitere Informationen wird es innerhalb der nächsten Wochen geben.

Kostenloses Online-Seminar für den Velberter Einzelhandel: Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern

Gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg. Immer wichtiger wird dabei eine gute Sichtbarkeit im Internet. Das Stadtmarketing Velbert und der Handelsverband NRW – Rheinland möchten Velberter Handelstreibende auf dem Weg zu mehr Online-Sichtbarkeit unterstützen. In einem kostenlosen Online-Seminar am Mittwoch, den 17.02.2021, von 19:00-20:30 Uhr wird Schritt für Schritt besprochen, wie „My Google Business“ für das eigene Unternehmen effektiv genutzt werden kann. Digitalcoach Markus Schaaf gibt praktische Tipps und beantwortet gezielt die Fragen der Teilnehmer. Anmeldungen sind ab sofort über Björn

Musiol (stv. Geschäftsführer Handelsverband NRW – Rheinland und Regionalleitung Kreis Mettmann) unter Tel.: 0211 / 4 98 06-37 oder E-Mail: musiol@hv-nrw.de möglich.

NRW- Digitalcoaches unterstützen mit Schulungen

Die NRW-Digitalcoaches bieten zur Unterstützung der Einzelhändler ein Schulungsprogramm mit kompakten Webinaren an. Hauptsächlich wird gezeigt wie im Distanzhandel Umsätze generiert werden können. Die **Webinare** stehen durch die Förderung des Projektes durch das Land NRW allen HändlerInnen kostenlos zur Verfügung.

In der ersten Zeit wird das Programm durch den Kölner Digitalcoach Matthias Uhlig gestaltet. Die Kollegen der anderen Regionalverbände und Dienstleiter werden ihn zukünftig tatkräftig unterstützen. Sie interessieren sich für ein bestimmtes Thema oder haben weitere Themenvorschläge? Dann erreichen Sie Herrn Uhlig [hier](#).

KW 7 | 16. Februar 2021 || Aktuelle Meldungen

Corona-Gipfel: Politik versagt - keine Perspektive für den Handel

Händler verlieren im Lockdown rund 700 Millionen Euro pro geschlossenem Verkaufstag

In den gestrigen Beschlüssen des Corona-Gipfels sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) einen klaren Wortbruch der Politik. Das Versprechen eines Konzeptes für eine sichere sowie faire Öffnungsstrategie und damit für einen transparenten Plan zum Wiederhochfahren der Wirtschaft wurde leichtfertig gebrochen. Viele Einzelhändler bringt das in eine ausweglose Lage. So gibt in einer aktuellen HDE-Umfrage mehr als die Hälfte der vom Lockdown betroffenen Einzelhändler an, ohne weitere staatliche Unterstützung das laufende Jahr nicht überstehen zu können. Deshalb fordert der HDE Anpassungen bei den Überbrückungshilfen.

„Die Corona-Beschlüsse werden der Realität im Einzelhandel nicht gerecht. Die Politik hat ihre Hausaufgaben nicht gemacht und bleibt in dieser für uns alle dramatischen Situation den vor Wochen versprochenen Plan zum Ausstieg aus dem Lockdown schuldig“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Dieser Umgang mit den rund 200.000 vom Lockdown betroffenen Handelsunternehmen sei unangemessen und unverständlich. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Wirtschaftsgipfel: Handel fordert transparenten Stufenplan zur Wiedereröffnung und wirksame Corona-Hilfen

Mit Blick auf den Wirtschaftsgipfel bei Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier fordert der Handelsverband Deutschland (HDE) einen transparenten und fairen Plan zur Wiedereröffnung aller Geschäfte. Zudem setzt sich der Verband für Änderungen bei den staatlichen Corona-Hilfen ein.

„Die Politik muss jetzt das liefern, was sie schon lange zugesagt hat: einen fairen und sich an transparenten Kriterien orientierenden Plan zum Ausstieg aus dem Lockdown. So wie in den letzten Monaten kann es nicht mehr weitergehen. Da muss mehr Berechenbarkeit rein“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Der Einzelhandel habe in den letzten Monaten bewiesen, dass er auch bei Inzidenzen von über 50 oder 35 mit seinen funktionierenden Hygienekonzepten sicherstellen könne, dass der Einkauf nicht zum Hotspot werde. Deshalb habe sich die Branche einen Stufenplan mit dem Ziel der Wiedereröffnung verdient. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

