

Sehr geehrte Damen und Herren,

"Digitalisierung ist die Zukunft" heißt es schon lange, genauso wie "Handel ist Wandel". Vieles verändert sich im Handel derzeit in Sachen Digitalisierung, daher finden Sie dazu in unserem Newsletter auch diese Woche wieder Informationen, Veranstaltungshinweise und Anregungen. Da wir uns weder im rechtsfreien noch unpolitischen Raum bewegen, erhalten Sie außerdem Hinweise und Informationen zu rechtlichen Aspekten sowie zur politischen Arbeit unserer Organisation.

Alle Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- Diese Woche im Digitalsnack...
- Digitale Sprechstunde mit dem Digitalcoach
- Hinweis zu Mietminderungen - Vorbehalt erklären!
- Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“
- Pflicht zur Absicherung von Kreditkartenzahlungen im Online-Handel
- Die 5 Schritte für einen erfolgreichen Start in den Onlineverkauf
- Einzelhandel unterzeichnet NRW-Initiative zu Photovoltaik
- HDE gegen neue Bürokratie – Betriebsrätestärkungsgesetz kommt zur Unzeit
- Personal im Handel: Flexibel und agil
- Moderne, flexible und kosteneffiziente Ausbildungskonzepte an der Möfa
- Vitale Innenstädte 2020 – Eine besondere Herausforderung in Zeiten von Corona
- Corona und kein Ende – Managing the new normal
- Kompetenzzentrum Handel stellt DigitalNavi Handel vor: Konkrete und übersichtliche Hilfestellung für stationäre Händler bei der Digitalisierung
- Wie Sie Ihre Social-Media-Strategie in unsicheren Zeiten anpassen
- Klöckner entwirft Verhaltenskodex Handel-Erzeuger
- Förderprogramm: Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen.
- Deutscher Handelsimmobilien Kongress - Digital Edition
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Diese Woche im Digitalsnack...

Wöchentlich gibt es ein neues Fokusthema aus der digitalen Welt, zu dem unsere Digitalcoaches Sie informieren. Verpassen Sie keinen Beitrag. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Digitale Sprechstunde mit dem Digitalcoach

Wie bereits aus dem vergangenen Jahr bekannt, bietet der Handelsverband NRW – Rheinland gemeinsam mit Digitalcoach Markus Schaaf auch in diesem Jahr wieder die Digitalcoach-Sprechstunde in Ihrer Region an. Er unterstützt Sie auf dem Weg in die digitale Welt. In dieser exklusiven Sprechstunde beantwortet er Ihnen Fragen zu Social Media und den unterschiedlichsten Online-Shops. Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann melden Sie sich schnell an, denn die Plätze sind begrenzt.

20.-22. Januar, Region Niederrhein, [Information und Anmeldung](#)

26.-27. Januar, Bergisch Gladbach, [Information und Anmeldung](#)

28.-29. Januar, Wuppertal und Bergische Region, [Information und Anmeldung](#)

Wenn Sie außerhalb dieser Tage Gesprächsbedarf, Fragen oder Anregungen haben, stehen Ihnen die Digitalcoaches gerne jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Schauen Sie einfach auf der [Internetseite der Digitalcoaches NRW](#) vorbei und finden Sie Ihren Ansprechpartner.

Hinweis zu Mietminderungen - Vorbehalt erklären!

Die Frage, ob die corona-bedingte Schließung von Betriebsstätten ein zur Minderung des Mietzinses berechtigender Mangel der Mietsache ist, beschäftigt z.Zt. bundesweit die Gerichte; es liegen mittlerweile zahlreiche Urteile vor, die allerdings sehr unterschiedlich ausfallen. Damit Sie auch im Nachhinein möglicherweise noch Mietminderungsansprüche für die Vergangenheit geltend machen können, empfehlen wir Ihnen, die Mietzinsen ab sofort für die Dauer der corona-bedingten Betriebsschließung unter Vorbehalt zu zahlen und einen solchen Vorbehalt gegenüber Ihrem Vermieter zu erklären:

„Sehr geehrte/r ...,

unter dem rechtlichen Gesichtspunkt, dass die corona-bedingte Schließung meines Betriebes einen Mangel der Mietsache darstellen könnte, der zur Minderung des Brutto-Mietzinses berechtigt, erfolgt die Zahlung des Brutto-Mietzinses ab sofort unter Vorbehalt.

