

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir begrüßen Sie mit dem ersten Newsletter des Jahres 2021 und senden Ihnen für das kommende Jahr die besten Wünsche, vor allem für Ihre Gesundheit, aber auch für gute Geschäfte!

Wir versorgen Sie gerne weiterhin mit einem bunten Mix an Informationen, selbst wenn Corona weiterhin das den Alltag am stärksten beeinflussende Thema ist, dessen tatsächliche und erwartete Auswirkungen Sie heute in mehreren Artikeln lesen können. Zum Informationsmix gehören außerdem unsere neu gestalteten Webseiten, die seit dem Jahreswechsel online sind. Besuchen Sie uns auf unserer [NRW-Seite](#) oder direkt auf unserer [Rheinland-Seite](#).

Alle Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Merkblatt "Wichtige Daten und Termine 2021" ist erschienen](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Online-Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“](#)
- [Handel erwartet Pleitewelle bei längerem Lockdown](#)
- [Zwei Drittel der Innenstadthändler in Existenzgefahr](#)
- [Änderungen im Mietrecht: Wichtiger Schritt für viele Einzelhändler](#)
- [Änderungen am EEG: Bürokratiedschungel bleibt erhalten](#)
- [HDE-Konsumbarometer im Januar: Anhaltender Lockdown drückt Verbraucherstimmung](#)
- [Zukunft des Einkaufens: Nachhaltig, unabhängig, lokal](#)
- [Geschenke im Lockdown: Regelungen für Gutscheine und Umtausch](#)
- [Handel reduziert Plastiktütenverbrauch um 70 Prozent](#)
- [Wie die Digitalisierung in der neuen Normalität gelingt](#)
- [Nach dem Corona-Jahr: Fünf Trends, die auch 2021 im LEH wichtig bleiben](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [HVR Veranstaltungsprogramm](#)
- [Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

KW 1 | 5. Januar 2021 || Ihr Handelsverband

## **Merkblatt "Wichtige Daten und Termine 2021" ist erschienen**

Auch für das Jahr 2021 haben wir für Sie das Merkblatt mit den wichtigen Daten und Terminen, z.B. Ferien- und Feiertage, Urlaubsansprüche und -entgelte oder Arbeitszeit, zusammengestellt. Sie können es [hier](#) im Mitgliederbereich runterladen oder sich mit Ihrem Verband in Verbindung setzen.

## **Diese Woche im Digitalsnack: Neujahrsumfrage der Digitalcoaches NRW**

Diese Woche interessiert uns im Digitalsnack, was SIE interessiert. Mit welchen Themen können wir Sie in den nächsten Wochen optimal unterstützen? [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

## **Online-Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“**

Der stationäre Handel erlebt einen Rollen-Kollaps. „Einkaufserlebnis“ wird als neuer Heilsbringer ausgerufen – aber mit welchen Konsequenzen? Welche Funktion hat ein Einzelhandelsgeschäft in einer Welt, in der Kunden die dort angebotenen Waren in größerer Vielfalt und mit wertvollen Kundenbewertungen auch online finden, bestellen und am gleichen Tag erhalten können? Und was ist mit jenen Unternehmen, die bisher gänzlich ohne digitale Unterstützung gearbeitet und ihre Produkte vertrieben haben? Um die oben aufgeführten Entwicklungen geht es bei dem kostenlosen Online-Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ am 14. Januar 2021 von 19 bis 20 Uhr.

[Weiterlesen](#)

## **Handel erwartet Pleitewelle bei längerem Lockdown**

Eine Verlängerung des Corona-Lockdowns durch Bund und Länder scheint Formsache. Eine Wiedereröffnung der Innenstädte am 10. Januar ist damit zunehmend unwahrscheinlich. Der Handel leidet und fürchtet eine Insolvenzwellen. Quelle: handelsjournal

[Weiterlesen](#)

## **Zwei Drittel der Innenstadthändler in Existenzgefahr - HDE fordert Perspektive für den Handel und Anpassungen bei staatlichen Hilfen**

Eine aktuelle Trendumfrage des Handelsverbands Deutschland (HDE) unter mehr als 700 Händlern zeigt, dass sich knapp zwei Drittel der Innenstadthändler in Existenzgefahr sehen. Drei Viertel der Händler geben an, dass die staatlichen Hilfen nicht ausreichen, um eine Insolvenz abzuwenden. Der HDE fordert deshalb in einem Brief an Bundeskanzlerin Angela Merkel eine Perspektive für den Handel und die Anpassung der staatlichen Unterstützung, damit der vom Lockdown betroffene Einzelhandel spürbare und schnelle Hilfe bekommt. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