Click & Collect-Angebote bei Kunden gefragt

Der Onlineshift bei den Einkäufen der Deutschen hält einer Studie des IFH Köln zufolge weiter an. Die gute Nachricht: Auch stationäre Händler können davon profitieren, denn Cross-Channel-Lösungen wie die Vor-Ort-Abholung via Internet getätigter Bestellungen stehen bei Verbrauchern hoch im Kurs. Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

HDE zeichnet Stores of the Year 2021 aus

Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat eBiker, Sally's Welt Flagship Store, _blaenk, Edeka Brehm, Ramelow und tegut... teo als Stores of the Year 2021 ausgezeichnet. Die Gewinner wurden im Rahmen des zweitägigen digitalen Deutschen Handelsimmobilienkongresses bekanntgegeben. Als Stores of the Year zeichnet der HDE herausragende und innovative Händler aus, deren Ladenumbau oder -neugestaltung nicht länger als ein Jahr zurückliegt. Die Sieger kürte eine Jury von Experten aus Handelsunternehmen und -institutionen. Quelle: HDE

Weiterlesen

Deutscher Handelsimmobilienkongress 2021: HDE mahnt mehr Entgegenkommen der Vermieter für Händler im Lockdown an

In seiner heutigen Rede beim Deutschen Handelsimmobilien-Kongress warnte HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth vor den Folgen der Pandemie für den Handelsimmobilienmarkt. Durch die Existenznot vieler Händler drohe vor allem in kleinen und mittelgroßen Städten eine Verödung der Innenstädte, die es zu verhindern gelte. Genth appellierte insbesondere an Vermieter gewerblicher Flächen, Mietminderungen zu gewähren. Quelle: HDE

Weiterlesen

HDE: Girls' Day und Boys' Day - 2021 überwiegend digital

Nachdem der bundesweite Aktionstag [Girls' Day / Boys' Day](#) im letzten Jahr wegen Corona kurzfristig abgesagt werden musste, kann 2021 wieder ein starkes Zeichen für die klischeefreie Berufsorientierung von Schülerinnen und Schülern gesetzt werden. Der Girls' Day bzw. Boys' Day wird am 22. April 2021 bundesweit stattfinden und wird von vornherein als vornehmlich digitales Event geplant. Wie genau ein eigenes digitales Angebot aussehen kann und was Unternehmen dabei beachten müssen, erklärt die Koordinierungsstelle in einem [praktischen Leitfaden](#).

Alle Unternehmen, die sich dazu entscheiden, am 22. April 2021 ein eigenes digitales Angebot anzubieten, können im Girls' Day Radar bzw. Boys' Day Radar einzutragen (Infos hierzu in [hier für Girls' Day](#) und [hier für Boys' Day](#)). Dadurch wird ihr Engagement öffentlich und geht auch in die offizielle Statistik ein.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) bietet zudem allen Unternehmen an, ihr Engagement auch über seine Social Media-Kanäle sichtbar zu machen. Außerdem werden wir die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) auf die HDE-Posts aufmerksam machen, die ebenfalls eine gleichartige Aktion planen. Ihre Links zur Projektseite oder zur Presseinfo senden Sie gerne direkt an Franziska Berg, Referentin Presse & Kommunikation, via berg@hde.de. Quelle: HDE

Kontaktlos Zahlen ist jetzt mehrheitsfähig



Im Dezember 2020 wurden laut aktuellen Zahlen der Deutschen Kreditwirtschaft über 60 Prozent aller girocard-Transaktionen kontaktlos getätigt. Über das ganze Jahr hinweg betrachtet lag der Anteil bei knapp über 50 Prozent - das entspricht im Vergleich zu 2019 einer Verdoppelung. Verantwortlich für diesen Nutzungs-Schub ist die Corona-Krise. Dazu heißt es in der Pressemitteilung: "Viele Händler stehen gerade durch die Pandemie vor großen Herausforderungen. Um den Einkaufsvorgang für Kunden und Angestellte, trotz aller Widrigkeiten, sicher und schnell abwickeln zu können, bitten Händler ihre Kunden aktiv darum, bargeldlos zu bezahlen." Außerdem bieten nun "auch Geschäfte, die bisher vornehmlich auf Bargeld setzten, wie zum Beispiel kleinere inhabergeführte Läden sowie Bäckereien oder Kioske", nun Kartenzahlung an. Quelle: Statista