Quelle: Handelsverband Rheinland

Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“

Der stationäre Handel erlebt einen Rollen-Kollaps. „Einkaufserlebnis“ wird als neuer Heilsbringer ausgerufen – aber mit welchen Konsequenzen? Welche Funktion hat ein Einzelhandelsgeschäft in einer Welt, in der Kunden die dort angebotenen Waren in größerer Vielfalt und mit wertvollen Kundenbewertungen auch online finden, bestellen und am gleichen Tag erhalten können? Und was ist mit jenen Unternehmen, die bisher gänzlich ohne digitale Unterstützung gearbeitet und ihre Produkte vertrieben haben?

Um die oben aufgeführten Entwicklungen geht es bei dem Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ am 18. März 2021 von 19 bis 20 Uhr. An dem Abend wird Ihnen in rund 90 Minuten kompakt vermittelt, welche Maßnahmen in welcher Reihenfolge durchzuführen sind, um die langfristige, zeitgemäße Ausrichtung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu gewährleisten.

Weitere Informationen und Anmeldung finden Sie [hier](#).

Pflicht zur Absicherung von Kreditkartenzahlungen im Online-Handel

Ab dem 15. Januar greifen neue Vorschriften für Kreditkartenzahlungen in Online-Shops. Wer online einkauft und mit Kreditkarte bezahlt, wird künftig in vielen Fällen nach zwei Faktoren zur Bestätigung der Zahlung gefragt. Die sogenannte Zwei-Faktor-Authentifizierung oder auch starke Kundenauthentifizierung soll zur Absicherung der Kreditkartenzahlung im Online-Handel beitragen. Der Handelsverband Deutschland (HDE) weist auf die Frist hin und rät Händlern wie Verbrauchern, sich auf die Änderung des Zahlungsvorgangs einzustellen.

Quelle: HDE

Weiterlesen

Die 5 Schritte für einen erfolgreichen Start in den Onlineverkauf

Der Lockdown hat etwas richtig Gutes: Er ist die Größte Lerneinheit, die der Handel bis jetzt hatte. Selbst der letzte hat gelernt, dass es keine Alternative zum Onlineverkauf gibt. Es wird mittlerweile aber auch sehr einfach gemacht: Entweder man geht auf einen der großen Marktplätze und ist in wenigen Stunden online, oder man gestaltet seinen eigenen Store in einer Cloud Lösung als sogenannter Software as a Service. Aber was gibt es zum Start zu beachten? Wir haben auf Basis vieler Projekte die 5 wichtigsten Schritte heraus extrahiert.

Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Einzelhandel unterzeichnet NRW-Initiative zu Photovoltaik

Mit der gemeinsam unterzeichneten Vereinbarung beteiligt sich der Handelsverband NRW an der durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW (MWIDE) ins Leben gerufene „Initiative zum Ausbau der Photovoltaik im Gewerbe“. Ziel der Initiative ist eine Verdopplung der bereits in NRW installierten Photovoltaik-Leistung bis 2030 auf 10 Gigawatt.

Quelle: HV NRW

Weiterlesen

HDE gegen neue Bürokratie – Betriebsrätestärkungsgesetz kommt zur Unzeit

Der Handelsverband Deutschland (HDE) lehnt den neuen Gesetzentwurf von Bundesarbeitsminister Hubertus Heil für ein „Betriebsrätestärkungsgesetz“ entschieden ab.

„Dieser Gesetzentwurf kommt zur denkbar ungünstigsten Zeit. Viele Händler kämpfen aktuell um ihre nackte wirtschaftliche Existenz, knapp 60 Prozent der Unternehmen in den Innenstädten stehen laut einer aktuellen HDE-Umfrage ohne weitere staatliche Hilfen vor dem Aus. Unter diesen Umständen am laufenden Band neue bürokratische Belastungen für Arbeitgeber schaffen zu wollen, ist nicht mehr nachvollziehbar und wirkt in der aktuellen Lage geradezu fahrlässig“, so Steven Haarle, HDE-Geschäftsführer für Arbeit, Bildung, Sozial- und Tarifpolitik.

Quelle: HDE

Weiterlesen

Personal im Handel: Flexibel und agil

Durch Covid-19 und die damit verbundenen Lockdown-Phasen war das Personal des Einzelhandels 2020 besonders gefordert – im Hinblick auf Flexibilität, Agilität und die Digitalisierung von Abläufen. Welche Entwicklungen sich im Bereich Handelspersonal im vergangenen Jahr hervorgetan haben und wie es in diesem Jahr weitergeht, das haben wir unsere Expertinnen für Personal im Handel gefragt.

