

Sehr geehrte Damen und Herren,

viel dreht sich derzeit bei unserer Arbeit darum, dass wir als Verband auf allen Ebenen mit Hochdruck die Interessen und Nöte des Handels in die Politik tragen und für Sie eintreten. Davon können Sie im heutigen Newsletter mehrfach lesen. Wir bieten außerdem vielfältig praktische Hilfen und Unterstützung bei digitalen Themen. Hierzu möchten wir Sie besonders aufmerksam machen auf die Umfrage unserer Digitalcoaches, die um Ihre Themenwünsche, Fragen und Anregungen bitten, um auch weiterhin das Angebot für Sie passgenau zu entwickeln, oder auch auf die Möglichkeit für HVR-Mitglieder, die Qualität Ihrer Online-Aktivitäten analysieren zu lassen.

Alle Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- Handelspräsidenten fordern Unterstützung und Perspektiven - Brief des Handels an politische Entscheidungsträger
- Förderung fließt noch immer unzureichend – Brief an das Ministerium
- Diese Woche im Digitalsnack...
- Digitalcoaches: YouTube Tutorials & kompaktes Wissen
- Sie sind gefragt: Digitalmaßnahmen im Handel - Wünsche - Anregungen - Themen - Fragen
- Kostenloses Lockdown Special für HVR-Mitglieder:
Mystery Online-Shopping - Lassen Sie die Qualität Ihrer Online-Aktivitäten überprüfen!
- Aktualisierte FAQ des Bundesfinanzministeriums zu coronabedingten Steuererleichterungen
- Aktuelle HDE-Trendumfrage: Für rund 80 Prozent der betroffenen Einzelhändler reichen die derzeitigen Hilfsmaßnahmen nicht aus
- Faire Wettbewerbsbedingungen statt Digitalsteuer
- HDE lehnt Verlängerung der Gewährleistung im Handel ab: Pläne der Bundesjustizministerin gehen am Ziel vorbei
- ERFA – Händlertausch zum zweiten Lockdown
- KfW-Schnellkredit 2020
- Symposium 2021: Take-off Nachwuchskongress läutet das Zukunftsjahr der Branche ein
- Wie wirkt sich Corona auf die Kaufentscheidung aus?
- Welche Verpackung Verbraucher beim Onlinekauf bevorzugen
- Schluss mit der Zettelwirtschaft
- Wie Online-Lebensmittelhandel nach der Pandemie gelingen kann
- Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel
- HVR Veranstaltungsprogramm
- Terminhinweise
- Bildnachweise und Impressum

Handelspräsidenten fordern Unterstützung und Perspektiven - Brief des Handels an politische Entscheidungsträger

Die Präsidenten des HDE sowie der Landes- und Bundesfachverbände wenden sich heute in einem Brief an die Bundeskanzlerin sowie die Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten. Darin erkennen die Unterzeichner ausdrücklich an, dass der Gesundheitsschutz in Zeiten der Pandemie oberste Priorität hat, monieren jedoch in aller Deutlichkeit, dass die versprochenen Hilfsleistungen nicht bei den Handelsunternehmen ankommen. Der von den Schließungen betroffene Einzelhandel sieht sich deshalb ohne Zukunftsperspektive und in akuter Existenzgefahr.

Den Brief finden Sie [hier](#) im PDF-Format im Wortlaut.

Förderung fließt noch immer unzureichend – Brief an das Ministerium

Das Förderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ von Mitte letzten Jahres ist im Einzelhandel auf eine große Nachfrage gestoßen. In Verbindung mit den erheblichen Einschränkungen, denen der stationäre Handel im Kontext der Coronapandemie ausgesetzt ist, sahen gerade kleine und mittlere Händler hierin die Chance, sich digital weiterzuentwickeln und durch diese Maßnahmen besser erreichbar für ihre Kunden zu sein. Der mit der Abwicklung beauftragte Projektträger PTJ war gefordert, zusätzliche Ressourcen freizumachen, denn für zahlreiche Anträge mussten Unterlagen bei den Antragstellern nachgefordert werden. Wir hatten bereits früh schon auf die Bedeutung schnell fließender Gelder hingewiesen, dennoch sind immer noch nicht alle bewilligungsfähigen Förderungen ausgezahlt. In einer Brandmail an das NRW-Wirtschaftsministerium haben wir daher die Stimmung aus dem Handel auf den Punkt gebracht: Sie sind verzweifelt, fühlen sich ungehört und im Stich gelassen und sehen erfolgte Versprechen als nicht eingehalten. Viele sind nahe der Resignation und entscheiden täglich, ob sie ihr Geschäft weiterbetreiben sollen oder nicht. Das vorrangige Ziel der Förderung war es, kleine und mittlere Händler durch digitale Maßnahmen bei der Bewältigung der Coronakrise zu unterstützen. Dafür müssen bereitgestellten Fördergelder jetzt auch ausgezahlt werden. In einer unmittelbaren Reaktion hat uns das Ministerium mitgeteilt, noch einmal nach weiteren Wegen einer Beschleunigung zu suchen.