## **Änderungen im Mietrecht: Wichtiger Schritt für viele Einzelhändler**

Vor dem Beschluss des Bundestages zu einer gesetzlichen Änderung für gewerbliche Mietverhältnisse während der Corona-Krise, hob der Handelsverband Deutschland (HDE) die große Bedeutung dieser Maßnahmen hervor. Vom aktuellen Lockdown betroffene Einzelhändler können damit künftig einfacher die Anpassung ihres Mietvertrags verlangen und erhalten mehr Rechtssicherheit, wenn sie wegen der staatlich angeordneten Ladenschließung die Miete kürzen wollen. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

## **Änderungen am EEG: Bürokratiedschungel bleibt erhalten**

Die im Dezember Bundestag zur Abstimmung gestellten Änderungen des Erneuerbare-Energien-Gesetzes (EEG) schaffen aus Sicht des Handelsverbandes Deutschland (HDE) keine Anreize für den weiteren Ausbau von Photovoltaik-Anlagen im Einzelhandel. Denn der Bürokratiedschungel für die Eigen-Nutzung und Weiterleitung von grünem Strom bleibt auch weiterhin erhalten. Der HDE fordert seit Jahren die völlige Abschaffung der EEG-Umlage und eine Querfinanzierung des Ausbaus erneuerbarer Energien über einen CO<sub>2</sub>-Preis. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

## Lockdown 2 – das müssen Händler jetzt tun

Die Geschäfte sind geschlossen. Aber kann man aus dieser Katastrophe des Lockdown 2 eine Chance machen? Handelsexperte Frank Rehme und Handelsexpertin Marilyn Repp geben im Podcast ein paar wichtige Tipps, was jetzt zu tun ist. Wer jetzt nicht im Unternehmen arbeitet, kann am Unternehmen arbeiten! Nach diesem Motto sollten sich die Händler\*innen jetzt mit einigen Dingen beschäftigen. Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

## HDE-Konsumbarometer im Januar: Anhaltender Lockdown drückt Verbraucherstimmung

Auch zum Start in das neue Jahr belasten hohe Corona-Infektionszahlen und der Lockdown die Stimmung der Verbraucher. So zeigt das HDE-Konsumbarometer für die kommenden Monate eine Verschlechterung der Verbraucherstimmung an. Der Index fällt damit bereits den dritten Monat in Folge und liegt deutlich unter seinem Wert vom Beginn des Vorjahres. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

## Zukunft des Einkaufens: Nachhaltig, unabhängig, lokal

Das Wachstum des Onlinehandels wird größtenteils von den jungen Generationen vorangetrieben, Käufer sind mehr und mehr dazu bereit, unabhängige Unternehmen zu unterstützen und lokal einzukaufen und der Einzelhandel, wie wir ihn kennen, wird sich grundlegend verändern. Zudem spielt Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle. So das Fazit einer aktuellen Studie von Shopify, die globale Shopify-Daten und Erkenntnisse von Verbrauchern und mehr als einer Million Händlern aus elf Märkten miteinander verbindet. Quelle: Zukunft des Einkaufens

[Weiterlesen](#)

## Geschenke im Lockdown: Regelungen für Gutscheine und Umtausch

Gutscheine waren auch 2020 das beliebteste Weihnachtsgeschenk, dicht gefolgt von Spielwaren, Büchern, Kosmetik und Bargeld. Sind sie nicht ausdrücklich befristet, gelten die Gutscheine drei Jahre ab Ende des Kaufjahres. In 2020 Jahr gekaufte, unbefristete Gutscheine können also bis zum 31. Dezember 2023 eingelöst werden. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

## Handel reduziert Plastiktütenverbrauch um 70 Prozent

Pünktlich zum Bundesratsbeschluss zum Verbot von Plastiktüten zog der Handelsverband Deutschland (HDE) eine positive Bilanz aus der Selbstverpflichtung des Einzelhandels zur Reduzierung von Kunststofftragetaschen. Demnach hat der Handel seit 2015 die Ausgabe von Kunststofftragetaschen um fast 70 Prozent zurückgefahren. Jährlich unterbietet Deutschland dadurch die EU-Vorgabe für den Pro-Kopf-Verbrauch von Plastiktüten deutlich. Der HDE zieht deshalb die Sinnhaftigkeit des Verbots noch einmal in Zweifel. Quelle: HDE

[Weiterlesen](#)

## Wie die Digitalisierung in der neuen Normalität gelingt

Vom Schritt-Tempo in den Turbo: Digitalisierung in der neuen Normalität. Wie Unternehmen die digitale Transformation vorantreiben sollten, um ihre Resilienz zu erhöhen und neu entstehende Chancen zu ergreifen – das erklärt KPMG-Whitepaper. Quelle: KPMG