Weiterlesen

Deep Dive der Woche: Standort- und Filialnetzoptimierung

Die Wahl des richtigen Standorts für ein Filialgeschäft hat großen Einfluss auf den späteren Umsatz. Wie kann KI hierbei helfen Auswahlprozesse zu optimieren und bei der Standortwahl unterstützen? In unserem Deep Dive der Woche mit Targomo erläutern wir die Anwendungen, ihre Vorteile und Herausforderungen. Quelle: Handel4.o

Weiterlesen

HDE-Online-Monitor News Januar 2021 - Onlinehandel 2021

Die Corona-Pandemie hat das Onlinewachstum 2020 enorm beschleunigt. Die Ausgabenabsichten für 2021 sind ein deutlicher Hinweis darauf, dass das Onlinewachstum nachhaltig ist. Dafür sorgen zunehmende Durchschnittsausgaben online und eine wachsende Zahl an Onlineshopper*innen. Quelle: HDE

Weiterlesen

Werden unsere Innenstädte immer älter?

In der neuen Folge des IfH-Podcasts "HandelBar" trifft Host Dr. Kai Hudetz auf Markus Preißner, der u .a. die Frage beantwortet, welche Ansprüche Innenstadtbesucher:innen heute haben und exklusive Insights zur gerade veröffentlichten Studie "Vitale Innenstädte" mitgebracht hat. Quelle: IfH

Weiterlesen

Onlinehandel ist Gewinner im Gartenjahr 2020

Der deutsche Gartenmarkt erlebte 2020 eine historische Entwicklung mit einem Umsatzplus von 10,2 Prozent. Das zeigen neue Daten von IFH KÖLN und IVG. Welche Vertriebswege besonders zulegen konnten und welche Rolle der LEH dabei spielt, lesen Sie jetzt im IFH Blog. Quelle: IfH

Einladung zu den Workshops: Energieeffizienz in der Kühltette

Die Workshops "Grundlagen des Energiemanagements" (Tag 1), "Finanz- und Lebenszyklusanalyse" (Tag 2) & "Best Practices aus der Kühltette" finden am Mittwoch, 17. Februar 2021 von 09:00 – 14:15 Uhr & Donnerstag, 18. Februar 2021 von 09:00 – 14:30 Uhr statt. Ziel der Workshop-Reihe ist es, umfassende Kenntnisse zur Energieeffizienz in der Kühltette zu vermitteln und praktische Beispiele zu präsentieren, um den Energieverbrauch zu reduzieren und die Nachhaltigkeit von Unternehmen in diesem Sektor zu verbessern. Die Teilnahme am Web-Seminar ist kostenfrei. Quelle: HDE-Klimaschutzoffensive

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Podcast Handelkompetent: Nachhaltigkeit im Handel

Wie kann ich mein Geschäft nachhaltiger gestalten? Und welche Rolle spielt die Digitalisierung dabei? Klimaschutzexpertin Jelena Nikolic von der Klimaschutzoffensive des Handels gibt konkrete Tipps, was auch kleine Händler für mehr Nachhaltigkeit tun können und wer dabei unterstützt. Jetzt kostenlos in den Podcast des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel [reinhören](#).

Webinar: Auswirkungen des Brexit auf den Onlinehandel

Zwar gilt der Brexit bereits seit Februar 2020, das Handelsabkommen ist aber erst zum Januar 2021 in Kraft. Inwiefern der Onlinehandel vom Brexit betroffen ist und was Händler und Hersteller nun beachten müssen, zeigt das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel am 24.2. um 9.30 Uhr. [Jetzt anmelden](#).

KW 7 | 16. Februar 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen und Termine

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 22. Februar 2021 [Selbstverständnis der Führungsrolle heute und in Zukunft](#)
- 22. & 24. Februar & 01. März 2021 [E-Mail KniggeE-Mail Etikette für eine reibungslose digitale Kommunikation](#)
- 23. Februar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 23. Februar & 02. März 2021 [Facebook und Instagram im Detail](#)
- 09. & 10. März 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)
- 15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)
- ab 15. März 2021 [Englisch für Logistiker](#)
- 15. - 18. März [EHI Innovation Days](#)
- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)
- 22. & 25. März 2021 [Kundenkontakt heute – "der Ton wird rauer"](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)

05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)
[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)
[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)
[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)
[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)
[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)
[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)
[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)
[Tankstellenberater](#)
[Parfümeriennachrichten](#)
[Kosmetiknachrichten](#)
[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.