Diese Woche im Digitalsnack...

Sie möchten Ihre Waren online absetzen, haben aber keinen eigenen Shop? Das ist auch nicht unbedingt notwendig! Erfahren Sie mehr im Digitalsnack dieser Woche, der sich mit dem Thema "Verkaufen über Facebook, Instagram und WhatsApp – auch ohne eigenen Online-Shop." auseinandersetzt. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Digitalcoaches: YouTube Tutorials & kompaktes Wissen

Immer mehr Kunden informieren sich online und über Social Media Kanäle. Wie Sie Ihre Kunden online erreichen und für sich begeistern, erfahren Sie in Tutorials, Webinaren, Videokonferenzen und in persönlichen Gesprächen. Schauen Sie mal bei den Digitalcoaches des HV NRW rein, nehmen Sie Kontakt auf und profitieren Sie von unserer Erfahrung und unserem Netzwerk. Mehr finden Sie auf der Seite "[YouTube Tutorials & kompaktes Wissen](#)".

Sie sind gefragt: Digitalmaßnahmen im Handel - Wünsche - Anregungen - Themen - Fragen

Die Digitalcoaches konnten im letzten Jahr in Gesprächen mit über 1000 Händlern in NRW zu etlichen Themen, wie u.a. Förderung, Google Tools, Social Media oder Website-Optimierung, unterstützen. Aktuell läuft die Planung für das Jahr 2021 und hierzu benötigen wir Ihre Unterstützung. In Form einer kurzen Umfrage möchten wir von Ihnen Vorschläge und Anregungen zu Themen und Formaten erhalten. Welche digitalen Themen beschäftigen Sie? Bei welchen digitalen Themen können wir Sie unterstützen? Was für Formate können für Sie hilfreich sein? Bitte nehmen Sie sich kurz Zeit für die Umfrage und klicken Sie [hier](#).

Kostenloses Lockdown Special für HVR-Mitglieder:

Mystery Online-Shopping - Lassen Sie die Qualität Ihrer Online-Aktivitäten überprüfen!

Gerade in der Zeit eines harten Lockdowns müssen Ihr Online-Shop und Ihre Website in der Suchmaschine gut auffindbar und inhaltlich klar verständlich sein, aber auch technisch tadellos für Ihre Kunden funktionieren. Wir prüfen Ihre Seite auf Herz und Nieren. Sie erhalten anschließend eine kompakte Auswertung mit den wichtigsten Handlungsempfehlungen. Schreiben Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit Ihrer Domain an: musiol@hv-nrw.de

KW 2 | 12. Januar 2021 || Aktuelle Meldungen

Aktualisierte FAQ des Bundesfinanzministeriums zu coronabedingten Steuererleichterungen

Das Bundesfinanzministerium hat zum Jahreswechsel seine FAQ zu den coronabedingten Steuererleichterungen aktualisiert. Darin enthalten sind Informationen zu allgemeinen verfahrensrechtlichen Fragen, Stundungen, Erlass von Steuern, Außenprüfung, Lohnsteuer, Steuerfreien Beihilfen und Unterstützungen für Arbeitnehmer bis zu 1.500 Euro, Grenzgängern, Betriebsstätten, Maßnahmen im Gemeinnützigkeitssektor und für gesellschaftliches Engagement in der Corona-Krise und Billigkeitsleistungen (Unterstützungsleistungen) aus den Corona-Hilfsprogrammen. Für das ausführliche Dokument klicken Sie bitte [hier](#).

Quelle: Bundesfinanzministerium

Aktuelle HDE-Trendumfrage: Für rund 80 Prozent der betroffenen Einzelhändler reichen die derzeitigen Hilfsmaßnahmen nicht aus

Das Jahr 2021 könnte für viele vom Lockdown betroffenen Handelsunternehmen in der Insolvenz enden. So zeigt eine aktuelle HDE-Trendumfrage unter 1.500 Händlern, dass rund 80 Prozent der Händler davon ausgehen, dass die derzeitigen Hilfsmaßnahmen nicht zur Existenzsicherung reichen. Knapp 60 Prozent der Unternehmen in den Innenstädten stehen ohne weitere staatliche Hilfen vor dem Aus. Der Handelsverband Deutschland (HDE) fordert deshalb weiterhin dringend eine Anpassung der Überbrückungshilfen durch den Bundesfinanzminister.