Quelle: EHI

Weiterlesen

Moderne, flexible und kosteneffiziente Ausbildungskonzepte an der Möfa

Speziell auf die Einrichtungs- und Küchenbranche zugeschnittene Ausbildungskonzepte mit staatlicher Anerkennung sind das bundesweite Alleinstellungsmerkmal der Fachschule des Möbelhandels (Möfa). Unter optimalen Lernbedingungen werden den Fachkräften von morgen umfangreiche Produkt- und Materialkenntnisse, gestalterische, technische und planerische Kompetenzen, kaufmännisches Know-how und verkäuferische Fähigkeiten vermittelt. Ob geschulte Fachberater*innen für anspruchsvolle Planungs- und Beratungsaufgaben oder hochqualifizierte Kaufleute für Managementtätigkeiten - die Möfa bietet hier eine Vielzahl an Lösungen. Zudem berücksichtigen die neuen Konzepte den Wunsch vieler Unternehmer nach einer exzellenten Ausbildung bei maximaler Verfügbarkeit der Fachschüler*innen im eigenen Betrieb. Weitere Informationen zu den Studien- und Bildungsgängen finden Sie [hier](#).

Quelle: Handelsverband Wohnen und Büro

Vitale Innenstädte 2020 – Eine besondere Herausforderung in Zeiten von Corona

Unter erschwerten Rahmenbedingungen ist es uns gelungen, die Passantenbefragung zu den Vitalen Innenstädten, deren Ergebnisse am 4. Februar veröffentlicht werden, auch im Krisenjahr 2020 durchzuführen. Im Vorfeld war es jedoch längere Zeit unklar, ob sich die Befragung überhaupt realisieren lässt. Lesen Sie jetzt, wie die Pandemie die Befragung beeinflusst hat.

Quelle: IfH

Weiterlesen

Corona und kein Ende – Managing the new normal

Die COVID-19 Pandemie stellt Händler, Hersteller und Dienstleister im neuen Jahr erneut vor große Herausforderungen. Deshalb hat das ECC KÖLN in der Studie „ECC CLUB Jahresstudie“ die sieben wichtigsten Handelstrends und Erkenntnisse aus den gesamten IFH KÖLN und ECC KÖLN Studien des letzten Jahres in einem gesonderten Jahresrückblick noch einmal gebündelt zusammengefasst.

Quelle: IfH

Weiterlesen

Kompetenzzentrum Handel stellt DigitalNavi Handel vor: Konkrete und übersichtliche Hilfestellung für stationäre Händler bei der Digitalisierung

200.000 Nicht-Lebensmittel-Händler in Deutschland befinden sich im Lockdown. Für viele ist das gleichbedeutend mit einer Nulldiät bei den Umsätzen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel, in dem der Handelsverband Deutschland (HDE) Konsortialführer ist, stellt deshalb jetzt das DigitalNavi Handel vor und schafft somit erstmalig eine umfangreiche Übersicht über technologische Möglichkeiten zur Digitalisierung des stationären Point of Sale.

Quelle: Kompetenzzentrum Handel

Weiterlesen

Wie Sie Ihre Social-Media-Strategie in unsicheren Zeiten anpassen

Die Nutzung sozialer Medien – einschließlich sozialer Netzwerke und Streamingplattformen mit nutzergenerierten Inhalten wie YouTube – hat seit März stark zugenommen. GlobalWebIndex zufolge verbringen weltweit 40 Prozent der Nutzer zwischen 16 und 64 Jahren mehr Zeit in sozialen Medien. Für Unternehmen ist das sowohl eine Chance als auch eine Herausforderung.

Quelle: Google

Weiterlesen

Klößner entwirft Verhaltenskodex Handel-Erzeuger

Vor dem Hintergrund der Bauern-Blockaden vor Aldi-Zentrallagern und dem Beschwerdebrief der Handelsunternehmen an Bundeskanzlerin Merkel hat das Bundesernährungsministerium nach Gesprächen mit dem Handel nun einen "Verhaltenskodex" entworfen.

Quelle: Rundschau für den Lebensmittelhandel

Weiterlesen

Förderprogramm: Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen.

Die Stadtzentren Nordrhein-Westfalens sollen fit für die Zukunft gemacht werden.