Weiterlesen

## Nach dem Corona-Jahr: Fünf Trends, die auch 2021 im LEH wichtig bleiben

In einer besonderen Podcast-Folge von LEBENSMITTEL HANDELN, dem Podcast der Rundschau für den Lebensmittelhandel, ziehen die Redakteure ein Fazit des Jahres 2020 und stellen fünf Trends vor, die 2021 im LEH stark bleiben. Dabei sind durchaus positive Erkenntnisse, etwa zum Thema Digitalisierung, Handelsformate oder Stellenwert der Branche. Quelle: Rundschau für den Lebensmittelhandel

Weiterlesen

## Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

## Grundlagen Marktplätze – Wie kann ich Plattformen und Marktplätze nutzen?

Ein häufig beschrittener Weg in den Online-Vertrieb ist der Verkauf über Plattformen und Marktplätze. Deren Nutzung bringt ganz eigene Vor-, aber auch Nachteile im Vergleich zum Verkauf über den eigenen Online-Shop mit sich. In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie als HändlerIn Plattformen und Marktplätze für den Vertrieb nutzen können und welche Möglichkeiten und Fallstricke es dabei gibt. [Hier geht's zur Anmeldung!](#)

## ERFA - Händleraustausch zum Frühstück

Der Handelsverband Deutschland und das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel bieten im zweiten Lockdown eine Plattform, um sich mit anderen Händler\*innen auszutauschen. Was läuft gut, was läuft schlecht? Wie stelle ich mich digital auf? Was kann ich jetzt tun, um langfristig erfolgreich zu sein? Mit dabei sind Experten, die einen kurzen Input geben; danach findet ein Austausch statt. [Jetzt kostenlos anmelden.](#)

07.1., 9.30 Uhr: Verkaufen über Plattformen mit Michael Vollmann, nebenan.de

11.1., 9.30 Uhr: Verkaufen über Facebook, Instagram und WhatsApp mit Christian Vetter, Facebook

14.1., 9.30 Uhr: Händler auf Amazon werden mit Deniz Sevinc, Amazon

## Unterstützung für den Online-Handel: SI-Abmahnschutz

### Effektiver Assistent bei Abmahnungen



Im Zuge der aktuellen Situation erkennen viele Händler noch stärker die Vorteile der

Digitalisierung, indem sie beispielsweise einen Online-Shop einrichten. Allerdings sind die Fallstricke zahlreich und die Gefahr einer Abmahnung hoch. Der SI-Abmahnschutz der SIGNAL IDUNA bietet wertvolle Unterstützung.

Ist die eigene Online-Präsenz für die meisten Händler bereits ein Muss, gewinnt auch der Vertrieb über einen Online-Shop zunehmend an Bedeutung. Doch sind bei Gestaltung von Webseiten und Verkaufsauftritten viele Vorgaben und Vorschriften zu beachten, bei denen man schon mal leicht den Überblick verlieren kann. Das reicht vom Vorhandensein einer aktuellen Widerrufsbelehrung bis hin zu korrekten Hinweisen zur Mängelhaftung oder die Pflicht einer vollständigen Datenschutzerklärung.

Angesichts der Vielzahl verbindlich vorgeschriebener Regeln, ist ein unbeabsichtigter Verstoß schnell geschehen. Ebenfalls schnell passiert sind Verletzungen des Marken- oder auch des Urheberrechts. Da erstaunt es wenig, dass in einer Umfrage nahezu jeder zweite befragte Online-Händler angab, schon einmal abgemahnt worden zu sein. Die gleiche Erhebung ergab, dass die durchschnittlichen Kosten für eine Abmahnung bei 2000 Euro liegen. In nicht wenigen Fällen müssen die Abgemahnten jedoch deutlich tiefer in die Tasche greifen.

Mit dem SI-Abmahnschutz stellt die SIGNAL IDUNA dem Handel einen effektiven Assistenten zur Seite. Der Tarif lässt sich komplett online beantragen und abschließen. Im Rahmen des Antragsprozesses wird die Online-Präsenz überprüft. Bei Mängeln, weil etwa eine Widerrufsbelehrung fehlt, erhält der Antragsteller Tipps, diese zu beseitigen oder den Kontakt zu mit der SIGNAL IDUNA kooperierenden Anwälten, um sich beraten zu lassen.