Quelle: HDE

Weiterlesen

Faire Wettbewerbsbedingungen statt Digitalsteuer

Entgegen einem Vorschlag des Bundesvorsitzenden der Grünen, Robert Habeck, sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) keine Notwendigkeit für die Einführung einer Digitalsteuer. Da stationärer Handel und Online-Handel immer stärker Hand in Hand gehen, ist eine strikte Zweiteilung weder umsetzbar noch zeitgemäß. Worauf es ankommt, ist vielmehr die Schaffung fairer Wettbewerbsbedingungen. Insbesondere gegenüber Händlern aus Fernost besteht ein Ungleichgewicht, solange sie nicht ausnahmslos die korrekte Umsatzsteuer abführen.

Quelle: HDE

Weiterlesen

HDE lehnt Verlängerung der Gewährleistung im Handel ab: Pläne der Bundesjustizministerin gehen am Ziel vorbei

Der Handelsverband Deutschland (HDE) lehnt eine von der Bundesjustizministerin vorgeschlagene Verlängerung der Gewährleistungsfrist beim Kauf von hochwertigen Gütern im Einzelhandel entschieden ab. Eine solche Änderung würde für die derzeit ohnehin von der Coronakrise schwer getroffenen Nicht-Lebensmittelhändler eine Zusatzbelastung in Millionenhöhe auslösen. Zudem würden Änderungen im Gewährleistungsrecht nicht dazu führen, dass die Lebensdauer von Produkten oder deren Reparierbarkeit zunehmen würde.

Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

ERFA – Händlertausch zum zweiten Lockdown

Seit Mitte Dezember müssen deutschlandweit Nonfood-Händler wieder schließen. Die vom Handelsverband Deutschland angebotene Möglichkeit, sich mit anderen Unternehmern auszutauschen, wurde bereits bei den letzten Veranstaltungen rege genutzt. Es stehen noch weitere interessante Themen und Referenten auf der Agenda.

Die nächsten Termine sind:

Montag, 18. Januar 2021 von 09:30-10:30 Uhr / [Einstieg in den Online-Handel inklusive Versand mit Thomas Kempkes von DHL](#)

Donnerstag, 21. Januar 2021 von 09:30-10:30 Uhr / [Schuh- und Textilhandel - Connected Retail als Vertriebsmöglichkeit für Bekleidungshändler](#)

Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

KfW-Schnellkredit 2020

Der KfW-Schnellkredit 2020 dient der Finanzierung von Investitionen und Betriebsmitteln von Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft, Einzelunternehmern und Freiberuflern unabhängig von der Anzahl der Beschäftigten. Die Voraussetzungen, die zum Erhalt des KfW-Schnellkredits 2020 berechtigen sind u.a., dass das Unternehmen mindestens seit 01. Januar 2019 am Markt aktiv ist und bis zum 31.12.2019 nicht in Schwierigkeiten war und zu diesem Zeitpunkt geordnete wirtschaftliche Verhältnisse aufwies. Der Kreditbetrag pro Unternehmensgruppe beträgt maximal 300.000 Euro bei bis zu 10 Mitarbeitern, 500.000 Euro bei mehr als zehn Mitarbeitern bis einschließlich 50 Mitarbeitern, maximal 800.000 Euro bei mehr als 50 Mitarbeitern. Pro Unternehmensgruppe können maximal bis zu 25 Prozent des Jahresumsatzes 2019 finanziert werden. Bis zur Erreichung des Kredithöchstbetrages können höchstens zwei Anträge gestellt werden. Diese sind bei derselben Hausbank einzureichen.

Quelle: IHK Mittlerer Niederrhein

[Weiterlesen](#)

Symposium 2021: Take-off Nachwuchskongress läutet das Zukunftsjahr der Branche ein

2021 setzt das Symposium Feines Essen + Trinken mit gleich drei Veranstaltungen die nachhaltige Zukunftsgestaltung der Lebensmittelwirtschaft auf die Agenda. Analyse und Bewertung von Trends sowie entscheidungsorientierten Diskussionen auf Basis der Corona-Erfahrungen zu neuen Sortimentskonzepten und Käuferverhalten: Damit stärkt die Dialogplattform die notwendige Innovationskraft der Branche im Jahr 2021. Details zu den Veranstaltungen finden Sie [hier](#) oder klicken Sie für Informationen zum Symposium Feines Essen + Trinken auf Weiterlesen.