Die Landesregierung hat bereits im letzten Jahr ein Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren zur Verfügung gestellt. Der Wandel im Handel ist im vollen Gange und wird durch den Corona-bedingten Shutdown noch beschleunigt. Die Innenstädte sind das Herz unserer Städte: Der Online-Handel floriert, der stationäre (Einzel-)Handel hat massive Einbußen erlitten. Viele Einzelhändlerinnen und -händler bangen um die Zukunft ihrer Beschäftigten und um die eigene Existenz. Aus dem Sofortprogramm stehen weitere 30 Millionen Euro zur Verfügung: Die Frist für die Vorlage der Förderanträge für das „Sofortprogramm Innenstadt“ wird nun auf den 30. April 2021 verlängert, um der guten Resonanz Rechnung zu tragen. Das Sofortprogramm ist vorausschauend konzipiert und erlaubt den Städten und Gemeinden aktives Handeln für die eigene Innenstadt. Förderanträge für das „Sofortprogramm Innenstadt 2020“ können bei der jeweils zuständigen Bezirksregierung gestellt werden.

Quelle: Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen

Weiterlesen

Deutscher Handelsimmobilien Kongress - Digital Edition

Die durch COVID-19 ganzjährig getrübe Konsumlaune hat enorme Auswirkungen auf den Handel, die Kommunen und die Immobilienwirtschaft. Die – durch Corona beschleunigte – Metamorphose der Städte erfordert es, gemeinsam die Stadtplanung neu zu denken. Unter dem Motto „Alles auf Anfang – Neuorchestrierung von Stadt und Handel“ diskutieren Vertreter aller beteiligten Akteure hochaktuelle Fragestellungen am 9. und 10. Februar beim Deutschen Handelsimmobilien Kongress. Quelle: managementforum, Handelsblatt

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Webinar: zum Valentinstag die richtigen Pakete schnüren

Der Valentinstag bietet die Möglichkeit, Ihren Kunden spezielle Aktionen anzubieten und Ihre Waren passgenau zu präsentieren. Viele nutzen diesen Anlass um Freunde, Familienmitglieder oder natürlich den Partner zu beschenken. Im Webinar des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel am 28.1. um 11 Uhr erhalten Sie praktische Tipps, wie Sie diese Gelegenheiten für sich nutzen und mit Ihrem Angebot online gut zu finden sind. Hier finden Sie [Informationen und Anmeldung](#).

In sieben Schritten vom Lockdown zum Live-Stream-Shopping

Viele Handelsunternehmen sind bereits im ersten Lockdown neue Wege gegangen und bieten ihre Produkte nun auch online an. Sei es über einen Online-Shop, einen Facebook/Instagram-Shop mit Click & Collect oder über Whatsapp-Shopping. Aber mal abseits aller Technik: wie kann ich als Händler mit meinen Kundinnen in den Austausch gehen? Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel zeigt in sieben Schritten, wie Live-Stream-Shopping geht. Schauen Sie [hier...](#)

KW 3 | 19. Januar 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 21. Januar 2021 [EHI-Session: HR im Handel 2020/21 – Corona Impact, Trends & Entwicklungen](#)
- 21. Januar 2021 [Lokal digital und Einstieg in den Online Handel](#)
- 21. Januar 2021 [Schuh- und Textilhandel – Connected Retail als Vertriebsmöglichkeit für Bekleidungshändler](#)
- 26. Januar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 27. & 28. Januar 2021 [CashCon 2021 - Bargeld am Puls der Zeit \(Online-Event\)](#)
- 02. Februar 2021 [Professionelle Einarbeitungskonzepte](#)
- 09. & 10. Februar 2021 [Deutscher Handelsimmobilien Kongress](#)
- 22. Februar 2021 [Selbstverständnis der Führungsrolle heute und in Zukunft](#)
- 23. Februar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)

09. & 10. März 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten
15. März 2021 retail technology awards europe 2021
17. März 2021 Wissenschaftspreis 2021
20. & 21. April 2021 Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event
22. April 2021 EHI-Session: Customer Experience am POS & Online
05. & 06. Mai 2021 EHI Payment Kongress 2021
20. & 21. Mai 2021 DSPC – Deutsche Shopping Places Conference
09. Juni 2021 EHI-Session: Connected Retail
14. & 15. Juni 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten
15. Juni 2021 EHI-Session: Geomarketing

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümeriennachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum

 www.twitter.com/hvnrw

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.