Der SI-Abmahnschutz ist direkt mit dem erfolgreichen Abschluss aktiv – ohne Wartezeit. Erhält der Versicherte eine Abmahnung, leitet er sie einfach an die SIGNAL IDUNA weiter. Sie prüft zuerst, ob die Abmahnung gerechtfertigt oder unverhältnismäßig ist. Die Versicherungssumme beläuft sich auf 100.000 Euro – komplett ohne Selbstbeteiligung. Das umfasst unter anderem den Ersatz von Gerichts- und Anwaltskosten sowie der außergerichtlichen Mahnkosten, aber auch von Schadenersatzforderungen Dritter. Der Schutz umfasst darüber hinaus zum Beispiel auch Blog-Veröffentlichungen in Zusammenhang mit den eigenen Produkten und Dienstleistungen.

Händler, die über externe Plattformen wie Amazon, Ebay oder Rakuten handeln, können ihren SI-Abmahnschutz entsprechend optional erweitern.

Weitere Informationen zum Thema Abmahnschutz finden Sie [hier](#), oder in den folgenden Flyern:

[Flyer Abmahnschutz](#)

[Broschüre Abmahnschutz](#)

Weitere Infos über alle SIGNAL IDUNA Geschäftsstellen und Vertretungen oder auf der [Webseite](#).

Ihren Ansprechpartner erfahren Sie über Ihren regionalen Handelsverband oder in dieser [Liste](#).

Informationen zur Kampagne "Anfassbar gut" finden Sie ebenfalls [online](#).

## HVR Veranstaltungsprogramm +++ Winterpause +++

Themen unserer aktuellen Onlineseminare sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Veranstaltungsprogramm oder Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf [unserer Homepage!](#)

### Terminhinweise

- 07. Januar 2021 [ERFA: Verkaufen über Plattformen mit Michael Vollmann, nebenan.de](#)
- 11. Januar 2021 [ERFA: Verkaufen über Facebook, Instagram und WhatsApp mit Christian Vetter, Facebook](#)
- 12. Januar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 14. Januar 2021 [Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“](#)
- 14. Januar 2021 [ERFA: Händler auf Amazon werden mit Deniz Sevinc, Amazon](#)
- 19. Januar 2021 [Eigenorganisation und Selbstoptimierung im sich immer wieder ändernden Arbeitsumfeld](#)
- 21. Januar 2021 [EHI-Session: HR im Handel 2020/21 – Corona Impact, Trends & Entwicklungen](#)
- 26. Januar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 27. & 28. Januar 2021 [CashCon 2021 - Bargeld am Puls der Zeit \(Online-Event\)](#)
- 02. Februar 2021 [Professionelle Einarbeitungskonzepte](#)
- 09. & 10. Februar 2021 [Deutscher Handelsimmobilien Kongress](#)
- 22. Februar 2021 [Selbstverständnis der Führungsrolle heute und in Zukunft](#)
- 23. Februar 2021 [Professionelle Kundenorientierung in der Coronazeit](#)
- 15. März 2021 [retail technology awards europe 2021](#)
- 17. März 2021 [Wissenschaftspreis 2021](#)
- 20. & 21. April 2021 [Handelslogistik Kongress - Log 2021 - Online-Event](#)
- 22. April 2021 [EHI-Session: Customer Experience am POS & Online](#)
- 05. & 06. Mai 2021 [EHI Payment Kongress 2021](#)
- 09. & 10. März 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)
- 20. & 21. Mai 2021 [DSPC – Deutsche Shopping Places Conference](#)
- 09. Juni 2021 [EHI-Session: Connected Retail](#)
- 14. & 15. Juni 2021 [Gestern Kollege - heute Chef - Vom Mitarbeiter zum Vorsetzten](#)
- 15. Juni 2021 [EHI-Session: Geomarketing](#)

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der aktuellen Lage nicht alle Termine wie geplant stattfinden werden. Bitte informieren Sie sich beim jeweiligen Veranstalter. Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. [Schauen Sie vorbei!](#) Die Onlineseminar-Angebote der Digitalcoaches und des Kompetenzzentrums Handel finden Sie online unter [digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/](https://digitalcoachnrw.de/veranstaltungen/)

### Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

[VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.](#)

[Handelsverband Spielwaren \(BVS\)](#)

[Handelsverband Technik \(BVT\)](#)

[Handelsverband Wohnen und Büro \(HWB\)](#)

[Handelsverband Tabak \(BTWE\)](#)

[BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren](#)

[Handelsverband Juweliere \(BVJ\)](#)

Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. (BVS)

Tankstellenberater

Parfümerienachrichten

Kosmetiknachrichten

Handelsverband Farben und Tapeten (BFT)

## Impressum

 [www.twitter.com/hvnrw](https://www.twitter.com/hvnrw)

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.