Quelle: HDE

Weiterlesen

Wie wirkt sich Corona auf die Kaufentscheidung aus?

Die kognitiven Prozesse rund um Kaufentscheidungen sind hochkomplex und werden durch die aktuelle Corona-Situation zusätzlich erschwert. Die Verhaltensforscher und Gründer von The Behavioural Architects, Sian und Sarah Davies, erklären, welche Faktoren unsere Kaufentscheidungen beeinflussen, wie sich Corona auf diese auswirkt und was Marken daraus lernen können.

Quelle: Google

Weiterlesen

Welche Verpackung Verbraucher beim Onlinekauf bevorzugen

Laut einer aktuellen Studie im Auftrag des Verpackungsherstellers Mondi zum Online-Kosumentenverhalten in verschiedenen europäischen Ländern legen die Deutschen bei der Verpackung Wert auf nachhaltige Lösungen - die dürfen auch mehr kosten.

Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Schluss mit der Zettelwirtschaft

Trotz Technologien zur Vermeidung von Papier halten über 80 Prozent der Unternehmen an veralteten Ablagesystemen fest. Der Einsatz von Papier schadet jedoch nicht nur der Umwelt, sondern kostet Mitarbeiter Zeit und Unternehmen damit Geld. Wie sich das ändern lässt.

Quelle: handelsjournal/Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentrum Handel

Weiterlesen

Wie Online-Lebensmittelhandel nach der Pandemie gelingen kann

Der Online-Lebensmittelhandel zählt zu den großen Gewinnern der Coronapandemie. Eine aktuelle Studie des IIHD-Instituts und des Beratungsunternehmens Bearing Point kommt aber zu dem Ergebnis, dass Anbieter sich grundlegend verändern müssen, um den Aufschwung zu verstetigen.

Quelle: handelsjournal

Weiterlesen

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Frequenzsteigerung im Laden dank Online-Handel – so geht's

Eine Paket-Abholstationen in Ihrem Laden? Hören Sie im neuen Podcast des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel, wie durch den Aufbau von Micro-Hubs auch Sie als kleiner stationärer Einzelhändler vom Onlinehandel profitieren und die eigene Kundenfrequenz erhöhen können. [Zum Podcast...](#)

Webinar: Aufbau eines Online-Shops

Welche Shop-Systeme gibt es? Was kostet mich das? Wie lange dauert ein solches Projekt und wie läuft es ab? Im kostenlosen Webinar des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel am 25.1., 14 Uhr geht Dr. Georg Wittmann auf die Fragen kleiner Einzelhändler ein – jetzt [hier](#) anmelden!

KW 2 | 12. Januar 2021 || Seminare, Onlineseminare, Veranstaltungen

HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Terminhinweise

- 14. Januar 2021 [ERFA: Händler auf Amazon werden mit Deniz Sevinc, Amazon](#)
- 19. Januar 2021 [Eigenorganisation und Selbstoptimierung im sich immer wieder ändernden Arbeitsumfeld](#)
- 21. Januar 2021 [EHI-Session: HR im Handel 2020/21 – Corona Impact, Trends & Entwicklungen](#)
- 21. Januar 2021 [Lokal digital und Einstieg in den Online Handel](#)
- 21. Januar 2021 [Schuh- und Textilhandel – Connected Retail als Vertriebsmöglichkeit für Bekleidungshändler](#)
- 26. Januar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 27. & 28. Januar 2021 [CashCon 2021 - Bargeld am Puls der Zeit \(Online-Event\)](#)
- 02. Februar 2021 [Professionelle Einarbeitungskonzepte](#)
- 09. & 10. Februar 2021 [Deutscher Handelsimmobilien Kongress](#)
- 22. Februar 2021 [Selbstverständnis der Führungsrolle heute und in Zukunft](#)
- 23. Februar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)
- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)

20. & 21. April 2021 Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event
22. April 2021 EHI-Session: Customer Experience am POS & Online
05. & 06. Mai 2021 EHI Payment Kongress 2021
09. & 10. März 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten
20. & 21. Mai 2021 DSPC – Deutsche Shopping Places Conference
09. Juni 2021 EHI-Session: Connected Retail
14. & 15. Juni 2021 Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten
15. Juni 2021 EHI-Session: Geomarketing

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. **Schauen Sie vorbei!** Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

[Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. \(BVS\)](#)

[Tankstellenberater](#)

[Parfümerienachrichten](#)

[Kosmetiknachrichten](#)

[Handelsverband Farben und Tapeten \(BFT\)](#)

Impressum

 www.twitter.com/hvnrw

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.